

突破機構  
「青少年閱讀習慣及閱讀經驗」研究  
研究報告  
2023年7月18日

## (一) 研究撮要

「青少年閱讀習慣及閱讀經驗」研究以問卷及訪談方式收集數據。問卷於港九新界、在街頭訪問 10-29 歲青少年，成功收回 832 份有效問卷。受訪男性為 47.3%、女性則為 52.7%，平均年齡 17.5 歲。此外，成功邀請 11 位青少年、2 位育有 10-29 歲子女的家長、2 位中學中文科老師接受訪談。發現 8 成 1 受訪青少年有閱讀習慣，6 成 2 青少年認為閱讀重要。群體閱讀包括：與他人分享閱讀經驗或讀書感受、以及與別人一起閱讀，均能提高青少年對閱讀的興趣及滿足感；將閱讀融入生活有助培養青少年的閱讀習慣。

## (二) 研究背景及目的

- ✧ 互聯網的普及，廣泛滲入青少年的生活之中。網上資訊爆炸，加上趨向資訊圖像化，有人擔心青少年經常上網會失去專注力。此外，不少學者指出，多使用互聯網者相比多讀書者的文字閱讀能力會大減，繼而影響思考能力。
- ✧ 另一方面，因為網絡普及，網上發佈的成本很低，因此出現許多網絡作家、博客。他們都會透過社交平台發佈評論、撰文，有些網絡小說、散文更受出版社青睞而出書。事實上，即使是普通青少年亦可透過網絡平台以文字抒發己見，可見，青少年仍使用文字。
- ✧ 莘莘學子，在求學階段需要大量閱讀文章、書本，做專題研習時更需從網上搜集各樣資料。不計餘暇為興趣而閱讀，青少年已有大量接觸文字的機會。青少年是否因此能夠建立良好閱讀習慣？
- ✧ 坊間關注青少年的閱讀量，認為這一代青少年閱讀量偏低。然而，閱讀量只是結果，它是青少年閱讀興趣的呈現。若要改善青少年的閱讀量，應該關注的是如何提高他們的閱讀興趣。
- ✧ 有甚麼方法培養青少年的閱讀興趣？有人說要閱讀習慣需自少培養，那怎樣的培養才能提高他們的閱讀興趣，而不會令他們視閱讀為交代、「交差」？
- ✧ 閱讀對現今青少年來說，會否有不同意義？以往，閱讀無論是為了增廣見聞，抑或擴闊思考，似乎閱讀是個人的事情。隨著讀書會、真人圖書館、社區閱讀等活動的出現，閱讀變得具有社群特性、與他人結連。如果閱讀不單是個人事情，而是與其他人共同參與的事情，與其他人共同閱讀經驗能否提高青少年閱讀動機？
- ✧ 是次研究希望探討 (1) 青少年閱讀習慣、閱讀觀念、閱讀行為的關係；(2) 青少年閱讀經驗與閱讀習慣的關係；(3) 家長及學校的培育與青少年閱讀習慣的關係。

### (三) 研究方法

✧ 研究主要以自填問卷方式進行，同時以訪談進深了解青少年閱讀習慣。

✧ 自填問卷

- 訪問員於香港島、九龍、新界 3 區域共 9 個定點，每定點選擇 2-3 個人流量高的地方（如：地鐵站外、商場外）進行抽樣。
- 訪問員於街上站立，當途人踏進其 2 米範圍內，便可邀請途人受訪。若途人為本地 10-29 歲青少年，訪問員會在取得其同意下讓對方填寫問卷。
- 數據收集時間：2023 年 2 月 21 日至 4 月 6 日。

✧ 訪談

- 2 個青少年小組訪談，第 1 組中學組、第 2 組大學組。
- 2 位育有 10-29 歲子女的家長。
- 2 位中學老師。
- 數據收集時間：2023 年 6-7 月。

### (四) 問卷變項 (Variables)

✧ 喜愛閱讀

- 了解受訪者喜愛閱讀的程度。
- 問題：「你有幾鍾意睇書？」，受訪者以 0-10 分表示，0 分為「最唔鍾意」，6 分或以上為「鍾意」，最高為 10 分。受訪者評分愈高，愈鍾意閱讀。

✧ 閱讀觀念

- 了解受訪者重視閱讀的程度、閱讀價值、閱讀原因及相關想法。
- 了解受訪者重視閱讀的程度，問題：「你認為閱讀對你有幾重要？」受訪者以 0-10 分表示，0 分為「最不重要」，6 分起為「重要」，最高為 10 分。受訪者評分愈高，愈重視閱讀。
- 了解受訪者的閱讀價值，問題：「你認為閱讀有咩重要價值？」，選項包括 9 項價值例如：「提升學業成績、工作表現」、「提升個人修養、塑造品格」等，以二值變數 (Dichotomous Variable) 量度，受訪者可以不限多選。
- 了解受訪者的閱讀原因，問題：「你睇書的原因係？」，選項包括 7 項原因例如：「開心、放鬆、減壓」、「豐富知識、認識世界」等，以二值變數 (Dichotomous Variable) 量度，受訪者最多選出 3 項。
- 了解受訪者有關閱讀的相關想法，問題：「閱讀能讓你專注、進行深度思考，是影片／短片不能取代」，以李克特量表 (Likert scale) 量度同意度，1 分為「非常不同意」至 4 分為「非常同意」。

#### ✧ 閱讀習慣及閱讀行為

- 了解受訪者的閱讀習慣及閱讀相關行為。
- 了解受訪者的閱讀習慣，問題：「你有經常睇書的習慣嗎？」，選項包括：「無睇書習慣」、「有，只是間中睇」、「有習慣，經常睇睇」，受訪者按 3 個選項回答。
- 本研究擬定 6 條題目，了解受訪者的閱讀行為，例如：「如非必要，你不會主動睇書」、「當你睇過本書係好既，你會介紹俾其他人睇」，以李克特量表 (Likert scale) 量度同意度，1 分為「非常不同意」至 4 分為「非常同意」。

#### ✧ 閱讀量及閱讀種類

- 了解受訪者閱讀數量 (包括實體書、電子書、網絡文章)、閱讀種類 (包括書本及網絡文章)。
- 了解實體書閱讀量，問題：「最近半年，你睇過幾多本實體書 (唔計課本／參考書)？」，受訪者回答閱讀數量。
- 了解電子書閱讀量，問題：「最近半年，你睇過幾多本電子書 (唔計課本／參考書)？」，受訪者回答閱讀數量。
- 了解書本種類，問題：「你多數睇咩類型既書？」，選項包括 13 項種類例如「文學 (包括小說)」、「心理」等，以二值變數 (Dichotomous Variable) 量度，受訪者最多選出 3 項。
- 了解網絡文章閱讀量，問題：「最近半年，你平均每週喺網上完整睇過幾多篇文章 (如：評論、小說)？」，受訪者回答閱讀數量。
- 了解網絡文章閱讀種類，問題：「你多數睇咩類型既網絡文章？」，選項包括 5 項種類例如「文學 (如：小說、散文)」、「個人文章 (分享、見聞)」等，以二值變數 (Dichotomous Variable) 量度，受訪者可以不限多選。

#### ✧ 閱讀消費

- 了解受訪者的閱讀消費 (包括實體書、電子書)、買書途徑。
- 了解實體書消費金額，問題：「最近半年，你用了多少錢買實體書 (唔計課本／參考書)？」，受訪者回答消費金額。
- 了解電子書消費金額，問題：「最近半年，你用了多少錢買電子書 (唔計課本／參考書)？」，受訪者回答消費金額。
- 了解買書途徑，問題：「你主要喺邊度買書？」，選項包括 5 項途徑例如：「香港大型書店」、「網絡書店」、「獨立書店」等，受訪者需要單選。

#### ✧ 書店觀念

- 了解受訪者重視書店的程度及書店價值。
- 了解受訪者重視書店的程度，問題：「你認為書店對你有幾重要？」。受訪者以 0-10 分表示，0 分為「最不重要」，6 分起為「重要」，最高為 10 分。受訪者評分愈高，愈認為書店重要。
- 了解受訪者的書店價值，問題：「你認為書店有咩重要的價值？」。選項包括 7 項價值例如：「購買教科書」、「購買文儀用品」、「舉辦活動」等，以二值變數（Dichotomous Variable）量度，受訪者可以不限多選。

#### ✧ 電子書與實體書閱讀傾向

- 了解受訪者有關電子書或實體書的閱讀傾向、原因、及購買傾向。
- 了解受訪者閱讀電子書或實體書的傾向，問題：「你傾向閱讀實體書抑或電子書？」。選項包括：「實體書」、「電子書」、「其他」，受訪者按 3 個選項回答。
- 了解受訪者閱讀電子書或實體書傾向的原因，問題：「你為甚麼有這傾向？」。選項包括 6 個傾向閱讀實體書的原因，例如：「實體書有揭頁的感覺」；以及 5 個傾向閱讀電子書的原因，例如：「電子書方便閱讀」，受訪者最多可選 3 項。
- 了解受訪者購買電子書或實體書的傾向，問題：「當你睇完本書想買，你多數會點做？」。選項包括 5 個傾向，例如：「睇實體書，買實體書」，受訪者按 5 個選項回答。

#### ✧ 閱讀經驗

- 了解受訪者個人及群體閱讀經驗。
- 本研究擬定 3 條題目了解個人閱讀經驗，例如：「你在閱讀時能夠安靜獨處」、「你從閱讀中感到滿足」，以李克特量表（Likert scale）量度同意度，1 分為「非常不同意」至 4 分為「非常同意」。
- 本研究擬定 4 條題目了解群體閱讀經驗，例如：「其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀」、「你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係」，以李克特量表（Likert scale）量度同意度，1 分為「非常不同意」至 4 分為「非常同意」。

#### ✧ 培養閱讀習慣

- 了解受訪者有關培養閱讀的經驗。
- 本研究擬定 3 條題目了解受訪者有關培養閱讀的經驗，例如：「父母從小就培養你的閱讀習慣」、「學校能夠營造良好的閱讀氣氛」，以李克特量表（Likert scale）量度同意度，1 分為「非常不同意」至 4 分為「非常同意」。

## (五) 研究結果

### ➤ 受訪者背景資料

#### 1. 問卷：

- ✧ 受訪男性為 47.3%、女性則為 52.7%，平均年齡 17.5 歲。
- ✧ 65.6%教育程度為中學，30.9%達大專或以上學歷。
- ✧ 84.1%為本地出生。
- ✧ 76.6%無宗教信仰。

#### 2. 訪談：

- ✧ 中學生組：3 男 3 女，5 位中五生，1 位中四生。
- ✧ 大學生組：3 男 2 女，2 位大學四年級生，1 位大學三年級生，2 位大學二年級生。
- ✧ 2 位家長：1 位育有 2 名子女（小學生）；1 位育有 2 名女兒（中學生）。
- ✧ 2 位老師：1 男 1 女，中學中文科老師。

## I. 基本描述

### ➤ 喜愛閱讀

1. 10 分最高，受訪者喜歡閱讀的平均分為 5.9 (SD=2.11)，55.0%受訪者表示喜歡閱讀（6 分或以上）。

### ➤ 閱讀觀念

2. 10 分為最高，受訪者認為閱讀的重要性平均分為 6.2 (SD=1.86)。61.7%受訪者認為閱讀重要（6 分或以上）。
3. 受訪者認為最重要的三項閱讀價值依次為「提升個人修養、塑造品格」(54.0%)、「增加知識、技巧」(53.7%)、「帶來樂趣、有助抒壓」(51.9%)；為「提升學業成績、工作表現」的有 42.4%。
4. 受訪者認為最重要的三項閱讀原因依次為「見到啱就睇」(51.4%)、「開心、放鬆、減壓」(49.2%)、「豐富知識、認識世界」(44.0%)；為「應付學校、父母要求（如：閱書報告）」的有 31.3%。
5. 49.5%受訪者同意「閱讀能讓你專注、進行深度思考，是影片／短片不能取代」。

### ➤ 閱讀習慣及閱讀行為

6. 81.3%受訪者表示有睇書習慣（間中睇：65.7%，經常睇：15.6%）。18.6%受訪者則表示無睇書習慣。
7. 32.7%受訪者表示如非必要不會主動閱讀。
8. 59.3%受訪者同意當學業／工作「好忙好叻」時，即使空餘時間亦不會閱讀；60.7%受訪者同意平時（學業／工作）已需要大量接觸文字，有時間放鬆亦不會想閱讀。
9. 56.7%受訪者表示會不時行書店留意新書，63.9%更會不時到書店尋找適合自己的書。
10. 85.4%受訪者表示會向別人推介自己看過的好書。

### ➤ 閱讀量及種類

11. 實體書：最近半年，受訪者閱讀實體書的中位數為 4 本。48.6%表示看過 1-5 本，15.0%「無睇過」。
12. 電子書：最近半年，受訪者閱讀電子書的中位數為 1 本。30.0%表示看過 1-5 本，43.1%「無睇過」。
13. 受訪者首三項最常閱讀的書本類型為文學類（45.2%）、心理（41.1%）、科學（24.3%）。
14. 網絡文章：最近半年，受訪者平均每週閱讀網絡文章的中位數為 3 篇。25.5%表示看過 3-5 篇，21.9%「無睇過」。
15. 受訪者首三項最常閱讀的網絡文章類型為文學（56.9%）、個人文章（48.3%）、評論（38.9%）。

### ➤ 閱讀消費

16. 實體書：最近半年，68.5%受訪者表示曾購買實體書，中位數為\$190。
17. 電子書：最近半年，80.4%受訪者表示無購買電子書，中位數為\$0。
18. 買書途徑：63.1%受訪者表示主要到大型書店買書，其次為網絡書店（12.7%）、獨立書店（9.6%），13.4%表示「唔會買書」。

### ➤ 書店觀念

19. 10 分最高，受訪者認為書店的重要性平均分為 5.7（SD=2.06），49.3%受訪者表示書店重要（6 分或以上）。
20. 受訪者認為書店首三項重要價值依次為「購買教科書」（52.0%）、「購買文儀用品」（46.4%）、「吸引你停留喺果度搵／睇唔同既書」（45.7%）。

➤ **電子書與實體書閱讀傾向**

21. 70.7%受訪者傾向閱讀實體書，27.6%傾向閱讀電子書。
22. 「傾向閱讀實體書」的受訪者，首三項選擇原因分別為實體書「有揭頁感覺」(47.1%)、「令我更專注於書本的內容」(42.8%)、「有收藏價值」(33.9%)。
23. 「傾向閱讀電子書」的受訪者，首三項選擇原因分別為電子書「方便閱讀」(21.2%)、「不佔用空間」(17.7%)、「價錢較平」(10.3%)。
24. 當受訪者閱讀過後想買書，57.4%會「睇實體書，買實體書」，17.2%會「睇電子書，買實體書」，「睇完唔買」的則有 13.7%。

➤ **閱讀經驗**

25. 個人閱讀經驗：91.8%同意閱讀時能夠安靜獨處，91.4%受訪者同意從閱讀中感到滿足，88.6%同意閱讀過後感到心情放鬆。
26. 群體閱讀經驗：74.4%受訪者同意「因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書」；68.8%同意「你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣」；67.2%同意「其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀」；65.1%同意「你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係」。

➤ **培養閱讀習慣**

27. 57.8%同意父母從小就培養自己有閱讀習慣。
28. 73.1%認為學校能夠營造良好的閱讀氣氛。
29. 48.0%受訪者同意身邊人都喜愛閱讀。

## II. 推論分析結果

### i. 閱讀習慣、閱讀行為與閱讀量及消費的關係

#### ➤ 愈表示自己有閱讀習慣、愈喜愛閱讀、閱讀量愈高

1. 根據 Pearson 相關性分析 (Pearson's Correlation Analysis)，喜愛閱讀與「閱讀量：實體書」( $r = .208, p < .01$ )、「閱讀量：電子書」( $r = .188, p < .01$ ) 呈正相關。可見青少年愈喜愛閱讀，閱讀量亦愈高 (表 1)。
2. 根據 Pearson 相關性分析 (Pearson's Correlation Analysis)，「閱讀量：實體書」與「閱讀量：電子書」( $r = .289, p < .01$ ) 呈正相關 (表 1)。

表 1 喜愛閱讀與閱讀量的關係 (Correlation)

	閱讀量：實體書	閱讀量：電子書
喜愛閱讀	.208**	.188**
閱讀量：實體書	--	.289**

\*  $p < 0.05$ ，\*\*  $p < 0.01$ 。

3. 以「你有幾鍾意睇書」的評分，將受訪者按喜愛閱讀程度分成 3 組：0-4 分為「低」(N=136)、5 分為「中」(N=235)、6-10 分為「高」(N=453) (表 2)。根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示喜愛閱讀程度與閱讀習慣有顯著相關 ( $\chi^2(4, N=824)=354.88, p=.000$ )，96.1% 表示有經常閱讀習慣的青少年喜愛閱讀，而只有 14.4% 無閱讀習慣者喜愛閱讀。

表 2 喜愛閱讀與閱讀習慣的關係 (Cross Tabulations)

		閱讀習慣		
		無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
喜愛閱讀 $[\chi^2(4, N=824)=354.88, p=.000]$	低	60.8%	7.4%	2.3%
	中	24.8%	36.0%	1.6%
	高	14.4%	56.6%	96.1%
總計		100%	100%	100%

4. 根據單因子變異數分析 (One-way ANOVA)，結果顯示閱讀習慣與閱讀量有顯著相關 (實體書： $F(2, 810)=14.391, p=.000$ ；電子書： $F(2, 804)=39.239, p=.000$ ) (表 3)。「有習慣，經常睇」組別中，最近半年平均閱讀 9 本實體書、11 本電子書。「有習慣，間中睇」組別中，最近半年平均閱讀 7 本實體書、5 本電子書。「無閱讀習慣」組別中，最近半年平均閱讀 4 本實體書、2 本電子書 (表 3)。可見，有閱讀習慣者顯著比無閱讀習慣者多看書。

表 3 閱讀習慣與閱讀量的關係

	閱讀習慣		
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
實體書（本） (F(2, 810)=14.391, <i>p</i> =.000)	M=3.7 (SD=7.11)	M=6.9 (SD=8.22)	M=8.9 (SD=9.47)
電子書（本） (F(2, 804)=39.239, <i>p</i> =.000)	M=1.7 (SD=4.72)	M=4.9 (SD=8.62)	M=11.1 (S=13.19)

註：閱讀量不包括課本、參考書；統計時期為最近半年。

➤ 愈喜愛閱讀，愈有正面的閱讀相關行為

- 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，喜愛閱讀與正面閱讀行為呈正相關，包括：「當你睇過本書係好既，你會介紹俾其他人睇」( $r = .136$ ,  $p < .01$ )、「你會周不時行書店留意新書」( $r = .251$ ,  $p < .01$ )、「你會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書」( $r = .343$ ,  $p < .01$ ) (表 4)。
- 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，喜愛閱讀與負面閱讀行為呈負相關，包括：「當你讀書、工作係好忙好叻時，就算有空餘時間都唔會睇書」( $r = -.215$ ,  $p < .01$ )、「你平時讀書、工作已經要睇好多文字資料，有時間都想放鬆，唔想睇書」( $r = -.402$ ,  $p < .01$ )、「如非必要，你不會主動看書」( $r = -.549$ ,  $p < .01$ ) (表 4)。

表 4 喜愛閱讀與閱讀相關行為的關係 (Correlations)

	喜愛閱讀
當你睇過本書係好既，你會介紹俾其他人睇	.136**
當你讀書、工作係好忙好叻時，就算有空餘時間都唔會睇書	-.215**
你平時讀書、工作已經要睇好多文字資料，有時間都想放鬆，唔想睇書	-.402**
你會周不時行書店留意新書	.251**
你會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書	.343**
如非必要，你不會主動看書	-.549**

\*  $p < 0.05$ , \*\*  $p < 0.01$ 。

➤ 閱讀習慣與閱讀種類無顯著差異

- 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示閱讀習慣與大部份閱讀種類無顯著差異。「有習慣，經常睇」組別中，首三項最常閱讀書類是「文學」(76.9%)、「心理」(43.1%)、「歷史」(26.2%)；「有習慣，間中睇」組別中，首三項最常閱讀書類是「文學」(43.4%)、「心理」(41.2%)、「科學」(27.3%)；「無閱讀習慣」組別中，首三項最常閱讀書類是「心理」(39.4%)、「文學」(25.2%)、「科學」(18.1%)、「藝術」

(18.1%) (表 5)。

表 5 閱讀習慣與閱讀書本種類的關係 (Cross Tabulations)

	閱讀習慣		
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
A. 文學 [ $x^2(2, N=831)=78.639, p=.000$ ]	25.2% (位 2)	43.4% (位 1)	76.9% (位 1)
B. 科學 [ $x^2(2, N=831)=8.358, p=.000$ ]	18.1% (位 3)	27.3% (位 3)	18.5%
C. 歷史 [ $x^2(2, N=831)=5.640, p=.060$ ]	14.8%	20.1%	26.2% (位 3)
D. 心理 [ $x^2(2, N=831)=.406, p=.816$ ]	39.4% (位 1)	41.2% (位 2)	43.1% (位 2)
E. 藝術 [ $x^2(2, N=831)=2.338, p=.311$ ]	18.1% (位 3)	20.3%	14.6%
F. 旅遊 [ $x^2(2, N=831)=9.648, p=.008$ ]	12.3%	10.3%	2.3%
G. 社會 [ $x^2(2, N=831)=.220, p=.896$ ]	13.5%	14.8%	15.4%
H. 宗教哲學 [ $x^2(2, N=831)=3.477, p=.176$ ]	4.5%	9.2%	8.5%
I. 投資理財 [ $x^2(2, N=831)=2.743, p=.254$ ]	5.8%	5.9%	2.3%
J. 教育 [ $x^2(2, N=831)=4.399, p=.111$ ]	7.7%	7.0%	2.3%
K. 飲食 [ $x^2(2, N=831)=5.111, p=.078$ ]	12.3%	10.1%	4.6%
L. 語文 [ $x^2(2, N=831)=4.619, p=.099$ ]	7.7%	9.0%	14.6%

➤ 有閱讀習慣、經常閱讀的青少年閱讀消費最高

8. 根據單因子變異數分析 (One-way ANOVA)，結果顯示閱讀習慣與閱讀消費有顯著相關 (實體書： $F(2, 813)=21.997, p=.000$ ；電子書： $F(2, 813)=5.701, p=.000$ )。「有習慣，經常睇」組別中，最近半年買實體書及電子書的花費分別是約 \$527 及 \$77；「有習慣，間中睇」組別中，最近半年買實體書及電子書的花費分別是約 \$363 及 \$52；「無閱讀習慣」組別中，最近半年買實體書及電子書的花費分別是約 \$132 及 \$15 (表 6)。可見，經常有習慣看書的青少年消費最高，無閱讀習慣的消費最少。



表 6 閱讀習慣與閱讀消費的關係 (One-way ANOVA)

	閱讀習慣		
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
實體書 (HK\$)	M=131.9 (F(2, 813)=21.997, p=.000) (SD=353.55)	M=363.3 (SD=525.72)	M=526.8 (SD=571.44)
電子書 (HK\$)	M=15.11 (F(2, 813)=5.701, p=.000) (SD=69.44)	M=51.6 (SD=163.69)	M=77.0 (SD=195.83)

註：閱讀消費不包括購買課本、參考書；統計時期為最近半年。

➤ 不同的閱讀習慣都主要在大型書店買書

9. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示閱讀習慣與主要買書途徑有顯著相關 ( $\chi^2(8, N=812)=69.289, p=.000$ )。不同的閱讀習慣的青少年 (「有習慣，經常睇」：61.1%；「有習慣，間中睇」：66.0%；「無閱讀習慣」：55.2%)，主要都選擇在大型書店買書 (表 7)。

表 7 閱讀習慣與主要買書途徑的關係 (Cross Tabulations)

	閱讀習慣			整體百分比
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇	
香港大型書店	55.2%	66.0%	61.1%	63.1%
獨立書店	5.8%	11.3%	6.3%	12.7%
網絡書店	5.2%	13.0%	20.6%	9.6%
唔買書	30.5%	9.2%	10.3%	13.4%
其他	3.2%	0.6%	1.6%	1.2%
總計	100%	100%	100%	100%

$[\chi^2(8, N=812)=69.289, p=.000]$

➤ 有閱讀習慣的青少年傾向重視書店 大部份為閱讀到訪書店

10. 以「你認為書店對你有幾重要」的分數將受訪者分成 3 組：0-4 分的「低度重要」(N=165)、5 分的「中度重要」(N=249)、6-10 分的「高度重要」(N=405)。

11. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示閱讀習慣與書店重要程度有顯著關係 ( $\chi^2(4, N=818)=63.842, p=.000$ )。「有習慣，經常睇」組別中，63.3%認為書店對他們來說是「高度重要」；「有習慣，間中睇」組別中，52.3%認為書店對他們來說是「高度重要」；「無閱讀習慣」組別中，28.1%認為書店對他們來說是「高度重要」(表 8)。可見，有閱讀習慣的青少年傾向認為書店重要。

表 8 閱讀習慣與書店重要程度的關係 (Cross Tabulations)

		閱讀習慣			整體 百分比
		無	有習慣， 間中睇	有習慣， 經常睇	
書店	低	41.2%	15.8%	13.3%	20.1%
重要程度	中	30.7%	31.8%	23.4%	30.4%
	高	28.1%	52.3%	63.3%	49.5%
總計		100%	100%	100%	100%

$[x^2(4, N=818)=63.842, p=.000]$

12. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示：認為書店價值與閱讀有關 (「吸引你停留喺果度搵／睇唔同既書」( $x^2(2, N=831)=19.086, p=.000$ )、「可閱讀新書內容」( $x^2(2, N=831)=31.682, p=.000$ )，分別有 61.5% 及 54.6% 「有習慣，經常睇」組別的受訪者同意，44.7% 及 46.9% 「有習慣，間中睇」組別的受訪者同意，36.1% 及 24.5% 「無閱讀習慣」組別的受訪者同意。可見，有經常閱讀習慣的青少年，他們認為書店的價值在於閱讀，而非只是購買教科書或文儀用品 (表 9)

表 9 閱讀習慣與書店價值的關係 (Cross Tabulations)

	閱讀習慣		
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
A. 購買教科書 $[x^2(2, N=831)=1.677, p=.432]$	53.5% (位 1)	52.9% (位 1)	46.9% (位 3)
B. 購買文儀用品 $[x^2(2, N=831)=3.970, p=.137]$	48.4% (位 2)	47.8% (位 2)	38.5%
C. 「打書釘」 $[x^2(2, N=831)=.545, p=.761]$	16.1%	16.5%	13.8%
D. 舉辦活動 (如：作者分享會) $[x^2(2, N=831)=4.014, p=.134]$	8.4%	12.6%	16.2%
E. 可閱讀新書內容 $[x^2(2, N=831)=31.682, p=.000]$	24.5%	46.9% (位 3)	54.6% (位 2)
F. 吸引你停留喺果度搵／睇唔同既書 $[x^2(2, N=831)=19.086, p=.000]$	36.1% (位 3)	44.7%	61.5% (位 1)

## ii. 閱讀觀念與閱讀行為、閱讀量的關係

### ➤ 愈喜愛閱讀、愈重視閱讀、閱讀量愈高

13. 根據 Pearson 相關性分析 (Pearson's Correlation Analysis)，閱讀重要性與喜愛閱讀 ( $r = .614, p < .01$ )、「閱讀量：實體書」( $r = .170, p < .01$ )、「閱讀量：電子書」( $r = .172, p < .01$ )、呈正相關。可見青少年愈認為閱讀重要，愈喜愛閱讀，閱讀量亦愈高 (表 10)。

表 10 喜愛閱讀、閱讀重要性與閱讀量的關係 (Correlations)

	閱讀重要性	閱讀量：實體書	閱讀量：電子書
喜愛閱讀	.614**	.208**	.188**
閱讀重要性	--	.170**	.172**

\*  $p < 0.05$ ，\*\*  $p < 0.01$ 。

### ➤ 愈重視閱讀，愈多有閱讀相關的正面行為

14. 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，閱讀重要性與正面閱讀行為呈正相關，包括：「當你睇過本書係好既，你會介紹俾其他人睇」( $r = .193, p < .01$ )、「你會周不時行書店留意新書」( $r = .204, p < .01$ )、「你會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書」( $r = .285, p < .01$ ) (表 11)。

15. 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，閱讀重要性與負面閱讀行為呈負相關，包括：「你平時讀書、工作已經要睇好多文字資料，有時間都想放鬆，唔想睇書」( $r = -.261, p < .01$ )、「如非必要，你不會主動看書」( $r = -.452, p < .01$ ) (表 11)。

表 11 閱讀重要性與閱讀相關行為的關係 (Correlations)

	閱讀重要性
當你睇過本書係好既，你會介紹俾其他人睇	.193**
當你讀書、工作係好忙好叻時，就算有空餘時間都唔會睇書	-.084*
你平時讀書、工作已經要睇好多文字資料，有時間都想放鬆，唔想睇書	-.261**
你會周不時行書店留意新書	.204**
你會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書	.285**
如非必要，你不會主動看書	-.452**

\*  $p < 0.05$ ，\*\*  $p < 0.01$ 。

### ➤ 喜愛閱讀及有經常閱讀習慣的青少年，主要因為內在需要而閱讀

16. 按「你有幾鍾意睇書」的評分將受訪者分為 3 組，0-4 分為「低度喜愛」(N=136)、5 分為「中度喜愛」(N=235)、6-10 分為「高度喜愛」(N=454)。

17. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，閱讀原因與喜愛閱讀相關，包括：「開心、放鬆、減壓」( $\chi^2(2, N=825)=134.368, p=.000$ )、「豐富知識、認識世界」( $\chi^2(2, N=825)=51.837, p=.000$ )，分別有 67% 及 54.8%「高度喜愛」組別的受訪者同意，32.8% 及 34.5%「中度喜愛」組別的受訪者同意，18.4% 及 24.3%「低度喜愛」組別的受訪者同意。可見，高度喜愛閱讀的青少年，他們傾向認為滿足內在需要而閱讀(表 12)。

表 12 喜愛閱讀與閱讀原因的關係 (Cross Tabulations)

	鍾意睇書 (程度)		
	低	中	高
A. 應付學校、父母要求 [ $\chi^2(2, N=825)=78.372, p=.000$ ]	55.1% (位 1)	40.9% (位 2)	18.9%
B. 有人推介書本引起興趣 [ $\chi^2(2, N=825)=8.417, p=.015$ ]	29.4% (位 3)	34.9% (位 3)	42.1%
C. 增加競爭力 (升學/搵工) [ $\chi^2(2, N=825)=2.057, p=.358$ ]	15.4%	19.1%	15.0%
D. 豐富知識、認識世界 [ $\chi^2(2, N=825)=51.837, p=.000$ ]	24.3%	34.5%	54.8% (位 2)
E. 開心、放鬆、減壓 [ $\chi^2(2, N=825)=134.368, p=.000$ ]	18.4%	32.8%	67.0% (位 1)
F. 見到啱就睇 [ $\chi^2(2, N=825)=1.596, p=.450$ ]	47.1% (位 2)	50.6% (位 1)	53.1% (位 3)

18. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，閱讀原因與閱讀習慣相關，包括：「開心、放鬆、減壓」( $\chi^2(2, N=831)=109.721, p=.000$ )、「豐富知識、認識世界」( $\chi^2(2, N=831)=40.357, p=.000$ )，分別有 81.5% 及 55.4%「有習慣，經常睇」組別的受訪者同意，49.8% 及 47.6%「有習慣，間中睇」組別的受訪者同意，19.4% 及 21.9%「無閱讀習慣」組別的受訪者同意。可見，有經常閱讀習慣的青少年，他們傾向因為滿足內在需要而閱讀 (表 13)。

表 13 閱讀習慣與閱讀原因的關係 (Cross Tabulations)

	閱讀習慣		
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
A. 應付學校、父母要求 [ $x^2(2, N=831)=101.740, p=.000$ ]	60.6% (位 1)	28.9%	6.2%
B. 有人推介書本引起興趣 [ $x^2(2, N=831)=7.225, p=.027$ ]	29.0% (位 3)	40.8%	36.9%
C. 增加競爭力 [ $x^2(2, N=831)=2.546, p=.280$ ]	12.9%	17.6%	13.8%
D. 豐富知識、認識世界 [ $x^2(2, N=831)=40.357, p=.000$ ]	21.9%	47.6% (位 3)	55.4% (位 2)
E. 開心、放鬆、減壓 [ $x^2(2, N=831)=109.721, p=.000$ ]	19.4%	49.8% (位 2)	81.5% (位 1)
F. 見到啱就睇 [ $x^2(2, N=831)=.125, p=.940$ ]	50.3% (位 2)	51.6% (位 1)	52.3% (位 3)

➤ 喜愛閱讀者主要因為輕鬆樂趣而閱讀

19. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，喜愛閱讀與閱讀價值相關，包括：「帶來樂趣、有助抒壓」( $x^2(2, N=825)=59.721, p=.000$ )，分別有 63.4%「高度喜愛」組別的受訪者同意，43.8%「中度喜愛」組別的受訪者同意，28.7%「低度喜愛」組別的受訪者同意。可見，低度喜愛閱讀的青少年，他們甚少傾向認為閱讀有趣味 (表 14)。

表 14 喜愛閱讀與閱讀價值的關係 (Cross Tabulations)

	鍾意睇書 (程度)		
	低	中	高
A. 提升學業成績、工作表現 [ $x^2(2, N=825)=17.101, p=.000$ ]	52.9% (位 2)	48.5% (位 2)	36.1%
B. 提升個人修養、塑造品格 [ $x^2(2, N=825)=9.668, p=.008$ ]	48.5% (位 3)	47.7% (位 3)	58.8% (位 2)
C. 得到激勵、啟發 [ $x^2(2, N=825)=7.610, p=.022$ ]	30.1%	33.2%	41.2%
D. 帶來樂趣、有助抒壓 [ $x^2(2, N=825)=59.721, p=.000$ ]	28.7%	43.8%	63.4% (位 1)
E. 增加知識、技巧 [ $x^2(2, N=825)=1.254, p=.534$ ]	54.4% (位 1)	50.6% (位 1)	55.1%
F. 與別人交流、分享 [ $x^2(2, N=825)=3.209, p=.201$ ]	22.8%	20.4%	26.4%
G. 擴闊視野 [ $x^2(2, N=825)=17.206, p=.000$ ]	44.9%	40.0%	55.9% (位 3)
H. 學習與自己對話、獨處 [ $x^2(2, N=825)=24.164, p=.000$ ]	11.8%	16.6%	28.9%

20. 本研究了解青少年是否同意閱讀價值只具功能性：「提升學業成績、工作表現」。按閱讀價值分組，結果反映，分別只有 0.2%「高度喜愛」組別的受訪者，3.8%「中度喜愛」組別的受訪者，8.8%「低度喜愛」組別的受訪者認為閱讀只有「提升學業成績、工作表現」的價值。即使是「低程度」組別，只有 8.8% (表 15)。

表 15 選擇功能性閱讀價值者受訪者的選擇組合

組合	鍾意睇書（程度）			整體百分比
	低	中	高	
A. 只選擇「提升學業成績、工作表現」	8.8%	3.8%	0.2%	2.6%
B. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「提升個人修養、塑造品格」	27.2%	26.8%	24.7%	25.6%
C. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「得到激勵、啟發」	14.0%	14.9%	15.4%	15.1%
D. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「帶來樂趣、有助抒壓」	9.6%	17.9%	21.6%	18.5%
E. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「增加知識、技巧」	30.1%	24.7%	24.0%	25.0%
F. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「與別人交流、分享」	16.2%	10.2%	11.7%	12.4%
G. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「擴闊視野」	20.6%	17.9%	22.5%	20.9%
H. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「學習與自己對話、獨處」	7.4%	6.8%	10.1%	8.8%

➤ 有經常習慣閱讀者主要因為輕鬆樂趣而閱讀

21. 根據交叉表（Cross Tabulations）分析，結果顯示，閱讀習慣與閱讀價值相關，包括：「帶來樂趣、有助抒壓」（ $\chi^2(2, N=831)=32.591, p=.000$ ），分別有 68.5%「有習慣，經常睇」組別的受訪者同意，52.9%「有習慣，間中睇」組別的受訪者同意，34.8%「無閱讀習慣」組別的受訪者同意。可見，無閱讀習慣的青少年，他們甚少傾向認為閱讀有趣味（表 16）。

表 16 閱讀習慣與閱讀價值的關係 (Cross Tabulations)

	閱讀習慣		
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
A. 提升學業成績、工作表現 [ $x^2(2, N=831)=7.842, p=.020$ ]	48.4% (位 2)	43.2%	32.3%
B. 提升個人修養、塑造品格 [ $x^2(2, N=831)=1.449, p=.484$ ]	56.1% (位 1)	52.6% (位 3)	57.7% (位 2)
C. 得到激勵、啟發 [ $x^2(2, N=831)=5.053, p=.080$ ]	31.0%	37.5%	43.8%
D. 帶來樂趣、有助抒壓 [ $x^2(2, N=831)=32.591, p=.000$ ]	34.8%	52.9% (位 2)	68.5% (位 1)
E. 增加知識、技巧 [ $x^2(2, N=831)=3.426, p=.180$ ]	47.1% (位 3)	55.5% (位 1)	53.8%
F. 與別人交流、分享 [ $x^2(2, N=831)=3.988, p=.136$ ]	28.4%	22.2%	28.5%
G. 擴闊視野 [ $x^2(2, N=831)=3.425, p=.180$ ]	47.1% (3)	48.5%	56.9% (位 3)
H. 學習與自己對話、獨處 [ $x^2(2, N=831)=20.016, p=.000$ ]	19.4%	20.0%	37.7%

➤ 主動度高即使忙碌仍會於空餘時間閱讀

22. 按喜愛閱讀、閱書量、閱讀消費、留意新書作變項，採用「二階段集群分析法」(Two Step Cluster)，結果發現當將變項分為 3 個群組時，最能明確清楚地區隔出主動閱讀差異的青少年群。群組 1 的特徵是不喜愛閱讀、不留意新書，閱讀量及閱讀消費均低於整體平均值，故視為低度主動者 (N=290)；群組 2 的特徵是喜愛閱讀、會留意新書，但閱讀量不高於整體平均值，閱讀量及閱讀消費均低於整體平均值，故視為中度主動者 (N=290)；群組 3 的特徵是喜愛閱讀、傾向留意新書、閱讀量及閱讀消費高，故視為高度主動者 (N=193) (表 17)。

表 17 三個群組基本描述

	群組			整體 (N=773)
	1 低度主動 (N=290)	2 中度主動 (N=290)	3 高度主動 (N=193)	
喜愛閱讀	5.0 (SD=2.20)	6.0 (SD=1.68)	6.8 (SD=1.98)	5.8 (SD=2.07)
閱讀實體書 (本)	3.4 (SD=3.68)	4.9 (SD=4.49)	12.9 (SD=11.49)	6.3 (SD=7.76)
閱讀電子書 (本)	2.8 (SD=4.61)	2.5 (SD=3.82)	12.0 (SD=13.93)	5.0 (SD=8.84)
購買實體書 (HK\$)	155.3 (SD=255.08)	284.9 (SD=312.83)	714.5 (SD=786.13)	343.6 (SD=513.51)
購買電子書 (HK\$)	12.7 (SD=48.22)	16.6 (SD=54.18)	133.7 (SD=254.71)	44.4 (SD=144.10)
留意新書 (同意百分比)	0.0%	100%	74.6%	56.1%

註：

喜愛閱讀：0-10 分，10 分最高，你有幾鍾意睇書？

閱讀實體書：最近半年，你睇過幾多本實體書（唔計課本／參考書）？

閱讀電子書：最近半年，你睇過幾多本電子書（唔計課本／參考書）？

購買實體書：最近半年，你用了多少錢買實體書（唔計課本／參考書）？

購買電子書：最近半年，你用了多少錢買電子書（唔計課本／參考書）？

留意新書：你會周不時行書店留意新書。（題目選項由非常不同意至非常同意）

23. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀程度與「會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書」呈顯著相關 ( $\chi^2(2, N=773)=236.447, p=.000$ )。分別有 80.8%「高度主動」群組、85.5%「中度主動」、28.6%「低度主動」同意 (表 18)。可見，主動閱讀群組傾向不時到書店／圖書館尋找書籍閱讀。

24. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀程度與「如非必要，你不會主動睇書」呈顯著相關 ( $\chi^2(2, N=773)=50.775, p=.000$ ) (表 18)。分別有 20.2%「高度主動」群組、27.6%「中度主動」、49.0%「低度主動」同意 (表 18)。可見，低主動閱讀群組傾向不會主動閱讀。

表 18 三個群組的閱讀行為

		群組			整體 (N=773)
		1 低度主動 (N=290)	2 中度主動 (N=290)	3 高度主動 (N=193)	
A. 你會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書 <i>[<math>\chi^2(2, N=773)=236.447, p=.000</math>]</i>	不同意	71.4%	14.5%	19.2%	37.0%
	同意	28.6%	85.5%	80.8%	63.0%
B. 如非必要，你不會主動睇書 <i>[<math>\chi^2(2, N=773)=50.775, p=.000</math>]</i>	不同意	51.0%	72.4%	79.8%	66.2%
	同意	49.0%	27.6%	20.2%	33.8%
C. 當你讀書、工作係好忙好叻時，就算有空餘時間都唔會睇書 <i>[<math>\chi^2(2, N=773)=.064, p=.969</math>]</i>	不同意	40.0%	39.3%	40.4%	39.8%
	同意	60.0%	60.7%	59.6%	60.2%
D. 你平時讀書、工作已經要睇好多文字資料，有時間都想放鬆，唔想睇書 <i>[<math>\chi^2(2, N=773)=11.175, p=.004</math>]</i>	不同意	32.1%	38.6%	47.2%	38.3%
	同意	67.9%	61.4%	52.8%	61.7%

### iii. 閱讀經驗、喜愛閱讀、閱讀觀念、閱讀習慣與行為與閱讀量的關係

#### ➤ 愈有群體閱讀經驗，愈有正面個人閱讀經驗

25. 根據 Spearman 等級相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis), 「其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀」與「你在閱讀時能夠安靜獨處」( $r = .198, p < .01$ )、「你閱讀過後感到心情放鬆」( $r = .278, p < .01$ )、「你從閱讀中感到滿足」( $r = .291, p < .01$ ) 呈正相關 (表 19)。

26. 根據 Spearman 等級相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis), 「你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係」與「你在閱讀時能夠安靜獨處」( $r = .197, p < .01$ )、「你閱讀過後感到心情放鬆」( $r = .251, p < .01$ )、「你從閱讀中感到滿足」( $r = .283, p < .01$ ) 呈正相關 (表 19)。

27. 根據 Spearman 等級相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis), 「因為其他人的閱讀分享/介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書」與「你在閱讀時能夠安靜獨處」( $r = .136, p < .01$ )、「你閱讀過後感到心情放鬆」( $r = .223, p < .01$ )、「你從閱讀中感到滿足」( $r = .258, p < .01$ ) 呈正相關 (表 19)。

28. 根據 Spearman 等級相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis), 「因為其他人的閱讀分享/介紹, 吸引你去睇平時唔會睇的書」與「你在閱讀時能夠安靜獨處」( $r = .143, p < .01$ )、 「你閱讀過後感到心情放鬆」( $r = .189, p < .01$ )、 「你從閱讀中感到滿足」( $r = .214, p < .01$ ) 呈正相關 (表 19)。

29. 可見青少年愈有群體閱讀經驗, 愈有正面個人閱讀經驗。

表 19 個人閱讀經驗與群體閱讀經驗的相關 (Correlation)

		個人閱讀經驗		
		題目 1	題目 2	題目 3
群體閱讀經驗	題目 1	.198**	.278**	.291**
	題目 2	.197**	.251**	.283**
	題目 3	.136**	.223**	.258**
	題目 4	.143**	.189**	.214**

\*  $p < 0.05$ , \*\*  $p < 0.01$ 。

個人閱讀經驗：

題目 1：你在閱讀時能夠安靜獨處

題目 2：你閱讀過後感到心情放鬆

題目 3：你從閱讀中感到滿足

群體閱讀經驗：

題目 1：其他人分享閱讀經驗, 你感染到他們的閱讀樂趣, 因而鼓勵你去閱讀

題目 2：你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著, 建立彼此關係

題目 3：因為其他人的閱讀分享/介紹, 吸引你去睇平時唔會睇的書

題目 4：你經驗過與別人一起/分享閱讀, 比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣

➤ 愈有正面個人、群體閱讀經驗青少年, 愈喜愛閱讀、愈認為閱讀重要、愈高閱讀量

30. 個人閱讀經驗方面, 根據 Spearman 等級相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis), 「你在閱讀時能夠安靜獨處」與喜愛閱讀 ( $r = .304, p < .01$ )、閱讀重性 ( $r = .271, p < .01$ )、 「閱讀量：實體書」( $r = .097, p < .01$ )、 「閱讀量：電子書」( $r = .084, p < .05$ ) 呈正相關; 「你閱讀過後感到心情放鬆」與喜愛閱讀 ( $r = .375, p < .01$ )、閱讀重性 ( $r = .334, p < .01$ )、 「閱讀量：實體書」( $r = .140, p < .01$ )、 「閱讀量：電子書」( $r = .177, p < .05$ ) 呈正相關; 「你從閱讀中感到滿足」與喜愛閱讀 ( $r = .432, p < .01$ )、閱讀重性 ( $r = .447, p < .01$ )、 「閱讀量：實體書」( $r = .146, p < .01$ )、 「閱讀量：電子書」( $r = .156, p < .05$ ) 呈正相關 (表 20)。

31. 群體閱讀經驗方面，根據 Spearman 等級相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，「其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀」與喜愛閱讀 ( $r = .191, p < .01$ )、閱讀重性 ( $r = .220, p < .01$ )、「閱讀量：實體書」( $r = .104, p < .01$ )、「閱讀量：電子書」( $r = .100, p < .01$ ) 呈正相關；「你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係」與喜愛閱讀 ( $r = .164, p < .01$ )、閱讀重性 ( $r = .192, p < .01$ )、「閱讀量：電子書」( $r = .124, p < .01$ ) 呈正相關；「因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書」與閱讀重性 ( $r = .161, p < .01$ ) 呈正相關；「你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣」與閱讀重性 ( $r = .121, p < .01$ ) 呈正相關 (表 20)。

32. 結果顯示，愈有正面個人閱讀經驗及群體閱讀經驗的青少年，愈喜愛閱讀、愈認為閱讀重要、亦愈高閱讀量。

表 20 個人閱讀經驗、群體閱讀經驗與喜愛閱讀及閱讀重要性的相關 (Correlation)

	喜愛閱讀	閱讀重要性	閱讀量：實體書	閱讀量：電子書
個人閱讀經驗 1	.304**	.271**	.097**	.084*
個人閱讀經驗 2	.375**	.334**	.140**	.177**
個人閱讀經驗 3	.432**	.447**	.146**	.156**
群體閱讀經驗 1	.191**	.220**	.104**	.100**
群體閱讀經驗 2	.164**	.192**	.092**	.124**
群體閱讀經驗 3	.079*	.161**	0.052	0.066
群體閱讀經驗 4	0.065	.121**	.088*	.098**

\*  $p < 0.05$ , \*\*  $p < 0.01$ 。

註：

個人閱讀經驗 1：你在閱讀時能夠安靜獨處

個人閱讀經驗 2：你閱讀過後感到心情放鬆

個人閱讀經驗 3：你從閱讀中感到滿足

群體閱讀經驗 1：其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀。

群體閱讀經驗 2：你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係。

群體閱讀經驗 3：因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書。

群體閱讀經驗 4：你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣。

### ➤ 有閱讀習慣的青少年愈有正面個人閱讀經驗

33. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，閱讀習慣與個人閱讀經驗：「在閱讀時能夠安靜獨處」呈顯著相關 ( $\chi^2(2, N=830)=22.634, p=.000$ )。不同閱讀習慣的組別均有逾七成受訪者同意在閱讀時能安靜獨處「無閱讀習慣」：82.6%、「有習慣，間中睇」：93.4%、「有習慣，經常睇」：96.2% (表 21)。

34. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，閱讀習慣與個人閱讀經驗：「閱讀過後感到心情放鬆」呈顯著相關 ( $\chi^2(2, N=830)=53.354, p=.000$ )。不同閱讀習慣的組別均有逾七成受訪者同意閱讀過後感到心情放鬆（「無閱讀習慣」：72.3%、「有習慣，間中睇」：91.6%、「有習慣，經常睇」：96.2%）（表 21）。
35. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，閱讀習慣與個人閱讀經驗：「從閱讀中感到滿足」呈顯著相關 ( $\chi^2(2, N=830)=80.317, p=.000$ )。不同閱讀習慣的組別均有逾七成受訪者同意以從閱讀取得滿足感（「無閱讀習慣」：73.5%、「有習慣，間中睇」：94.7%、「有習慣，經常睇」：99.2%）（表 21）。

表 21 閱讀習慣與閱讀經驗的關係 (Cross Tabulations)

		閱讀習慣		
		無	有習慣， 間中睇	有習慣， 經常睇
A. 你在閱讀時能夠安靜獨處 $[\chi^2(2, N=830)=22.634, p=.000]$	不同意	17.4%	6.6%	3.8%
	同意	82.6%	93.4%	96.2%
B. 你閱讀過後感到心情放鬆 $[\chi^2(2, N=830)=53.354, p=.000]$	不同意	27.7%	8.4%	3.8%
	同意	72.3%	91.6%	96.2%
C. 你從閱讀中感到滿足 $[\chi^2(2, N=830)=80.317, p=.000]$	不同意	26.5%	5.3%	0.8%
	同意	73.5%	94.7%	99.2%

➤ 有閱讀習慣的青少年愈有正面群體閱讀經驗

36. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，閱讀習慣與群體閱讀經驗：「因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書」呈顯著相關 ( $\chi^2(2, N=830)=10.886, p=.004$ )。不同閱讀習慣的組別均有逾 6 成受訪者同意（「有習慣，經常睇」：72.3%；「有習慣，間中睇」：76.9%；「無閱讀習慣」：67.1%）（表 22）。
37. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，閱讀習慣與群體閱讀經驗：「其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀」呈顯著相關 ( $\chi^2(2, N=830)=10.683, p=.005$ )。有閱讀習慣的組別均有逾 6 成受訪者同意（「有習慣，經常睇」：67.7%；「有習慣，間中睇」：70.1%；「無閱讀習慣」：56.1%）（表 22）。
38. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，閱讀習慣與群體閱讀經驗：「你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係」呈顯著相關 ( $\chi^2(2, N=830)=11.154, p=.004$ )。有閱讀習慣的組別均有逾 6 成受訪者同意（「有習慣，經常睇」：66.9%；「有習慣，間中睇」：67.9%；「無閱讀習慣」：53.5%）（表 22）。
39. 從數據結果顯示，有閱讀習慣的組別大部份會有正面群體閱讀經驗。

表 22 閱讀習慣與群體閱讀的關係 (Cross Tabulations)

		閱讀習慣		
		無	有習慣， 間中睇	有習慣， 經常睇
A. 其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀 樂趣，因而鼓勵你去閱讀 $[x^2(2, N=830)=10.683, p=.005]$	不同意	43.9%	29.9%	32.3%
	同意	56.1%	70.1%	67.7%
B. 你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著， 建立彼此關係 $[x^2(2, N=830)=11.154, p=.004]$	不同意	46.5%	32.1%	33.1%
	同意	53.5%	67.9%	66.9%
C. 你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人 閱讀時有更豐富的得著、樂趣 $[x^2(2, N=830)=6.388, p=.041]$	不同意	37.4%	27.5%	40.0%
	同意	62.6%	72.5%	60.0%
D. 因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇 平時唔會睇的書 $[x^2(2, N=830)=10.886, p=.004]$	不同意	32.9%	23.1%	27.7%
	同意	67.1%	76.9%	72.3%

➤ 大部份中、高度主動閱讀群組能夠從閱讀中感到滿足

40. 按喜愛閱讀、閱書量、閱讀消費、留意新書作變項，採用「二階段集群分析法」(Two Step Cluster)，分為 3 個群組 (高度主動、中度主動、低度主動，表 17)。

41. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀群組與閱讀滿足感呈顯著相關 ( $x^2(2, N=769)=37.238, p=.000$ )。分別有 96.9%「高度主動」及 95.5%「中度主動」的青少年表示能夠從閱讀中得到滿足感 (表 23)。

表 23 三個群組的閱讀滿足感

		群組			整體 (N=769)
		1 低度主動 (N=290)	2 中度主動 (N=290)	3 高度主動 (N=193)	
你從閱讀中感到滿足 $[x^2(2, N=769)=37.238, p=.000]$	不同意	16.7%	4.5%	3.1%	8.7%
	同意	83.3%	95.5%	96.9%	91.3%

➤ 大部份中、高度主動閱讀群組能夠有正面群體閱讀經驗

42. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀群組與群體閱讀經驗：「因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書」呈顯著相關 ( $x^2(2, N=772)=27.805, p=.000$ )。高度及中度主動閱讀群組的青少年大部份同意 (「高度主動」：79.8%；「中度主動」：81.4%；「低度主動」：63.7%) (表 24)。

43. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀群組與群體閱讀經驗：「你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣」呈顯著相關 ( $\chi^2(2, N=772)=32.048, p=.000$ )。高度及中度主動閱讀群組的青少年大部份同意 (「高度主動」：81.3%；「中度主動」：72.1%；「低度主動」：57.8%) (表 24)。
44. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀群組與群體閱讀經驗：「其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀」呈顯著相關 ( $\chi^2(2, N=772)=28.759, p=.000$ )。高度及中度主動閱讀群組的青少年大部份同意 (「高度主動」：75.6%；「中度主動」：73.4%；「低度主動」：55.7%) (表 24)。
45. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀群組與群體閱讀經驗：「你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係」呈顯著相關 ( $\chi^2(2, N=772)=29.302, p=.000$ )。高度及中度主動閱讀群組的青少年大部份同意 (「高度主動」：75.6%；「中度主動」：70%；「低度主動」：53.6%) (表 24)。
46. 數據結果顯示，低度主動閱讀群組中，較少青少年能夠有正面群體閱讀經驗。

表 24 三個群組的群體閱讀經驗

		群組			整體 (N=772)
		1 低度主動 (N=290)	2 中度主動 (N=290)	3 高度主動 (N=193)	
A. 其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀 <i>[<math>\chi^2(2, N=772)=28.759, p=.000</math>]</i>	不同意	44.3%	26.6%	24.4%	32.6%
	同意	55.7%	73.4%	75.6%	67.4%
B. 你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係 <i>[<math>\chi^2(2, N=772)=29.302, p=.000</math>]</i>	不同意	46.4%	30.0%	24.4%	34.7%
	同意	53.6%	70.0%	75.6%	65.3%
C. 因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書 <i>[<math>\chi^2(2, N=772)=27.805, p=.000</math>]</i>	不同意	36.3%	18.6%	20.2%	25.6%
	同意	63.7%	81.4%	79.8%	74.4%
D. 你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣 <i>[<math>\chi^2(2, N=772)=32.048, p=.000</math>]</i>	不同意	42.2%	27.9%	18.7%	31.0%
	同意	57.8%	72.1%	81.3%	69.0%

#### iv. 培養閱讀習慣與主動閱讀的關係

- 父母或學校愈培養青少年閱讀習慣，愈喜愛閱讀、閱讀量愈高、閱讀消費愈高、愈留意新書

47. 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，結果顯示「父母從小就培養你的閱讀習慣」與閱讀實體書 ( $r = .166, p < .01$ ) 及閱讀電子書 ( $r = .167, p < .01$ ) 呈正相關 (表 24)。
48. 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，結果顯示「學校能夠營造良好的閱讀氣氛」與喜愛閱讀 ( $r = .248, p < .01$ )、閱讀實體書 ( $r = .174, p < .01$ )、閱讀電子書 ( $r = .103, p < .01$ )、購買實體書 ( $r = .136, p < .01$ )、留意新書 ( $r = .157, p < .01$ ) 呈正相關 (表 24)。
49. 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，結果顯示「你身邊的人都鍾意閱讀」與留意新書 ( $r = .130, p < .01$ ) 呈正相關 (表 24)。
50. 結果反映，表示父母有培育閱讀習慣的青少年，閱讀量傾向較多。同時，表示學校能夠營造閱讀氣氛的青少年，較傾向喜愛閱讀、留意新書、閱讀量及消費亦較多。

表 24 培養閱讀習慣與喜愛閱讀、閱讀量、閱讀消費及留意新書的關係 (Correlations)

	培養習慣 1	培養習慣 2	培養習慣 3
喜愛閱讀	-.006	.248**	.064
閱讀實體書 (本)	.166**	.174**	.007
閱讀電子書 (本)	.167**	.103**	.060
購買實體書 (HK\$)	.042	.136**	.015
購買電子書 (HK\$)	.087*	.045	.047
留意新書 (同意百分比)	.086*	.157**	.130**

\*  $p < 0.05$ , \*\*  $p < 0.01$ 。

註：

培養習慣 1：父母從小就培養你的閱讀習慣

培養習慣 2：學校能夠營造良好的閱讀氣氛

培養習慣 3：你身邊的人都鍾意閱讀

喜愛閱讀：0-10 分，10 分最高，你有幾鍾意睇書？

閱讀實體書：最近半年，你睇過幾多本實體書 (唔計課本/參考書)？

閱讀電子書：最近半年，你睇過幾多本電子書 (唔計課本/參考書)？

購買實體書：最近半年，你用了多少錢買實體書 (唔計課本/參考書)？

購買電子書：最近半年，你用了多少錢買電子書 (唔計課本/參考書)？

留意新書：你會周不時行書店留意新書。(題目選項由非常不同意至非常同意)

➤ 大部份中、高度主動閱讀群組的青少年表示父母、學校有培養閱讀習慣

51. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析, 結果顯示, 主動閱讀群組與父母培養閱讀習慣呈顯著相關 ( $\chi^2(2, N=772)=14.216, p=.001$ )。高度及中度主動閱讀群組的青少年大部份同意「父母從小就培養你的閱讀習慣」(「高度主動」: 67.4%; 「中度主動」: 60.3%; 「低度主動」: 50.5%) (表 25)。

52. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析, 結果顯示, 主動閱讀群組與學校培養閱讀習慣呈顯著相關 ( $\chi^2(2, N=772)=23.503, p=.000$ )。高度及中度主動閱讀群組的青少年大部份同意「學校能夠營造良好的閱讀氣氛」(「高度主動」: 80.3%; 「中度主動」: 77.9%; 「低度主動」: 63.0%) (表 25)。

53. 數據結果顯示, 低度主動閱讀群組中, 較少青少年表示父母或學校有培養他們的閱讀習慣。

表 25 三個群組的培養閱讀習慣

		群組			整體 (N=772)
		1 低度主動 (N=290)	2 中度主動 (N=290)	3 高度主動 (N=193)	
A. 你身邊的人都鍾意閱讀 $[\chi^2(2, N=772)=5.851, p=.054]$	不同意	58.1%	50.7%	47.7%	52.7%
	同意	41.9%	49.3%	52.3%	47.3%
B. 父母從小就培養你的 閱讀習慣 $[\chi^2(2, N=772)=14.216, p=.001]$	不同意	49.5%	39.7%	32.6%	41.6%
	同意	50.5%	60.3%	67.4%	58.4%
C. 學校能夠營造良好的 閱讀氣氛 $[\chi^2(2, N=772)=23.503, p=.000]$	不同意	37.0%	22.1%	19.7%	27.1%
	同意	63.0%	77.9%	80.3%	72.9%

### III. 訪問分析結果（附件二）

#### ➤ 青少年閱讀傾向：對文字、圖像的喜愛各有不同，需要照顧青少年個別需要

1. 有青少年表示喜愛文字，亦有家長及老師觀察有部份同學本喜愛文字。

例如，有受訪青少年回應：

“我尋晚先睇完 ... 純粹因為瞓唔著，床頭不嬲擺開幾本書，跟住就睇。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“我細女較喜歡看書，佢睇既書已是文字多於圖畫。”

2. 亦有青少年表示自己不喜愛文字，有些傾向喜歡圖像。

例如，有受訪青少年回應：

“無，從來無睇書既。唔鍾意睇書，可免則免。唔鍾意咁多字 ... 見到咁多字會驚，會嗌救命”

例如，有受訪家長及老師回應：

“他（兒子）的求知慾好強，但唔會搵書本，佢會搵 youtube 或者其他渠道，唔係睇書。”

3. 有些看似不喜愛閱讀的同學，其實並非真的不愛文字，只是有其他因素限制他的閱讀機會。

例如，有受訪家長及老師回應：

“我們有學生一見到文字就眼瞓。有位男同學同我講：我唔係唔鍾意睇書，但係好多書都是直版，我睇到好暈。有無 D 橫版既書？原來所謂阻礙，未必係唔想睇。”

4. 每人的閱讀傾向不同，閱讀不限於只有文字。

例如，有受訪青少年回應：

“本身唔鍾意文學嘢，對文字會嗌救命。見到咁多字會驚，所以選擇唔睇書。我都會想睇 D 歷史、科學嘢，但會選擇去 youtube、影片的形式 ... 我覺得自己吸收字的進度慢，所以寧願用片吸收。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“其實閱讀唔限於拿起一本書。例如我地唱一首兒歌 ... 我個女，二年級 ... 係佢唱咗兩日之後，自己睇歌詞，跟住自己做分析咁。”

5. 由此可見，青少年具有不同的學習特質，並非每一位都喜愛文字，有些傾向喜愛圖畫、有些傾向影像、更有些是同時喜愛文字及圖像。閱讀「書本」應該是多元的、不只限於純文字，繪本、立體書、有聲書等不同類型「書本」的出現，就是照顧不同學習特質的需要，目的都是透過閱讀開拓世界。

➤ 青少年閱讀習慣、模式及閱讀相關行為

6. 青少年的閱讀時間及地點是隨心決定，並沒有固定習慣（除非學校強制要求，例如閱讀堂）；同時無論有無閱讀習慣，忙碌時候例如考試，都會暫停或減少閱讀。

例如，有受訪青少年回應：

“我睇書就隨緣既。遇著自己鐘意或者感興趣的書先會拎嚟睇下，但唔會話次次都睇晒成本。有時睇一半，覺得悶就唔睇架喇。”

“有興趣先睇，本書啱自己口味先睇，無就唔睇。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“一時時。如果功課繁重，會睇得少D ... 如果做課業已差唔多食晒D時間，他們真係唔會再睇書，寧願喺屋企跳下打下關斗 ... 例如宜家考完試，近假期，較多空閒時間活動，就自然會拿書睇。”

7. 青少年有時甚至會同時閱讀數本書籍。

例如，有受訪家長及老師回應：

“（子女睇書）厚果D，到而家都未睇完啦。薄果D，佢唔會係完咗一本再開一本果D，佢會跳嚟睇。”

8. 部份青少年有閱讀電子書的習慣。

例如，有受訪青少年回應：

“如果小說都計的話，就經常 ... 網上日日睇。”

“平時都有習慣睇書。同埋有電子書呢個習慣，因為方便得閒就睇。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“學校本身有提供電子書 ...（子女）有得對住個mon果時都鍾意個mon架。”

9. 青少年會買書、亦會到圖書館借書。

例如，有受訪青少年回應：

“會買書，我可以直接喺書度 jot notes 。”

“書店或者網上都有。網上係買實體書，因為有時網上買平D 。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“我地都買書，以前去書展鍾意就買，但久而久之太多又唔捨得掉，就會去 library。我地間唔時會去 library，會有咁破費”

10. 部份青少年亦有到書店看書，他們普遍選擇逛就近的書店。論到買書的習慣，即使表示無閱讀習慣的青少年亦會買書。

例如，有受訪青少年回應：

（書店看書）“連鎖書店。因為平時去開既地方附近有。唔知係咪因為大間D，我覺得好似多書D 。”

（無閱讀習慣者都會買書）“果下心血來潮就買，但買到返屋企就唔會睇。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“我帶同學去書店，小書店或者誠品去逛書。”

11. 由此可見，無論有無閱讀習慣的青少年，除非外在要求（如學校），他們都傾向沒有固定閱讀時間。而且，他們會受處境影響閱讀頻率，例如考試、功課量等。他們會購買書籍，而大多選擇就近的書店買書。

➤ 喜愛閱讀的青少年的閱讀相關行為

12. 喜愛閱讀者會將閱讀融入生活，亦會主動閱讀、尋找適合自己的書籍、與別人分享閱讀感受等。

例如，有受訪青少年回應：

“如果我想睇某一類型的書，就上網 search 下D 推介，跟住對比下。睇人地推介既內容，睇下感唔感興趣。”

“我係有時睇完本書覺得有D 興趣就會搵老師傾偈，同老師傾完之後，佢同我講話有其他書可以俾我睇，跟住我咪睇。同理有陣時私底下可能會再搵佢討論多少少。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“大女睇書都是源自睇戲，佢有興趣自然就會睇書。”

13. 喜愛閱讀者會將閱讀融入生活，亦會主動尋找適合自己的書籍、與別人分享閱讀感受等。

例如，有受訪青少年回應：

（主動尋找書）“網上睇下有無人推介，或者我自己有無D感興趣既書，然後我再搵老師。”

（討論書籍）“我係有時睇完本書覺得有D興趣就會搵老師傾偈，同老師傾完之後，佢同我講話有其他書可以俾我睇，跟住我咪睇。同理有陣時私底下可能會再搵佢討論多少少。”

例如，有受訪家長及老師回應：

（閱讀融入生活）“佢好blend in架。佢可以捉捉吓棋，跟住兩個人就會傾咗兩句書。唔係話好似你有個好structure既timetable你呢個時候做D咩嘢，佢係撈埋一堆架嘛全部都。”

“他們會主動拎出來講，有時會模仿本書喺度做，又例如見到本書好鍾意既畫會自己畫呀。”

14. 不喜愛閱讀者，如果閱讀是身邊人的生活習慣，他們亦會不抗拒閱讀，甚至願意陪伴朋友到書店。

例如，有受訪青少年回應：

（陪朋友到書店）“（問：你唔鍾意睇書，但間唔中都會行書店？）會呀，陪人行囉。”

例如，有受訪家長及老師回應：

（不抗拒閱讀）“我買左1本書，之後介紹俾我奶奶，然後奶奶話「我都有睇佢既書」，有共鳴喇。在飯桌上咁講時原來叔仔都有睇佢，佢（子女）就話「我都有睇」，大家有共鳴既時候就覺得（好開心）”

15. 由此可見，喜愛閱讀的青少年，他們大多會主動尋找書籍，亦會多與別人討論，形式亦甚為多元。他們普遍會將閱讀融入生活，令閱讀成為生活一部份，或與生活其他範疇相關。而無論青少年喜愛閱讀與否，他們都可以不抗拒文字或書籍，因此不喜愛閱讀者不必然只願接觸文字以外的媒介。

## ► 培養青少年閱讀習慣

16. 培養閱讀習慣應該從青少年內在動機出發，引起他們對閱讀的興趣、讓他們產生正面感受，強迫只會令青少年表面應付，並不能建立他們的閱讀習慣，甚至乎令到他們更抗拒閱讀。

例如，有受訪青少年回應：

（引起個人興趣）“同自己學科相關比較大興趣，另一樣嘢就係工作上既需要。”

（滿足內在需要）“會睇書，幫自己喇得好啲。”

（應付要求）“我從來無睇過 SBA，全部都係睇大綱。”

例如，有受訪家長及老師回應：

（共同閱讀）“我諗小朋友睇書鍾意互相交流，如果屋企有其他人睇果本書，譬如爸爸都好啦，爸爸都會睇埋一份《衛斯理》，大家一起傾會開心 D。”

（滿足內在需要）“學生成熟 D 會涉獵多 D 範圍，例如他們會講余華 D 長篇小說，係難明白，佢地都會睇。中文尖子會比較做多 D。”

（融入生活）“唔係好 rigid 咁 set 咗個 timetable。譬如搭車又傾行路食飯又傾，鍾意想傾咪傾囉。”

17. 要建立青少年閱讀習慣，需要建立良好的閱讀氛圍。良好閱讀氛圍可以是身邊人都喜愛閱讀，繼而驅使青少年仿效；可以是提供空間讓青少年自主投入；可以是製造接觸書本機會、推介書本、與人共讀交流等。透過不同閱讀方式，能讓青少年享受閱讀樂趣，投入閱讀之中。

例如，有受訪青少年回應：

（推介書本）“中文老師平時都會介紹書，同擺 D 書喺班房。自己會有時攞嚟睇下，或者你想要 D 咩書可以直接搵佢借。”

（父母影響閱讀）“如果講習慣既話，係既。如果唔係我細個佢帶我去圖書館，應該唔睇書。”

例如，有受訪家長及老師回應：

（共讀）“我奶奶和叔仔都喜歡看書，有時我們會交換書看，書種也很多。”

(身邊人有閱讀習慣)“(大人)屋企有咁多嘢要做，好難坐低睇兩個鐘書。但佢地(子女)見到你D 窿窿罅罅時間，或者搭地鐵果時又睇，到佢有自己 *free time* 時佢都會咁做。”

(培養閱讀興趣)“你鍾意《老鼠記者》，可以整個造型返去，我覺得幾好，可以確立佢鍾意《老鼠記者》，並且 *share* 俾人《老鼠記者》幾好睇。簡單來講硬件式推廣閱讀，冇 *heart* 冇人本，根本唔會提升小朋友的興趣。如用剛才講既 *case*，佢會知道睇書其實可以 *share* 俾人，實踐到，「我就係老鼠記者，我就係主角」，會睇到睇書生活化好多，咁會好好多。”

18. 由此可見，一味強制閱讀，只會將閱讀變成一份差事，外力一消失便不會形成習慣。培養青少年閱讀習慣需要從內在動機出發，這樣才能令青少年打從心底裡喜愛閱讀。作為家長或教師，自身的榜樣、營造的氣氛、提供的接觸途徑等，均有助青少年培養閱讀習慣。

## (六) 研究總結

### ➤ 青少年喜愛閱讀 按內在需要閱讀

1. 55%受訪者表示喜愛閱讀（6 分或以上）。受訪者認為最重要的三項閱讀原因依次為「見到啱就睇」（51.4%）、「開心、放鬆、減壓」（49.2%）、「豐富知識、認識世界」（44.0%）；為外在要求，例如：「應付學校、父母要求（如：閱書報告）」者有 31.3%。可見，青少年並不抗拒閱讀，他們閱讀主要由內在興趣及需要出發。

### ➤ 青少年認為閱讀重要 閱讀價值重視提升個人修養、塑造品格

2. 61.7%受訪者認為閱讀重要（6 分或以上）。受訪者認為最重要的三項閱讀價值依次為「提升個人修養、塑造品格」（54.0%）、「增加知識、技巧」（53.7%）、「帶來樂趣、有助抒壓」（51.9%）；為「提升學業成績、工作表現」的有 42.4%。

### ➤ 青少年有閱讀習慣 但受學業工作量減少閱讀機會

3. 81.3% 受訪者有閱讀習慣（65.7%會「間中睇」，15.6%會「經常睇」）。不過，59.3%受訪者表示當學業或工作忙碌時，即使有空餘時間亦不會看書。

### ➤ 青少年半年平均閱讀 4 本書 消費\$190 多為文學作品 主要到大型書店買書

4. 以半年計，受訪者的閱讀量中位數為 4 本（實體書）及 1 本（電子書），首三項最常閱讀的書本類型為文學（45.2%）、心理（41.1%）、科學（24.3%）。63.1%受訪者會到大型書店買書，閱讀消費中位數為 \$190（實體書）及 \$0（電子書）。

### ➤ 青少年表示有閱讀習慣、愈喜愛閱讀、愈重視閱讀、閱讀量愈高

5. 按相關分析顯示，受訪者愈表示自己已有閱讀習慣、愈喜愛閱讀、閱讀量愈高；而愈喜愛閱讀、愈重視閱讀、閱讀量愈高。按交叉表分析顯示，喜愛閱讀及有經常閱讀習慣的受訪者，主要因為內在需要而閱讀。按集群分析顯示，高度主動閱讀者即使忙碌仍會於空餘時間閱讀。

### ➤ 青少年愈喜愛閱讀、愈重視閱讀、愈主動留意新書

6. 按相關分析顯示，受訪者表示自己愈喜愛閱讀、愈重視閱讀，愈會「周不時行書店留意新書」及「周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書」。

➤ **青少年普遍有正面個人閱讀經驗及群體閱讀經驗 愈有正面閱讀經驗愈喜愛閱讀、愈認為閱讀重要**

7. 「群體閱讀」是指青少年透過一起閱讀分享、交流心得與見解。受訪者普遍有正面個人閱讀(例如:91.4%受訪者表示從閱讀中感到滿足)及群體閱讀經驗(例如:74.4%受訪者同意「因為其他人的閱讀分享/介紹,吸引你去睇平時唔會睇的書」)。
8. 按相關分析顯示,愈有群體閱讀經驗,愈有正面個人閱讀經驗;而愈有正面個人閱讀經驗及群體閱讀經驗的青少年,愈喜愛閱讀、愈認為閱讀重要。按交叉表分析顯示,有閱讀習慣的青少年愈有正面個人閱讀經驗、群體閱讀經驗。按集群分析顯示,中、高度主動閱讀群組能夠從閱讀中感到滿足、群體閱讀經驗。在訪談中,受訪青少年表示自己會與其他同學互相分享喜愛的書籍,由此接觸不同書種,擴闊閱讀體驗。

➤ **普遍父母、學校會培育青少年閱讀習慣**

9. 57.8%同意父母從小就培養自己有閱讀習慣,73.1%認為學校能夠營造良好的閱讀氣氛。按集群分析顯示,中、高度主動閱讀群組傾向表示父母、學校有培養閱讀習慣。

➤ **閱讀融入生活引起閱讀興趣**

10. 有受訪的青少年表示閱讀是一種生活習慣,若要求他們在看書後做報告彙報所得,他們即使完成也只是為了應付要求,而不會對閱讀感興趣。另外,受訪家長表示「叫子女睇書」無用,他們會在閒話家常時討論書本內容,令本身對文字無好感的子女有興趣接觸書本。
11. 綜合問卷及訪問的結果,反映大部分青少年仍然願意接觸文字,但會受學業或工作影響閱讀習慣。研究亦發現從青少年內在需要著手能提高他們的閱讀興趣。群體閱讀的出現,亦說明了閱讀可以不止是個人的事,而是集體的事;書本可以使人結連,能使青少年提升對閱讀的興趣,當普遍學校及父母均有意培養青少年閱讀習慣,閱讀要融入生活,他們才能從閱讀得到樂趣。如果只是功能性地要求他們大量閱讀,恐怕會帶來反效果。

## 附件一：基本研究數據（頻率）

### 1. 受訪者個人背景資料

#### 年齡

10-14 歲	21.3%
15-19 歲	52.2%
20-24 歲	20.2%
25-29 歲	6.3%
<b>總計</b>	<b>100% (N=822)</b>
平均年齡（歲）	17.5
標準誤差（SD）	3.87

#### 性別

男	47.3%
女	52.7%
<b>總計</b>	<b>100% (N=802)</b>

#### 教育程度

小學	3.7%
初中	26.1%
高中/預科（包括毅進）	39.5%
專上非學位（如：AD、HD、IVE）	7.2%
學位（Degree）	20.0%
學位以上（碩士、博士）	3.7%
<b>總計</b>	<b>100% (N=816)</b>

#### 就業情況

讀書【全職】	78.4%
半工讀【有工作，同時讀書】	9.6%
全職工作【包括 Freelancer】	9.0%
兼職工作【無讀書】	2.2%
家庭主婦／主夫	0.4%
待業／失業	0.5%
<b>總計</b>	<b>100% (N=815)</b>

## 居住地區

---

中西區	6.6%
灣仔	3.3%
東區	4.8%
南區	2.5%
九龍城	3.3%
黃大仙	3.2%
觀塘	15.2%
油尖旺	5.8%
深水埗	3.7%
荃灣	14.0%
葵青	5.8%
西貢	2.0%
沙田	19.7%
大埔	2.5%
北區	1.1%
屯門	2.3%
元朗	2.8%
離島	1.0%
內地	0.4%
<b>總計</b>	<b>100% (N=791)</b>

---

## 出生地

---

香港	84.1%
中國內地	14.1%
海外	1.5%
其他	0.4%
<b>總計</b>	<b>100% (N=797)</b>

---

## 宗教信仰

---

無	76.6%
基督教	15.7%
天主教	3.6%
佛教／道教	2.4%
其他宗教	1.6%
<b>總計</b>	<b>100% (N=796)</b>

---

### 你喺香港住咗幾耐（四捨五入，以年計）？

0-7 年	10.0%
8-14 年	27.8%
15-19 年	41.2%
20-24 年	16.4%
25-29 年	4.5%
<b>總計</b>	<b>100% (N=827)</b>
<b>平均</b>	<b>15.3 (SD=5.65)</b>

### 你的母語係（可多選）

	百分比(N=832)
廣東話 / 粵語	91.2%
普通話	17.9%
英文	6.4%
其他	1.1%

### 你喺日常生活有幾經常 唔係 用母語同人交談？

完全沒有	8.5%
甚少	26.7%
間中	25.0%
頗多	11.4%
經常	28.4%
<b>總計</b>	<b>100% (N=832)</b>

### 承上題，你會用咩語言同人交談（可多選）？

	百分比(N=832)
廣東話 / 粵語	69.6%
英文	48.4%
普通話	36.3%
客家話	2.4%
日文	1.7%
潮州話	1.4%
韓文	0.8%
其他	0.8%

## 你中、小學係咪嚟香港讀書？

是	87.9%
否	11.2%
其他	1.0%
總計	100% (N=832)

## 2. 研究變項(頻率)

### A. 喜愛閱讀

1. 0-10 分，10 分最高（5 分為一半，6 分以上為鍾意），你有幾鍾意睇書？

分數	百分比 (N=826)
0 (最不鍾意)	2.3%
1	1.9%
2	2.7%
3	5.0%
4	4.6%
5	28.5%
6 (鍾意)	12.7%
7	19.8%
8	13.8%
9	4.8%
10 (最鍾意)	3.9%
平均分	5.9 (SD=2.11)

## B. 閱讀觀念

2. 0-10 分，10 分最高（5 分為一半，6 分以上為重要），你認為閱讀對你有幾重要？

分數	百分比 (N=825)
0 (最不重要)	0.8%
1	1.2%
2	1.7%
3	2.5%
4	4.1%
5	27.9%
6 (重要)	17.4%
7	20.3%
8	14.0%
9	5.9%
10 (最重要)	4.1%
平均分	6.2 (SD=1.86)

3. 你認為閱讀有咩重要的價值？ [可多選]

	百分比 (N=832)
a) 提升個人修養、塑造品格	54.0%
b) 增加知識、技巧	53.7%
c) 帶來樂趣、有助抒壓	51.9%
d) 擴闊視野（認識多咗呢個世界既人／事）	49.5%
e) 提升學業成績、工作表現	42.4%
f) 得到激勵、啟發	37.3%
g) 與別人交流、分享	24.3%
h) 學習與自己對話、獨處	22.6%
i) 其他	0.2%

4. 你睇書的原因係？（最多選 3 項）

	百分比 (N=832)
a) 見到啱就睇	51.4%
b) 開心、放鬆、減壓	49.2%
c) 豐富知識、認識世界	44.0%
d) 有人推介書本引起興趣	38.0%
e) 應付學校、父母要求（如：閱書報告）	31.3%
f) 增加競爭力（升學/搵工）	16.1%
g) 其他	0.4%

	非常 不同意	不同意	同意	非常 同意	總計
5. 閱讀能讓你專注、進行深度思考， 是影片／短片不能取代。	14.5%	36.0%	36.7%	12.8%	100% (N=831)

### C. 閱讀習慣及閱讀行為

#### 6. 你有經常睇書的習慣嗎？

無睇書習慣	18.6%
有，只是間中睇	65.7%
有習慣，經常睇睇	15.6%
<b>總計</b>	<b>100% (N=831)</b>

閱讀行為	非常不同意	不同意	同意	非常同意	總計
7. 如非必要，你不會主動睇書。	14.3%	53.0%	26.2%	6.5%	100% (N=832)
8. 當你讀書、工作係好忙好叻時，就算有空 餘時間都唔會睇書。	5.8%	34.9%	49.1%	10.2%	100% (N=831)
9. 你平時讀書、工作已經要睇好多文字資 料，有時間都想放鬆，唔想睇書。	4.6%	34.7%	49.8%	10.9%	100% (N=832)
10. 你會周不時行書店留意新書。	9.6%	33.7%	46.0%	10.7%	100% (N=831)
11. 你會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有 無睇既書。	8.1%	28.0%	52.8%	11.1%	100% (N=831)
12. 當你睇過本書係好既，你會介紹俾其他人 睇。	2.5%	12.1%	70.0%	15.4%	100% (N=832)

### D. 閱讀量及閱讀種類

#### 13. 最近半年，你睇過幾多本實體書（唔計課本／參考書）？

無睇過	15.0%
1-5 本	48.6%
6-10 本	17.3%
11-15 本	8.5%
16-20 本	3.8%
20 本以上	6.8%
<b>總計</b>	<b>100% (N=813)</b>
中位數（本）	4.0 (SD=8.35)

14. 最近半年，你睇過幾多本電子書（唔計課本／參考書）？

無睇過	43.1%
1-5 本	30.0%
6-10 本	12.0%
11-15 本	4.0%
16-20 本	4.1%
20 本以上	6.8%
<b>總計</b>	<b>100% (N=807)</b>
中位數（本）	1.0 (SD=9.31)

15. 閱讀量：往年比較

	實體書 本（中位數）	電子書 本（中位數）
2023	4.0 (N=813)	1.0 (N=807)
2016	3.0 (N=560)	0.0 (N=563)
2013	6.0 (N=405)	--

16. 你多數睇咩類型既書？（最多選 3 項）

	百分比（N=832）
文學（包括小說）	45.2%
心理	41.1%
科學	24.3%
歷史	20.1%
藝術	19.0%
社會	14.7%
語文	9.7%
飲食	9.6%
旅遊	9.4%
宗教哲學	8.2%
教育	6.4%
投資理財	5.3%
其他	3.4%

17. 最近半年，你平均每週睇咗網上完整睇過幾多篇文章（如：評論、小說）？

無睇過	21.9%
1-2 篇	23.0%
3-5 篇	25.5%
6-10 篇	15.3%
11-20 篇	6.9%
20 篇以上	7.3%
<b>總計</b>	<b>100% (N=822)</b>
中位數（篇）	3 (SD=44.29)

18. 如有，你多數睇咩類型既網絡文章？[可多選]

	百分比 (N=642)
文學（如：小說、散文）	56.9%
個人文章（分享、見聞）	48.3%
評論（如：時事、食評）	38.9%
資訊（如：新聞報導、食譜）	31.6%
其他	2.5%

#### E. 閱讀消費

19. 最近半年，你用了多少錢買實體書（唔計課本／參考書）？

沒有	31.5%
\$1-\$149	15.3%
\$150-\$299	13.4%
\$300-\$449	12.4%
\$450-\$599	8.6%
\$600-\$999	7.5%
\$1000 或以上	11.4%
<b>總計</b>	<b>100% (N=816)</b>
中位數 (HK\$)	190 (SD=518.25)

20. 最近半年，你用了多少錢買電子書（唔計課本／參考書）？

沒有	80.4%
\$1-\$149	9.3%
\$150-\$299	3.7%
\$300 以上	6.6%
<b>總計</b>	<b>100% (N=816)</b>
中位數 (HK\$)	0 (SD=157.17)

21. 消費量：往年比較

	實體書 HK\$ (中位數)	電子書 HK\$ (中位數)
2023	190 (N=816)	0 (N=816)
2016	--	0 (N=567)

22. 你主要喺邊度買書？

香港大型書店	63.1%
網絡書店	12.7%
獨立書店	9.6%
其他	1.2%
唔會買書	13.4%
<b>總計</b>	<b>100% (N=813)</b>

## F. 書店觀念

23. 0-10 分，10 分最高（5 分為一半，6 分以上為重要），你認為書店對你有幾重要？

分數	百分比 (N=819)
0 (最不重要)	1.7%
1	1.2%
2	3.3%
3	7.9%
4	6.0%
5	30.4%
6 (重要)	14.0%
7	15.5%
8	12.3%
9	3.5%
10 (最重要)	4.0%
平均分	5.7 (SD=2.06)

24. 你認為書店有咩重要的價值？ [可多選]

	百分比 (N=832)
a) 購買教科書	52.0%
b) 購買文儀用品	46.4%
c) 吸引你停留喺果度搵／睇唔同既書	45.7%
d) 可閱讀新書內容	43.9%
e) 「打書釘」(不買書下睇書)	16.1%
f) 舉辦活動(如：作者分享會、講座)	12.4%
g) 其他	1.4%

G. 電子書與實體書閱讀傾向

25. 你傾向閱讀實體書抑或電子書？

實體書	70.7%
電子書	27.6%
其他	1.7%
<b>總計</b>	<b>100% (N=832)</b>

26. 承上題，你為甚麼會有這傾向？(最多選3項)

	百分比 (N=832)
<b>實體書</b>	
a) 實體書有揭頁的感覺	47.1%
b) 實體書令我更專注於書本的內容	42.8%
c) 實體書有收藏價值	33.9%
d) 實體書的設計(如立體圖)、用色較佳	17.2%
e) 看電子螢幕傷神、壞眼	10.5%
f) 不想購買電子閱讀器	4.8%
<b>電子書</b>	
g) 電子書方便閱讀	21.2%
h) 電子書不佔用空間	17.7%
i) 電子書價錢較平	10.3%
j) 實體書不方便攜帶、閱讀(如食飯時)	9.1%
k) 其他原因	1.6%

27. 當你睇完本書想買，你多數會點做？

睇實體書，買實體書	57.4%
睇電子書，買實體書	17.2%
睇電子書，買電子書	6.4%
睇實體書，買電子書	5.2%
睇完唔會買	13.7%
<b>總計</b>	<b>100% (N=826)</b>

H. 閱讀經驗

	非常 不同意	不同意	同意	非常 同意	總計
<b>a. 個人經驗</b>					
28. 你從閱讀中感到滿足。	2.2%	6.4%	66.4%	25.0%	100% (N=828)
29. 你在閱讀時能夠安靜獨處。	2.6%	5.5%	62.5%	29.3%	100% (N=831)
30. 你閱讀過後感到心情放鬆。	2.5%	8.8%	66.5%	22.1%	100% (N=831)
<b>b. 群體閱讀</b>					
31. 其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀。	4.9%	27.9%	57.3%	9.9%	100% (N=831)
32. 你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係。	6.3%	28.6%	55.5%	9.6%	100% (N=831)
33. 因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書。	4.7%	20.9%	62.6%	11.8%	100% (N=831)
34. 你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣。	6.0%	25.3%	56.6%	12.2%	100% (N=831)

## I. 培養閱讀習慣

	非常 不同意	不同意	同意	非常 同意	總計
35. 父母從小就培養你的閱讀習慣。	11.8%	30.3%	47.5%	10.3%	100% (N=832)
36. 學校能夠營造良好的閱讀氣氛。	5.8%	21.1%	55.8%	17.3%	100% (N=831)
37. 你身邊的人都鍾意閱讀。	8.2%	43.8%	40.4%	7.6%	100% (N=831)

附件二：訪問資料整理結果

(I) 青少年喜愛文字／圖像的傾向				
		訪問回應內容		
		青少年：大學生及中學生	家長	中學老師
1.	<p>有青少年傾向喜愛文字，同時亦有不喜愛文字，傾向喜愛圖像。</p> <p>有青少年喜愛文字的同時，亦喜愛圖像。</p> <p>青少年喜愛瀏覽影片，例如 Youtube。</p> <p>閱讀並不是單純文字，可以包括文字圖畫，例如繪本。能夠照顧不同青少年對文字圖像的傾向等質、以及對閱讀的需要。</p>	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 唔鍾意。因為覺得太多字，冇興趣睇。</li> </ul> <p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 從來無睇書既。唔鍾意睇書，可免則免。對文字唔太鍾意，見到咁多字會驚，會嗌救命，所以選擇唔睇書。我都會想睇歷史、科學嘢，但會選擇 youtube、影片的形式。我本身睇字好慢，用一個月幾萬字都睇唔到，自己吸收字的進度慢，所以寧願用片吸收。本身都已經唔係好鍾意對住 D 字，又要睇得慢，所以就睇到唔耐煩。</li> <li>➢ 因為娛樂多咗，始終效果陣你會想睇吓 youtube。相比睇書，打機睇片起碼 D 人係會郁，比較吸引 D。</li> <li>➢ 睇書多數係想學嘢，休閒既話就唔想睇書，反而漫畫都 okay，但都會 prefer 睇 youtube 多。</li> </ul>	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 兩個細路都鍾意，但有程度上分別，一個鍾意睇文字，一個鍾意圖畫，佢地會互相帶動。</li> <li>➢ 大女喺佢呢個 age 都無表現得咁鍾意既，會睇但無咁 into。大女鍾意畫畫多 D，會鍾意睇繪本多 D。</li> <li>➢ 我細女較鍾意睇書，佢本身比較鍾意語言，語文成績較好。當然唔知雞先定蛋先啦，有 D 互為因果。佢睇既書係文字多過圖，所以無可能花 15 分鐘睇完本書。如果本書有短故事選集，佢可能一本書會睇 2 個短故事。</li> <li>➢ 其實閱讀唔限於拿起一本書。例如我地唱一首兒歌，睇下呢首歌原來咁多句，佢唱咗兩日之後，自己睇歌詞。</li> </ul>	<p>老師 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 我地有學生一見到文字就眼瞓。有位男同學同我講：我唔係唔鍾意睇書，但係好多書都係直版，睇到好暈。有無橫版書？原來所謂阻礙，未必係唔想睇。我地嚟緊都會入電子閱讀器，好處就係直版橫版都可以，可以照顧到呢 D 同學的需要。</li> <li>➢ 近呢兩年我們都推廣繪本，它比較多圖，會唔會俾小學生睇既呢？其實都唔會，有 D 繪本既立意都好深刻既。所以今年學生都有 D 接觸咗。例如有 1 位同學修視藝，好鍾意畫畫睇圖，呢 D 書就可以引介俾佢地。所以真係要照顧學生唔同既需要，或者佢地既興趣。</li> </ul>

			<p>(續) 家長 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ (問:小朋友常接觸繪本?)呢個 age 少 D, 佢地睇 Bridging books, 即有圖有字, 或者全字。小朋友唔捨得呢 D 嘢架嘛, 繪本都好貴我都唔捨得掉。得閒有時會拎返出嚟回味下都會既。</li> </ul> <p>家長 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 大女較鍾意睇書, 細仔無咁鍾意。大女鍾意畫畫, 會睇教畫畫既書、同埋比較 classic D 既書。如果係 art 既書, 係少 D 字既。如果係較多字果 D, 係一 D 譯書呀, 大女中英文書都睇...成本厚疊疊, 但佢都願意克服。</li> <li>➤ 細仔唔太睇書, 但他認識一位作家叫何紫, 睇佢既散文。他的求知慾好強, 但唔會搵書睇, 佢會搵 youtube 或者其他渠道, 但唔係睇書, 書本太靜態他就唔鍾意。</li> </ul>	<p>老師 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 要同成個世代抗衡, 現在是網絡世界, 太快, IG 全部用相為主, 文字為副, 變左學生睇書的意欲唔高。自願睇書的同學一班可能只有 5-6 個, 網絡世界太吸引。</li> </ul>
--	--	--	--	---

## (II) 青少年閱讀習慣、模式及閱讀相關行為

		訪問回應內容		
		青少年：大學生及中學生	家長	中學老師
2.	<p>閱讀按興趣、心情、環境而定。</p> <p>閱讀時間不固定（無論有否閱讀習慣，忙碌時候例如考試，都會暫停睇書）。</p> <p>有青少年同一時間會閱讀多本書籍，亦會與其他活動混合進行。</p>	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 平時好叻會睇戲囉...唔會睇書，選擇睇戲放鬆。</li> <li>➢ 平時都有睇書。一個月一本，慢慢睇。</li> <li>➢ 尋晚先睇完。因為瞓唔著，床頭不嬲擺開幾本書，跟住就睇囉。同埋有電子書呢個習慣，因為方便得閒就睇。</li> <li>➢ 無聊先睇。會時不時停一排無睇書，搵唔到啱既書睇就會唔睇。</li> <li>➢ 一時時，我睇書通常搭車先睇。</li> <li>➢ 間中囉，我唔會睇得好密，但係有時心血來潮會去睇。最近多啲同中文老師溝通，跟住佢借俾我睇咁樣。</li> <li>➢ 我睇書就隨緣既，遇到鍾意或者有興趣既書先會拎嚟睇下，但唔會話次次睇晒成本。有時睇一半，覺得悶就唔睇架喇。之前疫情果時會睇多 D 書。因為喺屋企冇嘢做就得閒上網搵 D 書呀，同埋屋企人買果 D 都會睇吓。</li> </ul> <p>（問：睇開咩類型既書多？）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 睇小說，近排有睇余華寫既小說。</li> <li>➢ 乜都有。近排睇人體科學、FBI 果 D 探案、調查。</li> </ul>	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 細路睇書時間比較零碎。佢地都多功課既，做完功課會睇一陣，或者食飯前後、臨上床，平均有 15-30 分鐘之間。</li> <li>➢ 如果功課繁重，會睇得少 D 書。小朋友較喜歡走走跳跳，做功課已差唔多食晒 D 時間，佢地真係唔會再睇書，寧願喺屋企跳下打下關斗，佢地會 <b>balance</b>，例如宜家考完試，近假期，較多空閒時間，就自然會拎書睇。</li> </ul> <p>家長 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 厚果 D，到而家都未睇完啦。薄果 D，佢唔會係完咗一本再開一本果 D，佢會跳黎睇。即係太厚英文書佢好難消化會查字典，就可能未咁快，中文書就可以好快睇完一本。</li> <li>➢ 圖書館關左一排，唔使返學，真係少左睇書，睇多左 <b>Netflix</b>，因為有些我地好啱睇既戲，所以少左睇書（無睇多左電子書）。</li> </ul>	<p>老師 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 疫情下多啲停課或者返半日，反而對閱讀的要求少左，例如每星期的閱讀課已經做唔到，停咗 2-3 年，係呢 1 年先慢慢建立番。</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 睇西方文學多。</li> <li>➢ 小說同 Art 果 D。畫家自傳果 D。</li> <li>➢ 無話咩類型，睇番本書內容吸唔吸引。之前會睇靈異類小說類，一 D 比較刺激 D 既書。</li> </ul> <p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 從來無睇書既。唔鍾意睇書，可免則免，唔鍾意咁多字。</li> <li>➢ 無習慣睇書。最近半年一本都無。中學時鍾意睇書，但升學慢慢就可免則免。</li> <li>➢ 有興趣先睇，本書啱自己口味先睇，無就唔睇。最近半年一本都無。中學時都會睇下小說，但升學後無乜時間，改睇漫畫</li> </ul> <p>(續) 大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 有習慣睇，一個月兩本。</li> <li>➢ 經常睇。網上日日睇。初中會成日坐係公共圖書館，高中會成日坐學校圖書館。</li> </ul>		
3.	選擇睇電子書及實體書	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 部份同學選擇睇實體書多。</li> </ul> <p>(問：點解?) 始終實體書揸喺手度會有種成日想打開佢既感覺，同埋做筆記都方便 D，可以用螢光筆 Highlight 內容，一揭開就見到。用電子書無果種實感。</p>	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 細路有睇電子書。學校本身有提供電子書。一日到黑做好多記錄呀，閱讀報告呀，成日都睇電子書。我地無 subscribe 但學校有幫我地 subscribe。</li> <li>➢ 唔知係咪我想法傳統，我唔覺得電子書好 effective，佢地睇電子書只</li> </ul>	<p>老師 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 學生睇實體為主，鍾意攞住本書睇。電子書試行都係十幾部，都唔夠一班。我地有電子圖書館既，已經買咗一 D 書，學生可以用 iPad 睇。我地另外會買十幾部電子書閱讀器，諗住好處係，例如開讀書會，可以方便 D，唔係去邊度搵果</li> </ul>

	<p>部份同學選擇睇電子書多。</p> <p>(問：點解?)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 方便。實體書無帶出去就睇唔到，電子書唔同，隨時可以睇。</li> <li>➢ 屋企你買咗 D 書會唔知擺喺邊，要執好麻煩。</li> <li>➢ 我通常係實體買完，跟住直接買埋電子版。出街就睇電子版，返屋企就搵番個位繼續睇落去。</li> </ul> <p>(問：睇電子書，主要係借定買?)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 喺 google 搵都有機會搵到 D 電子書嚟睇。</li> <li>➢ 公共圖書館比較多。</li> </ul> <p>(續) 中學生：</p> <p>(問：唔係電子書閱讀器，定係用手機睇?)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ (所有同學都係用手機睇電子書)</li> <li>➢ 係用手機睇(電子書)。有買電子書閱讀器，但平時唔會習慣用。</li> </ul> <p>大學生：</p> <p>(問：有無睇電子書?)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 睇過少少。睇電子書容易分心，睇實體書會專心 D。</li> <li>➢ 以前係會搵本書睇成日，宜家睇電子書多，會睇快好多，成個速度會好似</li> </ul>	<p>係為咗交閱讀報告，搞到水過鴨背咁，求 quantity rather than 個 quality，睇完後就唔記得。好簡單，你好少好少聽到佢地會講返，都唔討論裡面 D 內容既，咁我唔覺得佢好 attractive 好 stay 到喺佢個腦入面。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 細路有得對住個 mon 果時都鍾意個 mon 架喇。</li> <li>➢ 個 mon 有一定吸引力既，家姐喺度做，阿妹聽到個 mon 有聲又響都會忍唔住痴個頭埋去。但 other than that 就唔係好 attractive 囉。無話不斷想去 go back to 果樣嘢。</li> </ul> <p>家長 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 冇睇電子書。我買左電子書閱讀器，但要識得搞先教到佢，本書又要係個 list 入面，所以擺埋一邊，無乜用過。</li> <li>➢ 我買電子閱讀器是因為唔想屋企有太多書，有蟲又晒位，它又唔傷眼，但我未啟動係因為一來要時間，二來要用另一 D 渠道睇，細路都反映好鍾意一頁頁揭書，但我比較想慳位。</li> </ul>	<p>D 書?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 而家都係電子世代，如果有 D 學生覺得睇電子書方便 D，我覺得可以一試。同理，另一好處係大家同時可以開住本書。其實我自己都有睇電子書，因屋企擺唔落，我覺得有 D 書要買實體，有 D 書用電子書都未嘗不可。</li> </ul> <p>老師 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 睇實體書為主。我地中一至中四有 ipad，即係電子教學，圖書館亦買了電子書系統，類似公共圖書館果個。不過暫時發展唔係咁快，只係呢 1-2 年建立，所以主要實體書為主。</li> </ul>
--	---	--	---

		<p>趕住你去睇。電子書係方便，同 <b>update</b> 得快，搵書都方便，容易睇到，又唔駛帶出街。因為實體書而家只留喺屋企睇。之前喺學校就會喺圖書館度睇，唔會話帶嚟帶去，所以電子書方便 D。</p> <p>➤ 漫書會睇電子，用 <b>app</b> 睇。字多既書比較少用電子，因為漫畫用個 <b>mon</b> 既呈現會好 D，會仔細 D。</p>		
--	--	--	--	--

4.	買書、借書的考慮及習慣	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 鍾意既書就會買，通常屋企人俾錢買。</li> <li>➢ 唔鍾意睇書但都會買，買完唔睇... 唔知呀，果下心血來潮就買，但買到返屋企就唔會睇。書展書店都有試過買，但買完都係唔會睇，擺喺屋企就無睇過。</li> <li>➢ 買書係書店或者網上都有。係實體書，因為有時網上買平 D。</li> </ul> <p>(問: 通常買書用幾多錢去買?)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 無上限，通常屋企人俾錢。</li> <li>➢ 一兩百蚊，都係屋企人俾。</li> <li>➢ 要買就用零用錢買，唔夠就搵屋企。通常一兩百，或者睇下有無書券。</li> <li>➢ 自己儲既錢買。</li> <li>➢ 都係自己買，擺喺屋企扮吓嘢囉。間唔中蠟一兩眼，跟住唔會再擺嚟睇。</li> </ul> <p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 有買，諗住會睇，但最後無睇到。</li> <li>➢ 我對學外語有興趣，咁就買咗本書，諗住用嚟睇既，最尾都係上網睇番 social media 果 D，覺得有興趣 D，結果本書無郁過。其實係唔鍾意睇書。</li> </ul>	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 多數去圖書館，我地有買書但唔多。我們少去玩具店，反而去書店，一去開呢，小朋友會自己想去書店。</li> <li>➢ 小朋友唔會 lur 買書，我地無乜呢個習慣。好似圖書館咁，坐喺(書店)度睇完放低就走，有時佢地會問下既，因為同學仔有叫嘛，屋企空間有限，唔係千呎大屋，所以少買。他們睇既書 8 成都來自圖書館。</li> </ul> <p>家長 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 我地都買書，以前去書展鍾意就買，但久而久之太多又唔捨得掉，就會去 library。我地間唔時會去 library，會有咁破費。</li> <li>➢ 大女見到漫畫可能會想買，書就唔覺佢有，冇話好想擁有。佢都講過想買本書，我提議佢借，佢會話「我都想買啫」，咁咪買囉，我地唔會阻止佢。</li> </ul>	<p>老師 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 我地每年都會搞書展，同學宜家好捨得買書。今年出版機構都話我地同學好捨得買書。另外，圖書館會製作 \$2 書券，同學會搵中文老師拎書券，所以學校書展係一個媒介俾同學買書。</li> </ul> <p>老師 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 係學校書展同學肯俾錢買書，好冇錢。</li> </ul>
----	-------------	--	---	--

	<p>(續) 大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 初中、小學去公共圖書館，高中係去學校圖書館，睇好多書，宜家比較少去。之前偶爾有買書，宜家主要睇網上睇，或人地唔要既書，我會拎果 D 嚟睇。好多嘢網上已經有，即係知識性既。</li> <li>➢ 會買書，我可以直接喺書度 jot notes，所以會買書。哲學、社會果 D 上網比較少，同埋我會得閒無事去書店去睇，咁啱見到有咩書啱就買。</li> <li>➢ 去圖書館睇書多，或者咁啱同佢行書店然到見到啱就會買。</li> </ul> <p>(問：通常俾幾多錢買書？)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ \$200 左右。</li> <li>➢ 一套漫畫咁買，\$2,300。</li> <li>➢ 百零蚊。</li> </ul> <p>(問：父母會俾錢買書？)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 佢地買埋俾我。</li> <li>➢ 父母唔會主動俾錢我買，但如果我話想買，會幫我買或俾錢我買。</li> </ul>		
--	---	--	--

5.	去書店的習慣	<p>中學生：</p> <p>（問：去開咩類型的書店多？）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 連鎖果 D，容易搵到嘛，周街都係。</li> <li>➤ 多數去屋企附近大型書店。</li> <li>➤ 獨立書店比較山旮旯，但我都要特登去。</li> <li>➤ 唔會得閒去書店逛下，要買書先至去。</li> <li>➤ （自己唔鍾意睇書）陪人行囉。</li> </ul> <p>大學生：</p> <p>（問：去開咩類型的書店多？）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 連鎖書店。因為平時去開既地方附近有。唔知係咪因為大間 D，我覺得好似多書 D。</li> <li>➤ 連鎖書店。因為我唔睇書，唔了解有 D 咩書店係好既。</li> <li>➤ 連鎖書店，我果區有會方便。因為感覺 D 書上架唔會有限制。以前有去過細書店，但都比較遠，好難特登出去。</li> <li>➤ 書展，可以睇到啱就一次過買。</li> <li>➤ 無去獨立書店，通常都係樓上既，好難搵。</li> <li>➤ 無去獨立書店唔知果度有咩書賣。佢地好少有 website 俾你 search 有無果本書。</li> </ul>	<p>家長 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 大女鍾意去書店。</li> <li>➤ 大女她好 enjoy（樓上書店），佢補完習自己行過去。</li> </ul>	
----	--------	---	--	--

### (III) 喜愛閱讀的青少年的閱讀相關行為

		訪問回應內容		
		青少年：大學生及中學生	家長	中學老師
6.	<p>喜愛閱讀：</p> <p>i. 將閱讀融入生活</p> <p>ii. 主動睇書、搵書</p> <p>iii. 搵人聊書</p> <p>iv. 與書本及其他人互動</p>	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 老師會帶書俾我地睇 ... 我係有時睇完本書覺得有 D 興趣就會搵老師傾偈 ... 佢同我講話有其他書可以俾我睇，跟住我咪睇 ... 有陣時私底下可能會再搵佢討論多少少。</li> <li>➢ 班房（擺放既書） ... 有時擺嚟睇下 ... 想要 D 咩書可以直接搵佢（老師）借。</li> <li>➢ 會問同學借書。</li> <li>➢ 床頭不嬲擺開幾本書 ... 瞓唔著會擺嚟睇。</li> </ul> <p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 以前鍾意睇書係會揸住本書睇成日 ... 會成日去圖書館搵書。</li> <li>➢ 會成日去書店或圖書館搵書睇。</li> <li>➢ 我以前都會睇書，但近呢幾年愈睇愈少。高中果時，頭一年都會睇下書。之後愈睇愈少，到而家無睇喇。</li> <li>➢ 以前都鍾意睇書，因為以前中學多 D 時間。通常都睇小說。但因為升左大學之後無乜時間於是開始追漫畫。</li> </ul>	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 大人睇書就睇書，無小朋友同本書咁多互動架。他們會主動拎出來講，有時會模仿本書喺度做，又例如見到本書好鍾意既畫會自己畫呀。咁當然係會傾啦，他們同本書的互動係多。因佢地少接觸電子產品，好少打機上網既，因此他們的空閒時間有時都會同 D 書有關。</li> <li>➢ 佢好 blend in 架，可以捉捉吓棋，跟住兩個人就會傾咗兩句書。唔係話好 structure 既 timetable 呢個時候做 D 咩嘢，佢係撈埋一堆架嘛。</li> </ul>	<p>老師 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 學生成熟 D 會涉獵多 D 範圍，例如他們會講余華 D 長篇小說，係難明白，佢地都會睇。中文尖子會比較做多 D。</li> <li>➢ 佢地未必會睇經典小說，而係網絡小說，有 D 係內地新興小說，他們會在手機上看，一版一版小說咁睇，聽佢地分享既內容都係奇幻、科幻為主。</li> </ul>

(IV) 培養青少年閱讀習慣

		訪問回應內容		
		青少年：大學生及中學生	家長	中學老師
7	<p>鼓勵閱讀應該從青少年個人出發、與青少年個人結連：</p> <p>i.引起個人興趣</p> <p>ii.個人經驗正面感受</p> <p>iii.滿足個人內在學習動機、需要</p>	<p>中學生：</p> <p>(問：你地父母有無自少培養你去睇書？)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 有。佢地話睇多 D 書學多 D 嘢，對自己有益。</li> <li>➢ 都係講多，或者問我有冇想買既書可以俾錢我。佢地比較鼓勵我去睇書，覺得睇書係好事，所以比較支持。</li> <li>➢ 做多囉，通常都係我想要果本書，如果 D 類型係正正常常果 D，佢地就會買。有 D 父母揀，但大部份都係我揀。內容有少少偏向不可描述果 D 就比較難 D 過審囉，都要同佢講解番本書講咩先。</li> <li>➢ 都係少講多做。有時買本書比較貴既，咁佢地見到會資助番我。</li> <li>➢ 純粹講囉，要讀多 D 書呀，但佢地係咁望住手機。</li> <li>➢ 屋企人唔會特登講話睇多啲書，佢都唔會理 D 書既內容係乜嘢。你鍾意既書，你買咗再同佢講，佢地就會俾番錢你，或者直接幫你買。</li> </ul>	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 睇書係好，又可以學多 D 知識，睇故事書可以經歷到其他人經歷既嘢。小朋友，青少年 D 書有時係同 D 校園呀有關，我地可以同佢傾番如果日常生活遇到呢 D 人會點呀？或者見到有人蝦會點呀？可以 relate to 佢成長既呢 D 話題。</li> <li>➢ 我覺得閱讀的好處是一個 package 咁嚟，有時都睇下個小朋友，無刻意嚟個故事大綱分析，唔會好刻意咁強調為咗認字呀，為咗高分 D 呀。我想話佢慢慢係會 acquire 到呢 D 嘢。譬如到最近期，其實閱讀唔限於拿起一本書。例如我地唱一首兒歌，睇下呢首歌原來咁多句，係佢唱咗兩日之後，自己睇歌詞，跟住自己做分析咁。呢 D 係睇睇下開始自己會做既嘢囉。</li> <li>➢ 有時我覺得香港社會太過功利，下下講到十年既升學，廿年之後做嘢呢，其實小朋友根本 relate 唔到囉。講下當下果種開心，當下果種樂趣，其實仲好 D 添呀。</li> </ul>	<p>老師 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 課時好緊迫，但科主任提醒唔好追趕課程，而是讓他們愛上閱讀，呢個係最重要。</li> </ul> <p>老師 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 小學既培養比較重要，上到中學其實已經 set 左。鍾意睇書的由初中已開始睇，唔鍾意既初中已經唔睇。到高中就更加難，個差異更大，鍾意的會愈睇愈深，愈睇愈多，唔鍾意的愈睇愈少同更加差，愈睇愈少字，這是趨勢。</li> <li>➢ 家長的推動和協助亦不可缺少，因小學生除返學外大部分時間喺屋企，家長重唔重視睇書或會否帶子女到圖書館借書。我覺得都取決於家長對閱讀既睇法，定係好快俾手機佢。坦白講，係一種抗衡，一有手機自然就唔會攞本書。</li> </ul>

		<p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 我睇書係為咗優閒。上網睇人地既推介。如果我想睇某一類型的書，就上網 search 下 D 推介，跟住對比下。睇人地推介既內容，睇下感唔感興趣。</li> <li>➢ 睇書係一種壓力</li> <li>➢ 睇書仲要用腦思考，會好劫，唔想，會想做 D 輕鬆 D 嘢。會睇 youtuber 的書評，因為有時佢地會講 D 社科類的書。見到內容好似幾有趣，就買嚟睇下。</li> <li>➢ 同自己學科相關比較大興趣，另一樣嘢就係工作上既需要。因為有 D 知識你上網，可能搵唔到，或者質素比較參差，所以搵書。</li> </ul>	<p>家長 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 我發現大女睇書都是源自睇戲，例如我同佢看《傲慢與偏見》，攞番 movie 出來睇，佢有興趣自然就會睇書。《想見你》都一樣，成個連續劇，我同佢追完，跟住買左本書，依 D 去帶動佢。</li> <li>➢ 細仔知道成績好要睇書，佢想克服，佢知道要做好閱讀理解要睇多些書，睇快 D 理解到佢先識答問題，呢 D 全部我唔使講佢都知。考試之前都會咁做，但係只限考試之前，有目的地做個件事。</li> <li>➢ 大女而家有睇 D 係同社會有關既書，我地係呢個社會生存緊，佢都想涉獵一 D 環環緊扣、息息相關的議題，佢都想自己知多 D。</li> </ul>	
8.	建立閱讀氛圍：			
	i. 屋企人／身邊的人喜愛閱讀或影響閱讀習慣	<p>中學生：</p> <p>(問：父母有無睇書習慣?)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 我老豆有。佢有佢睇，我有我做其他嘢。</li> <li>➢ 我會搶佢本書嚟睇。分分鐘佢買完未睇，我已經睇咗。有時會同佢傾果本書。</li> <li>➢ 屋企人都係自己夜晚做完嘢喺張床度睇一陣，我就自己喺間房度自己睇自己。</li> </ul>	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ (家長有睇書習慣?)係，直到直家都係</li> </ul>	

		<p>➢ 屋企人無閱讀習慣。我自己小學果時都係同中文老師傾偈，跟住先開始有閱讀習慣。屋企人唔會成日話我睇書唔做嘢，佢地唔會咁講，但又唔會同我一齊睇。</p> <p>大學生：</p> <p>➢ 屋企人唔睇書。</p> <p>➢ 講習慣既話，如果唔係我細個佢帶我去圖書館，應該唔睇書。同埋睇書係當時既娛樂。</p> <p>➢ 純粹細個對書有興趣就自發去睇。而家對 D 書興趣少就唔睇。</p> <p>➢ 純粹自己唔鍾意睇書。</p> <p>➢ 屋企人會帶我去圖書館，但佢唔會一齊睇，由得我自己搵書睇。佢有佢坐喺度睇例如報紙雜誌之類。但細個佢會限語言囉，即係睇中文同英文書，兩樣都要睇。但我都係鍾意睇中文書。屋企固定有一日係 family day，食完早餐就行書店，大個反而唔會帶我去。但佢地唔睇書架。</p>		
<p>ii. 製造接觸書本的機會</p> <p>iii. 培養閱讀興趣</p>	<p>中學生：</p> <p>（問：學校有無咩獎勵計劃、活動推動你地讀書？）</p> <p>➢ SBA 已經夠啦，要睇好多呀。</p> <p>➢ SBA 做 book report。</p> <p>➢ 要睇既。你唔在意個分就可以唔睇。</p>	<p>家長 1：</p> <p>➢ （學校如何推動他們閱讀？）</p> <p>令到 D 書 available 好重要。譬如圖書館可以借書，佢安排某一 D 時段 ... 疫情前會 free D，疫情後安排某級別同學小息時去借既，又或者學校門口有書架俾人 freely 咁攞 D 書既，可能有時早會</p>		<p>老師 1：</p> <p>➢ 最重要係從興趣入手。首先要同學生熟，知道他們鍾意邊類。各科都有閱讀計劃，當然比較功課式，要學生睇書做閱讀報告。但未嘗不可，就算佢睇唔晒成本，睇到少少都好好。所以我地學校個方向係閱讀要多元要闊，就算連數學科都有</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 低 form 每日放學前有半個鐘閱讀時間，係必需睇，唔可以做其他嘢囉。</li> <li>➢ 中四都有（30 分鐘）閱讀時間。</li> </ul> <p>（問：你可以鼓勵你睇書？）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 有 D 多餘囉覺得。</li> <li>➢ 其實係反效果。咁迫你讀書，有 D 唔鍾意囉，反叛囉呢樣嘢。</li> <li>➢ 好多人都係拎本書嚟扮嘢架咋，可能本書下面仲做緊功課。</li> <li>➢ 讀書氣氛？無啦</li> <li>➢ 做 SBA 會同人討論，未做之前會同其他人傾偈，傾書既內容係咩。即可能你睇完果一章，其他人睇另一章，跟住大家可以溝通一下果個 chapter 講過 D 咩。睇唔晒本書，大家交流吓，傾完就做 SBA 喇，同人交流對果本書認識多咗。</li> <li>➢ 佢有篇章限制。有講明邊 D 篇章主要會考。你唔睇晒成本咪剩係睇果 D。大部份都唔明。</li> <li>➢ 我從來無睇過 SBA，全部都係睇大綱。</li> </ul>	<p>會有 D 分享書籍，都係有幫助鼓勵氣氛既。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 他們會有 1 科叫閱讀或圖書咁既科目，是獨立的，但主要是中英文科老師負責。</li> </ul> <p>家長 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ （學校如何推動他們閱讀？）</li> </ul> <p>因為佢仲係小學，其實幾無聊。例如有「我的閱讀計劃」，1 個月要睇 1 本中文書、1 本英文書、數學 1 本，科學 1 本，開始我覺得要同佢一齊，唔可以講大話，但之後功課多，他又不太合作，後來變成「講大話」。佢又要簽但我唔想簽，因為根本無睇，佢又應承我暑假還番，但根本無意思，因為唔簽其實係可以，但又會話欠交。如果我簽都但 blank 左，你就知我有睇，你都知咁多功課、考試測驗，冇乜可能完成 4 本書，但又要你寫，所以我唔鍾意，我寧願你俾我簽，無睇咪無睇，唔可以接受無睇咩？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 我聽同事講其他（學校）我覺得幾好，就係你鍾意《老鼠記者》，可以整個造型返去，我覺得幾好，可以確立佢鍾意《老鼠記者》，並且 share 俾人《老鼠記者》幾好睇。簡單來講硬件式推廣閱讀，冇 heart 冇人本，根本唔會提</li> </ul>	<p>指定閱讀書。咁學生會唔會覺得變成多咗功課呢？某程度都有既。但起碼開闊咗眼界，就算佢地同學不用睇完整本書，就算睇 1-2 頁也可。例如我地初中睇《解憂雜貨店》，當我地話咗俾佢聽有呢個人，有呢位作家，有呢本書，好多人睇，喺個榜上面排 10 名之內，有 D 真係好得意，佢畢業後返番嚟問：老師我可唔可以借番，我當時無睇呀。我覺得係開佢地眼界既契機。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 我自己開咗個「茶道讀書會」，因為我鍾意喝茶和睇書，讓同學在輕鬆的氛圍下一齊睇書。或者我帶同學去書店，小書店或者誠品去逛書。之前都試過他們也會為同學選書，喺誠品揀 D 書然後返嚟擺喺圖書館。希望有多 D 唔同類型的閱讀活動讓佢地可以參與或接觸多 D 囉。之前都去咗間書店果度做咗少少活動，都覺係幾好的參與。</li> </ul> <p>老師 2：</p> <p>（問：有無遇過學生話唔鍾意睇字？）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 當然有。講交功課既話，坦白講他們其實可以不駛睇書就可以交功課，你上網打 keywords，有大把讀書報告，youtube 1 分鐘講解，咁佢地真係可以唔使拎起本書。但我們沒辦法控制，我地儘可能喺閱讀堂</li> </ul>
--	--	---	--

	<p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 中學 SBA。中文 SBA 係書評。</li> <li>➢ SBA 要睇幾篇簡短，幾篇詳細報告。</li> <li>➢ 我中學好重視書展。臨書展前兩個月，每個早會老師都推介 D 書，到書展就會擺 D 書出嚟，然後會有時請 D 作家返嚟講嘢，然後都有簽名會果 D。好多同學特登小息、放學去。有時都會開放俾家長、其他小學入嚟參觀。我地行學校書展果陣老師係跟埋我地一齊落去，又會同我地傾下 D 書。我覺得呢 D 活動好過 SBA。SBA 係為應付，書展最多係搵一堂半堂俾你落去睇，之後自己多數都會睇下。</li> </ul>	<p>升小朋友的興趣。如用剛才講既 case，他會知道睇書其實可以 share 俾人，實踐到，「我就係老鼠記者，我就係主角」，會睇到睇書生活化好多，咁會好好多。</p>	<p>叫佢地睇書啦。閱讀報告我地要求唔係淨係寫簡介，寫多 D 體會和感受，希望逼到佢地起碼打開本書睇 1-2 個 chapter，用呢 D 方法引導，難聽 D 就係「迫」。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 閱讀氣氛一般。跟學校 setting 也有關，我們學校圖書館在 7 樓，我地中一係 1 樓，中六係 6 樓。推廣閱讀一定由初中開始，距離有 D 限制。</li> <li>➢ 圖書館有借書榜，但主要都是嗰班同學，你話係咪廣泛推廣，都唔算好做到。</li> <li>➢ 精英班會多用傳統的文字報告，弱班就會用多些方法，例如口頭匯報，唔洗寫字，我覺得好難用一個課業提升佢地興趣，但減低厭惡程度，只希望他們不覺得呢個係「苦差」，儘量唔將閱讀堂和閱讀報告掛鉤，因為我地大人睇本書都唔鍾意寫閱讀報告，呢個好正常。我地鍾意睇既過程，唔想剝奪晒佢既興趣，「一諗起睇書就係閱讀報告」，咁都唔理想。</li> <li>➢ 每星期有 1 節 35 分鐘的閱讀課，每位同學要預備 1 本實體或電子書，有主題的，這是全校政策。</li> <li>➢ 圖書館每月推廣主題書，例如科幻偵探等系列，有 D display、宣傳，是恆常做的。</li> </ul>
--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 中文科高中要完成 2 份閱書報告，會比較深入討論，幫助他們建構他們的校本評核閱讀報告。</li> <li>➤ 初中有類似廣泛閱讀計劃，1 年要睇 5 本書，都要做閱讀報告及匯報，係指定讀物，去圖書館每人借一本書。</li> <li>➤ 1 年搞 1-2 次學校書展，一連幾日，書展反應 ok，因為喺禮堂搞，有幾年為左推廣閱讀，我們試過將禮堂佈置像誠品一樣，有梳化、床，舒舒服服咁，放學又會有老師既好書分享，甚至請作家嚟分享。</li> <li>➤ 有中文學會同類似中文興趣小組，會涉獵平時喺中文課少出現既類別，好似新詩。</li> </ul>
	<p>iv. 推介書本 v. 讓青少年自主投入</p>	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 上中文堂，老師會帶書俾我地睇，係必讀果種，睇完要寫閱讀報告俾佢，有陣時會組織一 D 討論活動。我係有時睇完本書覺得有 D 興趣就會搵老師傾偈，同老師傾完之後，佢同我講話有其他書可以俾我睇，跟住我咪睇。同埋有陣時私底下可能會再搵佢討論多少少。</li> <li>➤ 中文老師平時都會介紹書，同擺 D 書喺班房。自己會有時擺嚟睇下，或者你想要 D 咩書可以直接搵佢借。</li> <li>➤ 老師介紹果本唔知咩關於舊事既嘢果 D，佢擺喺班房，你咪得閒揭開一版嚟睇下。果 D 書唔係剩係得文</li> </ul>	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ (問: 點為小朋友揀書種? 邊個提議揀?) 我地 approach 有少少唔同。爸爸識得多 D 兒童圖書，佢做呢範架其實。佢會介紹一 D series。我無咁熟悉兒童圖書，但日常係我湊佢地既。咁我呢一有機會 ... 每次考完試當日既活動係會去圖書館，當成獎勵。我地唔去冒險樂園我地去圖書館既。我會俾佢地自由揀書，喺圖書館漫遊 2 小時，等他們自己尋寶。</li> </ul>	<p>老師 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 初中會有指定閱讀書，因為覺得要推介 D 優良讀物俾佢地，有小說、散文等，都買咗好多指定閱讀書既，讓學生在書中汲取養分。我們亦會介紹作家讓他們認識，例如高中會睇《活著》，之後有同學發現自己好鍾意余華文字，我地覺得中文科就係要做推介者，讓學生接觸好書。</li> <li>➤ 我覺得同學鍾意唔同類型的書，例如有同學鍾意看歷史或社會學的書，我會想知道佢地會揀咩書。我地同學生一齊睇下大家揀咩書，有</li> </ul>

		<p>字，一開有立體果 D 嘢，彈起身果 D 呢，會望一兩眼囉。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 網上睇下有無人推介，或者我自己有無 D 感興趣既書，然後我再搵老師。</li> <li>➤ 好多時都唔會理網絡推介，因為佢地推介果 D 好多都好無聊、廢書。</li> <li>➤ 問同學借。</li> </ul> <p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 身邊無乜人睇書，就算有，佢既興趣未必係我果範。</li> <li>➤ 有 FD 鍾意睇冷門 D 既書，都有可能同 D friend 介紹先至發現原來大家都睇，有時會咁。但我唔會主動推介比朋友，朋友都唔會主動推介俾我。</li> <li>➤ 比較少。我身邊無乜人睇書。</li> </ul>	<p>家長 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 有本係我買既書放咗喺屋企，大女覺得好睇就擺來睇。</li> </ul>	<p>quota 既，咁你揀邊兩本，佢地就會揀。喺呢個過程佢地就會發現，原來我係鍾意呢一類書既。有 D 同學最後佢會話：呢本我俾錢啦，呢本老師埋單入圖書館啦。過程裡面，你同學生交流，咁樣傾時，就會知道他們係咁樣揀書既，佢係鍾意呢類書既，咁我就對佢地加深了解。我以前睇書呢，我覺得邊本好會推介俾佢地。但時代不同、學生喜好唔同，我好多時都會為著學生睇某 D 書囉。咁就會發現，咦其實果 D 書幾好睇架喎，都擴闊我個視野。</p> <p>老師 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 書籍分享係不定期的，差唔多全部都係是指定的。</li> <li>➤ 英文科亦會推介英文書，中史、歷史、科學，初中階段都有做好多閱書報告類既功課，都同睇書有關，要佢地睇相關類型既書。</li> <li>➤ 除閱讀報告，口頭匯報都有，可以是廣播劇又得，抽一段故事來演譯，四格漫畫又得、戲劇都得，初中可以多 D 變化，高中因為有 DSE，所以變化會細 D，初中可以多元化 D。</li> </ul>
--	--	--	---	---

<p>v. 經驗與人共同閱讀、 互動交流</p>	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 做 SBA 會同同學溝通下果個 chapter 講 D 乜 ... 同人交流對本書認識多啲。</li> <li>➢ 我睇書唔係好在意作者係邊個，同埋書名果 D。內容果 D，我比較在意自己睇完本書會見到 D 咩，諗到 D 乜咁。如果由作者講番出嚟，同我之前諗既可能有唔同呢，可能睇呢本書既興趣會變啲。</li> </ul> <p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 我都會想同人傾書，我比較鍾意同人探討果 D 內容。如果可以一齊傾書既內容，分享大家既感受，係會比較鍾意呢 D 時間。</li> </ul>	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 我地每個星期六一齊坐低兩個鐘睇書。因都忙嘛。例如大人未曾瞓咪睇一陣，聽朝食早餐又傾兩句。唔係好 rigid 咁 set 咗個 timetable。譬如搭車又傾行路食飯又傾，鍾意想傾咪傾囉。</li> <li>➢ 係呀。其實呢當佢係好 draw into 果個故事，就會無時無刻都想傾。</li> <li>➢ 我諗小朋友睇書鍾意互相交流，如果屋企有其他人睇果本書，譬如爸爸，爸爸都會睇埋一份《衛斯理》，大家一起傾會開心 D。</li> <li>➢ 最基本既方法就係自己睇。大人要身體力行，佢見到你睇，哪怕唔係睇緊兒童書，你睇緊本學術書或者佢唔知乜嚟既。佢拿起本書係完全睇唔明既，不過見到你好入神咁喺度睇咩，佢見到你出門口前 10 分鐘無嘢做唔係「禁」手機而係坐咗喺度睇咩，佢見到你涉晒 D「窿窿罅罅」嚟到睇，咁佢地都會跟住咁做。</li> <li>➢ 大人同小朋友既 free time 好唔同，講真佢唔瞓你都無得睇啦，或者唔係「窿窿罅罅」時間，屋企有咁多嘢要做，好難坐低睇兩個鐘書。但佢地見到你 D「窿窿罅罅」時間，或者搭地鐵果時又睇。到佢有自己 free time 時佢都會咁做囉。</li> </ul>	<p>老師 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 我們中文堂會設閱讀課同佢地一齊睇書。雖然高中有 DSE 課程，我們都會在課堂上與學生共讀，所以喺一 D 共讀既過程同學生分享。例如在 SBA，因為要交分，但又想學生認識白先勇，所以 SBA 就做咗《寂莫的 17 歲》。睇完之後他們會有文字、分組討論去分享</li> <li>➢ 中文科希望以讀書會的形式推行，讓他們以小組的形式分享書籍，小說其實好好討論。我哋不是要求標準答案，而是他們的感悟。你會發現無論是文字或口頭分享，我們發現學生觸動既位其實係好相似。D 位佢地會發現，原來讀者同讀者之間的交流其實係唔係剩係我呢個共鳴，原來佢都有呢個共鳴。甚至學生的分享都觸動到我，或者佢地既角度，例如有 D 書要分享愛情觀既，我會發現原來佢地既愛情觀係咁樣。因此我們希望營造一個聊書的氣氛，大家去傾果本書，咁唔係剩係睇書係我同作者的交流，而是讀者與讀者交流。呢個中文科嚟緊想循住呢個方向去做，唔係剩係話 SBA 要做，咁我地就去討論啦，而係平時都有咁既習慣同氛圍囉。</li> </ul>
------------------------------	--	---	---

			<p>➤ 係。我同我先生鍾意睇 D 書既種類唔同，我鍾意睇詩多 D，我地會背。跟住得閒果時佢地會背一兩首呀，行路又講吓。譬如睇唔同既唐詩呀，佢裡面既內容有 D 同生活遇到既嘢有關連，變咗咪講囉。</p> <p>家長 2：</p> <p>➤ 我兒子唔太睇書，但他認識一位作家叫何紫，睇佢既散文。跟住我買左 1 本書，之後介紹給我奶奶，然後奶奶說「我都有睇佢既書」，有共鳴喇。在飯桌上咁講時原來叔仔都有睇佢，佢就話「我都有睇」，大家有共鳴既時候就覺得(好開心)係，何紫真係好老，三代都睇佢既書。(細仔有共鳴好開心?)絕對係。</p> <p>➤ 因為同行好重要，他覺得你和他都做這件事，佢覺得我都呢樣野都唔係「傻仔」，是一齊的。</p> <p>➤ 我奶奶和叔仔都喜歡看書，有時我們會交換書看，書種也很多。</p>	<p>(續) 老師 1：</p> <p>➤ 我會睇外國小說、日本小說，我覺得好睇既我會推介，男學生經常被忽視，佢地未必鍾意看愛情小說，比較愛看科幻 D。咁我都要知道呢一類型既書有邊 D，或者 D 科普書，我要擴闊閱讀的視野，先至可以推介唔同類既書俾學生。</p>
--	--	--	---	---

			<p>(續) 家長 2 :</p> <p>(問：子女會鼓勵你睇書?)</p> <p>➤ 有的，咁講下原來都好多本。有 1 本是日本的譯書，係明星來的，一連 3 冊，好笑又溫情，我們都喜歡看溫情的書，是叔仔買俾佢地的，佢地看完後介紹給我，我也睇到喊，《佐賀的超級阿嬤》，很感動，有 3 本，我 3 本都睇晒。</p>	
--	--	--	---	--

突破機構  
事工研究及發展部  
「青少年閱讀習慣及閱讀經驗」研究

研究團隊：

林俊杰（研究主責）、陳碧凌、盧旨奇、伍建川、黃詠琳、莊嘉健



突破青少年研究資料庫（BT Research）

<https://ir.breakthrough.org.hk/>

一個收集青少年重要數據的網上資料庫，收錄了突破機構多年來進行的研究調查及研究評估資料，並分類整理本地各大、小機構進行的青少年研究結果。收錄的資料類型包括新聞稿、研究摘要、研究數字、投影片、評估報告等；就有關數據而撰寫的發表文章亦收錄在內。

-- 完 --