

突破機構
「青少年閱讀習慣及閱讀經驗」研究
研究報告
2023年7月18日

(一) 研究撮要

「青少年閱讀習慣及閱讀經驗」研究以問卷及訪談方式收集數據。問卷於港九新界、在街頭訪問 10-29 歲青少年，成功收回 832 份有效問卷。受訪男性為 47.3%、女性則為 52.7%，平均年齡 17.5 歲。此外，成功邀請 11 位青少年、2 位育有 10-29 歲子女的家長、2 位中學中文科老師接受訪談。發現 8 成 1 受訪青少年有閱讀習慣，6 成 2 青少年認為閱讀重要。群體閱讀包括：與他人分享閱讀經驗或讀書感受、以及與別人一起閱讀，均能提高青少年對閱讀的興趣及滿足感；將閱讀融入生活有助培養青少年的閱讀習慣。

(二) 研究背景及目的

- ✧ 互聯網的普及，廣泛滲入青少年的生活之中。網上資訊爆炸，加上趨向資訊圖像化，有人擔心青少年經常上網會失去專注力。此外，不少學者指出，多使用互聯網者相比多讀書者的文字閱讀能力會大減，繼而影響思考能力。
- ✧ 另一方面，因為網絡普及，網上發佈的成本很低，因此出現許多網絡作家、博客。他們都會透過社交平台發佈評論、撰文，有些網絡小說、散文更受出版社青睞而出書。事實上，即使是普通青少年亦可透過網絡平台以文字抒發己見，可見，青少年仍使用文字。
- ✧ 莘莘學子，在求學階段需要大量閱讀文章、書本，做專題研習時更需從網上搜集各樣資料。不計餘暇為興趣而閱讀，青少年已有大量接觸文字的機會。青少年是否因此能夠建立良好閱讀習慣？
- ✧ 坊間關注青少年的閱讀量，認為這一代青少年閱讀量偏低。然而，閱讀量只是結果，它是青少年閱讀興趣的呈現。若要改善青少年的閱讀量，應該關注的是如何提高他們的閱讀興趣。
- ✧ 有甚麼方法培養青少年的閱讀興趣？有人說要閱讀習慣需自少培養，那怎樣的培養才能提高他們的閱讀興趣，而不會令他們視閱讀為交代、「交差」？
- ✧ 閱讀對現今青少年來說，會否有不同意義？以往，閱讀無論是為了增廣見聞，抑或擴闊思考，似乎閱讀是個人的事情。隨著讀書會、真人圖書館、社區閱讀等活動的出現，閱讀變得具有社群特性、與他人結連。如果閱讀不單是個人事情，而是與其他共同參與的事情，與其他人共同閱讀經驗能否提高青少年閱讀動機？
- ✧ 是次研究希望探討 (1) 青少年閱讀習慣、閱讀觀念、閱讀行為的關係；(2) 青少年閱讀經驗與閱讀習慣的關係；(3) 家長及學校的培育與青少年閱讀習慣的關係。

(三) 研究方法

✧ 研究主要以自填問卷方式進行，同時以訪談進深了解青少年閱讀習慣。

✧ 自填問卷

- 訪問員於香港島、九龍、新界 3 區域共 9 個定點，每定點選擇 2-3 個人流量高的地方（如：地鐵站外、商場外）進行抽樣。
- 訪問員於街上站立，當途人踏進其 2 米範圍內，便可邀請途人受訪。若途人為本地 10-29 歲青少年，訪問員會在取得其同意下讓對方填寫問卷。
- 數據收集時間：2023 年 2 月 21 日至 4 月 6 日。

✧ 訪談

- 2 個青少年小組訪談，第 1 組中學組、第 2 組大學組。
- 2 位育有 10-29 歲子女的家長。
- 2 位中學老師。
- 數據收集時間：2023 年 6-7 月。

(四) 問卷變項 (Variables)

✧ 喜愛閱讀

- 了解受訪者喜愛閱讀的程度。
- 問題：「你有幾鍾意睇書？」，受訪者以 0-10 分表示，0 分為「最唔鍾意」，6 分或以上為「鍾意」，最高為 10 分。受訪者評分愈高，愈鍾意閱讀。

✧ 閱讀觀念

- 了解受訪者重視閱讀的程度、閱讀價值、閱讀原因及相關想法。
- 了解受訪者重視閱讀的程度，問題：「你認為閱讀對你有幾重要？」受訪者以 0-10 分表示，0 分為「最不重要」，6 分起為「重要」，最高為 10 分。受訪者評分愈高，愈重視閱讀。
- 了解受訪者的閱讀價值，問題：「你認為閱讀有咩重要價值？」，選項包括 9 項價值例如：「提升學業成績、工作表現」、「提升個人修養、塑造品格」等，以二值變數 (Dichotomous Variable) 量度，受訪者可以不限多選。
- 了解受訪者的閱讀原因，問題：「你睇書的原因係？」，選項包括 7 項原因例如：「開心、放鬆、減壓」、「豐富知識、認識世界」等，以二值變數 (Dichotomous Variable) 量度，受訪者最多選出 3 項。
- 了解受訪者有關閱讀的相關想法，問題：「閱讀能讓你專注、進行深度思考，是影片／短片不能取代」，以李克特量表 (Likert scale) 量度同意度，1 分為「非常不同意」至 4 分為「非常同意」。

✧ 閱讀習慣及閱讀行為

- 了解受訪者的閱讀習慣及閱讀相關行為。
- 了解受訪者的閱讀習慣，問題：「你有經常睇書的習慣嗎？」，選項包括：「無睇書習慣」、「有，只是間中睇」、「有習慣，經常睇睇」，受訪者按 3 個選項回答。
- 本研究擬定 6 條題目，了解受訪者的閱讀行為，例如：「如非必要，你不會主動睇書」、「當你睇過本書係好既，你會介紹俾其他人睇」，以李克特量表 (Likert scale) 量度同意度，1 分為「非常不同意」至 4 分為「非常同意」。

✧ 閱讀量及閱讀種類

- 了解受訪者閱讀數量 (包括實體書、電子書、網絡文章)、閱讀種類 (包括書本及網絡文章)。
- 了解實體書閱讀量，問題：「最近半年，你睇過幾多本實體書 (唔計課本／參考書)？」，受訪者回答閱讀數量。
- 了解電子書閱讀量，問題：「最近半年，你睇過幾多本電子書 (唔計課本／參考書)？」，受訪者回答閱讀數量。
- 了解書本種類，問題：「你多數睇咩類型既書？」，選項包括 13 項種類例如「文學 (包括小說)」、「心理」等，以二值變數 (Dichotomous Variable) 量度，受訪者最多選出 3 項。
- 了解網絡文章閱讀量，問題：「最近半年，你平均每週喺網上完整睇過幾多篇文章 (如：評論、小說)？」，受訪者回答閱讀數量。
- 了解網絡文章閱讀種類，問題：「你多數睇咩類型既網絡文章？」，選項包括 5 項種類例如「文學 (如：小說、散文)」、「個人文章 (分享、見聞)」等，以二值變數 (Dichotomous Variable) 量度，受訪者可以不限多選。

✧ 閱讀消費

- 了解受訪者的閱讀消費 (包括實體書、電子書)、買書途徑。
- 了解實體書消費金額，問題：「最近半年，你用了多少錢買實體書 (唔計課本／參考書)？」，受訪者回答消費金額。
- 了解電子書消費金額，問題：「最近半年，你用了多少錢買電子書 (唔計課本／參考書)？」，受訪者回答消費金額。
- 了解買書途徑，問題：「你主要喺邊度買書？」，選項包括 5 項途徑例如：「香港大型書店」、「網絡書店」、「獨立書店」等，受訪者需要單選。

✧ 書店觀念

- 了解受訪者重視書店的程度及書店價值。
- 了解受訪者重視書店的程度，問題：「你認為書店對你有幾重要？」。受訪者以 0-10 分表示，0 分為「最不重要」，6 分起為「重要」，最高為 10 分。受訪者評分愈高，愈認為書店重要。
- 了解受訪者的書店價值，問題：「你認為書店有咩重要的價值？」。選項包括 7 項價值例如：「購買教科書」、「購買文儀用品」、「舉辦活動」等，以二值變數（Dichotomous Variable）量度，受訪者可以不限多選。

✧ 電子書與實體書閱讀傾向

- 了解受訪者有關電子書或實體書的閱讀傾向、原因、及購買傾向。
- 了解受訪者閱讀電子書或實體書的傾向，問題：「你傾向閱讀實體書抑或電子書？」。選項包括：「實體書」、「電子書」、「其他」，受訪者按 3 個選項回答。
- 了解受訪者閱讀電子書或實體書傾向的原因，問題：「你為甚麼有這傾向？」。選項包括 6 個傾向閱讀實體書的原因，例如：「實體書有揭頁的感覺」；以及 5 個傾向閱讀電子書的原因，例如：「電子書方便閱讀」，受訪者最多可選 3 項。
- 了解受訪者購買電子書或實體書的傾向，問題：「當你睇完本書想買，你多數會點做？」。選項包括 5 個傾向，例如：「睇實體書，買實體書」，受訪者按 5 個選項回答。

✧ 閱讀經驗

- 了解受訪者個人及群體閱讀經驗。
- 本研究擬定 3 條題目了解個人閱讀經驗，例如：「你在閱讀時能夠安靜獨處」、「你從閱讀中感到滿足」，以李克特量表（Likert scale）量度同意度，1 分為「非常不同意」至 4 分為「非常同意」。
- 本研究擬定 4 條題目了解群體閱讀經驗，例如：「其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀」、「你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係」，以李克特量表（Likert scale）量度同意度，1 分為「非常不同意」至 4 分為「非常同意」。

✧ 培養閱讀習慣

- 了解受訪者有關培養閱讀的經驗。
- 本研究擬定 3 條題目了解受訪者有關培養閱讀的經驗，例如：「父母從小就培養你的閱讀習慣」、「學校能夠營造良好的閱讀氣氛」，以李克特量表（Likert scale）量度同意度，1 分為「非常不同意」至 4 分為「非常同意」。

(五) 研究結果

➤ 受訪者背景資料

1. 問卷：

- ✧ 受訪男性為 47.3%、女性則為 52.7%，平均年齡 17.5 歲。
- ✧ 65.6%教育程度為中學，30.9%達大專或以上學歷。
- ✧ 84.1%為本地出生。
- ✧ 76.6%無宗教信仰。

2. 訪談：

- ✧ 中學生組：3 男 3 女，5 位中五生，1 位中四生。
- ✧ 大學生組：3 男 2 女，2 位大學四年級生，1 位大學三年級生，2 位大學二年級生。
- ✧ 2 位家長：1 位育有 2 名子女（小學生）；1 位育有 2 名女兒（中學生）。
- ✧ 2 位老師：1 男 1 女，中學中文科老師。

I. 基本描述

➤ 喜愛閱讀

1. 10 分最高，受訪者喜歡閱讀的平均分為 5.9 (SD=2.11)，55.0%受訪者表示喜歡閱讀（6 分或以上）。

➤ 閱讀觀念

2. 10 分為最高，受訪者認為閱讀的重要性平均分為 6.2 (SD=1.86)。61.7%受訪者認為閱讀重要（6 分或以上）。
3. 受訪者認為最重要的三項閱讀價值依次為「提升個人修養、塑造品格」(54.0%)、「增加知識、技巧」(53.7%)、「帶來樂趣、有助抒壓」(51.9%)；為「提升學業成績、工作表現」的有 42.4%。
4. 受訪者認為最重要的三項閱讀原因依次為「見到啱就睇」(51.4%)、「開心、放鬆、減壓」(49.2%)、「豐富知識、認識世界」(44.0%)；為「應付學校、父母要求（如：閱書報告）」的有 31.3%。
5. 49.5%受訪者同意「閱讀能讓你專注、進行深度思考，是影片／短片不能取代」。

➤ 閱讀習慣及閱讀行為

6. 81.3%受訪者表示有睇書習慣（間中睇：65.7%，經常睇：15.6%）。18.6%受訪者則表示無睇書習慣。
7. 32.7%受訪者表示如非必要不會主動閱讀。
8. 59.3%受訪者同意當學業／工作「好忙好叻」時，即使空餘時間亦不會閱讀；60.7%受訪者同意平時（學業／工作）已需要大量接觸文字，有時間放鬆亦不會想閱讀。
9. 56.7%受訪者表示會不時行書店留意新書，63.9%更會不時到書店尋找適合自己的書。
10. 85.4%受訪者表示會向別人推介自己看過的好書。

➤ 閱讀量及種類

11. 實體書：最近半年，受訪者閱讀實體書的中位數為 4 本。48.6%表示看過 1-5 本，15.0%「無睇過」。
12. 電子書：最近半年，受訪者閱讀電子書的中位數為 1 本。30.0%表示看過 1-5 本，43.1%「無睇過」。
13. 受訪者首三項最常閱讀的書本類型為文學類（45.2%）、心理（41.1%）、科學（24.3%）。
14. 網絡文章：最近半年，受訪者平均每週閱讀網絡文章的中位數為 3 篇。25.5%表示看過 3-5 篇，21.9%「無睇過」。
15. 受訪者首三項最常閱讀的網絡文章類型為文學（56.9%）、個人文章（48.3%）、評論（38.9%）。

➤ 閱讀消費

16. 實體書：最近半年，68.5%受訪者表示曾購買實體書，中位數為\$190。
17. 電子書：最近半年，80.4%受訪者表示無購買電子書，中位數為\$0。
18. 買書途徑：63.1%受訪者表示主要到大型書店買書，其次為網絡書店（12.7%）、獨立書店（9.6%），13.4%表示「唔會買書」。

➤ 書店觀念

19. 10 分最高，受訪者認為書店的重要性平均分為 5.7（SD=2.06），49.3%受訪者表示書店重要（6 分或以上）。
20. 受訪者認為書店首三項重要價值依次為「購買教科書」（52.0%）、「購買文儀用品」（46.4%）、「吸引你停留喺果度搵／睇唔同既書」（45.7%）。

➤ 電子書與實體書閱讀傾向

21. 70.7%受訪者傾向閱讀實體書，27.6%傾向閱讀電子書。
22. 「傾向閱讀實體書」的受訪者，首三項選擇原因分別為實體書「有揭頁感覺」(47.1%)、「令我更專注於書本的內容」(42.8%)、「有收藏價值」(33.9%)。
23. 「傾向閱讀電子書」的受訪者，首三項選擇原因分別為電子書「方便閱讀」(21.2%)、「不佔用空間」(17.7%)、「價錢較平」(10.3%)。
24. 當受訪者閱讀過後想買書，57.4%會「睇實體書，買實體書」，17.2%會「睇電子書，買實體書」，「睇完唔買」的則有 13.7%。

➤ 閱讀經驗

25. 個人閱讀經驗：91.8%同意閱讀時能夠安靜獨處，91.4%受訪者同意從閱讀中感到滿足，88.6%同意閱讀過後感到心情放鬆。
26. 群體閱讀經驗：74.4%受訪者同意「因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書」；68.8%同意「你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣」；67.2%同意「其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀」；65.1%同意「你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係」。

➤ 培養閱讀習慣

27. 57.8%同意父母從小就培養自己有閱讀習慣。
28. 73.1%認為學校能夠營造良好的閱讀氣氛。
29. 48.0%受訪者同意身邊人都喜愛閱讀。

II. 推論分析結果

i. 閱讀習慣、閱讀行為與閱讀量及消費的關係

➤ 愈表示自己有閱讀習慣、愈喜愛閱讀、閱讀量愈高

1. 根據 Pearson 相關性分析 (Pearson's Correlation Analysis)，喜愛閱讀與「閱讀量：實體書」($r = .208, p < .01$)、「閱讀量：電子書」($r = .188, p < .01$) 呈正相關。可見青少年愈喜愛閱讀，閱讀量亦愈高 (表 1)。
2. 根據 Pearson 相關性分析 (Pearson's Correlation Analysis)，「閱讀量：實體書」與「閱讀量：電子書」($r = .289, p < .01$) 呈正相關 (表 1)。

表 1 喜愛閱讀與閱讀量的關係 (Correlation)

	閱讀量：實體書	閱讀量：電子書
喜愛閱讀	.208**	.188**
閱讀量：實體書	--	.289**

* $p < 0.05$ ，** $p < 0.01$ 。

3. 以「你有幾鍾意睇書」的評分，將受訪者按喜愛閱讀程度分成 3 組：0-4 分為「低」(N=136)、5 分為「中」(N=235)、6-10 分為「高」(N=453) (表 2)。根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示喜愛閱讀程度與閱讀習慣有顯著相關 ($\chi^2(4, N=824)=354.88, p=.000$)，96.1% 表示有經常閱讀習慣的青少年喜愛閱讀，而只有 14.4% 無閱讀習慣者喜愛閱讀。

表 2 喜愛閱讀與閱讀習慣的關係 (Cross Tabulations)

		閱讀習慣		
		無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
喜愛閱讀 $[\chi^2(4, N=824)=354.88, p=.000]$	低	60.8%	7.4%	2.3%
	中	24.8%	36.0%	1.6%
	高	14.4%	56.6%	96.1%
	總計	100%	100%	100%

4. 根據單因子變異數分析 (One-way ANOVA)，結果顯示閱讀習慣與閱讀量有顯著相關 (實體書： $F(2, 810)=14.391, p=.000$ ；電子書： $F(2, 804)=39.239, p=.000$) (表 3)。「有習慣，經常睇」組別中，最近半年平均閱讀 9 本實體書、11 本電子書。「有習慣，間中睇」組別中，最近半年平均閱讀 7 本實體書、5 本電子書。「無閱讀習慣」組別中，最近半年平均閱讀 4 本實體書、2 本電子書 (表 3)。可見，有閱讀習慣者顯著比無閱讀習慣者多看書。

表 3 閱讀習慣與閱讀量的關係

	閱讀習慣		
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
實體書（本） (F(2, 810)=14.391, $p=.000$)	M=3.7 (SD=7.11)	M=6.9 (SD=8.22)	M=8.9 (SD=9.47)
電子書（本） (F(2, 804)=39.239, $p=.000$)	M=1.7 (SD=4.72)	M=4.9 (SD=8.62)	M=11.1 (S=13.19)

註：閱讀量不包括課本、參考書；統計時期為最近半年。

➤ 愈喜愛閱讀，愈有正面的閱讀相關行為

- 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，喜愛閱讀與正面閱讀行為呈正相關，包括：「當你睇過本書係好既，你會介紹俾其他人睇」($r = .136$, $p < .01$)、「你會周不時行書店留意新書」($r = .251$, $p < .01$)、「你會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書」($r = .343$, $p < .01$) (表 4)。
- 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，喜愛閱讀與負面閱讀行為呈負相關，包括：「當你讀書、工作係好忙好叻時，就算有空餘時間都唔會睇書」($r = -.215$, $p < .01$)、「你平時讀書、工作已經要睇好多文字資料，有時間都想放鬆，唔想睇書」($r = -.402$, $p < .01$)、「如非必要，你不會主動看書」($r = -.549$, $p < .01$) (表 4)。

表 4 喜愛閱讀與閱讀相關行為的關係 (Correlations)

	喜愛閱讀
當你睇過本書係好既，你會介紹俾其他人睇	.136**
當你讀書、工作係好忙好叻時，就算有空餘時間都唔會睇書	-.215**
你平時讀書、工作已經要睇好多文字資料，有時間都想放鬆，唔想睇書	-.402**
你會周不時行書店留意新書	.251**
你會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書	.343**
如非必要，你不會主動看書	-.549**

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$ 。

➤ 閱讀習慣與閱讀種類無顯著差異

- 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示閱讀習慣與大部份閱讀種類無顯著差異。「有習慣，經常睇」組別中，首三項最常閱讀書類是「文學」(76.9%)、「心理」(43.1%)、「歷史」(26.2%)；「有習慣，間中睇」組別中，首三項最常閱讀書類是「文學」(43.4%)、「心理」(41.2%)、「科學」(27.3%)；「無閱讀習慣」組別中，首三項最常閱讀書類是「心理」(39.4%)、「文學」(25.2%)、「科學」(18.1%)、「藝術」

(18.1%) (表 5)。

表 5 閱讀習慣與閱讀書本種類的關係 (Cross Tabulations)

	閱讀習慣		
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
A. 文學 [$x^2(2, N=831)=78.639, p=.000$]	25.2% (位 2)	43.4% (位 1)	76.9% (位 1)
B. 科學 [$x^2(2, N=831)=8.358, p=.000$]	18.1% (位 3)	27.3% (位 3)	18.5%
C. 歷史 [$x^2(2, N=831)=5.640, p=.060$]	14.8%	20.1%	26.2% (位 3)
D. 心理 [$x^2(2, N=831)=.406, p=.816$]	39.4% (位 1)	41.2% (位 2)	43.1% (位 2)
E. 藝術 [$x^2(2, N=831)=2.338, p=.311$]	18.1% (位 3)	20.3%	14.6%
F. 旅遊 [$x^2(2, N=831)=9.648, p=.008$]	12.3%	10.3%	2.3%
G. 社會 [$x^2(2, N=831)=.220, p=.896$]	13.5%	14.8%	15.4%
H. 宗教哲學 [$x^2(2, N=831)=3.477, p=.176$]	4.5%	9.2%	8.5%
I. 投資理財 [$x^2(2, N=831)=2.743, p=.254$]	5.8%	5.9%	2.3%
J. 教育 [$x^2(2, N=831)=4.399, p=.111$]	7.7%	7.0%	2.3%
K. 飲食 [$x^2(2, N=831)=5.111, p=.078$]	12.3%	10.1%	4.6%
L. 語文 [$x^2(2, N=831)=4.619, p=.099$]	7.7%	9.0%	14.6%

➤ 有閱讀習慣、經常閱讀的青少年閱讀消費最高

8. 根據單因子變異數分析 (One-way ANOVA)，結果顯示閱讀習慣與閱讀消費有顯著相關 (實體書： $F(2, 813)=21.997, p=.000$ ；電子書： $F(2, 813)=5.701, p=.000$)。「有習慣，經常睇」組別中，最近半年買實體書及電子書的花費分別是約 \$527 及 \$77；「有習慣，間中睇」組別中，最近半年買實體書及電子書的花費分別是約 \$363 及 \$52；「無閱讀習慣」組別中，最近半年買實體書及電子書的花費分別是約 \$132 及 \$15 (表 6)。可見，經常有習慣看書的青少年消費最高，無閱讀習慣的消費最少。

表 6 閱讀習慣與閱讀消費的關係 (One-way ANOVA)

	閱讀習慣		
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
實體書 (HK\$)	M=131.9 (F(2, 813)=21.997, <i>p</i> =.000) (SD=353.55)	M=363.3 (SD=525.72)	M=526.8 (SD=571.44)
電子書 (HK\$)	M=15.11 (F(2, 813)=5.701, <i>p</i> =.000) (SD=69.44)	M=51.6 (SD=163.69)	M=77.0 (SD=195.83)

註：閱讀消費不包括購買課本、參考書；統計時期為最近半年。

➤ 不同的閱讀習慣都主要在大型書店買書

9. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示閱讀習慣與主要買書途徑有顯著相關 ($\chi^2(8, N=812)=69.289, p=.000$)。不同的閱讀習慣的青少年 (「有習慣，經常睇」：61.1%；「有習慣，間中睇」：66.0%；「無閱讀習慣」：55.2%)，主要都選擇在大型書店買書 (表 7)。

表 7 閱讀習慣與主要買書途徑的關係 (Cross Tabulations)

	閱讀習慣			整體百分比
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇	
香港大型書店	55.2%	66.0%	61.1%	63.1%
獨立書店	5.8%	11.3%	6.3%	12.7%
網絡書店	5.2%	13.0%	20.6%	9.6%
唔買書	30.5%	9.2%	10.3%	13.4%
其他	3.2%	0.6%	1.6%	1.2%
總計	100%	100%	100%	100%

$[\chi^2(8, N=812)=69.289, p=.000]$

➤ 有閱讀習慣的青少年傾向重視書店 大部份為閱讀到訪書店

10. 以「你認為書店對你有幾重要」的分數將受訪者分成 3 組：0-4 分的「低度重要」(N=165)、5 分的「中度重要」(N=249)、6-10 分的「高度重要」(N=405)。

11. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示閱讀習慣與書店重要程度有顯著關係 ($\chi^2(4, N=818)=63.842, p=.000$)。「有習慣，經常睇」組別中，63.3%認為書店對他們來說是「高度重要」；「有習慣，間中睇」組別中，52.3%認為書店對他們來說是「高度重要」；「無閱讀習慣」組別中，28.1%認為書店對他們來說是「高度重要」(表 8)。可見，有閱讀習慣的青少年傾向認為書店重要。

表 8 閱讀習慣與書店重要程度的關係 (Cross Tabulations)

		閱讀習慣			整體 百分比
		無	有習慣， 間中睇	有習慣， 經常睇	
書店	低	41.2%	15.8%	13.3%	20.1%
重要程度	中	30.7%	31.8%	23.4%	30.4%
	高	28.1%	52.3%	63.3%	49.5%
總計		100%	100%	100%	100%

$[x^2(4, N=818)=63.842, p=.000]$

12. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示：認為書店價值與閱讀有關 (「吸引你停留喺果度搵／睇唔同既書」($x^2(2, N=831)=19.086, p=.000$)、「可閱讀新書內容」($x^2(2, N=831)=31.682, p=.000$)，分別有 61.5% 及 54.6% 「有習慣，經常睇」組別的受訪者同意，44.7% 及 46.9% 「有習慣，間中睇」組別的受訪者同意，36.1% 及 24.5% 「無閱讀習慣」組別的受訪者同意。可見，有經常閱讀習慣的青少年，他們認為書店的價值在於閱讀，而非只是購買教科書或文儀用品 (表 9)

表 9 閱讀習慣與書店價值的關係 (Cross Tabulations)

	閱讀習慣		
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
A. 購買教科書 $[x^2(2, N=831)=1.677, p=.432]$	53.5% (位 1)	52.9% (位 1)	46.9% (位 3)
B. 購買文儀用品 $[x^2(2, N=831)=3.970, p=.137]$	48.4% (位 2)	47.8% (位 2)	38.5%
C. 「打書釘」 $[x^2(2, N=831)=.545, p=.761]$	16.1%	16.5%	13.8%
D. 舉辦活動 (如：作者分享會) $[x^2(2, N=831)=4.014, p=.134]$	8.4%	12.6%	16.2%
E. 可閱讀新書內容 $[x^2(2, N=831)=31.682, p=.000]$	24.5%	46.9% (位 3)	54.6% (位 2)
F. 吸引你停留喺果度搵／睇唔同既書 $[x^2(2, N=831)=19.086, p=.000]$	36.1% (位 3)	44.7%	61.5% (位 1)

ii. 閱讀觀念與閱讀行為、閱讀量的關係

➤ 愈喜愛閱讀、愈重視閱讀、閱讀量愈高

13. 根據 Pearson 相關性分析 (Pearson's Correlation Analysis)，閱讀重要性與喜愛閱讀 ($r = .614, p < .01$)、「閱讀量：實體書」($r = .170, p < .01$)、「閱讀量：電子書」($r = .172, p < .01$)、呈正相關。可見青少年愈認為閱讀重要，愈喜愛閱讀，閱讀量亦愈高 (表 10)。

表 10 喜愛閱讀、閱讀重要性與閱讀量的關係 (Correlations)

	閱讀重要性	閱讀量：實體書	閱讀量：電子書
喜愛閱讀	.614**	.208**	.188**
閱讀重要性	--	.170**	.172**

* $p < 0.05$ ，** $p < 0.01$ 。

➤ 愈重視閱讀，愈多有閱讀相關的正面行為

14. 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，閱讀重要性與正面閱讀行為呈正相關，包括：「當你睇過本書係好既，你會介紹俾其他人睇」($r = .193, p < .01$)、「你會周不時行書店留意新書」($r = .204, p < .01$)、「你會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書」($r = .285, p < .01$) (表 11)。

15. 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，閱讀重要性與負面閱讀行為呈負相關，包括：「你平時讀書、工作已經要睇好多文字資料，有時間都想放鬆，唔想睇書」($r = -.261, p < .01$)、「如非必要，你不會主動看書」($r = -.452, p < .01$) (表 11)。

表 11 閱讀重要性與閱讀相關行為的關係 (Correlations)

	閱讀重要性
當你睇過本書係好既，你會介紹俾其他人睇	.193**
當你讀書、工作係好忙好叻時，就算有空餘時間都唔會睇書	-.084*
你平時讀書、工作已經要睇好多文字資料，有時間都想放鬆，唔想睇書	-.261**
你會周不時行書店留意新書	.204**
你會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書	.285**
如非必要，你不會主動看書	-.452**

* $p < 0.05$ ，** $p < 0.01$ 。

➤ 喜愛閱讀及有經常閱讀習慣的青少年，主要因為內在需要而閱讀

16. 按「你有幾鍾意睇書」的評分將受訪者分為 3 組，0-4 分為「低度喜愛」(N=136)、5 分為「中度喜愛」(N=235)、6-10 分為「高度喜愛」(N=454)。

17. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，閱讀原因與喜愛閱讀相關，包括：「開心、放鬆、減壓」($\chi^2(2, N=825)=134.368, p=.000$)、「豐富知識、認識世界」($\chi^2(2, N=825)=51.837, p=.000$)，分別有 67% 及 54.8%「高度喜愛」組別的受訪者同意，32.8% 及 34.5%「中度喜愛」組別的受訪者同意，18.4% 及 24.3%「低度喜愛」組別的受訪者同意。可見，高度喜愛閱讀的青少年，他們傾向認為滿足內在需要而閱讀(表 12)。

表 12 喜愛閱讀與閱讀原因的關係 (Cross Tabulations)

	鍾意睇書 (程度)		
	低	中	高
A. 應付學校、父母要求 [$\chi^2(2, N=825)=78.372, p=.000$]	55.1% (位 1)	40.9% (位 2)	18.9%
B. 有人推介書本引起興趣 [$\chi^2(2, N=825)=8.417, p=.015$]	29.4% (位 3)	34.9% (位 3)	42.1%
C. 增加競爭力 (升學/搵工) [$\chi^2(2, N=825)=2.057, p=.358$]	15.4%	19.1%	15.0%
D. 豐富知識、認識世界 [$\chi^2(2, N=825)=51.837, p=.000$]	24.3%	34.5%	54.8% (位 2)
E. 開心、放鬆、減壓 [$\chi^2(2, N=825)=134.368, p=.000$]	18.4%	32.8%	67.0% (位 1)
F. 見到啱就睇 [$\chi^2(2, N=825)=1.596, p=.450$]	47.1% (位 2)	50.6% (位 1)	53.1% (位 3)

18. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，閱讀原因與閱讀習慣相關，包括：「開心、放鬆、減壓」($\chi^2(2, N=831)=109.721, p=.000$)、「豐富知識、認識世界」($\chi^2(2, N=831)=40.357, p=.000$)，分別有 81.5% 及 55.4%「有習慣，經常睇」組別的受訪者同意，49.8% 及 47.6%「有習慣，間中睇」組別的受訪者同意，19.4% 及 21.9%「無閱讀習慣」組別的受訪者同意。可見，有經常閱讀習慣的青少年，他們傾向因為滿足內在需要而閱讀 (表 13)。

表 13 閱讀習慣與閱讀原因的關係 (Cross Tabulations)

	閱讀習慣		
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
A. 應付學校、父母要求 [$x^2(2, N=831)=101.740, p=.000$]	60.6% (位 1)	28.9%	6.2%
B. 有人推介書本引起興趣 [$x^2(2, N=831)=7.225, p=.027$]	29.0% (位 3)	40.8%	36.9%
C. 增加競爭力 [$x^2(2, N=831)=2.546, p=.280$]	12.9%	17.6%	13.8%
D. 豐富知識、認識世界 [$x^2(2, N=831)=40.357, p=.000$]	21.9%	47.6% (位 3)	55.4% (位 2)
E. 開心、放鬆、減壓 [$x^2(2, N=831)=109.721, p=.000$]	19.4%	49.8% (位 2)	81.5% (位 1)
F. 見到啱就睇 [$x^2(2, N=831)=.125, p=.940$]	50.3% (位 2)	51.6% (位 1)	52.3% (位 3)

➤ 喜愛閱讀者主要因為輕鬆樂趣而閱讀

19. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，喜愛閱讀與閱讀價值相關，包括：「帶來樂趣、有助抒壓」($x^2(2, N=825)=59.721, p=.000$)，分別有 63.4%「高度喜愛」組別的受訪者同意，43.8%「中度喜愛」組別的受訪者同意，28.7%「低度喜愛」組別的受訪者同意。可見，低度喜愛閱讀的青少年，他們甚少傾向認為閱讀有趣味 (表 14)。

表 14 喜愛閱讀與閱讀價值的關係 (Cross Tabulations)

	鍾意睇書 (程度)		
	低	中	高
A. 提升學業成績、工作表現 [$x^2(2, N=825)=17.101, p=.000$]	52.9% (位 2)	48.5% (位 2)	36.1%
B. 提升個人修養、塑造品格 [$x^2(2, N=825)=9.668, p=.008$]	48.5% (位 3)	47.7% (位 3)	58.8% (位 2)
C. 得到激勵、啟發 [$x^2(2, N=825)=7.610, p=.022$]	30.1%	33.2%	41.2%
D. 帶來樂趣、有助抒壓 [$x^2(2, N=825)=59.721, p=.000$]	28.7%	43.8%	63.4% (位 1)
E. 增加知識、技巧 [$x^2(2, N=825)=1.254, p=.534$]	54.4% (位 1)	50.6% (位 1)	55.1%
F. 與別人交流、分享 [$x^2(2, N=825)=3.209, p=.201$]	22.8%	20.4%	26.4%
G. 擴闊視野 [$x^2(2, N=825)=17.206, p=.000$]	44.9%	40.0%	55.9% (位 3)
H. 學習與自己對話、獨處 [$x^2(2, N=825)=24.164, p=.000$]	11.8%	16.6%	28.9%

20. 本研究了解青少年是否同意閱讀價值只具功能性：「提升學業成績、工作表現」。按閱讀價值分組，結果反映，分別只有 0.2%「高度喜愛」組別的受訪者，3.8%「中度喜愛」組別的受訪者，8.8%「低度喜愛」組別的受訪者認為閱讀只有「提升學業成績、工作表現」的價值。即使是「低程度」組別，只有 8.8% (表 15)。

表 15 選擇功能性閱讀價值者受訪者的選擇組合

組合	鍾意睇書（程度）			整體百分比
	低	中	高	
A. 只選擇「提升學業成績、工作表現」	8.8%	3.8%	0.2%	2.6%
B. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「提升個人修養、塑造品格」	27.2%	26.8%	24.7%	25.6%
C. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「得到激勵、啟發」	14.0%	14.9%	15.4%	15.1%
D. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「帶來樂趣、有助抒壓」	9.6%	17.9%	21.6%	18.5%
E. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「增加知識、技巧」	30.1%	24.7%	24.0%	25.0%
F. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「與別人交流、分享」	16.2%	10.2%	11.7%	12.4%
G. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「擴闊視野」	20.6%	17.9%	22.5%	20.9%
H. 至少選擇「提升學業成績、工作表現」、 「學習與自己對話、獨處」	7.4%	6.8%	10.1%	8.8%

➤ 有經常習慣閱讀者主要因為輕鬆樂趣而閱讀

21. 根據交叉表（Cross Tabulations）分析，結果顯示，閱讀習慣與閱讀價值相關，包括：「帶來樂趣、有助抒壓」（ $\chi^2(2, N=831)=32.591, p=.000$ ），分別有 68.5%「有習慣，經常睇」組別的受訪者同意，52.9%「有習慣，間中睇」組別的受訪者同意，34.8%「無閱讀習慣」組別的受訪者同意。可見，無閱讀習慣的青少年，他們甚少傾向認為閱讀有趣味（表 16）。

表 16 閱讀習慣與閱讀價值的關係 (Cross Tabulations)

	閱讀習慣		
	無	有習慣，間中睇	有習慣，經常睇
A. 提升學業成績、工作表現 [$x^2(2, N=831)=7.842, p=.020$]	48.4% (位 2)	43.2%	32.3%
B. 提升個人修養、塑造品格 [$x^2(2, N=831)=1.449, p=.484$]	56.1% (位 1)	52.6% (位 3)	57.7% (位 2)
C. 得到激勵、啟發 [$x^2(2, N=831)=5.053, p=.080$]	31.0%	37.5%	43.8%
D. 帶來樂趣、有助抒壓 [$x^2(2, N=831)=32.591, p=.000$]	34.8%	52.9% (位 2)	68.5% (位 1)
E. 增加知識、技巧 [$x^2(2, N=831)=3.426, p=.180$]	47.1% (位 3)	55.5% (位 1)	53.8%
F. 與別人交流、分享 [$x^2(2, N=831)=3.988, p=.136$]	28.4%	22.2%	28.5%
G. 擴闊視野 [$x^2(2, N=831)=3.425, p=.180$]	47.1% (3)	48.5%	56.9% (位 3)
H. 學習與自己對話、獨處 [$x^2(2, N=831)=20.016, p=.000$]	19.4%	20.0%	37.7%

➤ 主動度高即使忙碌仍會於空餘時間閱讀

22. 按喜愛閱讀、閱書量、閱讀消費、留意新書作變項，採用「二階段集群分析法」(Two Step Cluster)，結果發現當將變項分為 3 個群組時，最能明確清楚地區隔出主動閱讀差異的青少年群。群組 1 的特徵是不喜愛閱讀、不留意新書，閱讀量及閱讀消費均低於整體平均值，故視為低度主動者 (N=290)；群組 2 的特徵是喜愛閱讀、會留意新書，但閱讀量不高於整體平均值，閱讀量及閱讀消費均低於整體平均值，故視為中度主動者 (N=290)；群組 3 的特徵是喜愛閱讀、傾向留意新書、閱讀量及閱讀消費高，故視為高度主動者 (N=193) (表 17)。

表 17 三個群組基本描述

	群組			整體 (N=773)
	1 低度主動 (N=290)	2 中度主動 (N=290)	3 高度主動 (N=193)	
喜愛閱讀	5.0 (SD=2.20)	6.0 (SD=1.68)	6.8 (SD=1.98)	5.8 (SD=2.07)
閱讀實體書 (本)	3.4 (SD=3.68)	4.9 (SD=4.49)	12.9 (SD=11.49)	6.3 (SD=7.76)
閱讀電子書 (本)	2.8 (SD=4.61)	2.5 (SD=3.82)	12.0 (SD=13.93)	5.0 (SD=8.84)
購買實體書 (HK\$)	155.3 (SD=255.08)	284.9 (SD=312.83)	714.5 (SD=786.13)	343.6 (SD=513.51)
購買電子書 (HK\$)	12.7 (SD=48.22)	16.6 (SD=54.18)	133.7 (SD=254.71)	44.4 (SD=144.10)
留意新書 (同意百分比)	0.0%	100%	74.6%	56.1%

註：

喜愛閱讀：0-10 分，10 分最高，你有幾鍾意睇書？

閱讀實體書：最近半年，你睇過幾多本實體書（唔計課本／參考書）？

閱讀電子書：最近半年，你睇過幾多本電子書（唔計課本／參考書）？

購買實體書：最近半年，你用了多少錢買實體書（唔計課本／參考書）？

購買電子書：最近半年，你用了多少錢買電子書（唔計課本／參考書）？

留意新書：你會周不時行書店留意新書。（題目選項由非常不同意至非常同意）

23. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀程度與「會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書」呈顯著相關 ($\chi^2(2, N=773)=236.447, p=.000$)。分別有 80.8%「高度主動」群組、85.5%「中度主動」、28.6%「低度主動」同意 (表 18)。可見，主動閱讀群組傾向不時到書店／圖書館尋找書籍閱讀。
24. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀程度與「如非必要，你不會主動睇書」呈顯著相關 ($\chi^2(2, N=773)=50.775, p=.000$) (表 18)。分別有 20.2%「高度主動」群組、27.6%「中度主動」、49.0%「低度主動」同意 (表 18)。可見，低主動閱讀群組傾向不會主動閱讀。

表 18 三個群組的閱讀行為

		群組			整體 (N=773)
		1 低度主動 (N=290)	2 中度主動 (N=290)	3 高度主動 (N=193)	
A. 你會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書 <i>[$\chi^2(2, N=773)=236.447, p=.000$]</i>	不同意	71.4%	14.5%	19.2%	37.0%
	同意	28.6%	85.5%	80.8%	63.0%
B. 如非必要，你不會主動睇書 <i>[$\chi^2(2, N=773)=50.775, p=.000$]</i>	不同意	51.0%	72.4%	79.8%	66.2%
	同意	49.0%	27.6%	20.2%	33.8%
C. 當你讀書、工作係好忙好叻時，就算有空餘時間都唔會睇書 <i>[$\chi^2(2, N=773)=.064, p=.969$]</i>	不同意	40.0%	39.3%	40.4%	39.8%
	同意	60.0%	60.7%	59.6%	60.2%
D. 你平時讀書、工作已經要睇好多文字資料，有時間都想放鬆，唔想睇書 <i>[$\chi^2(2, N=773)=11.175, p=.004$]</i>	不同意	32.1%	38.6%	47.2%	38.3%
	同意	67.9%	61.4%	52.8%	61.7%

iii. 閱讀經驗、喜愛閱讀、閱讀觀念、閱讀習慣與行為與閱讀量的關係

➤ 愈有群體閱讀經驗，愈有正面個人閱讀經驗

25. 根據 Spearman 等級相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，「其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀」與「你在閱讀時能夠安靜獨處」($r = .198, p < .01$)、「你閱讀過後感到心情放鬆」($r = .278, p < .01$)、「你從閱讀中感到滿足」($r = .291, p < .01$) 呈正相關 (表 19)。

26. 根據 Spearman 等級相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，「你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係」與「你在閱讀時能夠安靜獨處」($r = .197, p < .01$)、「你閱讀過後感到心情放鬆」($r = .251, p < .01$)、「你從閱讀中感到滿足」($r = .283, p < .01$) 呈正相關 (表 19)。

27. 根據 Spearman 等級相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，「因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書」與「你在閱讀時能夠安靜獨處」($r = .136, p < .01$)、「你閱讀過後感到心情放鬆」($r = .223, p < .01$)、「你從閱讀中感到滿足」($r = .258, p < .01$) 呈正相關 (表 19)。

28. 根據 Spearman 等級相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis), 「因為其他人的閱讀分享/介紹, 吸引你去睇平時唔會睇的書」與「你在閱讀時能夠安靜獨處」($r = .143, p < .01$)、「你閱讀過後感到心情放鬆」($r = .189, p < .01$)、「你從閱讀中感到滿足」($r = .214, p < .01$) 呈正相關 (表 19)。

29. 可見青少年愈有群體閱讀經驗, 愈有正面個人閱讀經驗。

表 19 個人閱讀經驗與群體閱讀經驗的相關 (Correlation)

		個人閱讀經驗		
		題目 1	題目 2	題目 3
群體閱讀經驗	題目 1	.198**	.278**	.291**
	題目 2	.197**	.251**	.283**
	題目 3	.136**	.223**	.258**
	題目 4	.143**	.189**	.214**

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$ 。

個人閱讀經驗：

題目 1：你在閱讀時能夠安靜獨處

題目 2：你閱讀過後感到心情放鬆

題目 3：你從閱讀中感到滿足

群體閱讀經驗：

題目 1：其他人分享閱讀經驗, 你感染到他們的閱讀樂趣, 因而鼓勵你去閱讀

題目 2：你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著, 建立彼此關係

題目 3：因為其他人的閱讀分享/介紹, 吸引你去睇平時唔會睇的書

題目 4：你經驗過與別人一起/分享閱讀, 比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣

➤ 愈有正面個人、群體閱讀經驗青少年, 愈喜愛閱讀、愈認為閱讀重要、愈高閱讀量

30. 個人閱讀經驗方面, 根據 Spearman 等級相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis), 「你在閱讀時能夠安靜獨處」與喜愛閱讀 ($r = .304, p < .01$)、閱讀重性 ($r = .271, p < .01$)、「閱讀量：實體書」($r = .097, p < .01$)、「閱讀量：電子書」($r = .084, p < .05$) 呈正相關; 「你閱讀過後感到心情放鬆」與喜愛閱讀 ($r = .375, p < .01$)、閱讀重性 ($r = .334, p < .01$)、「閱讀量：實體書」($r = .140, p < .01$)、「閱讀量：電子書」($r = .177, p < .05$) 呈正相關; 「你從閱讀中感到滿足」與喜愛閱讀 ($r = .432, p < .01$)、閱讀重性 ($r = .447, p < .01$)、「閱讀量：實體書」($r = .146, p < .01$)、「閱讀量：電子書」($r = .156, p < .05$) 呈正相關 (表 20)。

31. 群體閱讀經驗方面，根據 Spearman 等級相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，「其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀」與喜愛閱讀 ($r = .191, p < .01$)、閱讀重性 ($r = .220, p < .01$)、「閱讀量：實體書」($r = .104, p < .01$)、「閱讀量：電子書」($r = .100, p < .01$) 呈正相關；「你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係」與喜愛閱讀 ($r = .164, p < .01$)、閱讀重性 ($r = .192, p < .01$)、「閱讀量：電子書」($r = .124, p < .01$) 呈正相關；「因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書」與閱讀重性 ($r = .161, p < .01$) 呈正相關；「你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣」與閱讀重性 ($r = .121, p < .01$) 呈正相關 (表 20)。

32. 結果顯示，愈有正面個人閱讀經驗及群體閱讀經驗的青少年，愈喜愛閱讀、愈認為閱讀重要、亦愈高閱讀量。

表 20 個人閱讀經驗、群體閱讀經驗與喜愛閱讀及閱讀重要性的相關 (Correlation)

	喜愛閱讀	閱讀重要性	閱讀量：實體書	閱讀量：電子書
個人閱讀經驗 1	.304**	.271**	.097**	.084*
個人閱讀經驗 2	.375**	.334**	.140**	.177**
個人閱讀經驗 3	.432**	.447**	.146**	.156**
群體閱讀經驗 1	.191**	.220**	.104**	.100**
群體閱讀經驗 2	.164**	.192**	.092**	.124**
群體閱讀經驗 3	.079*	.161**	0.052	0.066
群體閱讀經驗 4	0.065	.121**	.088*	.098**

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$ 。

註：

個人閱讀經驗 1：你在閱讀時能夠安靜獨處

個人閱讀經驗 2：你閱讀過後感到心情放鬆

個人閱讀經驗 3：你從閱讀中感到滿足

群體閱讀經驗 1：其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀。

群體閱讀經驗 2：你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係。

群體閱讀經驗 3：因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書。

群體閱讀經驗 4：你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣。

➤ 有閱讀習慣的青少年愈有正面個人閱讀經驗

33. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，閱讀習慣與個人閱讀經驗：「在閱讀時能夠安靜獨處」呈顯著相關 ($\chi^2(2, N=830)=22.634, p=.000$)。不同閱讀習慣的組別均有逾七成受訪者同意在閱讀時能安靜獨處「無閱讀習慣」：82.6%、「有習慣，間中睇」：93.4%、「有習慣，經常睇」：96.2% (表 21)。

34. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析, 結果顯示, 閱讀習慣與個人閱讀經驗: 「閱讀過後感到心情放鬆」呈顯著相關 ($\chi^2(2, N=830)=53.354, p=.000$)。不同閱讀習慣的組別均有逾七成受訪者同意閱讀過後感到心情放鬆 (「無閱讀習慣」: 72.3%、「有習慣, 間中睇」: 91.6%、「有習慣, 經常睇」: 96.2%) (表 21)。
35. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析, 結果顯示, 閱讀習慣與個人閱讀經驗: 「從閱讀中感到滿足」呈顯著相關 ($\chi^2(2, N=830)=80.317, p=.000$)。不同閱讀習慣的組別均有逾七成受訪者同意以從閱讀取得滿足感 (「無閱讀習慣」: 73.5%、「有習慣, 間中睇」: 94.7%、「有習慣, 經常睇」: 99.2%) (表 21)。

表 21 閱讀習慣與閱讀經驗的關係 (Cross Tabulations)

		閱讀習慣		
		無	有習慣, 間中睇	有習慣, 經常睇
A. 你在閱讀時能夠安靜獨處 $[\chi^2(2, N=830)=22.634, p=.000]$	不同意	17.4%	6.6%	3.8%
	同意	82.6%	93.4%	96.2%
B. 你閱讀過後感到心情放鬆 $[\chi^2(2, N=830)=53.354, p=.000]$	不同意	27.7%	8.4%	3.8%
	同意	72.3%	91.6%	96.2%
C. 你從閱讀中感到滿足 $[\chi^2(2, N=830)=80.317, p=.000]$	不同意	26.5%	5.3%	0.8%
	同意	73.5%	94.7%	99.2%

➤ 有閱讀習慣的青少年愈有正面群體閱讀經驗

36. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析, 結果顯示, 閱讀習慣與群體閱讀經驗: 「因為其他人的閱讀分享/介紹, 吸引你去睇平時唔會睇的書」呈顯著相關 ($\chi^2(2, N=830)=10.886, p=.004$)。不同閱讀習慣的組別均有逾 6 成受訪者同意 (「有習慣, 經常睇」: 72.3%; 「有習慣, 間中睇」: 76.9%; 「無閱讀習慣」: 67.1%) (表 22)。
37. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析, 結果顯示, 閱讀習慣與群體閱讀經驗: 「其他人分享閱讀經驗, 你感染到他們的閱讀樂趣, 因而鼓勵你去閱讀」呈顯著相關 ($\chi^2(2, N=830)=10.683, p=.005$)。有閱讀習慣的組別均有逾 6 成受訪者同意 (「有習慣, 經常睇」: 67.7%; 「有習慣, 間中睇」: 70.1%; 「無閱讀習慣」: 56.1%) (表 22)。
38. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析, 結果顯示, 閱讀習慣與群體閱讀經驗: 「你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著, 建立彼此關係」呈顯著相關 ($\chi^2(2, N=830)=11.154, p=.004$)。有閱讀習慣的組別均有逾 6 成受訪者同意 (「有習慣, 經常睇」: 66.9%; 「有習慣, 間中睇」: 67.9%; 「無閱讀習慣」: 53.5%) (表 22)。
39. 從數據結果顯示, 有閱讀習慣的組別大部份會有正面群體閱讀經驗。

表 22 閱讀習慣與群體閱讀的關係 (Cross Tabulations)

		閱讀習慣		
		無	有習慣， 間中睇	有習慣， 經常睇
A. 其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀 [$x^2(2, N=830)=10.683, p=.005$]	不同意	43.9%	29.9%	32.3%
	同意	56.1%	70.1%	67.7%
B. 你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係 [$x^2(2, N=830)=11.154, p=.004$]	不同意	46.5%	32.1%	33.1%
	同意	53.5%	67.9%	66.9%
C. 你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣 [$x^2(2, N=830)=6.388, p=.041$]	不同意	37.4%	27.5%	40.0%
	同意	62.6%	72.5%	60.0%
D. 因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書 [$x^2(2, N=830)=10.886, p=.004$]	不同意	32.9%	23.1%	27.7%
	同意	67.1%	76.9%	72.3%

➤ 大部份中、高度主動閱讀群組能夠從閱讀中感到滿足

40. 按喜愛閱讀、閱書量、閱讀消費、留意新書作變項，採用「二階段集群分析法」(Two Step Cluster)，分為 3 個群組 (高度主動、中度主動、低度主動，表 17)。

41. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀群組與閱讀滿足感呈顯著相關 ($x^2(2, N=769)=37.238, p=.000$)。分別有 96.9%「高度主動」及 95.5%「中度主動」的青少年表示能夠從閱讀中得到滿足感 (表 23)。

表 23 三個群組的閱讀滿足感

		群組			整體
		1 低度主動 (N=290)	2 中度主動 (N=290)	3 高度主動 (N=193)	(N=769)
你從閱讀中感到滿足 [$x^2(2, N=769)=37.238, p=.000$]	不同意	16.7%	4.5%	3.1%	8.7%
	同意	83.3%	95.5%	96.9%	91.3%

➤ 大部份中、高度主動閱讀群組能夠有正面群體閱讀經驗

42. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀群組與群體閱讀經驗：「因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書」呈顯著相關 ($x^2(2, N=772)=27.805, p=.000$)。高度及中度主動閱讀群組的青少年大部份同意 (「高度主動」：79.8%；「中度主動」：81.4%；「低度主動」：63.7%) (表 24)。

43. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀群組與群體閱讀經驗：「你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣」呈顯著相關 ($\chi^2(2, N=772)=32.048, p=.000$)。高度及中度主動閱讀群組的青少年大部份同意 (「高度主動」：81.3%；「中度主動」：72.1%；「低度主動」：57.8%) (表 24)。
44. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀群組與群體閱讀經驗：「其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀」呈顯著相關 ($\chi^2(2, N=772)=28.759, p=.000$)。高度及中度主動閱讀群組的青少年大部份同意 (「高度主動」：75.6%；「中度主動」：73.4%；「低度主動」：55.7%) (表 24)。
45. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析，結果顯示，主動閱讀群組與群體閱讀經驗：「你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係」呈顯著相關 ($\chi^2(2, N=772)=29.302, p=.000$)。高度及中度主動閱讀群組的青少年大部份同意 (「高度主動」：75.6%；「中度主動」：70%；「低度主動」：53.6%) (表 24)。
46. 數據結果顯示，低度主動閱讀群組中，較少青少年能夠有正面群體閱讀經驗。

表 24 三個群組的群體閱讀經驗

		群組			整體 (N=772)
		1 低度主動 (N=290)	2 中度主動 (N=290)	3 高度主動 (N=193)	
A. 其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀 <i>[$\chi^2(2, N=772)=28.759, p=.000$]</i>	不同意	44.3%	26.6%	24.4%	32.6%
	同意	55.7%	73.4%	75.6%	67.4%
B. 你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係 <i>[$\chi^2(2, N=772)=29.302, p=.000$]</i>	不同意	46.4%	30.0%	24.4%	34.7%
	同意	53.6%	70.0%	75.6%	65.3%
C. 因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書 <i>[$\chi^2(2, N=772)=27.805, p=.000$]</i>	不同意	36.3%	18.6%	20.2%	25.6%
	同意	63.7%	81.4%	79.8%	74.4%
D. 你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣 <i>[$\chi^2(2, N=772)=32.048, p=.000$]</i>	不同意	42.2%	27.9%	18.7%	31.0%
	同意	57.8%	72.1%	81.3%	69.0%

iv. 培養閱讀習慣與主動閱讀的關係

- 父母或學校愈培養青少年閱讀習慣，愈喜愛閱讀、閱讀量愈高、閱讀消費愈高、愈留意新書
47. 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，結果顯示「父母從小就培養你的閱讀習慣」與閱讀實體書 ($r = .166, p < .01$) 及閱讀電子書 ($r = .167, p < .01$) 呈正相關 (表 24)。
48. 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，結果顯示「學校能夠營造良好的閱讀氣氛」與喜愛閱讀 ($r = .248, p < .01$)、閱讀實體書 ($r = .174, p < .01$)、閱讀電子書 ($r = .103, p < .01$)、購買實體書 ($r = .136, p < .01$)、留意新書 ($r = .157, p < .01$) 呈正相關 (表 24)。
49. 根據 Spearman 相關性分析 (Spearman Rank Correlation Analysis)，結果顯示「你身邊的人都鍾意閱讀」與留意新書 ($r = .130, p < .01$) 呈正相關 (表 24)。
50. 結果反映，表示父母有培育閱讀習慣的青少年，閱讀量傾向較多。同時，表示學校能夠營造閱讀氣氛的青少年，較傾向喜愛閱讀、留意新書、閱讀量及消費亦較多。

表 24 培養閱讀習慣與喜愛閱讀、閱讀量、閱讀消費及留意新書的關係 (Correlations)

	培養習慣 1	培養習慣 2	培養習慣 3
喜愛閱讀	-.006	.248**	.064
閱讀實體書 (本)	.166**	.174**	.007
閱讀電子書 (本)	.167**	.103**	.060
購買實體書 (HK\$)	.042	.136**	.015
購買電子書 (HK\$)	.087*	.045	.047
留意新書 (同意百分比)	.086*	.157**	.130**

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$ 。

註：

培養習慣 1：父母從小就培養你的閱讀習慣

培養習慣 2：學校能夠營造良好的閱讀氣氛

培養習慣 3：你身邊的人都鍾意閱讀

喜愛閱讀：0-10 分，10 分最高，你有幾鍾意睇書？

閱讀實體書：最近半年，你睇過幾多本實體書 (唔計課本／參考書)？

閱讀電子書：最近半年，你睇過幾多本電子書 (唔計課本／參考書)？

購買實體書：最近半年，你用了多少錢買實體書 (唔計課本／參考書)？

購買電子書：最近半年，你用了多少錢買電子書 (唔計課本／參考書)？

留意新書：你會周不時行書店留意新書。(題目選項由非常不同意至非常同意)

➤ 大部份中、高度主動閱讀群組的青少年表示父母、學校有培養閱讀習慣

51. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析, 結果顯示, 主動閱讀群組與父母培養閱讀習慣呈顯著相關 ($\chi^2(2, N=772)=14.216, p=.001$)。高度及中度主動閱讀群組的青少年大部份同意「父母從小就培養你的閱讀習慣」(「高度主動」: 67.4%; 「中度主動」: 60.3%; 「低度主動」: 50.5%) (表 25)。

52. 根據交叉表 (Cross Tabulations) 分析, 結果顯示, 主動閱讀群組與學校培養閱讀習慣呈顯著相關 ($\chi^2(2, N=772)=23.503, p=.000$)。高度及中度主動閱讀群組的青少年大部份同意「學校能夠營造良好的閱讀氣氛」(「高度主動」: 80.3%; 「中度主動」: 77.9%; 「低度主動」: 63.0%) (表 25)。

53. 數據結果顯示, 低度主動閱讀群組中, 較少青少年表示父母或學校有培養他們的閱讀習慣。

表 25 三個群組的培養閱讀習慣

		群組			整體 (N=772)
		1 低度主動 (N=290)	2 中度主動 (N=290)	3 高度主動 (N=193)	
A. 你身邊的人都鍾意閱讀 $[\chi^2(2, N=772)=5.851, p=.054]$	不同意	58.1%	50.7%	47.7%	52.7%
	同意	41.9%	49.3%	52.3%	47.3%
B. 父母從小就培養你的 閱讀習慣 $[\chi^2(2, N=772)=14.216, p=.001]$	不同意	49.5%	39.7%	32.6%	41.6%
	同意	50.5%	60.3%	67.4%	58.4%
C. 學校能夠營造良好的 閱讀氣氛 $[\chi^2(2, N=772)=23.503, p=.000]$	不同意	37.0%	22.1%	19.7%	27.1%
	同意	63.0%	77.9%	80.3%	72.9%

III. 訪問分析結果（附件二）

➤ 青少年閱讀傾向：對文字、圖像的喜愛各有不同，需要照顧青少年個別需要

1. 有青少年表示喜愛文字，亦有家長及老師觀察有部份同學本喜愛文字。

例如，有受訪青少年回應：

“我尋晚先睇完 ... 純粹因為瞓唔著，床頭不嬲擺開幾本書，跟住就睇。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“我細女較喜歡看書，佢睇既書已是文字多於圖畫。”

2. 亦有青少年表示自己不喜愛文字，有些傾向喜歡圖像。

例如，有受訪青少年回應：

“無，從來無睇書既。唔鍾意睇書，可免則免。唔鍾意咁多字 ... 見到咁多字會驚，會嗌救命”

例如，有受訪家長及老師回應：

“他（兒子）的求知慾好強，但唔會搵書本，佢會搵 youtube 或者其他渠道，唔係睇書。”

3. 有些看似不喜愛閱讀的同學，其實並非真的不愛文字，只是有其他因素限制他的閱讀機會。

例如，有受訪家長及老師回應：

“我們有學生一見到文字就眼瞓。有位男同學同我講：我唔係唔鍾意睇書，但係好多書都是直版，我睇到好暈。有無 D 橫版既書？原來所謂阻礙，未必係唔想睇。”

4. 每人的閱讀傾向不同，閱讀不限於只有文字。

例如，有受訪青少年回應：

“本身唔鍾意文學嘢，對文字會嗌救命。見到咁多字會驚，所以選擇唔睇書。我都會想睇 D 歷史、科學嘢，但會選擇去 youtube、影片的形式 ... 我覺得自己吸收字的進度慢，所以寧願用片吸收。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“其實閱讀唔限於拿起一本書。例如我地唱一首兒歌 ... 我個女，二年級 ... 係佢唱咗兩日之後，自己睇歌詞，跟住自己做分析咁。”

5. 由此可見，青少年具有不同的學習特質，並非每一位都喜愛文字，有些傾向喜愛圖畫、有些傾向影像、更有些是同時喜愛文字及圖像。閱讀「書本」應該是多元的、不只限於純文字，繪本、立體書、有聲書等不同類型「書本」的出現，就是照顧不同學習特質的需要，目的都是透過閱讀開拓世界。

➤ 青少年閱讀習慣、模式及閱讀相關行為

6. 青少年的閱讀時間及地點是隨心決定，並沒有固定習慣（除非學校強制要求，例如閱讀堂）；同時無論有無閱讀習慣，忙碌時候例如考試，都會暫停或減少閱讀。

例如，有受訪青少年回應：

“我睇書就隨緣既。遇著自己鐘意或者感興趣的書先會拎嚟睇下，但唔會話次次都睇晒成本。有時睇一半，覺得悶就唔睇架喇。”

“有興趣先睇，本書啱自己口味先睇，無就唔睇。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“一時時。如果功課繁重，會睇得少D ... 如果做課業已差唔多食晒D時間，他們真係唔會再睇書，寧願喺屋企跳下打下關斗 ... 例如宜家考完試，近假期，較多空閒時間活動，就自然會拿書睇。”

7. 青少年有時甚至會同時閱讀數本書籍。

例如，有受訪家長及老師回應：

“（子女睇書）厚果D，到而家都未睇完啦。薄果D，佢唔會係完咗一本再開一本果D，佢會跳嚟睇。”

8. 部份青少年有閱讀電子書的習慣。

例如，有受訪青少年回應：

“如果小說都計的話，就經常 ... 網上日日睇。”

“平時都有習慣睇書。同埋有電子書呢個習慣，因為方便得閒就睇。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“學校本身有提供電子書 ...（子女）有得對住個mon果時都鍾意個mon架。”

9. 青少年會買書、亦會到圖書館借書。

例如，有受訪青少年回應：

“會買書，我可以直接喺書度 jot notes 。”

“書店或者網上都有。網上係買實體書，因為有時網上買平 D 。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“我地都買書，以前去書展鍾意就買，但久而久之太多又唔捨得掉，就會去 library。我地間唔時會去 library，會有咁破費”

10. 部份青少年亦有到書店看書，他們普遍選擇逛就近的書店。論到買書的習慣，即使表示無閱讀習慣的青少年亦會買書。

例如，有受訪青少年回應：

（書店看書）“連鎖書店。因為平時去開既地方附近有。唔知係咪因為大間 D，我覺得好似多書 D 。”

（無閱讀習慣者都會買書）“果下心血來潮就買，但買到返屋企就唔會睇。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“我帶同學去書店，小書店或者誠品去逛書。”

11. 由此可見，無論有無閱讀習慣的青少年，除非外在要求（如學校），他們都傾向沒有固定閱讀時間。而且，他們會受處境影響閱讀頻率，例如考試、功課量等。他們會購買書籍，而大多選擇就近的書店買書。

➤ 喜愛閱讀的青少年的閱讀相關行為

12. 喜愛閱讀者會將閱讀融入生活，亦會主動閱讀、尋找適合自己的書籍、與別人分享閱讀感受等。

例如，有受訪青少年回應：

“如果我想睇某一類型的書，就上網 search 下 D 推介，跟住對比下。睇人地推介既內容，睇下感唔感興趣。”

“我係有時睇完本書覺得有 D 興趣就會搵老師傾偈，同老師傾完之後，佢同我講話有其他書可以俾我睇，跟住我咪睇。同理有陣時私底下可能會再搵佢討論多少少。”

例如，有受訪家長及老師回應：

“大女睇書都是源自睇戲，佢有興趣自然就會睇書。”

13. 喜愛閱讀者會將閱讀融入生活，亦會主動尋找適合自己的書籍、與別人分享閱讀感受等。

例如，有受訪青少年回應：

（主動尋找書）“網上睇下有無人推介，或者我自己有無D感興趣既書，然後我再搵老師。”

（討論書籍）“我係有時睇完本書覺得有D興趣就會搵老師傾偈，同老師傾完之後，佢同我講話有其他書可以俾我睇，跟住我咪睇。同理有陣時私底下可能會再搵佢討論多少少。”

例如，有受訪家長及老師回應：

（閱讀融入生活）“佢好blend in 架。佢可以捉捉吓棋，跟住兩個人就會傾咗兩句書。唔係話好似你有個好structure 既timetable 你呢個時候做D 咩嘢，佢係撈埋一堆架嘛全部都。”

“他們會主動拎出來講，有時會模仿本書喺度做，又例如見到本書好鍾意既畫會自己畫呀。”

14. 不喜愛閱讀者，如果閱讀是身邊人的生活習慣，他們亦會不抗拒閱讀，甚至願意陪伴朋友到書店。

例如，有受訪青少年回應：

（陪朋友到書店）“（問：你唔鍾意睇書，但間唔中都會行書店？）會呀，陪人行囉。”

例如，有受訪家長及老師回應：

（不抗拒閱讀）“我買左1本書，之後介紹俾我奶奶，然後奶奶話「我都有睇佢既書」，有共鳴喇。在飯桌上咁講時原來叔仔都有睇佢，佢（子女）就話「我都有睇」，大家有共鳴既時候就覺得（好開心）”

15. 由此可見，喜愛閱讀的青少年，他們大多會主動尋找書籍，亦會多與別人討論，形式亦甚為多元。他們普遍會將閱讀融入生活，令閱讀成為生活一部份，或與生活其他範疇相關。而無論青少年喜愛閱讀與否，他們都可以不抗拒文字或書籍，因此不喜愛閱讀者不必然只願接觸文字以外的媒介。

► 培養青少年閱讀習慣

16. 培養閱讀習慣應該從青少年內在動機出發，引起他們對閱讀的興趣、讓他們產生正面感受，強迫只會令青少年表面應付，並不能建立他們的閱讀習慣，甚至乎令到他們更抗拒閱讀。

例如，有受訪青少年回應：

（引起個人興趣）“同自己學科相關比較大興趣，另一樣嘢就係工作上既需要。”

（滿足內在需要）“會睇書，幫自己踭得好啲。”

（應付要求）“我從來無睇過 SBA，全部都係睇大綱。”

例如，有受訪家長及老師回應：

（共同閱讀）“我諗小朋友睇書鍾意互相交流，如果屋企有其他人睇果本書，譬如爸爸都好啦，爸爸都會睇埋一份《衛斯理》，大家一起傾會開心 D。”

（滿足內在需要）“學生成熟 D 會涉獵多 D 範圍，例如他們會講余華 D 長篇小說，係難明白，佢地都會睇。中文尖子會比較做多 D。”

（融入生活）“唔係好 rigid 咁 set 咗個 timetable。譬如搭車又傾行路食飯又傾，鍾意想傾咪傾囉。”

17. 要建立青少年閱讀習慣，需要建立良好的閱讀氛圍。良好閱讀氛圍可以是身邊人都喜愛閱讀，繼而驅使青少年仿效；可以是提供空間讓青少年自主投入；可以是製造接觸書本機會、推介書本、與人共讀交流等。透過不同閱讀方式，能讓青少年享受閱讀樂趣，投入閱讀之中。

例如，有受訪青少年回應：

（推介書本）“中文老師平時都會介紹書，同擺 D 書喺班房。自己會有時攞嚟睇下，或者你想要 D 咩書可以直接搵佢借。”

（父母影響閱讀）“如果講習慣既話，係既。如果唔係我細個佢帶我去圖書館，應該唔睇書。”

例如，有受訪家長及老師回應：

（共讀）“我奶奶和叔仔都喜歡看書，有時我們會交換書看，書種也很多。”

(身邊人有閱讀習慣)“(大人)屋企有咁多嘢要做，好難坐低睇兩個鐘書。但佢地(子女)見到你D 窿窿罅罅時間，或者搭地鐵果時又睇，到佢有自己 *free time* 時佢都會咁做。”

(培養閱讀興趣)“你鍾意《老鼠記者》，可以整個造型返去，我覺得幾好，可以確立佢鍾意《老鼠記者》，並且 *share* 俾人《老鼠記者》幾好睇。簡單來講硬件式推廣閱讀，冇 *heart* 冇人本，根本唔會提升小朋友的興趣。如用剛才講既 *case*，佢會知道睇書其實可以 *share* 俾人，實踐到，「我就係老鼠記者，我就係主角」，會睇到睇書生活化好多，咁會好好多。”

18. 由此可見，一味強制閱讀，只會將閱讀變成一份差事，外力一消失便不會形成習慣。培養青少年閱讀習慣需要從內在動機出發，這樣才能令青少年打從心底裡喜愛閱讀。作為家長或教師，自身的榜樣、營造的氣氛、提供的接觸途徑等，均有助青少年培養閱讀習慣。

(六) 研究總結

➤ 青少年喜愛閱讀 按內在需要閱讀

1. 55%受訪者表示喜愛閱讀（6 分或以上）。受訪者認為最重要的三項閱讀原因依次為「見到啱就睇」（51.4%）、「開心、放鬆、減壓」（49.2%）、「豐富知識、認識世界」（44.0%）；為外在要求，例如：「應付學校、父母要求（如：閱書報告）」者有 31.3%。可見，青少年並不抗拒閱讀，他們閱讀主要由內在興趣及需要出發。

➤ 青少年認為閱讀重要 閱讀價值重視提升個人修養、塑造品格

2. 61.7%受訪者認為閱讀重要（6 分或以上）。受訪者認為最重要的三項閱讀價值依次為「提升個人修養、塑造品格」（54.0%）、「增加知識、技巧」（53.7%）、「帶來樂趣、有助抒壓」（51.9%）；為「提升學業成績、工作表現」的有 42.4%。

➤ 青少年有閱讀習慣 但受學業工作量減少閱讀機會

3. 81.3% 受訪者有閱讀習慣（65.7%會「間中睇」，15.6%會「經常睇」）。不過，59.3% 受訪者表示當學業或工作忙碌時，即使有空餘時間亦不會看書。

➤ 青少年半年平均閱讀 4 本書 消費\$190 多為文學作品 主要到大型書店買書

4. 以半年計，受訪者的閱讀量中位數為 4 本（實體書）及 1 本（電子書），首三項最常閱讀的書本類型為文學（45.2%）、心理（41.1%）、科學（24.3%）。63.1%受訪者會到大型書店買書，閱讀消費中位數為 \$190（實體書）及 \$0（電子書）。

➤ 青少年表示有閱讀習慣、愈喜愛閱讀、愈重視閱讀、閱讀量愈高

5. 按相關分析顯示，受訪者愈表示自己具有閱讀習慣、愈喜愛閱讀、閱讀量愈高；而愈喜愛閱讀、愈重視閱讀、閱讀量愈高。按交叉表分析顯示，喜愛閱讀及有經常閱讀習慣的受訪者，主要因為內在需要而閱讀。按集群分析顯示，高度主動閱讀者即使忙碌仍會於空餘時間閱讀。

➤ 青少年愈喜愛閱讀、愈重視閱讀、愈主動留意新書

6. 按相關分析顯示，受訪者表示自己愈喜愛閱讀、愈重視閱讀，愈會「周不時行書店留意新書」及「周不時去圖書館、行書店等，搵吓有無啱睇既書」。

➤ **青少年普遍有正面個人閱讀經驗及群體閱讀經驗 愈有正面閱讀經驗愈喜愛閱讀、愈認為閱讀重要**

7. 「群體閱讀」是指青少年透過一起閱讀分享、交流心得與見解。受訪者普遍有正面個人閱讀(例如:91.4%受訪者表示從閱讀中感到滿足)及群體閱讀經驗(例如:74.4%受訪者同意「因為其他人的閱讀分享/介紹,吸引你去睇平時唔會睇的書」)。
8. 按相關分析顯示,愈有群體閱讀經驗,愈有正面個人閱讀經驗;而愈有正面個人閱讀經驗及群體閱讀經驗的青少年,愈喜愛閱讀、愈認為閱讀重要。按交叉表分析顯示,有閱讀習慣的青少年愈有正面個人閱讀經驗、群體閱讀經驗。按集群分析顯示,中、高度主動閱讀群組能夠從閱讀中感到滿足、群體閱讀經驗。在訪談中,受訪青少年表示自己會與其他同學互相分享喜愛的書籍,由此接觸不同書種,擴闊閱讀體驗。

➤ **普遍父母、學校會培育青少年閱讀習慣**

9. 57.8%同意父母從小就培養自己有閱讀習慣,73.1%認為學校能夠營造良好的閱讀氣氛。按集群分析顯示,中、高度主動閱讀群組傾向表示父母、學校有培養閱讀習慣。

➤ **閱讀融入生活引起閱讀興趣**

10. 有受訪的青少年表示閱讀是一種生活習慣,若要求他們在看書後做報告彙報所得,他們即使完成也只是為了應付要求,而不會對閱讀感興趣。另外,受訪家長表示「叫子女睇書」無用,他們會在閒話家常時討論書本內容,令本身對文字無好感的子女有興趣接觸書本。
11. 綜合問卷及訪問的結果,反映大部分青少年仍然願意接觸文字,但會受學業或工作影響閱讀習慣。研究亦發現從青少年內在需要著手能提高他們的閱讀興趣。群體閱讀的出現,亦說明了閱讀可以不止是個人的事,而是集體的事;書本可以使人結連,能使青少年提升對閱讀的興趣,當普遍學校及父母均有意培養青少年閱讀習慣,閱讀要融入生活,他們才能從閱讀得到樂趣。如果只是功能性地要求他們大量閱讀,恐怕會帶來反效果。

附件一：基本研究數據（頻率）

1. 受訪者個人背景資料

年齡

10-14 歲	21.3%
15-19 歲	52.2%
20-24 歲	20.2%
25-29 歲	6.3%
總計	100% (N=822)
平均年齡（歲）	17.5
標準誤差（SD）	3.87

性別

男	47.3%
女	52.7%
總計	100% (N=802)

教育程度

小學	3.7%
初中	26.1%
高中/預科（包括毅進）	39.5%
專上非學位（如：AD、HD、IVE）	7.2%
學位（Degree）	20.0%
學位以上（碩士、博士）	3.7%
總計	100% (N=816)

就業情況

讀書【全職】	78.4%
半工讀【有工作，同時讀書】	9.6%
全職工作【包括 Freelancer】	9.0%
兼職工作【無讀書】	2.2%
家庭主婦／主夫	0.4%
待業／失業	0.5%
總計	100% (N=815)

居住地區

中西區	6.6%
灣仔	3.3%
東區	4.8%
南區	2.5%
九龍城	3.3%
黃大仙	3.2%
觀塘	15.2%
油尖旺	5.8%
深水埗	3.7%
荃灣	14.0%
葵青	5.8%
西貢	2.0%
沙田	19.7%
大埔	2.5%
北區	1.1%
屯門	2.3%
元朗	2.8%
離島	1.0%
內地	0.4%
總計	100% (N=791)

出生地

香港	84.1%
中國內地	14.1%
海外	1.5%
其他	0.4%
總計	100% (N=797)

宗教信仰

無	76.6%
基督教	15.7%
天主教	3.6%
佛教／道教	2.4%
其他宗教	1.6%
總計	100% (N=796)

你喺香港住咗幾耐（四捨五入，以年計）？

0-7 年	10.0%
8-14 年	27.8%
15-19 年	41.2%
20-24 年	16.4%
25-29 年	4.5%
總計	100% (N=827)
平均	15.3 (SD=5.65)

你的母語係（可多選）

	百分比(N=832)
廣東話 / 粵語	91.2%
普通話	17.9%
英文	6.4%
其他	1.1%

你喺日常生活有幾經常 唔係 用母語同人交談？

完全沒有	8.5%
甚少	26.7%
間中	25.0%
頗多	11.4%
經常	28.4%
總計	100% (N=832)

承上題，你會用咩語言同人交談（可多選）？

	百分比(N=832)
廣東話 / 粵語	69.6%
英文	48.4%
普通話	36.3%
客家話	2.4%
日文	1.7%
潮州話	1.4%
韓文	0.8%
其他	0.8%

你中、小學係咪嚟香港讀書？

是	87.9%
否	11.2%
其他	1.0%
總計	100% (N=832)

2. 研究變項(頻率)

A. 喜愛閱讀

1. 0-10 分，10 分最高（5 分為一半，6 分以上為鍾意），你有幾鍾意睇書？

分數	百分比 (N=826)
0 (最不鍾意)	2.3%
1	1.9%
2	2.7%
3	5.0%
4	4.6%
5	28.5%
6 (鍾意)	12.7%
7	19.8%
8	13.8%
9	4.8%
10 (最鍾意)	3.9%
平均分	5.9 (SD=2.11)

B. 閱讀觀念

2. 0-10 分，10 分最高（5 分為一半，6 分以上為重要），你認為閱讀對你有幾重要？

分數	百分比 (N=825)
0 (最不重要)	0.8%
1	1.2%
2	1.7%
3	2.5%
4	4.1%
5	27.9%
6 (重要)	17.4%
7	20.3%
8	14.0%
9	5.9%
10 (最重要)	4.1%
平均分	6.2 (SD=1.86)

3. 你認為閱讀有咩重要的價值？ [可多選]

	百分比 (N=832)
a) 提升個人修養、塑造品格	54.0%
b) 增加知識、技巧	53.7%
c) 帶來樂趣、有助抒壓	51.9%
d) 擴闊視野（認識多咗呢個世界既人／事）	49.5%
e) 提升學業成績、工作表現	42.4%
f) 得到激勵、啟發	37.3%
g) 與別人交流、分享	24.3%
h) 學習與自己對話、獨處	22.6%
i) 其他	0.2%

4. 你睇書的原因係？（最多選 3 項）

	百分比 (N=832)
a) 見到啱就睇	51.4%
b) 開心、放鬆、減壓	49.2%
c) 豐富知識、認識世界	44.0%
d) 有人推介書本引起興趣	38.0%
e) 應付學校、父母要求（如：閱書報告）	31.3%
f) 增加競爭力（升學/搵工）	16.1%
g) 其他	0.4%

	非常 不同意	不同意	同意	非常 同意	總計
5. 閱讀能讓你專注、進行深度思考， 是影片／短片不能取代。	14.5%	36.0%	36.7%	12.8%	100% (N=831)

C. 閱讀習慣及閱讀行為

6. 你有經常睇書的習慣嗎？

無睇書習慣	18.6%
有，只是間中睇	65.7%
有習慣，經常睇睇	15.6%
總計	100% (N=831)

閱讀行為	非常不同意	不同意	同意	非常同意	總計
7. 如非必要，你不會主動睇書。	14.3%	53.0%	26.2%	6.5%	100% (N=832)
8. 當你讀書、工作係好忙好叻時，就算有空 餘時間都唔會睇書。	5.8%	34.9%	49.1%	10.2%	100% (N=831)
9. 你平時讀書、工作已經要睇好多文字資 料，有時間都想放鬆，唔想睇書。	4.6%	34.7%	49.8%	10.9%	100% (N=832)
10. 你會周不時行書店留意新書。	9.6%	33.7%	46.0%	10.7%	100% (N=831)
11. 你會周不時去圖書館、行書店等，搵吓有 無睇既書。	8.1%	28.0%	52.8%	11.1%	100% (N=831)
12. 當你睇過本書係好既，你會介紹俾其他人 睇。	2.5%	12.1%	70.0%	15.4%	100% (N=832)

D. 閱讀量及閱讀種類

13. 最近半年，你睇過幾多本實體書（唔計課本／參考書）？

無睇過	15.0%
1-5 本	48.6%
6-10 本	17.3%
11-15 本	8.5%
16-20 本	3.8%
20 本以上	6.8%
總計	100% (N=813)
中位數（本）	4.0 (SD=8.35)

14. 最近半年，你睇過幾多本電子書（唔計課本／參考書）？

無睇過	43.1%
1-5 本	30.0%
6-10 本	12.0%
11-15 本	4.0%
16-20 本	4.1%
20 本以上	6.8%
總計	100% (N=807)
中位數（本）	1.0 (SD=9.31)

15. 閱讀量：往年比較

	實體書 本（中位數）	電子書 本（中位數）
2023	4.0 (N=813)	1.0 (N=807)
2016	3.0 (N=560)	0.0 (N=563)
2013	6.0 (N=405)	--

16. 你多數睇咩類型既書？（最多選 3 項）

	百分比（N=832）
文學（包括小說）	45.2%
心理	41.1%
科學	24.3%
歷史	20.1%
藝術	19.0%
社會	14.7%
語文	9.7%
飲食	9.6%
旅遊	9.4%
宗教哲學	8.2%
教育	6.4%
投資理財	5.3%
其他	3.4%

17. 最近半年，你平均每週睇咗網上完整睇過幾多篇文章（如：評論、小說）？

無睇過	21.9%
1-2 篇	23.0%
3-5 篇	25.5%
6-10 篇	15.3%
11-20 篇	6.9%
20 篇以上	7.3%
總計	100% (N=822)
中位數（篇）	3 (SD=44.29)

18. 如有，你多數睇咩類型既網絡文章？[可多選]

	百分比 (N=642)
文學（如：小說、散文）	56.9%
個人文章（分享、見聞）	48.3%
評論（如：時事、食評）	38.9%
資訊（如：新聞報導、食譜）	31.6%
其他	2.5%

E. 閱讀消費

19. 最近半年，你用了多少錢買實體書（唔計課本／參考書）？

沒有	31.5%
\$1-\$149	15.3%
\$150-\$299	13.4%
\$300-\$449	12.4%
\$450-\$599	8.6%
\$600-\$999	7.5%
\$1000 或以上	11.4%
總計	100% (N=816)
中位數 (HK\$)	190 (SD=518.25)

20. 最近半年，你用了多少錢買電子書（唔計課本／參考書）？

沒有	80.4%
\$1-\$149	9.3%
\$150-\$299	3.7%
\$300 以上	6.6%
總計	100% (N=816)
中位數 (HK\$)	0 (SD=157.17)

21. 消費量：往年比較

	實體書 HK\$ (中位數)	電子書 HK\$ (中位數)
2023	190 (N=816)	0 (N=816)
2016	--	0 (N=567)

22. 你主要喺邊度買書？

香港大型書店	63.1%
網絡書店	12.7%
獨立書店	9.6%
其他	1.2%
唔會買書	13.4%
總計	100% (N=813)

F. 書店觀念

23. 0-10 分，10 分最高（5 分為一半，6 分以上為重要），你認為書店對你有幾重要？

分數	百分比 (N=819)
0 (最不重要)	1.7%
1	1.2%
2	3.3%
3	7.9%
4	6.0%
5	30.4%
6 (重要)	14.0%
7	15.5%
8	12.3%
9	3.5%
10 (最重要)	4.0%
平均分	5.7 (SD=2.06)

24. 你認為書店有咩重要的價值？ [可多選]

	百分比 (N=832)
a) 購買教科書	52.0%
b) 購買文儀用品	46.4%
c) 吸引你停留喺果度搵／睇唔同既書	45.7%
d) 可閱讀新書內容	43.9%
e) 「打書釘」(不買書下睇書)	16.1%
f) 舉辦活動(如：作者分享會、講座)	12.4%
g) 其他	1.4%

G. 電子書與實體書閱讀傾向

25. 你傾向閱讀實體書抑或電子書？

實體書	70.7%
電子書	27.6%
其他	1.7%
總計	100% (N=832)

26. 承上題，你為甚麼會有這傾向？(最多選3項)

	百分比 (N=832)
實體書	
a) 實體書有揭頁的感覺	47.1%
b) 實體書令我更專注於書本的內容	42.8%
c) 實體書有收藏價值	33.9%
d) 實體書的設計(如立體圖)、用色較佳	17.2%
e) 看電子螢幕傷神、壞眼	10.5%
f) 不想購買電子閱讀器	4.8%
電子書	
g) 電子書方便閱讀	21.2%
h) 電子書不佔用空間	17.7%
i) 電子書價錢較平	10.3%
j) 實體書不方便攜帶、閱讀(如食飯時)	9.1%
k) 其他原因	1.6%

27. 當你睇完本書想買，你多數會點做？

睇實體書，買實體書	57.4%
睇電子書，買實體書	17.2%
睇電子書，買電子書	6.4%
睇實體書，買電子書	5.2%
睇完唔會買	13.7%
總計	100% (N=826)

H. 閱讀經驗

	非常 不同意	不同意	同意	非常 同意	總計
a. 個人經驗					
28. 你從閱讀中感到滿足。	2.2%	6.4%	66.4%	25.0%	100% (N=828)
29. 你在閱讀時能夠安靜獨處。	2.6%	5.5%	62.5%	29.3%	100% (N=831)
30. 你閱讀過後感到心情放鬆。	2.5%	8.8%	66.5%	22.1%	100% (N=831)
b. 群體閱讀					
31. 其他人分享閱讀經驗，你感染到他們的閱讀樂趣，因而鼓勵你去閱讀。	4.9%	27.9%	57.3%	9.9%	100% (N=831)
32. 你經驗過與別人互相分享讀書的感受、得著，建立彼此關係。	6.3%	28.6%	55.5%	9.6%	100% (N=831)
33. 因為其他人的閱讀分享／介紹，吸引你去睇平時唔會睇的書。	4.7%	20.9%	62.6%	11.8%	100% (N=831)
34. 你經驗過與別人一起／分享閱讀，比一個人閱讀時有更豐富的得著、樂趣。	6.0%	25.3%	56.6%	12.2%	100% (N=831)

I. 培養閱讀習慣

	非常 不同意	不同意	同意	非常 同意	總計
35. 父母從小就培養你的閱讀習慣。	11.8%	30.3%	47.5%	10.3%	100% (N=832)
36. 學校能夠營造良好的閱讀氣氛。	5.8%	21.1%	55.8%	17.3%	100% (N=831)
37. 你身邊的人都鍾意閱讀。	8.2%	43.8%	40.4%	7.6%	100% (N=831)

附件二：訪問資料整理結果

(I) 青少年喜愛文字／圖像的傾向				
		訪問回應內容		
		青少年：大學生及中學生	家長	中學老師
1.	<p>有青少年傾向喜愛文字，同時亦有不喜愛文字，傾向喜愛圖像。</p> <p>有青少年喜愛文字的同時，亦喜愛圖像。</p> <p>青少年喜愛瀏覽影片，例如 Youtube。</p> <p>閱讀並不是單純文字，可以包括文字圖畫，例如繪本。能夠照顧不同青少年對文字圖像的傾向等質、以及對閱讀的需要。</p>	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 唔鍾意。因為覺得太多字，冇興趣睇。 <p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 從來無睇書既。唔鍾意睇書，可免則免。對文字唔太鍾意，見到咁多字會驚，會嗌救命，所以選擇唔睇書。我都會想睇歷史、科學嘢，但會選擇 youtube、影片的形式。我本身睇字好慢，用一個月幾萬字都睇唔到，自己吸收字的進度慢，所以寧願用片吸收。本身都已經唔係好鍾意對住 D 字，又要睇得慢，所以就睇到唔耐煩。 ➢ 因為娛樂多咗，始終效果陣你會想睇吓 youtube。相比睇書，打機睇片起碼 D 人係會郁，比較吸引 D。 ➢ 睇書多數係想學嘢，休閒既話就唔想睇書，反而漫畫都 okay，但都會 prefer 睇 youtube 多。 	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 兩個細路都鍾意，但有程度上分別，一個鍾意睇文字，一個鍾意圖畫，佢地會互相帶動。 ➢ 大女喺佢呢個 age 都無表現得咁鍾意既，會睇但無咁 into。大女鍾意畫畫多 D，會鍾意睇繪本多 D。 ➢ 我細女較鍾意睇書，佢本身比較鍾意語言，語文成績較好。當然唔知雞先定蛋先啦，有 D 互為因果。佢睇既書係文字多過圖，所以無可能花 15 分鐘睇完本書。如果本書有短故事選集，佢可能一本書會睇 2 個短故事。 ➢ 其實閱讀唔限於拿起一本書。例如我地唱一首兒歌，睇下呢首歌原來咁多句，係佢唱咗兩日之後，自己睇歌詞。 	<p>老師 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 我地有學生一見到文字就眼瞓。有位男同學同我講：我唔係唔鍾意睇書，但係好多書都係直版，睇到好暈。有無橫版書？原來所謂阻礙，未必係唔想睇。我地嚟緊都會入電子閱讀器，好處就係直版橫版都可以，可以照顧到呢 D 同學的需要。 ➢ 近呢兩年我們都推廣繪本，它比較多圖，會唔會俾小學生睇既呢？其實都唔會，有 D 繪本既立意都好深刻既。所以今年學生都有 D 接觸咗。例如有 1 位同學修視藝，好鍾意畫畫睇圖，呢 D 書就可以引介俾佢地。所以真係要照顧學生唔同既需要，或者佢地既興趣。

			<p>(續) 家長 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ (問:小朋友常接觸繪本?)呢個 age 少 D, 佢地睇 Bridging books, 即有圖有字, 或者全字。小朋友唔捨得呢 D 嘢架嘛, 繪本都好貴我都唔捨得掉。得閒有時會拎返出嚟回味下都會既。 <p>家長 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 大女較鍾意睇書, 細仔無咁鍾意。大女鍾意畫畫, 會睇教畫畫既書、同埋比較 classic D 既書。如果係 art 既書, 係少 D 字既。如果係較多字果 D, 係一 D 譯書呀, 大女中英文書都睇...成本厚疊疊, 但佢都願意克服。 ➤ 細仔唔太睇書, 但他認識一位作家叫何紫, 睇佢既散文。他的求知慾好強, 但唔會搵書睇, 佢會搵 youtube 或者其他渠道, 但唔係睇書, 書本太靜態他就唔鍾意。 	<p>老師 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 要同成個世代抗衡, 現在是網絡世界, 太快, IG 全部用相為主, 文字為副, 變左學生睇書的意欲唔高。自願睇書的同學一班可能只有 5-6 個, 網絡世界太吸引。
--	--	--	--	---

(II) 青少年閱讀習慣、模式及閱讀相關行為

		訪問回應內容		
		青少年：大學生及中學生	家長	中學老師
2.	<p>閱讀按興趣、心情、環境而定。</p> <p>閱讀時間不固定（無論有否閱讀習慣，忙碌時候例如考試，都會暫停睇書）。</p> <p>有青少年同一時間會閱讀多本書籍，亦會與其他活動混合進行。</p>	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 平時好叻會睇戲囉...唔會睇書，選擇睇戲放鬆。 ➢ 平時都有睇書。一個月一本，慢慢睇。 ➢ 尋晚先睇完。因為瞓唔著，床頭不嬲擺開幾本書，跟住就睇囉。同埋有電子書呢個習慣，因為方便得閒就睇。 ➢ 無聊先睇。會時不時停一排無睇書，搵唔到啱既書睇就會唔睇。 ➢ 一時時，我睇書通常搭車先睇。 ➢ 間中囉，我唔會睇得好密，但係有時心血來潮會去睇。最近多咗同中文老師溝通，跟住佢借俾我睇咁樣。 ➢ 我睇書就隨緣既，遇到鍾意或者有興趣既書先會拎嚟睇下，但唔會話次次睇晒成本。有時睇一半，覺得悶就唔睇架喇。之前疫情果時會睇多 D 書。因為喺屋企冇嘢做就得閒上網搵 D 書呀，同埋屋企人買果 D 都會睇吓。 <p>（問：睇開咩類型既書多？）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 睇小說，近排有睇余華寫既小說。 ➢ 乜都有。近排睇人體科學、FBI 果 D 探案、調查。 	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 細路睇書時間比較零碎。佢地都多功課既，做完功課會睇一陣，或者食飯前後、臨上床，平均有 15-30 分鐘之間。 ➢ 如果功課繁重，會睇得少 D 書。小朋友較喜歡走走跳跳，做功課已差唔多食晒 D 時間，佢地真係唔會再睇書，寧願喺屋企跳下打下關斗，佢地會 balance，例如宜家考完試，近假期，較多空閒時間，就自然會拎書睇。 <p>家長 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 厚果 D，到而家都未睇完啦。薄果 D，佢唔會係完咗一本再開一本果 D，佢會跳黎睇。即係太厚英文書佢好難消化會查字典，就可能未咁快，中文書就可以好快睇完一本。 ➢ 圖書館關左一排，唔使返學，真係少左睇書，睇多左 Netflix，因為有些我地好啱睇既戲，所以少左睇書（無睇多左電子書）。 	<p>老師 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 疫情下多咗停課或者返半日，反而對閱讀的要求少左，例如每星期的閱讀課已經做唔到，停咗 2-3 年，係呢 1 年先慢慢建立番。

		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 睇西方文學多。 ➢ 小說同 Art 果 D。畫家自傳果 D。 ➢ 無話咩類型，睇番本書內容吸唔吸引。之前會睇靈異類小說類，一 D 比較刺激 D 既書。 <p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 從來無睇書既。唔鍾意睇書，可免則免，唔鍾意咁多字。 ➢ 無習慣睇書。最近半年一本都無。中學時鍾意睇書，但升學慢慢就可免則免。 ➢ 有興趣先睇，本書啱自己口味先睇，無就唔睇。最近半年一本都無。中學時都會睇下小說，但升學後無乜時間，改睇漫畫 <p>(續) 大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 有習慣睇，一個月兩本。 ➢ 經常睇。網上日日睇。初中會成日坐係公共圖書館，高中會成日坐學校圖書館。 		
3.	選擇睇電子書及實體書	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 部份同學選擇睇實體書多。 <p>(問：點解?) 始終實體書揸喺手度會有種成日想打開佢既感覺，同埋做筆記都方便 D，可以用螢光筆 Highlight 內容，一揭開就見到。用電子書無果種實感。</p>	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 細路有睇電子書。學校本身有提供電子書。一日到黑做好多記錄呀，閱讀報告呀，成日都睇電子書。我地無 subscribe 但學校有幫我地 subscribe。 ➢ 唔知係咪我想法傳統，我唔覺得電子書好 effective，佢地睇電子書只 	<p>老師 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 學生睇實體為主，鍾意攞住本書睇。電子書試行都係十幾部，都唔夠一班。我地有電子圖書館既，已經買咗一 D 書，學生可以用 iPad 睇。我地另外會買十幾部電子書閱讀器，諗住好處係，例如開讀書會，可以方便 D，唔係去邊度搵果

	<p>部份同學選擇睇電子書多。</p> <p>(問：點解?)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 方便。實體書無帶出去就睇唔到，電子書唔同，隨時可以睇。 ➢ 屋企你買咗 D 書會唔知擺喺邊，要執好麻煩。 ➢ 我通常係實體買完，跟住直接買埋電子版。出街就睇電子版，返屋企就搵番個位繼續睇落去。 <p>(問：睇電子書，主要係借定買?)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 喺 google 搵都有機會搵到 D 電子書嚟睇。 ➢ 公共圖書館比較多。 <p>(續) 中學生：</p> <p>(問：唔係電子書閱讀器，定係用手機睇?)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ (所有同學都係用手機睇電子書) ➢ 係用手機睇(電子書)。有買電子書閱讀器，但平時唔會習慣用。 <p>大學生：</p> <p>(問：有無睇電子書?)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 睇過少少。睇電子書容易分心，睇實體書會專心 D。 ➢ 以前係會搵本書睇成日，宜家睇電子書多，會睇快好多，成個速度會好似 	<p>係為咗交閱讀報告，搞到水過鴨背咁，求 quantity rather than 個 quality，睇完後就唔記得。好簡單，你好少好少聽到佢地會講返，都唔討論裡面 D 內容既，咁我唔覺得佢好 attractive 好 stay 到喺佢個腦入面。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 細路有得對住個 mon 果時都鍾意個 mon 架喇。 ➢ 個 mon 有一定吸引力既，家姐喺度做，阿妹聽到個 mon 有聲又響都會忍唔住痴個頭埋去。但 other than that 就唔係好 attractive 囉。無話不斷想去 go back to 果樣嘢。 <p>家長 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 冇睇電子書。我買左電子書閱讀器，但要識得搞先教到佢，本書又要係個 list 入面，所以擺埋一邊，無乜用過。 ➢ 我買電子閱讀器是因為唔想屋企有太多書，有蟲又晒位，它又唔傷眼，但我未啟動係因為一來要時間，二來要用另一 D 渠道睇，細路都反映好鍾意一頁頁揭書，但我比較想慳位。 	<p>D 書?</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 而家都係電子世代，如果有 D 學生覺得睇電子書方便 D，我覺得可以一試。同理，另一好處係大家同時可以開住本書。其實我自己都有睇電子書，因屋企擺唔落，我覺得有 D 書要買實體，有 D 書用電子書都未嘗不可。 <p>老師 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 睇實體書為主。我地中一至中四有 ipad，即係電子教學，圖書館亦買了電子書系統，類似公共圖書館果個。不過暫時發展唔係咁快，只係呢 1-2 年建立，所以主要實體書為主。
--	---	--	---

		<p>趕住你去睇。電子書係方便，同 update 得快，搵書都方便，容易睇到，又唔駛帶出街。因為實體書而家只留喺屋企睇。之前喺學校就會喺圖書館度睇，唔會話帶嚟帶去，所以電子書方便 D。</p> <p>➤ 漫書會睇電子，用 app 睇。字多既書比較少用電子，因為漫畫用個 mon 既呈現會好 D，會仔細 D。</p>		
--	--	--	--	--

4.	買書、借書的考慮及習慣	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 鍾意既書就會買，通常屋企人俾錢買。 ➢ 唔鍾意睇書但都會買，買完唔睇... 唔知呀，果下心血來潮就買，但買到返屋企就唔會睇。書展書店都有試過買，但買完都係唔會睇，擺喺屋企就無睇過。 ➢ 買書係書店或者網上都有。係實體書，因為有時網上買平 D。 <p>(問: 通常買書用幾多錢去買?)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 無上限，通常屋企人俾錢。 ➢ 一兩百蚊，都係屋企人俾。 ➢ 要買就用零用錢買，唔夠就搵屋企。通常一兩百，或者睇下有無書券。 ➢ 自己儲既錢買。 ➢ 都係自己買，擺喺屋企扮吓嘢囉。間唔中蠟一兩眼，跟住唔會再擺嚟睇。 <p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 有買，諗住會睇，但最後無睇到。 ➢ 我對學外語有興趣，咁就買咗本書，諗住用嚟睇既，最尾都係上網睇番 social media 果 D，覺得有興趣 D，結果本書無郁過。其實係唔鍾意睇書。 	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 多數去圖書館，我地有買書但唔多。我們少去玩具店，反而去書店，一去開呢，小朋友會自己想去書店。 ➢ 小朋友唔會 lur 買書，我地無乜呢個習慣。好似圖書館咁，坐喺(書店)度睇完放低就走，有時佢地會問下既，因為同學仔有叫嘛，屋企空間有限，唔係千呎大屋，所以少買。他們睇既書 8 成都來自圖書館。 <p>家長 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 我地都買書，以前去書展鍾意就買，但久而久之太多又唔捨得掉，就會去 library。我地間唔時會去 library，會有咁破費。 ➢ 大女見到漫畫可能會想買，書就唔覺佢有，冇話好想擁有。佢都講過想買本書，我提議佢借，佢會話「我都想買啫」，咁咪買囉，我地唔會阻止佢。 	<p>老師 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 我地每年都會搞書展，同學宜家好捨得買書。今年出版機構都話我地同學好捨得買書。另外，圖書館會製作 \$2 書券，同學會搵中文老師拎書券，所以學校書展係一個媒介俾同學買書。 <p>老師 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 係學校書展同學肯俾錢買書，好冇錢。
----	-------------	--	---	--

	<p>(續) 大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 初中、小學去公共圖書館，高中係去學校圖書館，睇好多書，宜家比較少去。之前偶爾有買書，宜家主要睇網上睇，或人地唔要既書，我會拎果 D 嚟睇。好多嘢網上已經有，即係知識性既。 ➤ 會買書，我可以直接喺書度 jot notes，所以會買書。哲學、社會果 D 上網比較少，同埋我會得閒無事去書店去睇，咁啱見到有咩書啱就買。 ➤ 去圖書館睇書多，或者咁啱同佢行書店然到見到啱就會買。 <p>(問：通常俾幾多錢買書？)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ \$200 左右。 ➤ 一套漫畫咁買，\$2,300。 ➤ 百零蚊。 <p>(問：父母會俾錢買書？)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 佢地買埋俾我。 ➤ 父母唔會主動俾錢我買，但如果我話想買，會幫我買或俾錢我買。 		
--	---	--	--

5.	去書店的習慣	<p>中學生：</p> <p>（問：去開咩類型的書店多？）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 連鎖果 D，容易搵到嘛，周街都係。 ➤ 多數去屋企附近大型書店。 ➤ 獨立書店比較山旮旯，但我都要特登去。 ➤ 唔會得閒去書店逛下，要買書先至去。 ➤ （自己唔鍾意睇書）陪人行囉。 <p>大學生：</p> <p>（問：去開咩類型的書店多？）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 連鎖書店。因為平時去開既地方附近有。唔知係咪因為大間 D，我覺得好似多書 D。 ➤ 連鎖書店。因為我唔睇書，唔了解有 D 咩書店係好既。 ➤ 連鎖書店，我果區有會方便。因為感覺 D 書上架唔會有限制。以前有去過細書店，但都比較遠，好難特登出去。 ➤ 書展，可以睇到啱就一次過買。 ➤ 無去獨立書店，通常都係樓上既，好難搵。 ➤ 無去獨立書店唔知果度有咩書賣。佢地好少有 website 俾你 search 有無果本書。 	<p>家長 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 大女鍾意去書店。 ➤ 大女她好 enjoy（樓上書店），佢補完習自己行過去。 	
----	--------	---	--	--

(III) 喜愛閱讀的青少年的閱讀相關行為

		訪問回應內容		
		青少年：大學生及中學生	家長	中學老師
6.	<p>喜愛閱讀：</p> <p>i. 將閱讀融入生活</p> <p>ii. 主動睇書、搵書</p> <p>iii. 搵人聊書</p> <p>iv. 與書本及其他人互動</p>	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 老師會帶書俾我地睇 ... 我係有時睇完本書覺得有 D 興趣就會搵老師傾偈 ... 佢同我講話有其他書可以俾我睇，跟住我咪睇 ... 有陣時私底下可能會再搵佢討論多少少。 ➢ 班房（擺放既書） ... 有時擺嚟睇下 ... 想要 D 咩書可以直接搵佢（老師）借。 ➢ 會問同學借書。 ➢ 床頭不嬲擺開幾本書 ... 瞓唔著會擺嚟睇。 <p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 以前鍾意睇書係會揸住本書睇成日 ... 會成日去圖書館搵書。 ➢ 會成日去書店或圖書館搵書睇。 ➢ 我以前都會睇書，但近呢幾年愈睇愈少。高中果時，頭一年都會睇下書。之後愈睇愈少，到而家無睇喇。 ➢ 以前都鍾意睇書，因為以前中學多 D 時間。通常都睇小說。但因為升左大學之後無乜時間於是開始追漫畫。 	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 大人睇書就睇書，無小朋友同本書咁多互動架。他們會主動拎出來講，有時會模仿本書喺度做，又例如見到本書好鍾意既畫會自己畫呀。咁當然係會傾啦，他們同本書的互動係多。因佢地少接觸電子產品，好少打機上網既，因此他們的空閒時間有時都會同 D 書有關。 ➢ 佢好 blend in 架，可以捉捉吓棋，跟住兩個人就會傾咗兩句書。唔係話好 structure 既 timetable 呢個時候做 D 咩嘢，佢係撈埋一堆架嘛。 	<p>老師 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 學生成熟 D 會涉獵多 D 範圍，例如他們會講余華 D 長篇小說，係難明白，佢地都會睇。中文尖子會比較做多 D。 ➢ 佢地未必會睇經典小說，而係網絡小說，有 D 係內地新興小說，他們會在手機上看，一版一版小說咁睇，聽佢地分享既內容都係奇幻、科幻為主。

(IV) 培養青少年閱讀習慣

		訪問回應內容		
		青少年：大學生及中學生	家長	中學老師
7	<p>鼓勵閱讀應該從青少年個人出發、與青少年個人結連：</p> <p>i.引起個人興趣</p> <p>ii.個人經驗正面感受</p> <p>iii.滿足個人內在學習動機、需要</p>	<p>中學生：</p> <p>(問：你地父母有無自少培養你去睇書？)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 有。佢地話睇多 D 書學多 D 嘢，對自己有益。 ➢ 都係講多，或者問我有冇想買既書可以俾錢我。佢地比較鼓勵我去睇書，覺得睇書係好事，所以比較支持。 ➢ 做多囉，通常都係我想要果本書，如果 D 類型係正正常常果 D，佢地就會買。有 D 父母揀，但大部份都係我揀。內容有少少偏向不可描述果 D 就比較難 D 過審囉，都要同佢講解番本書講咩先。 ➢ 都係少講多做。有時買本書比較貴既，咁佢地見到會資助番我。 ➢ 純粹講囉，要讀多 D 書呀，但佢地係咁望住手機。 ➢ 屋企人唔會特登講話睇多啲書，佢都唔會理 D 書既內容係乜嘢。你鍾意既書，你買咗再同佢講，佢地就會俾番錢你，或者直接幫你買。 	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 睇書係好，又可以學多 D 知識，睇故事書可以經歷到其他人經歷既嘢。小朋友，青少年 D 書有時係同 D 校園呀有關，我地可以同佢傾番如果日常生活遇到呢 D 人會點呀？或者見到有人蝦會點呀？可以 relate to 佢成長既呢 D 話題。 ➢ 我覺得閱讀的好處是一個 package 咁嘍，有時都睇下個小朋友，無刻意嚟個故事大綱分析，唔會好刻意咁強調為咗認字呀，為咗高分 D 呀。我想話佢慢慢係會 acquire 到呢 D 嘢。譬如到最近期，其實閱讀唔限於拿起一本書。例如我地唱一首兒歌，睇下呢首歌原來咁多句，係佢唱咗兩日之後，自己睇歌詞，跟住自己做分析咁。呢 D 係睇睇下開始自己會做既嘢囉。 ➢ 有時我覺得香港社會太過功利，下下講到十年既升學，廿年之後做嘢呢，其實小朋友根本 relate 唔到囉。講下當下果種開心，當下果種樂趣，其實仲好 D 添呀。 	<p>老師 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 課時好緊迫，但科主任提醒唔好追趕課程，而是讓他們愛上閱讀，呢個係最重要。 <p>老師 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 小學既培養比較重要，上到中學其實已經 set 左。鍾意睇書的由初中已開始睇，唔鍾意既初中已經唔睇。到高中就更加難，個差異更大，鍾意的會愈睇愈深，愈睇愈多，唔鍾意的愈睇愈少同更加差，愈睇愈少字，這是趨勢。 ➢ 家長的推動和協助亦不可缺少，因小學生除返學外大部分時間喺屋企，家長重唔重視睇書或會否帶子女到圖書館借書。我覺得都取決於家長對閱讀既睇法，定係好快俾手機佢。坦白講，係一種抗衡，一有手機自然就唔會攞本書。

		<p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 我睇書係為咗優閒。上網睇人地既推介。如果我想睇某一類型的書，就上網 search 下 D 推介，跟住對比下。睇人地推介既內容，睇下感唔感興趣。 ➢ 睇書係一種壓力 ➢ 睇書仲要用腦思考，會好劫，唔想，會想做 D 輕鬆 D 既嘢。會睇 youtuber 的書評，因為有時佢地會講 D 社科類的書。見到內容好似幾有趣，就買嚟睇下。 ➢ 同自己學科相關比較大興趣，另一樣嘢就係工作上既需要。因為有 D 知識你上網，可能搵唔到，或者質素比較參差，所以搵書。 	<p>家長 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 我發現大女睇書都是源自睇戲，例如我同佢看《傲慢與偏見》，攞番 movie 出來睇，佢有興趣自然就會睇書。《想見你》都一樣，成個連續劇，我同佢追完，跟住買左本書，依 D 去帶動佢。 ➢ 細仔知道成績好要睇書，佢想克服，佢知道要做好閱讀理解要睇多些書，睇快 D 理解到佢先識答問題，呢 D 全部我唔使講佢都知。考試之前都會咁做，但係只限考試之前，有目的地做個件事。 ➢ 大女而家有睇 D 係同社會有關既書，我地係呢個社會生存緊，佢都想涉獵一 D 環環緊扣、息息相關的議題，佢都想自己知多 D。 	
8.	建立閱讀氛圍：			
	i. 屋企人／身邊的人喜愛閱讀或影響閱讀習慣	<p>中學生：</p> <p>(問：父母有無睇書習慣?)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 我老豆有。佢有佢睇，我有我做其他嘢。 ➢ 我會搶佢本書嚟睇。分分鐘佢買完未睇，我已經睇咗。有時會同佢傾果本書。 ➢ 屋企人都係自己夜晚做完嘢喺張床度睇一陣，我就自己喺間房度自己睇自己。 	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ (家長有睇書習慣?)係，直到直家都係 	

		<p>➢ 屋企人無閱讀習慣。我自己小學果時都係同中文老師傾偈，跟住先開始有閱讀習慣。屋企人唔會成日話我睇書唔做嘢，佢地唔會咁講，但又唔會同我一齊睇。</p> <p>大學生：</p> <p>➢ 屋企人唔睇書。</p> <p>➢ 講習慣既話，如果唔係我細個佢帶我去圖書館，應該唔睇書。同埋睇書係當時既娛樂。</p> <p>➢ 純粹細個對書有興趣就自發去睇。而家對 D 書興趣少就唔睇。</p> <p>➢ 純粹自己唔鍾意睇書。</p> <p>➢ 屋企人會帶我去圖書館，但佢唔會一齊睇，由得我自己搵書睇。佢有佢坐喺度睇例如報紙雜誌之類。但細個佢會限語言囉，即係睇中文同英文書，兩樣都要睇。但我都係鍾意睇中文書。屋企固定有一日係 family day，食完早餐就行書店，大個反而唔會帶我去。但佢地唔睇書架。</p>		
<p>ii. 製造接觸書本的機會</p> <p>iii. 培養閱讀興趣</p>	<p>中學生：</p> <p>（問：學校有無咩獎勵計劃、活動推動你地讀書？）</p> <p>➢ SBA 已經夠啦，要睇好多呀。</p> <p>➢ SBA 做 book report。</p> <p>➢ 要睇既。你唔在意個分就可以唔睇。</p>	<p>家長 1：</p> <p>➢ （學校如何推動他們閱讀？）</p> <p>令到 D 書 available 好重要。譬如圖書館可以借書，佢安排某一 D 時段 ... 疫情前會 free D，疫情後安排某級別同學小息時去借既，又或者學校門口有書架俾人 freely 咁攞 D 書既，可能有時早會</p>		<p>老師 1：</p> <p>➢ 最重要係從興趣入手。首先要同學生熟，知道他們鍾意邊類。各科都有閱讀計劃，當然比較功課式，要學生睇書做閱讀報告。但未嘗不可，就算佢睇唔晒成本，睇到少少都好好。所以我地學校個方向係閱讀要多元要闊，就算連數學科都有</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 低 form 每日放學前有半個鐘閱讀時間，係必需睇，唔可以做其他嘢囉。 ➢ 中四都有（30 分鐘）閱讀時間。 <p>（問：你可以鼓勵你睇書？）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 有 D 多餘囉覺得。 ➢ 其實係反效果。咁迫你讀書，有 D 唔鍾意囉，反叛囉呢樣嘢。 ➢ 好多人都係拎本書嚟扮嘢架咋，可能本書下面仲做緊功課。 ➢ 讀書氣氛？無啦 ➢ 做 SBA 會同人討論，未做之前會同其他人傾偈，傾書既內容係咩。即可能你睇完果一章，其他人睇另一章，跟住大家可以溝通一下果個 chapter 講過 D 咩。睇唔晒本書，大家交流吓，傾完就做 SBA 喇，同人交流對果本書認識多咗。 ➢ 佢有篇章限制。有講明邊 D 篇章主要會考。你唔睇晒成本咪剩係睇果 D。大部份都唔明。 ➢ 我從來無睇過 SBA，全部都係睇大綱。 	<p>會有 D 分享書籍，都係有幫助鼓勵氣氛既。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 他們會有 1 科叫閱讀或圖書咁既科目，是獨立的，但主要是中英文科老師負責。 <p>家長 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ （學校如何推動他們閱讀？） <p>因為佢仲係小學，其實幾無聊。例如有「我的閱讀計劃」，1 個月要睇 1 本中文書、1 本英文書、數學 1 本，科學 1 本，開始我覺得要同佢一齊，唔可以講大話，但之後功課多，他又不太合作，後來變成「講大話」。佢又要簽但我唔想簽，因為根本無睇，佢又應承我暑假還番，但根本無意思，因為唔簽其實係可以，但又會話欠交。如果我簽都但 blank 左，你就知我有睇，你都知咁多功課、考試測驗，冇乜可能完成 4 本書，但又要你寫，所以我唔鍾意，我寧願你俾我簽，無睇咪無睇，唔可以接受無睇咩？</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 我聽同事講其他（學校）我覺得幾好，就係你鍾意《老鼠記者》，可以整個造型返去，我覺得幾好，可以確立佢鍾意《老鼠記者》，並且 share 俾人《老鼠記者》幾好睇。簡單來講硬件式推廣閱讀，冇 heart 冇人本，根本唔會提 	<p>指定閱讀書。咁學生會唔會覺得變成多咗功課呢？某程度都有既。但起碼開闊咗眼界，就算佢地同學不用睇完整本書，就算睇 1-2 頁也可。例如我地初中睇《解憂雜貨店》，當我地話咗俾佢聽有呢個人，有呢位作家，有呢本書，好多人睇，喺個榜上面排 10 名之內，有 D 真係好得意，佢畢業後返番嚟問：老師我可唔可以借番，我當時無睇呀。我覺得係開佢地眼界既契機。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 我自己開咗個「茶道讀書會」，因為我鍾意喝茶和睇書，讓同學在輕鬆的氛圍下一齊睇書。或者我帶同學去書店，小書店或者誠品去逛書。之前都試過他們也會為同學選書，喺誠品揀 D 書然後返嚟擺喺圖書館。希望有多 D 唔同類型的閱讀活動讓佢地可以參與或接觸多 D 囉。之前都去咗間書店果度做咗少少活動，都覺係幾好的參與。 <p>老師 2：</p> <p>（問：有無遇過學生話唔鍾意睇字？）</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 當然有。講交功課既話，坦白講他們其實可以不駛睇書就可以交功課，你上網打 keywords，有大把讀書報告，youtube 1 分鐘講解，咁佢地真係可以唔使拎起本書。但我們沒辦法控制，我地儘可能喺閱讀堂
--	--	---	--

	<p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 中學 SBA。中文 SBA 係書評。 ➢ SBA 要睇幾篇簡短，幾篇詳細報告。 ➢ 我中學好重視書展。臨書展前兩個月，每個早會老師都推介 D 書，到書展就會擺 D 書出嚟，然後會有時請 D 作家返嚟講嘢，然後都有簽名會果 D。好多同學特登小息、放學去。有時都會開放俾家長、其他小學入嚟參觀。我地行學校書展果陣老師係跟埋我地一齊落去，又會同我地傾下 D 書。我覺得呢 D 活動好過 SBA。SBA 係為應付，書展最多係搵一堂半堂俾你落去睇，之後自己多數都會睇下。 	<p>升小朋友的興趣。如用剛才講既 case，他會知道睇書其實可以 share 俾人，實踐到，「我就係老鼠記者，我就係主角」，會睇到睇書生活化好多，咁會好好多。</p>	<p>叫佢地睇書啦。閱讀報告我地要求唔係淨係寫簡介，寫多 D 體會和感受，希望逼到佢地起碼打開本書睇 1-2 個 chapter，用呢 D 方法引導，難聽 D 就係「迫」。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 閱讀氣氛一般。跟學校 setting 也有關，我們學校圖書館在 7 樓，我地中一係 1 樓，中六係 6 樓。推廣閱讀一定由初中開始，距離有 D 限制。 ➢ 圖書館有借書榜，但主要都是嗰班同學，你話係咪廣泛推廣，都唔算好做到。 ➢ 精英班會多用傳統的文字報告，弱班就會用多些方法，例如口頭匯報，唔洗寫字，我覺得好難用一個課業提升佢地興趣，但減低厭惡程度，只希望他們不覺得呢個係「苦差」，儘量唔將閱讀堂和閱讀報告掛鉤，因為我地大人睇本書都唔鍾意寫閱讀報告，呢個好正常。我地鍾意睇既過程，唔想剝奪晒佢既興趣，「一諗起睇書就係閱讀報告」，咁都唔理想。 ➢ 每星期有 1 節 35 分鐘的閱讀課，每位同學要預備 1 本實體或電子書，有主題的，這是全校政策。 ➢ 圖書館每月推廣主題書，例如科幻偵探等系列，有 D display、宣傳，是恆常做的。
--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中文科高中要完成 2 份閱書報告，會比較深入討論，幫助他們建構他們的校本評核閱讀報告。 ➤ 初中有類似廣泛閱讀計劃，1 年要睇 5 本書，都要做閱讀報告及匯報，係指定讀物，去圖書館每人借一本書。 ➤ 1 年搞 1-2 次學校書展，一連幾日，書展反應 ok，因為喺禮堂搞，有幾年為左推廣閱讀，我們試過將禮堂佈置像誠品一樣，有梳化、床，舒舒服服咁，放學又會有老師既好書分享，甚至請作家嚟分享。 ➤ 有中文學會同類似中文興趣小組，會涉獵平時喺中文課少出現既類別，好似新詩。
	<p>iv. 推介書本 v. 讓青少年自主投入</p>	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 上中文堂，老師會帶書俾我地睇，係必讀果種，睇完要寫閱讀報告俾佢，有陣時會組織一 D 討論活動。我係有時睇完本書覺得有 D 興趣就會搵老師傾偈，同老師傾完之後，佢同我講話有其他書可以俾我睇，跟住我咪睇。同埋有陣時私底下可能會再搵佢討論多少少。 ➤ 中文老師平時都會介紹書，同擺 D 書喺班房。自己會有時擺嚟睇下，或者你想要 D 咩書可以直接搵佢借。 ➤ 老師介紹果本唔知咩關於舊事既嘢果 D，佢擺喺班房，你咪得閒揭開一版嚟睇下。果 D 書唔係剩係得文 	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ (問: 點為小朋友揀書種? 邊個提議揀?) 我地 approach 有少少唔同。爸爸識得多 D 兒童圖書，佢做呢範架其實。佢會介紹一 D series。我無咁熟悉兒童圖書，但日常係我湊佢地既。咁我呢一有機會 ... 每次考完試當日既活動係會去圖書館，當成獎勵。我地唔去冒險樂園我地去圖書館既。我會俾佢地自由揀書，喺圖書館漫遊 2 小時，等他們自己尋寶。 	<p>老師 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 初中會有指定閱讀書，因為覺得要推介 D 優良讀物俾佢地，有小說、散文等，都買咗好多指定閱讀書既，讓學生在書中汲取養分。我們亦會介紹作家讓他們認識，例如高中會睇《活著》，之後有同學發現自己好鍾意余華文字，我地覺得中文科就係要做推介者，讓學生接觸好書。 ➤ 我覺得同學鍾意唔同類型的書，例如有同學鍾意看歷史或社會學的書，我會想知道佢地會揀咩書。我地同學生一齊睇下大家揀咩書，有

	<p>字，一開有立體果 D 嘢，彈起身果 D 呢，會望一兩眼囉。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 網上睇下有無人推介，或者我自己有無 D 感興趣既書，然後我再搵老師。 ➤ 好多時都唔會理網絡推介，因為佢地推介果 D 好多都好無聊、廢書。 ➤ 問同學借。 <p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 身邊無乜人睇書，就算有，佢既興趣未必係我果範。 ➤ 有 FD 鍾意睇冷門 D 既書，都有可能同 D friend 介紹先至發現原來大家都睇，有時會咁。但我唔會主動推介比朋友，朋友都唔會主動推介俾我。 ➤ 比較少。我身邊無乜人睇書。 	<p>家長 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 有本係我買既書放咗喺屋企，大女覺得好睇就擺來睇。 	<p>quota 既，咁你揀邊兩本，佢地就會揀。喺呢個過程佢地就會發現，原來我係鍾意呢一類書既。有 D 同學最後佢會話：呢本我俾錢啦，呢本老師埋單入圖書館啦。過程裡面，你同學生交流，咁樣傾時，就會知道他們係咁樣揀書既，佢係鍾意呢類書既，咁我就對佢地加深了解。我以前睇書呢，我覺得邊本好會推介俾佢地。但時代不同、學生喜好唔同，我好多時都會為著學生睇某 D 書囉。咁就會發現，咦其實果 D 書幾好睇架喎，都擴闊我個視野。</p> <p>老師 2：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 書籍分享係不定期的，差唔多全部都係指定的。 ➤ 英文科亦會推介英文書，中史、歷史、科學，初中階段都有做好多閱書報告類既功課，都同睇書有關，要佢地睇相關類型既書。 ➤ 除閱讀報告，口頭匯報都有，可以是廣播劇又得，抽一段故事來演譯，四格漫畫又得、戲劇都得，初中可以多 D 變化，高中因為有 DSE，所以變化會細 D，初中可以多元化 D。
--	--	---	--

<p>v. 經驗與人共同閱讀、 互動交流</p>	<p>中學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 做 SBA 會同同學溝通下果個 chapter 講 D 乜 ... 同人交流對本書認識多啲。 ➤ 我睇書唔係好在意作者係邊個，同埋書名果 D。內容果 D，我比較在意自己睇完本書會見到 D 咩，諗到 D 乜咁。如果由作者講番出嚟，同我之前諗既可能有唔同呢，可能睇呢本書既興趣會變啲。 <p>大學生：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 我都會想同人傾書，我比較鍾意同人探討果 D 內容。如果可以一齊傾書既內容，分享大家既感受，係會比較鍾意呢 D 時間。 	<p>家長 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 我地每個星期六一齊坐低兩個鐘睇書。因都忙嘛。例如大人未曾瞓睇一陣，聽朝食早餐又傾兩句。唔係好 rigid 咁 set 咗個 timetable。譬如搭車又傾行路食飯又傾，鍾意想傾咪傾囉。 ➤ 係呀。其實呢當佢係好 draw into 果個故事，就會無時無刻都想傾。 ➤ 我諗小朋友睇書鍾意互相交流，如果屋企有其他人睇果本書，譬如爸爸，爸爸都會睇埋一份《衛斯理》，大家一起傾會開心 D。 ➤ 最基本既方法就係自己睇。大人要身體力行，佢見到你睇，哪怕唔係睇緊兒童書，你睇緊本學術書或者佢唔知乜嚟既。佢拿起本書係完全睇唔明既，不過見到你好入神咁喺度睇咩，佢見到你出門口前 10 分鐘無嘢做唔係「禁」手機而係坐咗喺度睇咩，佢見到你涉晒 D「窿窿罅罅」嚟到睇，咁佢地都會跟住咁做。 ➤ 大人同小朋友既 free time 好唔同，講真佢唔瞓你都無得睇啦，或者唔係「窿窿罅罅」時間，屋企有咁多嘢要做，好難坐低睇兩個鐘書。但佢地見到你 D「窿窿罅罅」時間，或者搭地鐵果時又睇。到佢有自己 free time 時佢都會咁做囉。 	<p>老師 1：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 我們中文堂會設閱讀課同佢地一齊睇書。雖然高中有 DSE 課程，我們都會在課堂上與學生共讀，所以喺一 D 共讀既過程同學生分享。例如在 SBA，因為要交分，但又想學生認識白先勇，所以 SBA 就做咗《寂莫的 17 歲》。睇完之後他們會有文字、分組討論去分享 ➤ 中文科希望以讀書會的形式推行，讓他們以小組的形式分享書籍，小說其實好好討論。我哋不是要求標準答案，而是他們的感悟。你會發現無論是文字或口頭分享，我們發現學生觸動既位其實係好相似。D 位佢地會發現，原來讀者同讀者之間的交流其實係唔係剩係我呢個共鳴，原來佢都有呢個共鳴。甚至學生的分享都觸動到我，或者佢地既角度，例如有 D 書要分享愛情觀既，我會發現原來佢地既愛情觀係咁樣。因此我們希望營造一個聊書的氣氛，大家去傾果本書，咁唔係剩係睇書係我同作者的交流，而是讀者與讀者交流。呢個中文科嚟緊想循住呢個方向去做，唔係剩係話 SBA 要做，咁我地就去討論啦，而係平時都有咁既習慣同氛圍囉。
------------------------------	--	--	---

			<p>➤ 係。我同我先生鍾意睇 D 書既種類唔同，我鍾意睇詩多 D，我地會背。跟住得閒果時佢地會背一兩首呀，行路又講吓。譬如睇唔同既唐詩呀，佢裡面既內容有 D 同生活遇到既嘢有關連，變咗咪講囉。</p> <p>家長 2：</p> <p>➤ 我兒子唔太睇書，但他認識一位作家叫何紫，睇佢既散文。跟住我買左 1 本書，之後介紹給我奶奶，然後奶奶說「我都有睇佢既書」，有共鳴喇。在飯桌上咁講時原來叔仔都有睇佢，佢就話「我都有睇」，大家有共鳴既時候就覺得(好開心)係，何紫真係好老，三代都睇佢既書。(細仔有共鳴好開心?)絕對係。</p> <p>➤ 因為同行好重要，他覺得你和他都做這件事，佢覺得我都呢樣野都唔係「傻仔」，是一齊的。</p> <p>➤ 我奶奶和叔仔都喜歡看書，有時我們會交換書看，書種也很多。</p>	<p>(續) 老師 1：</p> <p>➤ 我會睇外國小說、日本小說，我覺得好睇既我會推介，男學生經常被忽視，佢地未必鍾意看愛情小說，比較愛看科幻 D。咁我都要知道呢一類型既書有邊 D，或者 D 科普書，我要擴闊閱讀的視野，先至可以推介唔同類既書俾學生。</p>
--	--	--	---	---

			<p>(續) 家長 2 :</p> <p>(問：子女會鼓勵你睇書?)</p> <p>➤ 有的，咁講下原來都好多本。有 1 本是日本的譯書，係明星來的，一連 3 冊，好笑又溫情，我們都喜歡看溫情的書，是叔仔買俾佢地的，佢地看完後介紹給我，我也睇到喊，《佐賀的超級阿嬤》，很感動，有 3 本，我 3 本都睇晒。</p>	
--	--	--	---	--

突破機構
事工研究及發展部
「青少年閱讀習慣及閱讀經驗」研究

研究團隊：

林俊杰（研究主責）、陳碧凌、盧旨奇、伍建川、黃詠琳、莊嘉健



突破青少年研究資料庫（BT Research）

<https://ir.breakthrough.org.hk/>

一個收集青少年重要數據的網上資料庫，收錄了突破機構多年來進行的研究調查及研究評估資料，並分類整理本地各大、小機構進行的青少年研究結果。收錄的資料類型包括新聞稿、研究摘要、研究數字、投影片、評估報告等；就有關數據而撰寫的發表文章亦收錄在內。

-- 完 --