

突破機構
 香港青少年媒體使用情況 2013
 主要研究數據及圖表

「香港青少年媒體使用情況」調查於 2013 年 10 月至 12 月進行，研究對象為本地 10 至 29 歲青少年，以隨機抽樣電話普查訪問形式進行，成功訪問本地 519 名香港青少年，訪問成功率為 5.4%（有效成功率為 48.7%），樣本標準誤差為 $\pm 4.3\%$ 。受訪者男女各佔一半，平均年齡 18.0 歲，四成受訪者 15-19 歲（40.5%）。七成半（75.2%）受訪者在學，兩成三（23.6%）在職；二成五（25.5%）受訪者學歷為初中或以下程度，近四成（38.9%）具高中程度，三成半（35.6%）則達大專或以上程度。

I. 研究方法、抽取樣本、成功率、樣本誤差

- 研究以電話訪問形式進行，訪問對象為本地 10 至 29 歲操廣東話的青少年。
- 突破事工研究及發展部根據社會普查取樣 (sampling) 的方法，從住戶電話簿中抽取種籽號碼，再以加減方式產生及整理本地隨機電話號碼樣本。
- 突破機構之訪問員於 2013 年 10 月 3 日至 12 月 12 日期間致電進行電話訪問。
- 數據已根據 2013 年人口統計，按 10-29 歲四個年齡組別統計結果作加權分析。
- 共撥出 74884 個樣本電話號碼，撥出的樣本結果如下：

撥出電話樣本結果	數量
A) 完成訪問	519
B) 受訪者在篩選題前中止訪問	0
C) 訪問中途結束	41
D) 合適受訪者拒絕訪問	134
E) 接通即拒絕訪問	8979
F) 沒有合適受訪對象	16039
G) 無人接聽或無法接上	23409
H) 非住戶電話號碼	3492
I) 無登記之電話線	15771
J) 線路或其他問題	6500
總計	74884

$$\text{訪問成功率} = \frac{A}{A + B + C + D + E} = 5.4\%$$

$$\text{有效成功率} = \frac{A}{A + B + \left[(C + D + E) \times (A + B) / (A + B + F) \right]} = 48.7\%$$

樣本標準誤差 < 4.3%（在置信水平 95% 下計算）

II. 受訪者個人資料

性別

	百份比
男	50.0%
女	50.0%
總計 (N=518)	100.0%

年齡

	百份比
平均年齡(歲)	18.0
標準誤差(SD)	4.7
10-14 歲	24.5%
15-19 歲	40.5%
20-24 歲	23.5%
25-29 歲	11.5%
總計 (N=514)	100.0%

教育程度

	百份比
小學或以下	6.7%
初中	18.8%
高中／預科／毅進計劃	38.9%
專上非學位／副學士	12.1%
專上學位或以上	23.5%
總計 (N=511)	100.0%

現時在職／在學狀況

	百份比
讀書	75.2%
做野	23.6%
待業／失業	1.2%
家庭主婦／家庭主夫	0.0%
總計 (N=517)	100.0%

出生地點

	百份比
香港	87.4%
澳門	0.4%
國內	10.5%
台灣	0.2%
海外	1.6%
總計 (N=516)	100.0%

宗教信仰

	百份比
無宗教信仰	64.1%
基督教	28.9%
天主教	4.1%
回教／伊斯蘭教	0.0%
佛教／道教	2.7%
其他	0.0%
總計 (N=515)	100.0%

居住區域

	百份比
灣仔	1.0%
東區	9.4%
中西區	2.5%
南區	3.7%
觀塘	7.4%
九龍城	5.5%
黃大仙	7.2%
油尖旺	2.3%
深水埗	4.3%
西貢	4.1%
沙田	12.3%
離島	1.0%
荃灣	4.9%
葵青	8.6%
屯門	6.6%
元朗	6.8%
北區	6.4%
大埔	5.9%
總計 (N=512)	100.0%

III. 研究數據

第一部份 加權統計處理 (Weighting data)

所有原始數據已按照政府統計處 2013 年「香港的女性及男性主要統計數字」的 10-29 歲人口分佈結果，進行加權 (weight) 統計處理，以下所有數據皆以「加權」樣本作分析。

	原始樣本 (2013 年) (N=519)	加權樣本(2013 年人口統計) (N=1,612,600)
10-14 歲	24.3%	19.0%
15-19 歲	40.1%	19.8%
20-24 歲	23.3%	28.4%
25-29 歲	11.4%	32.8%
總計	100.0%	100.0%
平均年齡(歲)	18.0	--
標準誤差(SD)	4.7	--

第二部份 問卷數據

1. 擁有電子器材種類、制式

部 (平均)	系統平台 (百分比)					其他	無此電子 器材	難講/ 拒答	總計
	Android	IOS	Windows	Blackberry					
手機 1.1 (SD=0.4)	73.1%	19.8%	2.3%	0.8%	2.3%	2.5%	2.5%	100%	
桌上電腦 1.0 (SD=0.6)	0.4%	4.4%	77.0%	0.0%	0.0%	17.3%	1.4%	100%	
手提電腦 0.7 (SD=0.7)	1.0%	6.5%	52.0%	0.0%	0.0%	40.2%	0.7%	100%	
平板電腦 0.4 (SD=0.6)	11.5%	22.4%	2.2%	0.0%	0.0%	64.1%	0.8%	100%	

(N=514)

2. 手機有否上網功能

	頻數	百分比
有	476	92.6%
無	35	6.8%
難講/拒答	3	0.6%
總計	514	100%

(N=514)

3. 受訪者平均每日上網時數

	頻數	百分比
0 - 1 小時	64	12.8%
1.1 - 4 小時	223	44.4%
4.1 - 8 小時	89	17.7%
8.1 - 23.9 小時	57	11.4%
24 小時 (全日)	69	13.8%
總計	503	100.0%
平均時數		7.2
標準誤差(SD)		4.0

(N=503)

4. 每日使用的媒體

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
網上即時通訊 (Whatsapp、Line、Skype)	462	9.9%	89.9%
瀏覽網頁	442	9.4%	85.9%
傾電話 (音頻)	414	8.8%	80.7%
上 Facebook、微博	413	8.8%	80.4%
聽音樂	348	7.4%	67.7%
睇新聞	348	7.4%	67.6%
查閱電郵	320	6.8%	62.2%
睇片	298	6.4%	58.0%
拍照、錄影、錄音	276	5.9%	53.8%
下載數碼娛樂 (影片、音樂)	195	4.2%	38.0%
打機 (online)	193	4.1%	37.6%
打機 (offline)	162	3.5%	31.6%
睇書、小說	154	3.3%	30.0%
睇動漫	138	2.9%	26.9%
發短訊 (SMS)	125	2.7%	24.3%
睇雜誌	59	1.3%	11.5%
除上述以外, 手機其他功能 (如: 記事、計時)	332	7.1%	64.5%
其他	5	0.1%	1.0%
難講/拒答	0	0.0%	0.0%
以上各項皆否	4	0.1%	0.7%
總計	4688	100.0%	

(N=514)

5. 一個人（如：食飯、搭車、去洗手間）時使用的媒體 [最多選3項]

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
網上即時通訊（Whatsapp、Line、Skype）	288	26.8%	56.0%
上 Facebook、微博	164	15.3%	31.9%
聽音樂	140	13.0%	27.2%
瀏覽網頁	93	8.7%	18.1%
睇片	82	7.6%	16.0%
打機（online）	58	5.4%	11.3%
睇新聞	42	3.9%	8.2%
查閱電郵	39	3.6%	7.6%
睇書、小說	35	3.3%	6.9%
打機（offline）	34	3.2%	6.6%
睇動漫	24	2.2%	4.7%
傾電話（音頻）	17	1.6%	3.2%
發短訊（SMS）	6	0.6%	1.1%
睇雜誌	3	0.3%	0.6%
拍照、錄影、錄音	3	0.3%	0.6%
下載數碼娛樂（影片、音樂）	1	0.1%	0.2%
除上述以外，手機其他功能（如：記事、計時）	4	0.4%	0.8%
其他	12	1.1%	2.3%
難講	4	0.4%	0.7%
不做上述事情	26	2.4%	5.0%
總計	1075	100%	

(N=514)

6. 一個人時使用的電子器材

	頻數	百分比
手機	389	75.7%
桌上電腦	44	8.6%
平板電腦	23	4.4%
手提電腦	19	3.7%
電視機	2	0.5%
收音機	1	0.2%
其他	6	1.3%
難講／拒答	3	0.6%
總計	489	100%

(N=489)

7. 同其他人（如：家人、朋友）食飯時使用的媒體 [最多選3項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
網上即時通訊（Whatsapp、Line、Skype）	191	29.0%	37.1%
上 Facebook、微博	65	9.9%	12.7%
瀏覽網頁	24	3.6%	4.7%
打機（online）	23	3.5%	4.4%
查閱電郵	17	2.6%	3.2%
拍照、錄影、錄音	14	2.1%	2.6%
打機（offline）	13	2.0%	2.5%
傾電話（音頻）	13	2.0%	2.5%
睇片	10	1.5%	1.9%
聽音樂	6	0.9%	1.3%
睇新聞	6	0.9%	1.1%
睇動漫	5	0.8%	0.9%
睇書、小說	2	0.3%	0.4%
發短訊（SMS）	1	0.2%	0.1%
睇雜誌	0	0.0%	0.0%
下載數碼娛樂（影片、音樂）	0	0.0%	0.0%
除上述以外，手機其他功能（如：記事、計時）	0	0.0%	0.0%
其他	10	1.5%	1.9%
難講／拒答	23	3.5%	4.4%
不做上述事情	235	35.7%	45.7%
總計	658	100%	

(N=514)

8. 同其他人食飯時使用的電子器材

	頻數	百份比
手機	238	84.7%
桌上電腦	6	2.1%
平板電腦	5	1.8%
電視機	5	1.8%
手提電腦	1	0.4%
收音機	0	0.0%
其他	1	0.4%
難講／拒答	25	8.9%
總計	281	100%

(N=281)

9. 傾功課、開會中使用的媒體 [最多選3項]

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
網上即時通訊 (Whatsapp、Line、Skype)	199	32.1%	38.8%
瀏覽網頁	52	8.4%	10.2%
上 Facebook、微博	47	7.6%	9.2%
傾電話 (音頻)	44	7.1%	8.6%
查閱電郵	31	5.0%	6.1%
聽音樂	6	1.0%	1.1%
睇片	4	0.6%	0.9%
睇新聞	3	0.5%	0.6%
睇書、小說	2	0.3%	0.5%
發短訊 (SMS)	2	0.3%	0.4%
打機 (online)	2	0.3%	0.3%
拍照、錄影、錄音	1	0.2%	0.2%
睇雜誌	0	0.0%	0.0%
睇動漫	0	0.0%	0.0%
下載數碼娛樂 (影片、音樂)	0	0.0%	0.0%
打機 (offline)	0	0.0%	0.0%
除上述以外, 手機其他功能 (如: 記事、計時)	12	1.9%	2.3%
其他	10	1.6%	1.9%
難講/拒答	27	4.4%	5.3%
不做上述事情	178	28.7%	34.6%
總計	620	100%	

(N=514)

10. 傾功課、開會中使用的電子器材

	頻數	百分比
手機	210	62.7%
桌上電腦	37	11.0%
手提電腦	39	11.6%
平板電腦	15	4.5%
電視機	0	0.0%
收音機	0	0.0%
其他	6	1.8%
難講/拒答	28	8.4%
總計	335	100%

(N=335)

11. 上課／工作期間使用的媒體 [最多選 3 項]

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
網上即時通訊 (Whatsapp、Line、Skype)	160	25.2%	31.0%
瀏覽網頁	74	11.7%	14.4%
查閱電郵	52	8.2%	10.2%
上 Facebook、微博	47	7.4%	9.1%
聽音樂	9	1.4%	1.7%
拍照、錄影、錄音	5	0.8%	1.1%
傾電話 (音頻)	5	0.8%	1.1%
睇新聞	4	0.6%	0.8%
睇片	4	0.6%	0.7%
打機 (online)	3	0.5%	0.6%
發短訊 (SMS)	2	0.3%	0.5%
睇書、小說	1	0.2%	0.3%
打機 (offline)	2	0.3%	0.3%
下載數碼娛樂 (影片、音樂)	1	0.2%	0.2%
睇雜誌	0	0.0%	0.0%
睇動漫	0	0.0%	0.0%
除上述以外，手機其他功能 (如：記事、計時)	9	1.4%	1.7%
其他	10	1.6%	2.0%
難講／拒答	26	4.1%	5.1%
不做上述事情	221	34.8%	42.9%
總計	635	100%	

(N=514)

12. 上課／工作期間使用的電子器材

	頻數	百分比
手機	181	62.0%
桌上電腦	47	16.1%
平板電腦	18	6.2%
手提電腦	16	5.5%
電視機	0	0.0%
收音機	0	0.0%
其他	1	0.3%
難講／拒答	29	9.9%
總計	292	100%

(N=292)

13. 同時使用兩種或以上電子器材

13.1. 同時使用兩種或以上電子器材（如：看電視時同時使用 Whatsapp）

	頻數	百份比
會	378	73.5%
唔會	131	25.4%
難講／拒答	6	1.1%
總計	514	100%

(N=514)

13.2. 同時使用的組合

	頻數	百份比
手提電話、電視	119	31.5%
手提電話、桌上電腦	61	16.1%
手提電話、電視、桌上電腦	34	9.0%
手提電話、手提電腦	33	8.7%
手提電話、平板電腦	18	4.8%
手提電話、桌上電腦、手提電腦	11	2.9%
手提電話、電視、手提電腦	10	2.6%
手提電話、影音播放器（如：mp3）	9	2.4%
電視、桌上電腦	9	2.4%
電視、手提電腦	8	2.1%
電視、手提電話、影音播放器（如：mp3）	7	1.9%
電視、平板電腦	5	1.3%
桌上電腦、平板電腦	3	0.8%
手提電話、手提電腦、平板電腦	2	0.5%
電視、桌上電腦、平板電腦	2	0.5%
電視、手提電話、桌上電腦、手提電腦	2	0.5%
其他 *	45	11.9%
總計	378	100%

(N=378)

*：「其他」的組合有約 30 種，唯各組合所佔百份比非常少。

14. 情景處理

14.1. 搵路

	頻數	百份比
查看相關 apps (如: Google Map)	307	59.8%
問人	116	22.5%
查看相關網頁 (如: Google Map、九巴網頁等)	51	9.8%
睇地圖 (印刷本)	15	3.0%
不做此事	15	2.8%
其他	8	1.6%
難講/拒答	2	0.5%
總計	514	100%

(N=514)

14.2. 睇天氣、交通狀況

	頻數	百份比
查看相關的 apps	282	54.9%
查看相關網站	91	17.7%
睇電視	82	15.9%
打電話	14	2.7%
聽收音機	3	0.5%
其他	4	0.8%
不做此事	33	6.4%
難講/拒答	5	1.1%
總計	514	100%

(N=514)

14.3. 約朋友

	頻數	百份比
Whatsapp、Line、Skype	295	57.5%
打電話	197	38.4%
Facebook	9	1.7%
SMS	1	0.1%
其他	5	1.0%
不做此事	6	1.2%
難講/拒答	2	0.3%
總計	514	100%

(N=514)

14.4. 資料搜集、觀看別人評論 (如：食評、影評)

	頻數	百份比
查看相關網站	356	69.2%
瀏覽社交網站 (如：Facebook)	56	10.9%
查看相關 apps	29	5.6%
睇討論區 (如：高登)	3	4.5%
Whatsapp、Line、Skype	7	1.4%
打電話	7	1.3%
去圖書館	4	0.7%
詢問別人	3	0.6%
買相關書籍	1	0.1%
其他	9	1.8%
不做此事	19	3.6%
難講／拒答	1	0.2%
總計	514	100%

(N=514)

14.5. 叫外賣

	頻數	百份比
打電話	412	80.1%
網上訂購	20	3.9%
自取	15	3.0%
食肆 apps	1	0.2%
其他	0	0.0%
不做此事	64	12.4%
難講／拒答	3	0.5%
總計	514	

(N=514)

14.6. 買戲飛

	頻數	百份比
到戲院買	299	58.1%
網上訂購	147	28.6%
電影院 apps	9	1.8%
其他	0	0.0%
不做此事	55	10.8%
難講／拒答	4	0.7%
總計	514	100%

(N=514)

14.7. 銀行轉賬、過戶、繳費

	頻數	百份比
銀行分行	140	27.3%
網上銀行	125	24.4%
櫃員機	83	16.1%
電話銀行	17	3.4%
銀行 apps	18	3.4%
其他	0	0.0%
不做此事	127	24.8%
難講／拒答	3	0.5%
總計	514	100%

(N=514)

14.8. 分享相片

	頻數	百份比
上載至社交網站（如：Facebook）	272	52.8%
網上傳遞（如：Whatsapp、Line）	143	27.8%
相關 apps（如：Instagram）	52	10.2%
電郵	4	0.7%
藍芽（Bluetooth）	3	0.6%
人手交收	2	0.4%
郵寄	0	0.0%
其他	0	0.0%
不做此事	34	6.6%
難講／拒答	4	0.9%
總計	514	100%

(N=514)

14.9. 關注、留意別人或公司消息更新（如：別人言論、公司新產品）

	頻數	百份比
從社交網站追蹤（Like 他的 page）	231	45.0%
瀏覽相關公司、人的網站	140	27.3%
相關 apps（如：Instagram、Whatsapp）	61	11.8%
Email	11	2.0%
打電話	8	1.6%
留意報章、電台等傳統媒體	5	0.9%
訂閱 RSS	0	0.0%
其他	3	0.6%
不做此事	54	10.5%
難講／拒答	1	0.3%
總計	514	100%

(N=514)

● 新聞

15. 通常留意新聞資訊的類型 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
時事	376	41.5%	73.1%
娛樂	131	14.5%	25.6%
政治	109	12.0%	21.3%
體育	88	9.7%	17.1%
金融財經	40	4.4%	7.8%
科技	21	2.3%	4.0%
飲食	18	2.0%	3.4%
旅遊	18	2.0%	3.4%
健康	17	1.9%	3.3%
音樂、電影	14	1.5%	2.6%
其他	38	4.2%	7.5%
難講／拒答	21	2.3%	4.2%
無看新聞	14	1.5%	2.8%
總計	905	100%	

(N=514)

16. 看新聞資訊的途徑 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
電視	146	20.5%	28.4%
相關公司的 apps	139	19.5%	27.0%
Yahoo news、Sina	132	18.6%	25.7%
報紙	101	14.2%	19.6%
報紙的網站	86	12.1%	16.7%
轉載新聞資訊的網站（如：港文集、香港雜評）	25	3.5%	4.9%
Facebook、微博	28	3.9%	5.4%
主場新聞	13	1.8%	2.5%
電台	11	1.5%	2.1%
網上討論區（如：高登）	8	1.1%	1.6%
Youtube 等短片網站	7	1.0%	1.4%
Blog	2	0.3%	0.4%
其他	12	1.7%	2.3%
難講／拒答	1	0.1%	0.2%
總計	711	100%	

(N=500)

● 電視

17. 看電視的途徑 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
電視機	418	81.5%	81.3%
電視台的網站（如：myTV）	27	5.3%	5.3%
Youtube 等短片網站	22	4.3%	4.3%
相關 apps	13	2.5%	2.6%
Facebook、微博	0	0.0%	0.0%
網上討論區（如：高登）	0	0.0%	0.0%
Blog	0	0.0%	0.0%
其他	5	1.0%	0.9%
難講／拒答	0	0.0%	0.0%
不看電視	28	5.5%	5.5%
總計	513	100%	

(N=514)

18. 看電視節目類型 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
電視連續劇	306	37.2%	59.5%
新聞報導	164	20.0%	31.9%
綜藝節目（音樂、飲食、旅遊等）	126	15.3%	24.5%
時事資訊	56	6.8%	10.9%
紀錄片、傳記（如：National Geographic）	46	5.6%	8.9%
動畫、卡通	42	5.1%	8.2%
電影（電視台轉播）	30	3.6%	5.8%
體育節目	24	2.9%	4.7%
金融財經	7	0.9%	1.4%
成人節目	0	0.0%	0.0%
其他	2	0.2%	0.4%
難講／拒答	19	2.3%	3.7%
總計	822	100%	

(N=486)

19. 觀看外地電視節目

19.1. 有觀看習慣

	頻數	百份比
有	374	72.9%
沒有	105	20.4%
難講／拒答	35	6.8%
總計	514	100%

(N=514)

19.2. 觀看外地電視節目種類、製作地方

19.2.1. 節目種類

	頻數	百份比
劇集	190	50.8%
綜藝節目	104	27.8%
紀錄片、傳記	29	7.8%
動畫、卡通	20	5.3%
時事資訊	8	2.1%
新聞報導	4	1.1%
其他	14	3.7%
難講／拒答	5	1.3%
總計	374	100%

(N=374)

19.2.2. 製作地方

	頻數	百份比
美國	131	34.9%
韓國	91	24.3%
日本	49	13.1%
歐洲	36	9.6%
台灣	32	8.5%
中國內地	21	5.6%
其他	2	0.5%
難講／拒答	13	3.5%
總計	374	100%

(N=374)

19.2.3. 節目種類及製作地方

		頻數	百份比 (N=369)
劇集	中國內地	11	3.0%
	台灣	31	8.4%
	日本	37	10.0%
	韓國	71	19.2%
	歐洲	30	8.1%
	美國	106	28.7%
	其他	1	0.3%
	難講／拒答	5	1.4%
	合計	292	79.1%
綜藝節目	中國內地	6	1.6%
	台灣	34	9.2%
	日本	11	3.0%
	韓國	81	22.0%
	歐洲	5	1.4%
	美國	28	7.6%
	其他	1	0.3%
	難講／拒答	3	0.8%
	合計	169	45.8%
新聞報導	中國內地	2	0.5%
	台灣	0	0.0%
	日本	2	0.5%
	韓國	0	0.0%
	歐洲	1	0.3%
	美國	4	1.1%
	其他	0	0.0%
	難講／拒答	1	0.3%

	合計	10	2.7%
時事資訊	中國內地	0	0.0%
	台灣	1	0.3%
	日本	1	0.3%
	韓國	2	0.5%
	歐洲	2	0.5%
	美國	3	0.8%
	其他	1	0.3%
	難講／拒答	1	0.3%
	合計	11	3.0%
動畫、卡通	中國內地	1	0.3%
	台灣	0	0.0%
	日本	28	7.6%
	韓國	0	0.0%
	歐洲	1	0.3%
	美國	5	1.4%
	其他	0	0.0%
	難講／拒答	1	0.3%
	合計	36	9.8%
紀錄片、傳記	中國內地	0	0.0%
	台灣	0	0.0%
	日本	1	0.3%
	韓國	0	0.0%
	歐洲	15	4.1%
	美國	33	8.9%
	其他	3	0.8%
	難講／拒答	1	0.3%
	合計	53	14.4%
其他	中國內地	1	0.3%
	台灣	0	0.0%
	日本	2	0.5%
	韓國	1	0.3%
	歐洲	3	0.8%
	美國	12	3.3%
	其他	0	0.0%
	難講／拒答	2	0.5%
	合計	21	5.7%

(N=369)

20. 政府儘快開放香港免費電視牌照

	頻數	百份比
非常贊成	299	58.3%
贊成	162	31.6%
不贊成	14	2.7%
非常不贊成	6	1.2%
難講／拒答	32	6.3%
總計	514	100%

(N=514)

● 電影

21. 看電影途徑 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
戲院	353	47.1%	68.8%
影片網站（如：優酷、風行）	142	18.9%	27.7%
Youtube 等短片網站	68	9.1%	13.1%
光碟（買碟、租碟）	51	6.8%	10.0%
電視台	51	6.8%	9.9%
手機、平板電腦相關影片 apps	46	6.1%	9.0%
電視台的電影頻道（如：有線電影台）	14	1.9%	2.7%
電視台的網站（如：myTV）	13	1.7%	2.6%
Facebook、微博	1	0.1%	0.1%
其他	5	0.7%	0.9%
無看電影	4	0.5%	0.7%
難講／拒答	2	0.3%	0.5%
總計	750	100%	

(N=514)

22. 所看電影的出品地方 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
美國	337	46.9%	66.1%
香港	141	19.6%	27.6%
歐洲	121	16.8%	23.7%
日本	46	6.4%	9.0%
韓國	28	3.9%	5.5%
台灣	23	3.2%	4.5%
中國內地	22	3.1%	4.3%
印度	0	0.0%	0.0%
泰國	1	0.1%	0.2%
總計	719	100%	

(N=510)

23. 得悉電影上映的途徑 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
電視	121	23.6%	23.5%
電影院網站	70	13.6%	13.6%
街上海報	64	12.5%	12.5%
家人、朋友口中	61	11.9%	11.9%
綜合網站（如：Yahoo、Sina）	34	6.6%	6.6%
網上影評	28	5.5%	5.4%
Facebook、微博的轉載	27	5.3%	5.3%
Youtube、優酷等短片網站	24	4.7%	4.7%
相關 apps	19	3.7%	3.7%
影片網站（如：優酷、風行、百度）	16	3.1%	3.1%
電影院會場	14	2.7%	2.7%
報章影評	8	1.6%	1.6%
其他	23	4.5%	4.5%
難講／拒答	4	0.8%	0.8%
總計	513	100%	

(N=514)

24. 吸引你想看一部戲的原因 [最多選3項]

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
劇情、內容	256	31.1%	49.9%
演員陣容、卡士	127	15.4%	24.8%
朋友口碑	106	12.9%	20.5%
預告片 (Trailer)	78	9.5%	15.1%
影評 (網上)	61	7.4%	11.9%
片種 (如：動作片、愛情片)	37	4.5%	7.2%
影評 (非網上)	20	2.4%	3.9%
海報宣傳	16	1.9%	3.0%
影片效果 (特技、美術效果)	14	1.7%	2.7%
片名	11	1.3%	2.1%
導演	11	1.3%	2.1%
傳媒報導	10	1.2%	1.9%
Facebook 轉載	8	1.0%	1.6%
網上討論區的討論	8	1.0%	1.6%
網站介紹	8	1.0%	1.6%
拍攝技術 (2D / 3D / 4D)	6	0.7%	1.2%
票房	5	0.6%	1.0%
出品地方 (如：港產片、西片)	4	0.5%	0.7%
戲票價錢	2	0.2%	0.5%
相關 Facebook page 介紹	1	0.1%	0.2%
放映地點、戲院	0	0.0%	0.0%
其他	19	2.3%	3.7%
無特別原因	15	1.8%	3.0%
難講／拒答	0	0.0%	0.0%
總計	823	100%	

(N=514)

25. 港產片觀感

25.1. 入戲院看港產片意欲

	頻數	百分比
會入戲院看港產片	355	69.0%
不會入戲院看港產片	148	28.7%
難講／拒答	12	2.2%
總計	514	100%

(N=514)

25.2. 戲票價錢

	戲票價錢 (中位數)
會入戲院港產片者 (N=357)	\$60.0
不會入戲院看港產片者 (N=140)	\$60.0

● 短片

26. 看短片途徑 [最多選3項]

		頻數	百分比	
			頻數百分比	樣本百分比
網站	Youtube	464	78.4%	90.3%
	優酷、風行、土豆、PPS	52	8.8%	10.1%
	Facebook、微博轉載	18	3.0%	3.6%
	MyTV	5	0.8%	1.0%
	Google、Yahoo、Sina	4	0.7%	0.8%
	網上討論區 (如：高登)	1	0.2%	0.2%
相關手機、平板 apps		9	1.5%	1.8%
	其他	17	2.9%	3.3%
	難講／拒答	4	0.7%	0.9%
	不做此事	18	3.0%	3.5%
	總計	592	100%	

(N=514)

27. 看短片類型 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
音樂 MV	186	24.8%	37.5%
搞笑、惡搞片	133	17.7%	26.8%
網上教學（如：音樂、體育、學術）	64	8.5%	12.9%
無指定目標，任何短片都會看	51	6.8%	10.3%
網絡名人拍的片（如：司徒夾帶）	45	6.0%	9.1%
電視或電影的節錄、剪輯	43	5.7%	8.7%
無指定目標，看人觀看的	41	5.5%	8.3%
電影預告片	34	4.5%	6.9%
時事評論	20	2.7%	4.0%
遊戲示範	17	2.3%	3.4%
體育	12	1.6%	2.4%
動物	11	1.5%	2.2%
微電影	10	1.3%	2.0%
動畫	9	1.2%	1.8%
無指定目標，看別人分享的	3	0.4%	0.6%
其他	56	7.5%	11.3%
難講／拒答	16	2.1%	3.2%
總計	751	100%	

(N=496)

28. 吸引你想看短片的原因 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
內容	225	36.8%	43.8%
朋友口碑	82	13.4%	16.0%
短片片名	52	8.5%	10.1%
短片網站（如：Youtube）點擊率	48	7.8%	9.3%
短片演員	32	5.2%	6.2%
興趣	20	3.3%	3.9%
消磨時間	17	2.8%	3.3%
Facebook 轉載	17	2.8%	3.3%
網站介紹	13	2.1%	2.5%
增進知識	7	1.1%	1.4%
相關 Facebook page 介紹	7	1.1%	1.4%
網上討論區的討論	6	1.0%	1.2%
傳媒報導	4	0.7%	0.8%
其他	37	6.0%	7.2%
無特別原因	40	6.5%	7.8%
難講／拒答	5	0.8%	1.0%
總計	612	100.0%	

(N=514)

● 書籍

29. 看書類型 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
文學（包括：小說、散文、詩集）	296	45.1%	57.6%
科學（包括：電腦、科技）	53	8.1%	10.4%
歷史（包括：人物故事、傳記）	50	7.6%	9.8%
心理（包括：輔導、健康、個人成長）	44	6.7%	8.5%
藝術（包括：電影、攝影）	23	3.5%	4.4%
旅遊	20	3.0%	3.9%
社會（包括：文化、時事、政治）	20	3.0%	3.8%
宗教、哲學	17	2.6%	3.3%
投資理財	16	2.4%	3.0%
教育	5	0.8%	1.0%
飲食、烹飪	4	0.6%	0.7%
語文	3	0.5%	0.6%
其他	27	4.1%	5.3%
難講／拒答	13	2.0%	2.5%
不做此事	66	10.0%	12.9%
總計	657	100%	

(N=514)

30. 最近半年看書量

	本 (中位數)
完成 (N=405)	6.0 本
未完成 (N=139)	3.0 本

(N=514)

31. 吸引你想看書的原因 [最多選 3 項]

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
內容、興趣	304	44.4%	59.1%
設計（封面、包裝、插圖）	71	10.4%	13.8%
朋友口碑	69	10.1%	13.4%
作者	54	7.9%	10.6%
學習、工作需要	34	5.0%	6.6%
書名	32	4.7%	6.2%
書本簡介	13	1.9%	2.5%
書評（網上）	13	1.9%	2.5%
書店職員推介、暢銷書榜	10	1.5%	1.9%
書評（非網上）	8	1.2%	1.6%
價錢	5	0.7%	1.0%
網站介紹	4	0.6%	0.8%
網上討論區的討論	2	0.3%	0.4%
傳媒報導	2	0.3%	0.4%
相關 Facebook page 介紹	1	0.1%	0.2%
Facebook 轉載	0	0.0%	0.0%
其他	26	3.8%	5.1%
無特別原因	27	3.9%	5.2%
難講／拒答	10	1.5%	2.0%
總計	685	100%	

(N=514)

32. 最近半年看電子書量及花費

32.1. 看電子書人數

	頻數	百分比
購買／看電子書	133	25.8%
沒有買／看電子書	376	73.2%
難講／拒答	5	1.0%
總計	514	100%

(N=514)

32.2. 看電子書量及花費

	本 (中位數)	花費 (中位數)
購買電子書 (N=27)	2.0	54.2
免費電子書 (N=97)	3.0	--

33. 沒有看電子書的原因 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
喜歡揭頁的感覺	111	21.9%	21.6%
不習慣用屏幕看文字	100	19.8%	19.4%
價錢太貴	54	10.7%	10.6%
不知如何購買／找電子書	33	6.5%	6.5%
所賣書種不合我興趣	31	6.1%	6.0%
無需要	21	4.2%	4.1%
不方便	20	4.0%	4.0%
無興趣	14	2.8%	2.7%
不想付費	13	2.6%	2.6%
對身體有害(如：壞眼、傷神)	10	2.0%	1.9%
所看的書沒提供電子版	9	1.8%	1.7%
無相應的電子器材	8	1.6%	1.5%
現時的屏幕太細	6	1.2%	1.2%
付款方式複雜	5	1.0%	1.0%
身邊朋友沒有買過	3	0.6%	0.6%
不能在電子書加上自己的文字、註腳	2	0.4%	0.5%
沒有留意電子書	2	0.4%	0.4%
不喜歡、不吸引	2	0.4%	0.3%
其他	62	12.3%	11.5%
總計	506	100%	

(N=514)

34. 適合讀電子書的屏幕

	頻數	百分比
iPad (約 9.7 吋)	161	31.4%
Mini iPad (約 7.9 吋)	61	11.9%
Galaxy Tab 2 10.1 (約 10.1 吋)	43	8.3%
一般手機 (5 吋或以下)	35	6.8%
Galaxy Tab 7.7、Nexus 7 (約 7-7.7 吋)	34	6.6%
特大屏幕手機 (如：Galaxy Notes) (約 5.5-7 吋)	29	5.6%
Kindle (約 7-8.9 吋)	14	2.7%
A4 紙	10	2.0%
手提電腦 (約 10-17 吋)	8	1.5%
桌上電腦 (約 18-23 吋)	2	0.3%
其他	25	4.9%
難講／拒答	25	4.9%
只看實體書	68	13.2%
總計	514	100%

(N=514)

35. 選擇印刷書與電子書的考慮

情景	買 印刷書	借 印刷書	買 電子書	借 電子書	不買／ 不借	難講／ 拒答	總計
保存價值高的書	72.5%	16.5%	1.6%	2.3%	6.1%	0.9%	100%
消閒書	33.2%	35.6%	6.1%	14.0%	9.4%	1.7%	100%
經典、名著	47.3%	30.9%	2.5%	4.7%	13.3%	1.3%	100%
暢銷書	46.1%	30.0%	4.6%	5.2%	11.6%	2.5%	100%
參考書	39.1%	39.2%	3.9%	6.8%	0.9%	0.1%	100%
特大圖書	15.4%	42.9%	3.9%	13.1%	21.6%	3.2%	100%
相集、圖畫冊	22.1%	36.0%	4.7%	11.1%	23.6%	2.3%	100%
當印刷書比電子書貴	38.4%	28.6%	8.0%	9.5%	10.4%	5.1%	100%
當電子書容量大	17.6%	17.2%	11.6%	21.5%	27.3%	4.8%	100%

(N=514)

● 雜誌

36. 閱讀雜誌類型 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
娛樂（如：TVB 週刊）	81	13.2%	15.7%
時裝、潮流	70	11.4%	13.6%
青少年流行雜誌（如：東 touch、壹本便利、Milk、100 毛）	34	5.5%	6.7%
旅遊	32	5.2%	6.3%
電腦、網絡、科技、科學（不包括電腦遊戲）	26	4.2%	5.0%
綜合性雜誌（如：壹週刊）	23	3.7%	4.7%
財經、理財（如：信報財經月刊、經濟一週）	24	3.9%	4.7%
體育	24	3.9%	4.7%
時事（如：亞洲週刊、TIMES、新聞週刊、明報月刊）	19	3.1%	3.8%
飲食	17	2.8%	3.4%
漫畫（如：CoCo）	14	2.3%	2.8%
遊戲攻略（電腦遊戲、網絡遊戲、PlayStation、Xbox）	12	2.0%	2.4%
電影、攝影、藝術、文化生活	12	2.0%	2.3%
日本雜誌（如：Cosmopolitan、Elle）	4	0.7%	0.8%
色情	2	0.3%	0.5%
其他	20	3.3%	3.9%
不讀雜誌	194	31.6%	37.8%
難講／拒答	6	1.0%	1.2%
總計	614	100%	

(N=514)

37. 吸引你想看雜誌的原因 [最多選 3 項]

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
內容、興趣	226	57.5%	44.1%
設計（如：封面、包裝、插圖）	89	22.6%	17.4%
朋友口碑	8	2.0%	1.3%
價錢	5	1.3%	0.9%
贈品	5	1.3%	0.9%
網站介紹	4	1.0%	0.7%
傳媒報導	3	0.8%	0.6%
便利店、報攤推介	3	0.8%	0.6%
Facebook 轉載	2	0.5%	0.3%
網上討論區的討論	1	0.3%	0.2%
相關 Facebook page 介紹	0	0.0%	0.0%
其他	31	7.9%	6.1%
無特別原因	8	2.0%	1.6%
難講／拒答	8	2.0%	1.6%
總計	393	100%	

(N=514)

38. 讀電子版雜誌的習慣

38.1. 買／閱讀電子版雜誌

	頻數	百分比
付款購買	16	3.0%
免費取得	9	1.8%
不買／閱讀	464	90.4%
難講／拒答	1	0.2%
總計	514	100%

(N=514)

38.2. 最近半年，購買電子版雜誌數量及花費

	本 (中位數)	花費 (中位數)
電子版雜誌（付款）(N=16)	1	\$59.7
電子版雜誌（免費）(N=9)	5.9	--

38.3. 沒有看或購買電子版雜誌的原因 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
喜歡揭頁的感覺	77	15.1%	15.0%
不習慣用螢幕閱讀文字	63	12.3%	12.3%
所賣書種不合我興趣	60	11.7%	11.6%
不知購買途徑	52	10.2%	10.2%
價錢太貴	40	7.8%	7.7%
無興趣	33	6.5%	6.4%
無需要	23	4.5%	4.4%
本身閱讀的雜誌沒有提供電子版本	12	2.3%	2.3%
習慣閱讀實體雜誌	11	2.2%	2.2%
不方便	9	1.8%	1.8%
無時間	7	1.4%	1.3%
對身體有害（如：壞眼、傷神）	6	1.2%	1.3%
無相應電子器材	6	1.2%	1.2%
身邊朋友沒有買	3	0.6%	0.6%
現時的螢幕太細	3	0.6%	0.5%
不能在電子版雜誌加上自己的文字、註腳	2	0.4%	0.3%
不能剪下雜誌的優惠券	0	0.0%	0.0%
其他	67	13.1%	13.0%
難講／拒答	37	7.2%	7.2%
總計	511	100%	

(N=514)

● 漫畫

39. 看漫畫習慣

	頻數	百份比
有	204	39.6%
沒有	290	56.4%
難講／拒答	20	4.0%
總計	514	100%

(N=514)

40. 半年內，平均每週看漫畫期／本數

	頻數	百分比	量 (中位數)
漫畫(連載)	180	90.0%	2.0
漫畫(非連載)	18	10.0%	1.7

(N=204)

41. 所看漫畫出品地

	頻數	百分比
日本	173	76.9%
香港	28	12.4%
台灣	7	3.1%
中國內地	2	0.9%
韓國	2	0.9%
歐美	2	0.9%
其他	1	0.4%
難講／拒答	10	4.4%
總計	225	100.0%

(N=225)

42. 看漫畫的途徑

	頻數	百分比
印刷本	79	35.4%
其他網站轉載	65	29.1%
漫畫 apps 轉載	63	28.3%
發行商網站	9	4.0%
租借漫畫	3	1.3%
其他	2	0.9%
難講／拒答	2	0.9%
總計	224	100%

(N=225)

● 音樂

43. 所聽音樂主要出品地

	頻數	百份比
香港	141	27.4%
歐美	139	27.0%
台灣	73	14.2%
韓國	57	11.1%
日本	44	8.5%
中國內地	13	2.5%
其他	9	1.7%
不聽音樂	18	3.5%
難講／拒答	21	4.1%
總計	514	100.0%

(N=514)

44. 聽音樂的途徑 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
線上收聽（如：Youtube）	277	39.7%	53.9%
相關 apps（下載）	96	13.8%	18.6%
網上下載（盜版音樂）	82	11.7%	15.9%
買 CD、VCD、DVD	76	10.9%	14.8%
網上下載（正版音樂）	67	9.6%	13.0%
相關 apps（在線收聽）	37	5.3%	7.1%
電台	15	2.1%	2.9%
借家人、朋友的	11	1.6%	2.1%
將購買的音樂（如：CD、DVD）轉到其他播放器 （如：mp3、手機、電腦）	10	1.4%	2.0%
借圖書館的	7	1.0%	1.3%
複製家人、朋友的音樂（如：CD、DVD）轉到其 他播放器（如：mp3、手機、電腦）	7	1.0%	1.3%
電視節目	7	1.0%	1.3%
其他	3	0.4%	0.6%
難講／拒答	3	0.4%	0.6%
總計	698	100%	

(N=493)

45. 購買音樂

45.1. 購買歌／碟的比例

		頻數	樣本百分比
歌	買	256	49.8%
	不買	184	35.8%
唱碟	買	344	67.0%
	不買	123	23.9%
難講／拒答		20	3.9%

(N=514)

45.2. 購買費用

	頻數	花費 (中位數)
一首歌	256	\$10.0
一隻碟	344	\$100.0
總計	600	--

● 電台

46. 所聽電台頻道

	頻數	百份比
商業二台 (FM903)	91	17.7%
香港電台第二台 (FM948)	32	6.3%
香港電台第一台 (FM926)	26	5.0%
商業一台 (FM881)	22	4.3%
新城娛樂台 (FM997)	20	3.9%
數碼電台	7	1.4%
其他	3	0.7%
不聽電台	280	54.5%
難講／拒答	32	6.2%
總計	514	100%

(N=514)

47. 收聽電台途徑 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
收音機 (FM、AM)	133	51.8%	65.8%
手機、平板電腦 apps	78	30.4%	38.6%
網上電台網站 (如：香港人網)	18	7.0%	8.9%
電台網站	12	4.7%	5.9%
網上討論區 (如：高登)	2	0.8%	1.0%
Youtube	1	0.4%	0.5%
數碼收音機	0	0.0%	0.0%
Facebook 轉載	0	0.0%	0.0%
其他	8	3.1%	4.0%
難講／拒答	5	1.9%	2.5%
總計	257	100%	

(N=202)

48. 聽電台時段

48.1. 平日

	頻數	百份比
0am – 6:59am	28	16.2%
7am – 12:59pm	61	34.6%
1pm – 6:59pm	22	12.5%
7pm – 11:59pm	64	36.7%
總計	175	100%

(N=175)

48.2. 週六

	頻數	百份比
0am – 6:59am	17	21.6%
7am – 12:59pm	18	23.9%
1pm – 6:59pm	12	15.3%
7pm – 11:59pm	30	39.2%
總計	77	100%

(N=77)

48.3. 週日

	頻數	百份比
0am – 6:59am	10	14.7%
7am – 12:59pm	19	27.7%
1pm – 6:59pm	8	11.6%
7pm – 11:59pm	31	46.1%
總計	68	100%

(N=68)

49. 吸引你想聽電台的原因 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
內容	288	50.3%	56.1%
節目主持	59	10.3%	11.4%
朋友口碑	37	6.5%	7.2%
播放時段	27	4.7%	5.3%
消磨時間、解悶	14	2.4%	2.7%
播放電台	7	1.2%	1.5%
節目嘉賓吸引	7	1.2%	1.4%
興趣	4	0.7%	0.9%
網上討論區的討論	4	0.7%	0.7%
節目名稱	3	0.5%	0.5%
網站介紹	2	0.3%	0.4%
傳媒報導	2	0.3%	0.3%
Facebook 轉載	1	0.2%	0.1%
其他	21	3.7%	4.1%
無特別原因	69	12.0%	13.4%
難講／拒答	28	4.9%	5.4%
總計	573	100%	

(N=514)

● 電子遊戲

50. 最常玩的電子遊戲類型 [最多選 3 項]

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
手機、平板電腦 apps 小遊戲(如:猜猜 123、Candy Crush)	152	24.7%	29.6%
手機、平板電腦 apps 遊戲(如:P&D、Call of Duty)	116	18.8%	22.5%
電腦遊戲(如:GTA、三國無雙)	112	18.2%	21.7%
電子遊戲機(如:PS3、Xbox、Wii)	63	10.2%	12.3%
在線電腦小遊戲(用 Javascript 製作的遊戲)	14	2.3%	2.8%
社交網站(如:Facebook)上的遊戲	12	1.9%	2.3%
電腦小遊戲(如:踩地雷)	9	1.5%	1.8%
其他	17	2.8%	3.3%
不玩電子遊戲	117	19.0%	22.7%
難講/拒答	4	0.6%	0.8%
總計	616	100%	

(N=514)

51. 得到電子遊戲的途徑

	頻數	百分比
手機應用程式平台(如:Apps Store)下載	160	40.4%
線上免費下載	96	24.3%
買遊戲光碟(正版)	86	21.7%
網上購買遊戲	14	3.5%
借朋友的遊戲光碟	13	3.2%
網上討論區(如:高登)留言的連結	8	2.0%
BT 下載	6	1.6%
Facebook 等社交網站	6	1.5%
買遊戲光碟(盜版)	2	0.5%
其他	5	1.3%
總計	395	100%

(N=395)

52. 所玩遊戲出品地

	頻數	百份比
美國	120	43.3%
日本	65	23.5%
歐洲	27	9.7%
香港	16	5.8%
台灣	14	5.1%
中國內地	13	4.7%
韓國	3	1.1%
其他	12	4.3%
不清楚	7	2.5%
總計	277	100%

(N=277)

● 分享信息

53. 分享媒體途徑

53.1. 分享文章、書籍、雜誌、漫畫 [最多選3項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
Facebook 等社交網站	316	50.6%	61.5%
網上即時通訊（如：Whatsapp、Line、Skype）	122	19.6%	23.7%
親自向人介紹	93	14.9%	18.1%
借給別人（實體）	36	5.8%	7.0%
網上討論區（如：高登）	7	1.1%	1.4%
網上日記	3	0.5%	0.6%
Youtube 等短片網站	2	0.3%	0.4%
其他	7	1.1%	1.4%
難講／拒答	6	1.0%	1.2%
不會分享	32	5.1%	6.2%
總計	624	100%	

(N=514)

53.2. 分享音樂、影片、短片 [最多選 3 項]

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
Facebook 等社交網站	335	54.3%	64.8%
網上即時通訊 (如: Whatsapp、Line、Skype)	140	22.7%	27.1%
親自向人介紹	57	9.2%	11.0%
Youtube 等短片網站	28	4.5%	5.4%
借給別人 (實體)	8	1.3%	1.6%
網上討論區 (如: 高登)	4	0.6%	0.9%
網上日記	1	0.2%	0.2%
其他	14	2.3%	2.8%
難講/拒答	1	0.2%	0.3%
不會分享	29	4.7%	5.6%
總計	617	100%	

(N=514)

● 網絡安全意識

54. 為有上網功能的電子器材安裝防毒軟件/防火牆

	有	沒有	沒有 (因用 IOS 運作的電子器材)	總計
手機 (N=490)	38.7%	44.3%	17.0%	100%
桌上電腦 (N=436)	85.8%	12.7%	1.5%	100%
手提電腦 (N=356)	72.2%	22.9%	4.9%	100%
平板電腦 (N=224)	24.1%	37.4%	38.5%	100%

55. 在社交網站透露的真實個人資料

	透露	不會透露	總計
性別	83.1%	16.9%	100%
個人相片	74.4%	25.6%	100%
生日日期	74.0%	26.0%	100%
姓名	67.6%	32.4%	100%
嗜好	57.7%	42.3%	100%
就讀學校、工作公司	56.5%	43.5%	100%
年齡	48.6%	51.4%	100%
學歷	46.4%	53.6%	100%
感情狀況	23.9%	76.1%	100%
電話	13.8%	86.2%	100%
地址	2.8%	97.2%	100%
收入、支出	1.7%	98.3%	100%
私人密碼	0.6%	99.4%	100%
其他	1.1%	98.9%	100%
難講／拒答	0.4%	99.6%	100%

(N=514)

56. 你認為你在網上的資料或留言，會被人在無知會你的情況下記錄，甚至公開嗎？

	頻數	百份比
一定會	77	15.0%
可能會	314	61.2%
一定不會	102	19.8%
難講／拒答	21	4.1%
總計	514	100%

(N=514)

57. 網上受騙經驗

57.1. 網上受騙經驗及次數

	頻數	百份比	最近一年受騙次數 (平均)
有	29	5.6%	1.4 次 (SD=1.5)
沒有	480	93.5%	--
難講／拒答	5	1.0%	--
總計	514	100%	--

(N=514)

57.2. 騙徒手法 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
網上拍賣貨不對辦、付款未能取貨、交貨後未能收款	18	54.5%	62.1%
遊戲帳戶的資料（如：密碼、遊戲道具）	6	18.2%	20.7%
向虛假網站（釣魚網站）提供個人資料	2	6.1%	6.9%
收到來歷不明既推銷電郵並購買名不副實的服務、貨品	1	3.0%	3.4%
虛假網上博彩	0	0.0%	0.0%
其他	3	9.1%	10.3%
不知如何受騙	1	3.0%	3.4%
難講／拒答	2	6.1%	6.9%
總計	33	100%	

(N=29)

57.3. 被騙損失 [最多選 3 項]

	頻數	百份比	
		頻數百分比	樣本百分比
金錢	24	72.7%	82.8%
遊戲帳戶資料	4	12.1%	13.8%
感情	2	6.1%	6.9%
一般個人資料（如：姓名、電話、地址）	0	0.0%	0.0%
敏感個人資料（如：信用卡號碼、身份証號碼、銀行密碼）	0	0.0%	0.0%
身邊人的一般資料	0	0.0%	0.0%
身邊人的敏感資料	0	0.0%	0.0%
其他	1	3.0%	3.4%
不清楚	0	0.0%	0.0%
難講／拒答	2	6.1%	6.9%
總計	33	100%	

(N=29)

57.4. 被騙後處理方法 [最多選 3 項]

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
報警	6	17.6%	20.7%
向別人訴苦（親口）	5	14.7%	17.2%
在網上分享被騙經歷	2	5.9%	6.9%
其他	7	20.6%	24.1%
當無事發生	11	32.4%	37.9%
難講／拒答	3	8.8%	10.3%
總計	34	100%	

(N=29)

58. 網上資料被盜用經驗

58.1. 資料被盜次數

	頻數	百分比	最近一年被盜次數 (平均)
有	44	8.5%	1.5 次 (SD=1.3)
沒有	462	89.9%	--
難講／拒答	8	1.6%	--
總計	514	100%	--

(N=514)

58.2. 資料被盜手法 [最多選 3 項]

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
收到來歷不明既電郵，然後按其指示給予資料	9	20.0%	20.5%
被黑客入侵電腦，偷取電腦的資料，或在不知情下，被朋友轉貼自己既個人資料	8	17.8%	18.2%
黑客入侵朋友的網上通訊帳號，然後向自己套取資料	7	15.6%	15.9%
其他	11	24.4%	25.0%
不知如何被盜用	10	22.2%	22.7%
難講／拒答	0	0.0%	0.0%
總計	45	100%	

(N=44)

58.3. 資料被盜的資料 [最多選 3 項]

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
一般個人資料（如：姓名、電話、地址）	21	40.4%	47.7%
敏感個人資料（如：信用卡號碼、身份証號碼、銀行密碼）	8	15.4%	18.2%
金錢	4	7.7%	9.1%
身邊人的一般資料	0	0.0%	0.0%
身邊人的敏感資料	0	0.0%	0.0%
其他	6	11.5%	13.6%
唔清楚	13	25.0%	29.5%
難講／拒答	0	0.0%	0.0%
總計	52	100%	

(N=44)

58.4. 資料被盜後處理方法

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
與相關客戶服務員聯絡	10	20.0%	22.7%
改密碼	10	20.0%	22.7%
向別人訴苦（親口）	3	6.0%	6.8%
報警	2	4.0%	4.5%
刪除帳戶	2	4.0%	4.5%
在網上分享被騙經歷	1	2.0%	2.3%
其他	7	14.0%	15.9%
當無事發生	15	30.0%	34.1%
難講／拒答	6	4.0%	4.5%
總計	50	100%	

(N=44)

59. 你有否試過被人透過網上通訊，邀請你做違法行為？

	頻數	百份比
援交	4	0.7%
搶劫、盜竊	2	0.3%
與未成年人士發生性行為	2	0.3%
吸毒	0	0.0%
其他	6	1.2%
無被邀請	501	97.5%
難講／拒答	1	0.1%
總計	514	100%

(N=514)

60. 網購

60.1. 網購經驗

	頻數	百份比	過去 3 個月， 每月網購花費 (中位數)
有	310	60.3%	\$200.0
沒有	203	39.5%	--
難講／拒答	1	0.2%	
總計	514	100%	

(N=514)

61. 網購物品 [最多選 3 項]

	頻數	百分比	
		頻數百分比	樣本百分比
衣物（衫褲鞋襪）	164	36.9%	52.9%
電子產品	43	9.7%	13.9%
飾物（如：珠寶、手錶）	41	9.2%	13.2%
手袋、銀包、行李箱	27	6.1%	8.7%
食品、餐飲優惠券	28	6.3%	9.0%
書籍、雜誌	20	4.5%	6.5%
影音產品（CD 等）	18	4.1%	5.8%
玩具	17	3.8%	5.5%
家具	12	2.7%	3.9%
食品	11	2.5%	3.5%
文儀用品	10	2.3%	3.2%
美容產品或服務	8	1.8%	2.6%
運動用品	7	1.6%	2.3%
各類門券（如：戲票、演唱會門票）	6	1.4%	1.9%
手機應用程式（Apps）	6	1.4%	1.9%
樂器	2	0.5%	0.6%
其他優惠券	1	0.2%	0.3%
旅遊（如：旅行團、機票）	1	0.2%	0.3%
其他	21	4.7%	6.8%
難講／拒答	1	0.2%	0.3%
總計	444	100%	

(N=310)

第三部份 進一步分析

- 與往年數據比較

62. 每日上網時數

	2003	2004	2007	2010	2013
平均時數	3.1	2.9	2.9	3.6	7.2
標準誤差 (SD)	2.9	2.6	2.5	2.8	4.0
	(N=925)	(N=1283)	(N=483)	(N=495)	(N=503)

~ 完 ~