

突破機構青年研究網絡 青年對公屋商場觀感調查 研究數據及圖表

【突破青年研究網絡】(YRN)小組於2013年5月至6月期間進行了一項「青年對公屋商場觀感調查」。結果顯示，近半青年對現時公屋商場有負面感覺，4成青年更認為它們的商品格價難以承擔；他們普遍認為公屋商場未能達到其社區功能，逾9成受訪者期望能參與商場運作。

小組於大專院校訪問曾使用公屋商場的本地大專生。研究以自填問卷方式進行，結果共收回有效問卷522份。受訪青年中，6成(59.9%)至少居住公屋1年。

I. 個人資料

1. 性別

男	37.4%
女	62.6%
總數	100%

(N=497)

2. 年齡

18歲或以下	5.6%
19-21	59.2%
22-24	28.4%
25-27	3.8%
28歲或以上	3.1%
總數	100%

(N=522)

3. 學歷

專上非學位 (HD、AD)	28.3%
學士	69.4%
碩士	2.3%
博士	0%
總數	100%

(N=519)

4. 就讀學科

建築	2.3%
文學	12.1%
經驗及工商管理	18.8%
醫學	2.5%
教育	10.7%
工程	6.1%
法律	1.7%
理科	6.0%
社會科學	27.6%
其他	12.1%
總數	100%

(N=521)

5. 就讀年級

一年級	39.8%
二年級	27.2%
三年級	24.1%
四年級	7.2%
五年級	0.4%
六年級或以上	1.4%
總數	100%

(N=515)

6. 居住地點

中西區	1.1%
東區	3.8%
南區	2.5%
灣仔	0.8%
九龍城	4.6%
觀塘	12.8%
深水埗	5.2%
黃大仙	6.7%
油尖旺	3.3%
離島	1.0%
葵青	7.1%
北區	5.6%
西貢	8.2%
沙田	11.3%
大埔	5.7%
荃灣	3.6%
屯門	9.6%
元朗	7.1%
總數	100%

(N=522)

7. 現時居住房屋類型

公屋	44.7%
居屋	15.7%
私人數字	33.4%
唐樓	1.2%
村屋	2.9%
其他	2.1%
總數	100%

(N=521)

8. 曾／現居住公屋年期

沒有居住	37.9%
≤ 1 年	2.1%
1.1 - 5 年	6.3%
5.1 - 10 年	20.3%
> 10 年	33.3%
總數	100%

(N=522)

9. 出生地

香港	84.8%
內地	13.7%
台灣	0.6%
外國	1.0%
總數	100%

(N=520)

II. 詳細數據

第一部份

10. 你有幾經常使用公屋商場

很少	24.5%
間中	39.1%
頗多	21.3%
經常	14.9%
總數	100%

(N=521)

11. 你進入公屋商場的主要目的是什麼？(最多可選 3 項)

	是
A. 出入必經之路	51.8%
B. 娛樂	7.3%
C. 購物 (受他人所托)	21.8%
D. 購物 (非受他人所托)	37.8%
E. 上班	1.3%
F. 參加社區服務	3.4%
G. 相約地點	14.7%
H. 個人護理	6.6%
I. 消磨時間	18.4%
J. 食飯	54.7%
K. 欣賞活動、展覽	1.1%
L. 接送親友	2.6%
M. 其他	3.6%

(N=468)

12. 你認為公屋居民在該商場的營商機會有多大？

非常細	21.5%
細	52.4%
大	22.5%
非常大	3.6%
總數	100%

(N=498)

第二部份

13. 你同意該商場是公屋居民的聚腳點嗎？

非常細	2.4%
細	16.1%
大	62.6%
非常大	18.9%
總數	100%

(N=497)

14. 該商場帶給你怎樣的感覺？

非常冰冷/非常抽離	9.2%
冰冷/抽離	43.9%
溫暖/親近	42.1%
非常溫暖/非常親近	4.7%
總數	100%

(N=401)

15. 該商場的商戶與顧客的關係是怎樣？

非常疏離	6.8%
疏離	42.7%
熟絡	45.0%
非常熟絡	5.4%
總數	100%

(N=424)

16. 該商場的貨品定價是公屋居民能承擔的

非常不同意	5.3%
不同意	31.8%
同意	58.7%
非常同意	4.3%
總數	100%

(N=494)

17. 該商場的商舖種類滿足公屋居民的需要

非常不同意	6.5%
不同意	34.9%
同意	52.9%
非常同意	5.7%
總數	100%

(N=507)

18. 你居所附近的公屋商場是屬於你及附近居民的

非常不同意	5.0%
不同意	27.6%
同意	58.3%
非常同意	9.0%
總數	100%

(N=456)

第三部份

19. 除了購物，公屋居民還會與商戶閒話家常。

非常不期望	0.6%
不期望	10.2%
期望	64.9%
非常期望	24.3%
總數	100%

(N=498)

20. 公屋居民能在商場內作分享，如表演、舉行展覽、擺放展品等。

非常不期望	2.2%
不期望	14.4%
期望	56.5%
非常期望	26.9%
總數	100%

(N=494)

21. 商場成為公屋聚腳的地方。

非常不期望	1.2%
不期望	7.8%
期望	56.5%
非常期望	34.6%
總數	100%

(N=503)

22. 商場定期聯合屋苑附近的機構(如：學校)舉辦文化活動，增加合作。

非常不期望	2.4%
不期望	10.3%
期望	54.7%
非常期望	32.6%
總數	100%

(N=494)

23. 商場管理者可幫助區內公屋居民創業(如以低廉租金租舖、提供專業意見)。

非常不期望	0.2%
不期望	9.0%
期望	46.1%
非常期望	44.7%
總數	100%

(N=499)

24. 商場可劃出部分空地用作短期擺買(如：地攤)，讓營商經驗淺的區內公屋居民汲取經驗。

非常不期望	0.2%
不期望	6.7%
期望	49.6%
非常期望	43.5%
總數	100%

(N=506)

25. 非牟利團體／區內人士能以較低廉價錢在商場租舖，義務為區內居民提供社區服務。

非常不期望	0.4%
不期望	5.7%
期望	45.7%
非常期望	48.2%
總數	100%

(N=506)

26. 公屋居民有權優先租用公屋商場舖位。

非常不期望	1.3%
不期望	11.8%
期望	48.5%
非常期望	38.4%
總數	100%

(N=474)

27. 商場管理者／商戶優先聘用區內公屋居民。

非常不期望	1.2%
不期望	12.5%
期望	45.5%
非常期望	40.7%
總數	100%

(N=481)

28. 商場商品的價格符合公屋居民的承擔能力。

非常不期望	0.4%
不期望	4.0%
期望	33.7%
非常期望	61.9%
總數	100%

(N=504)

29. 商場商舖的種類切合公屋居民需要。

非常不期望	0.0%
不期望	2.8%
期望	38.1%
非常期望	59.1%
總數	100%

(N=522)

30. 商場管理場保留受公屋居民歡迎的商舖。

非常不期望	0.2%
不期望	3.5%
期望	41.2%
非常期望	55.1%
總數	100%

(N=522)

31. 商場設有公開意見板(如：民主牆)，讓公屋居民就商場運作公開發表意見。

非常不期望	0.4%
不期望	8.2%
期望	65.2%
非常期望	26.1%
總數	100%

(N=486)

32. 公屋居民可參與討論商場公共空間的運用(如：決定商戶變動、商場管理者誰屬、商場設計)。

非常不期望	0.8%
不期望	9.8%
期望	58.4%
非常期望	31.0%
總數	100%

(N=490)

33. 商場管理者需定期與公屋居民溝通，確保商場服務設合公屋居民需要。

非常不期望	0.4%
不期望	4.9%
期望	54.2%
非常期望	40.4%
總數	100%

(N=507)

34. 公屋居民可向商場管理者表達意見(如：出席會議、寫公開意見板)。

非常不期望	0.2%
不期望	4.4%
期望	55.2%
非常期望	40.4%
總數	100%

(N=502)

35. 公屋居民應積極監察商場運作。

非常不期望	0.6%
不期望	10.9%
期望	57.8%
非常期望	30.7%
總數	100%

(N=476)

36. 公屋居民應保護商場設施完整、環境清潔。

非常不期望	0.2%
不期望	3.0%
期望	40.2%
非常期望	56.6%
總數	100%

(N=502)

第四部份

若公屋商場能發揮社區功能，並讓公眾參與其管理，你願意透過以下方式使用公屋商場嗎？

37. 在該商場消費。

非常不願意	0.0%
不願意	5.9%
願意	72.2%
非常願意	21.9%
總數	100%

(N=511)

38. 考慮在該商場/商戶就業，甚至創業。

非常不願意	0.6%
不願意	16.6%
願意	54.8%
非常願意	27.9%
總數	100%

(N=476)

39. 支持或參與商場內的文化表演、展覽。

非常不願意	0.2%
不願意	8.7%
願意	62.6%
非常願意	28.5%
總數	100%

(N=489)

40. 與商戶多接觸，增強社區關係。

非常不願意	0.4%
不願意	9.0%
願意	64.2%
非常願意	26.4%
總數	100%

(N=489)

41. 使用社區商場的公共空間或資源。

非常不願意	0.0%
不願意	2.6%
願意	62.5%
非常願意	34.9%
總數	100%

(N=507)

42. 就商場管理及其社區功能提出意見。

非常不願意	0.4%
不願意	9.7%
願意	63.8%
非常願意	26.0%
總數	100%

(N=484)



(突破機構事工研究及發展部 2013 年 12 月)