

突破機構

香港青少年接觸新聞資訊與對社會議題取態關係之研究 主要研究數據及圖表

「香港青少年接觸新聞資訊與對社會議題取態關係之研究」於 2010 年 10 月至 12 月進行，研究對象為本地 10 至 29 歲青少年，以隨機抽樣電話普查訪問形式進行，成功訪問本地 691 名香港青少年，訪問成功率為 7.9% (有效成功率為 38.9%)，樣本標準誤差少於 $\pm 3.7\%$ 。受訪男性為 45.7%、女性則為 54.1%，平均年齡 18.1 歲，四成受訪者 15-19 歲(39.3%)。逾七成半 (75.6%) 受訪者在學，兩成 (20.5%) 在職；近三成 (29.2%) 受訪者學歷為初中或以下程度，四成 (40.7%) 具高中至預科程度，兩成一 (21.7%) 則達大專或以上程度。

I. 研究方法、抽取樣本、成功率、樣本誤差

- 研究以電話訪問形式進行，訪問對象為本地 10 至 29 歲操廣東話的青少年。
- 突破事工研究及發展部根據社會普查取樣 (Sampling) 的方法，從住戶電話簿中抽取種籽號碼，再以加減方式產生及整理本地隨機電話號碼樣本。
- 突破機構之訪問員於 2010 年 10 月 5 日至 12 月 14 日期間致電進行電話訪問。
- 數據已根據 2009 年人口統計，按 10-29 歲四個年齡組別統計結果作加權分析。
- 共撥出 30288 個樣本電話號碼，撥出的樣本結果如下：

撥出電話樣本結果	數量
A) 完成訪問	691
B) 受訪者在篩選題前中止訪問	1
C) 訪問中途結束	30
D) 合適受訪者拒絕訪問	210
E) 接通即拒絕訪問	7861
F) 沒有合適受訪對象	4815
G) 無人接聽或無法接上	4
H) 非住戶電話號碼	2019
I) 無登記之電話線	9418
J) 線路或其他問題	5239
總計	30288

$$\text{訪問成功率} = \frac{A}{A + B + C + D + E} = 7.9\%$$

$$\text{有效成功率} = \frac{A}{A + B + C + (D + E) \times \left[\frac{(A + B + C)}{(A + B + C + F)} \right]} = 38.9\%$$

樣本標準誤差 < 3.7% (在置信水平 95% 下計算)

II. 研究變項 / 詞匯定義

詞匯	定義
主動搜集新聞資料	項目「閱讀 / 收看 / 收聽時事評論或新聞專輯」及「搜尋與時事相關資料」的得分總和
公民意識	面對社會事件時對公民責任的理解，若受訪者評分之平均分高於 3 分者為「高公民意識者」，低於 3 分則為「低公民意識者」
就社會議題有看法（「有自己看法」）	對社會議題有自己的想法，並且會在搜集資料後建構自己的想法。「有自己看法」者總平均分需高於 3 分；否則為「較少自己看法者」
就社會議題隨主流想法（「隨主流」）	避免自己的想法和大眾的想法有差異
公民參與	過去三個月參與社會事務的頻率總和
接觸傳統媒體廣泛度	從傳統媒體（如免費電視）接收新聞資訊的途徑數量
接觸新興媒體廣泛度	從新興媒體（如 Facebook）接收新聞資訊的途徑數量
接觸媒體廣泛度	從上述兩類媒體接收新聞資訊的途徑數量
互傳媒體	新興媒體的一種特色，指一些供使用者以轉載形式發佈新聞資訊的媒體，如 Facebook、Twitter、網上討論區和網上時事評論網站（如獨立媒體）
政治立場	受訪者相信該媒體的因素之一，可細分為親建制及反建制兩類取態。在此研究中，只要受訪者至少考慮其中一種取態，便算以政治立場來相信該媒體

III. 受訪者個人資料

性別

	百份比
男	45.9%
女	54.1%
總計 (N=688)	100.0%

年齡

	百份比
10-14 歲	26.3%
15-19 歲	39.3%
20-24 歲	20.5%
25-29 歲	13.8%
總計 (N=687)	100.0%
平均年齡(歲)	18.1
標準誤差(SD)	4.86

教育程度

	百份比
小學或以下	7.0%
初中	22.2%
高中 / 預科 / 毅進計劃	40.7%
專上非學位 / 副學士	8.4%
專上學位或以上	21.7%
總計 (N=689)	100.0%

現時在職/在學狀況

	百份比
讀書	75.6%
半工讀	2.3%
做野 (全 / 兼職)	20.5%
待業 / 失業	1.6%
總計 (N=689)	100.0%

出生地點

	百份比
香港	86.3%
澳門	0.4%
國內	12.1%
海外	1.2%
總計 (N=686)	100.0%

居住地區

	百份比
灣仔	0.7%
東區	7.3%
中西區	3.2%
南區	1.9%
觀塘	9.2%
九龍城	5.7%
黃大仙	8.0%
油尖旺	3.3%
深水埗	5.7%
西貢	3.2%
沙田	10.5%
離島	1.7%
荃灣	5.5%
葵青	8.1%
屯門	7.4%
元朗	7.3%
北區	6.3%
大埔	5.1%
總計 (N=688)	100.0%

宗教信仰

	百份比
無宗教信仰	67.8%
基督教	25.8%
天主教	4.4%
佛教/道教	1.8%
其他宗教	0.1%
總計 (N=687)	100.0%

IV. 研究數據

第一部份 加權統計處理 (Weighting data)

所有原始數據已按照政府統計處 2009 年人口普查的 10-29 歲人口分佈結果，進行加權 (weight) 統計處理，以下所有數據皆以「加權」樣本作分析。

	原始樣本 (2010 年) (N=687)	加權樣本(2009 年人口統計) (N=1,809,400)
10-14 歲	26.3%	20.9%
15-19 歲	39.3%	24.2%
20-24 歲	20.5%	25.1%
25-29 歲	13.8%	28.9%
總計	100.0%	100.0%
平均年齡(歲)	18.1	--
標準誤差(SD)	4.86	--

第二部份 媒體接觸

1. 留意新聞資訊情況 [0-4 分，4 分為「經常」]

	經常	頗多	間中	很少	完全沒有
國際事件	15.1%	39.1%	31.0%	10.8%	3.6%
本地民生	16.1%	39.5%	28.9%	9.7%	5.4%
兩岸三地	9.7%	34.6%	32.7%	16.1%	6.4%
本地政治	11.2%	28.6%	34.3%	16.6%	9.2%
本地經濟	11.0%	20.2%	34.4%	22.7%	11.5%
本地法庭事件	6.0%	18.2%	39.5%	25.3%	10.9%
其他	5.5%	2.5%	0.6%	0.4%	--

SD：Standard Deviation，即標準誤差。

(N=688)

2. 主動搜集新聞資料

2.1. 過去一年，閱讀 / 收看 / 收聽時事評論或新聞專輯的情況 [0-4 分，4 分為「經常」]

	百份比
經常	16.8%
頗多	35.0%
間中	29.1%
很少	12.0%
完全沒有	7.0%
總計	100%
平均分	2.43
標準誤差(SD)	1.11

(N=688)

2.2. 過去一年，搜尋與時事相關資料的情況 [0-4 分，4 分為「經常」]

	百份比
經常	10.5%
頗多	26.4%
間中	33.5%
很少	20.0%
完全沒有	9.6%
總計	100%
平均分	2.08
標準誤差(SD)	1.12

(N=688)

2.3. 總項 (項 2.1-2.2) [0-4 分，4 分為「經常」]

平均分	2.48
標準誤差(SD)	0.80

SD：Standard Deviation，即標準誤差。

(N=602)

3. 接觸新聞資訊的主要來源 (媒體 / 渠道) (可多選)

3.1.1. 傳統媒體 (可多選)

3.1.1.1. 免費電視

媒體 / 渠道	百份比
免費電視	86.3%

(N=688)

3.1.1.2. 免費報紙

媒體 / 渠道	百份比
免費報紙	54.6%

(N=688)

3.1.1.3. 收費報紙

媒體 / 渠道	百份比
收費報紙	47.5%

(N=688)

3.1.1.4. 電台 (頻道收聽)

媒體 / 渠道	百份比
電台 (頻道收聽)	40.8%

(N=688)

3.1.1.5. 公共交通工具電視 (如 Roadshow)

媒體 / 渠道	百份比
公共交通工具電視 (如 Roadshow)	33.5%

(N=688)

3.1.1.6. 收費電視

媒體 / 渠道	百份比
收費電視	28.3%

(N=688)

3.1.1.7. 電視網站 (重溫節目)

媒體 / 渠道	百份比
電視網站 (重溫節目)	22.5%

(N=688)

3.1.1.8. 時事週刊 (如亞洲週刊)

媒體 / 渠道	百份比
時事週刊 (如亞洲週刊)	21.8%

(N=688)

3.1.2. 新興媒體（可多選）

3.1.2.1. 互傳媒體（可多選）

3.1.2.1.1. Facebook 或網誌轉載的影片（如 Youtube、新聞節目）

媒體 / 渠道	百份比
Facebook 或網誌轉載的影片（如 Youtube、新聞節目）	62.5%

(N=688)

3.1.2.1.2. Facebook 或網誌轉載的文章

媒體 / 渠道	百份比
Facebook 或網誌轉載的文章	54.4%

(N=688)

3.1.2.1.3. 網上討論區（如高登、香港討論區）

媒體 / 渠道	百份比
網上討論區（如高登、香港討論區）	35.2%

(N=688)

3.1.2.1.4. 時事評論網站（如獨立媒體、香港雜評）

媒體 / 渠道	百份比
時事評論網站（如獨立媒體、香港雜評）	17.3%

(N=688)

3.1.2.1.5. Twitter 或微博等微型網誌

媒體 / 渠道	百份比
Twitter 或微博等微型網誌	13.9%

(N=688)

3.1.2.2. 其他網上媒體（可多選）

3.1.2.2.1. 網上報紙

媒體 / 渠道	百份比
網上報紙	65.7%

(N=688)

3.1.2.2.2. 民間媒體（如民間電台、香港人網）

媒體 / 渠道	百份比
民間媒體（如民間電台、香港人網）	16.9%

(N=688)

3.1.2.2.3. 電台 (網上收聽或重溫)

媒體 / 渠道	百份比
電台 (網上收聽或重溫)	11.7%

(N=688)

3.1.3. 其他

媒體 / 渠道	百份比
其他	1.3%

(N=688)

3.1.4. 完全沒有

媒體 / 渠道	百份比
完全沒有	0.0%

(N=688)

3.2. 使用媒體類別 (傳統媒體與新興媒體)

	百分比
只用傳統媒體者	8.1%
只用新興媒體者	1.7%
兩類媒體皆使用者	90.2%
總計	100%

(N=688)

3.3. 使用媒體類別 (互傳媒體)

	百分比
使用互傳媒體者	78.1%
不使用互傳媒體者	21.9%
總計	100%

(N=688)

4. 進一步接觸新聞資訊的主要來源 (媒體 / 渠道) (可多選)

4.1.1. 傳統媒體 (可多選)

4.1.1.1. 免費電視

媒體 / 渠道	百份比
免費電視	77.2%

(N=688)

4.1.1.2. 免費報紙

媒體 / 渠道	百份比
免費報紙	51.7%

(N=688)

4.1.1.3. 收費報紙

媒體 / 渠道	百份比
收費報紙	51.7%

(N=688)

4.1.1.4. 電台 (頻道收聽)

媒體 / 渠道	百份比
電台 (頻道收聽)	31.8%

(N=688)

4.1.1.5. 公共交通工具電視 (如 Roadshow)

媒體 / 渠道	百份比
公共交通工具電視 (如 Roadshow)	27.2%

(N=688)

4.1.1.6. 收費電視

媒體 / 渠道	百份比
收費電視	26.7%

(N=688)

4.1.1.7. 電視網站 (重溫節目)

媒體 / 渠道	百份比
電視網站 (重溫節目)	18.9%

(N=688)

4.1.1.8. 時事週刊 (如亞洲週刊)

媒體 / 渠道	百份比
時事週刊 (如亞洲週刊)	18.9%

(N=688)

4.1.2. 新興媒體（可多選）

4.1.2.1. 互傳媒體（可多選）

4.1.2.1.1. Facebook 或網誌轉載的影片（如 Youtube、新聞節目）

媒體 / 渠道	百份比
Facebook 或網誌轉載的影片（如 Youtube、新聞節目）	53.1%

(N=688)

4.1.2.1.2. Facebook 或網誌轉載的文章

媒體 / 渠道	百份比
Facebook 或網誌轉載的文章	47.1%

(N=688)

4.1.2.1.3. 網上討論區（如高登、香港討論區）

媒體 / 渠道	百份比
網上討論區（如高登、香港討論區）	33.0%

(N=688)

4.1.2.1.4. 時事評論網站（如獨立媒體、香港雜評）

媒體 / 渠道	百份比
時事評論網站（如獨立媒體、香港雜評）	16.9%

(N=688)

4.1.2.1.5. Twitter 或微博等微型網誌

媒體 / 渠道	百份比
Twitter 或微博等微型網誌	12.1%

(N=688)

4.1.2.2. 其他網上媒體（可多選）

4.1.2.2.1. 網上報紙

媒體 / 渠道	百份比
網上報紙	61.5%

(N=688)

4.1.2.2.2. 民間媒體（如民間電台、香港人網）

媒體 / 渠道	百份比
民間媒體（如民間電台、香港人網）	16.3%

(N=688)

4.1.2.2.3. 電台 (網上收聽或重溫)

媒體 / 渠道	百份比
電台 (網上收聽或重溫)	12.5%

(N=688)

4.1.3. 其他

媒體 / 渠道	百份比
其他	1.5%

(N=688)

4.1.4. 完全沒有

媒體 / 渠道	百份比
完全沒有	1.7%

(N=688)

4.2. 接觸媒體廣泛度

	接觸新聞資訊種類 (平均數)	進一步了解新聞資訊種類 (平均數)
接觸傳統媒體	3.4 (SD=1.61)	3.0 (SD=1.71)
接觸新興媒體	3.0 (SD=1.90)	2.1 (SD=1.92)
接觸兩類媒體	5.6 (SD=2.49)	5.1 (SD=2.76)

SD：Standard Deviation，即標準誤差。

(N=688)

5. 接觸新聞資訊的主要來源 (人士) (可多選)

5.1.1. 經常見面的朋友 / 同學

媒體 / 渠道	百份比
經常見面的朋友 / 同學	70.3%

(N=688)

5.1.2. 老師 / 導師 / 長輩

媒體 / 渠道	百份比
老師 / 導師 / 長輩	59.5%

(N=688)

5.1.3. 在網上溝通的朋友 / 同學

媒體 / 渠道	百份比
在網上溝通的朋友 / 同學	53.4%

(N=688)

5.1.4. 在網上轉載時事資訊的人

媒體 / 渠道	百份比
在網上轉載時事資訊的人	51.4%

(N=688)

5.1.5. 父母

媒體 / 渠道	百份比
父母	51.2%

(N=688)

5.1.6. 在網上對時事發表意見的人

媒體 / 渠道	百份比
在網上對時事發表意見的人	38.3%

(N=688)

5.1.7. 兄弟姐妹

媒體 / 渠道	百份比
兄弟姐妹	29.7%

(N=688)

5.1.8. 伴侶 / 情人

媒體 / 渠道	百份比
伴侶 / 情人	22.3%

(N=688)

5.1.9. 其他

媒體 / 渠道	百份比
其他	3.2%

(N=688)

5.2. 完全沒有

媒體 / 渠道	百份比
完全沒有	4.8%

(N=688)

6. 進一步接觸新聞資訊的主要來源 (人士) (可多選)

6.1.1. 經常見面的朋友 / 同學

媒體 / 渠道	百份比
經常見面的朋友 / 同學	65.6%

(N=688)

6.1.2. 老師 / 導師 / 長輩

媒體 / 渠道	百份比
老師 / 導師 / 長輩	57.4%

(N=688)

6.1.3. 父母

媒體 / 渠道	百份比
父母	48.8%

(N=688)

6.1.4. 在網上溝通的朋友 / 同學

媒體 / 渠道	百份比
在網上溝通的朋友 / 同學	45.6%

(N=688)

6.1.5. 在網上轉載時事資訊的人

媒體 / 渠道	百份比
在網上轉載時事資訊的人	44.2%

(N=688)

6.1.6. 在網上對時事發表意見的人

媒體 / 渠道	百份比
在網上對時事發表意見的人	39.5%

(N=688)

6.1.7. 兄弟姐妹

媒體 / 渠道	百份比
兄弟姐妹	26.5%

(N=688)

6.1.8. 伴侶 / 情人

媒體 / 渠道	百份比
伴侶 / 情人	19.3%

(N=688)

6.1.9. 其他

媒體 / 渠道	百份比
其他	2.5%

(N=688)

6.2. 完全沒有

媒體 / 渠道	百份比
完全沒有	6.7%

(N=688)

7. 受訪者參與社會行動 (不包括學校功課、學校課程活動或工作範圍等) 情況

7.1. 深入了解社會發生的事(如持續留意有關報導)

	百份比
經常	9.8%
頗多	27.0%
間中	33.3%
很少	17.3%
完全沒有	12.6%
總計	100%
平均分	2.04
標準誤差(SD)	1.16

(N=688)

7.2. 與身邊的人(如家人、朋友、同學等)討論社會時事

	百份比
經常	10.4%
頗多	36.6%
間中	31.4%
很少	13.7%
完全沒有	7.8%
總計	100%
平均分	2.28
標準誤差(SD)	1.08

(N=688)

7.3. 就某些社會時事發表意見 / 撰文(如於報章、電台、Facebook 等)

	百份比
經常	3.2%
頗多	10.4%
間中	23.5%
很少	25.7%
完全沒有	37.2%
總計	100%
平均分	1.17
標準誤差(SD)	1.13

(N=432)

7.4. 為有關社會服務的團體 (如少年警訊、童軍、青年協會等) 做義工

	百份比
經常	2.9%
頗多	8.9%
間中	17.8%
很少	25.6%
完全沒有	44.8%
總計	100%
平均分	1.00
標準誤差(SD)	1.11

(N=688)

7.5. 成為有關社會事務的團體 (如國是學會、關注小組、政黨等) 的組員 / 幹事

	百份比
經常	1.5%
頗多	4.1%
間中	8.2%
很少	20.6%
完全沒有	65.5%
總計	100%
平均分	0.55
標準誤差(SD)	0.91

(N=687)

7.6. 捐款支持推動社會事務團體 (如政黨、社會政策關注小組)

	百份比
經常	2.0%
頗多	8.9%
間中	20.6%
很少	26.9%
完全沒有	41.6%
總計	100%
平均分	1.03
標準誤差(SD)	1.08

(N=688)

7.7. 出席政策諮詢會 / 官員答問大會

	百份比
經常	0.5%
頗多	1.0%
間中	5.6%
很少	22.2%
完全沒有	70.8%
總計	100%
平均分	0.38
標準誤差(SD)	0.68

(N=688)

7.8. 參與較靜態社會運動 (如簽名、回應政府諮詢文件)

	百份比
經常	1.8%
頗多	6.6%
間中	20.0%
很少	24.9%
完全沒有	46.6%
總計	100%
平均分	0.92
標準誤差(SD)	1.04

(N=684)

7.9. 參與較動態社會運動 (如遊行、示威)

	百份比
經常	1.9%
頗多	3.2%
間中	6.1%
很少	25.0%
完全沒有	63.8%
總計	100%
平均分	0.54
標準誤差(SD)	0.89

(N=687)

7.10. 公民參與總項評分 (項 7.1-7.9) [0-4 分，4 分為「經常」]

平均分	1.10
標準誤差(SD)	0.66

SD：Standard Deviation，即標準誤差。

(N=682)

8. 最可信的印刷媒體 (報紙、雜誌) (最多選三項)

8.1.1. 明報

媒體 / 渠道	百份比
明報	43.3%

(N=688)

8.1.2. 星島日報

媒體 / 渠道	百份比
星島日報	27.0%

(N=688)

8.1.3. 東方日報

媒體 / 渠道	百份比
東方日報	22.7%

(N=688)

8.1.4. 蘋果日報

媒體 / 渠道	百份比
蘋果日報	22.4%

(N=688)

8.1.5. 頭條日報

媒體 / 渠道	百份比
頭條日報	9.2%

(N=688)

8.1.6. 南華早報 (South China Morning Post)

媒體 / 渠道	百份比
南華早報 (South China Morning Post)	8.0%

(N=688)

8.1.7. 信報

媒體 / 渠道	百份比
信報	6.5%

(N=688)

8.1.8. 經濟日報

媒體 / 渠道	百份比
經濟日報	4.8%

(N=688)

8.1.9. AM730

媒體 / 渠道	百份比
AM730	4.2%

(N=688)

8.1.10. 太陽報

媒體 / 渠道	百份比
太陽報	3.9%

(N=688)

8.1.11. 都市日報

媒體 / 渠道	百份比
都市日報	3.6%

(N=688)

8.1.12. 時代雜誌 (Times)

媒體 / 渠道	百份比
時代雜誌 (Times)	2.6%

(N=688)

8.1.13. 亞洲週刊

媒體 / 渠道	百份比
亞洲週刊	2.2%

(N=688)

8.1.14. 大公報

媒體 / 渠道	百份比
大公報	1.9%

(N=688)

8.1.15. 英文虎報 (The Standard)

媒體 / 渠道	百份比
英文虎報 (The Standard)	1.3%

(N=688)

8.1.16. 壹週刊

媒體 / 渠道	百份比
壹週刊	1.0%

(N=688)

8.1.17. 文匯報

媒體 / 渠道	百份比
文匯報	0.9%

(N=688)

8.1.18. 成報

媒體 / 渠道	百份比
成報	0.9%

(N=688)

8.1.19. 新報

媒體 / 渠道	百份比
新報	0.6%

(N=688)

8.1.20. 明報月刊

媒體 / 渠道	百份比
明報月刊	0.3%

(N=688)

8.1.21. 商報

媒體 / 渠道	百份比
商報	0.0%

(N=688)

8.1.22. 其他

媒體 / 渠道	百份比
其他	2.9%

(N=688)

8.2. 完全沒有

媒體 / 渠道	百份比
完全沒有	14.0%

(N=688)

9. 最可信的電子媒體 (電視台、電台) (最多選三項)

9.1.1. TVB

媒體 / 渠道	百份比
TVB	59.0%

(N=688)

9.1.2. 香港電台 (RTHK)

媒體 / 渠道	百份比
香港電台 (RTHK)	22.7%

(N=688)

9.1.3. 有線電視

媒體 / 渠道	百份比
有線電視	18.5%

(N=688)

9.1.4. ATV

媒體 / 渠道	百份比
ATV	17.2%

(N=688)

9.1.5. 商業電台

媒體 / 渠道	百份比
商業電台	15.6%

(N=688)

9.1.6. Now TV

媒體 / 渠道	百份比
Now TV	7.1%

(N=688)

9.1.7. 新城電台

媒體 / 渠道	百份比
新城電台	1.3%

(N=688)

9.1.8. 香港寬頻電視

媒體 / 渠道	百份比
香港寬頻電視	1.2%

(N=688)

9.1.9. 其他

媒體 / 渠道	百份比
其他	3.3%

(N=688)

9.2. 完全沒有

媒體 / 渠道	百份比
完全沒有	15.1%

(N=688)

10. 最可信的網上 / 民間媒體 (最多選三項)

10.1.1. 雅虎 (Yahoo)

媒體 / 渠道	百份比
雅虎 (Yahoo)	42.3%

(N=688)

10.1.2. 谷歌 (Google)

媒體 / 渠道	百份比
谷歌 (Google)	11.9%

(N=688)

10.1.3. 維基百科 (Wikipedia)

媒體 / 渠道	百份比
維基百科 (Wikipedia)	6.4%

(N=688)

10.1.4. 網上討論區 (如高登、Uwants)

媒體 / 渠道	百份比
網上討論區 (如高登、Uwants)	4.9%

(N=688)

10.1.5. Facebook 上被轉載的文章

媒體 / 渠道	百份比
Facebook 上被轉載的文章	4.4%

(N=688)

10.1.6. Facebook 上被轉載的新聞

媒體 / 渠道	百份比
Facebook 上被轉載的新聞	4.2%

(N=688)

10.1.7. 民間媒體 (如民間電台、香港人網)

媒體 / 渠道	百份比
民間媒體 (如民間電台、香港人網)	3.6%

(N=688)

10.1.8. 新浪網 (Sina)

媒體 / 渠道	百份比
新浪網 (Sina)	1.9%

(N=688)

10.1.9. 時事評論網站 (如獨立媒體、香港雜評)

媒體 / 渠道	百份比
時事評論網站 (如獨立媒體、香港雜評)	1.0%

(N=688)

10.1.10. 微型網誌 (如 Twitter、微博)

媒體 / 渠道	百份比
微型網誌 (如 Twitter、微博)	0.6%

(N=688)

10.1.11. 其他

媒體 / 渠道	百份比
其他	3.1%

(N=688)

10.2. 完全沒有

媒體 / 渠道	百份比
完全沒有	35.6%

(N=688)

11. 相信該媒體的因素 [0-4 分，4 分為「非常重要」]

	非常重要	重要	不重要	非常不重要	沒有考慮
公信力	38.2%	36.5%	15.0%	6.7%	3.1%
個人 / 家人既習慣	13.5%	32.3%	28.5%	17.6%	7.7%
媒體的親建制立場 (例如支持政府政策、制度)	8.3%	21.5%	32.6%	24.0%	12.9%
媒體的反建制立場 (例如支持泛民陣營)	7.8%	18.3%	33.7%	24.6%	15.3%
其他	1.6%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
信就信，冇特別原因 (N=24)			--		

SD：Standard Deviation，即標準誤差。

(N=688)

11.1. 考慮政治立場及公信力的比較

	有考慮	沒有考慮	總計
政治立場	37.2%	62.8%	100.0%
政治立場及公信力	31.4%	68.2%	100.0%

(N=688)

註：「有考慮」的定義為受訪者認為該相信媒體的因素是「重要」或「非常重要」。

12. 最認同他 / 她對時事看法的人（最多選三項）

12.1. 老師 / 導師 / 長輩

媒體 / 渠道	百份比
老師 / 導師 / 長輩	41.9%

(N=688)

12.2. 父母

媒體 / 渠道	百份比
父母	34.2%

(N=688)

12.3. 經常見面的朋友 / 同學

媒體 / 渠道	百份比
經常見面的朋友 / 同學	28.2%

(N=688)

12.4. 時事評論員

媒體 / 渠道	百份比
時事評論員	15.3%

(N=688)

12.5. 學者

媒體 / 渠道	百份比
學者	11.5%

(N=688)

12.6. 兄弟姐妹

媒體 / 渠道	百份比
兄弟姐妹	6.1%

(N=688)

12.7. 立法會議員 / 區議員

媒體 / 渠道	百份比
立法會議員 / 區議員	5.1%

(N=688)

12.8. 在網上溝通的朋友 / 同學

媒體 / 渠道	百份比
在網上溝通的朋友 / 同學	4.7%

(N=688)

12.9. 政府官員

媒體 / 渠道	百份比
政府官員	3.8%

(N=688)

12.10. 新聞工作者

媒體 / 渠道	百份比
新聞工作者	2.6%

(N=688)

12.11. 伴侶 / 情人

媒體 / 渠道	百份比
伴侶 / 情人	2.3%

(N=688)

12.12. 在網上對時事發表意見的人

媒體 / 渠道	百份比
在網上對時事發表意見的人	2.2%

(N=688)

12.13. 非牟利機構 (NGO) / 社福界代表

媒體 / 渠道	百份比
非牟利機構 (NGO) / 社福界代表	2.2%

(N=688)

12.14. 在網上轉載時事資訊的人

媒體 / 渠道	百份比
在網上轉載時事資訊的人	1.5%

(N=688)

12.15. 社運人士

媒體 / 渠道	百份比
社運人士	1.2%

(N=688)

12.16. 名人 / 偶像

媒體 / 渠道	百份比
名人 / 偶像	1.0%

(N=688)

12.17. 商界人士

媒體 / 渠道	百份比
商界人士	0.4%

(N=688)

12.18. 其他

媒體 / 渠道	百份比
其他	2.6%

(N=688)

12.19. 完全沒有

媒體 / 渠道	百份比
完全沒有	9.2%

(N=688)

13. 相信上述人士的因素 [0-4 分，4 分為「非常重要」]

	非常重要	重要	不重要	非常不重要	沒有考慮
專業分析	38.1%	35.6%	15.7%	5.7%	3.2%
信譽	32.3%	38.7%	16.0%	6.4%	4.7%
名望	8.1%	30.4%	30.8%	19.2%	9.9%
政治身份	8.9%	26.0%	27.5%	22.7%	13.8%
傳媒曝光率	5.1%	21.4%	33.6%	24.7%	13.7%
親建制立場 (例如支持政府政策、制度)	7.4%	20.5%	28.8%	27.8%	14.1%
反建制立場 (例如支持泛民陣營)	7.4%	18.0%	32.3%	27.0%	13.5%
其他	0.9%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
信就信，冇特別原因 (N=30)			--		

(N=688)

14. 公民意識

14.1. 你有責任認識和關心社會時事

	百份比
非常同意	37.4%
同意	46.2%
不同意	13.4%
非常不同意	3.0%
總計	100%

(N=687)

14.2. 作為公民，面對社會事件應該有自己的看法

	百份比
非常同意	44.6%
同意	45.7%
不同意	8.8%
非常不同意	0.9%
總計	100%

(N=686)

14.3. 對社會事件作批判思考係應該既

	百份比
非常同意	39.9%
同意	44.8%
不同意	11.6%
非常不同意	3.7%
總計	100%

(N=683)

14.4. 作為公民，你有責任對社會政策表達意見

	百份比
非常同意	34.1%
同意	47.6%
不同意	16.4%
非常不同意	2.0%
總計	100%

(N=686)

14.5. 公民意識總項 (項 14.1-14.4) [1-4 分，由 1 分「非常不同意」至 4 分「非常同意」]

平均分	3.22
標準誤差(SD)	0.55

(N=682)

15. 傳媒容忍度**15.1. 你認為傳媒從商業角度考慮編輯係合理既**

	百份比
非常同意	4.5%
同意	28.6%
不同意	40.3%
非常不同意	26.7%
總計	100%

(N=685)

15.2. 你接受傳媒自我審查

	百份比
非常同意	15.3%
同意	36.2%
不同意	30.6%
非常不同意	17.8%
總計	100%

(N=681)

15.3. 你認為傳媒報導偏頗係可以容忍既

	百份比
非常同意	2.6%
同意	18.3%
不同意	45.0%
非常不同意	34.1%
總計	100%

(N=685)

15.4. 傳媒容忍度總項 (項 15.1-15.3) [1-4 分，由 1 分「非常不同意」至 4 分「非常同意」]

平均分	2.16
標準誤差(SD)	0.61

(N=677)

16. 你認為傳媒報導既係社會主流想法

	百份比
非常同意	6.0%
同意	31.7%
不同意	47.5%
非常不同意	14.8%
總計	100%

(N=682)

17. 對傳媒評價

17.1. 你認為香港傳媒普遍在政治議題上會自我審查

	百份比
非常同意	6.6%
同意	36.6%
不同意	45.9%
非常不同意	10.9%
總計	100%

(N=677)

17.2. 你認為香港傳媒報導偏頗 / 選擇性報導

	百份比
非常同意	15.8%
同意	47.3%
不同意	31.0%
非常不同意	5.9%
總計	100%

(N=678)

17.3. 你認為香港傳媒既編輯係從商業角度考慮既

	百份比
非常同意	14.7%
同意	51.7%
不同意	27.9%
非常不同意	5.8%
總計	100%

(N=682)

17.4. 你認為香港傳媒能夠發揮監察社會、政府既功能

	百份比
非常同意	9.5%
同意	46.2%
不同意	35.4%
非常不同意	8.9%
總計	100%

(N=684)

17.5. 你認為香港傳媒讓你了解社會事件既真相

	百份比
非常同意	8.0%
同意	49.5%
不同意	36.9%
非常不同意	5.6%
總計	100%

(N=685)

17.6. 你認為香港傳媒能夠引起你關注社會問題 / 公眾利益

	百份比
非常同意	21.7%
同意	55.3%
不同意	18.9%
非常不同意	4.0%
總計	100%

(N=688)

17.7. 兩種評價平均分比較 [1-4分，由1分「非常不同意」至4分「非常同意」]

	負面總項 (項 17.1-17.3) (N=671)	正面總項 (項 17.4-17.6) (N=681)
平均分	2.62	2.71
標準誤差(SD)	0.54	0.58

18. 面對社會議題取態

18.1. 當大部份人對一件社會事件既立場一樣時，就算你的想法不同，你都會和應

	百份比
非常同意	3.0%
同意	16.0%
不同意	51.4%
非常不同意	29.6%
總計	100%

(N=683)

18.2. 當別人質疑或批評你對時事既看法時，你選擇作出讓步

	百份比
非常同意	4.0%
同意	23.1%
不同意	54.0%
非常不同意	18.9%
總計	100%

(N=681)

18.3. 當大家就住社會議題有唔同意見時，你傾向認同大部份人的想法，避免衝突

	百份比
非常同意	4.2%
同意	31.2%
不同意	49.7%
非常不同意	15.0%
總計	100%

(N=681)

18.4. 你盡量避免同大家對社會事務既想法唔同

	百份比
非常同意	4.0%
同意	22.6%
不同意	57.0%
非常不同意	16.4%
總計	100%

(N=684)

18.5. 你很多時對於社會議題都有自己的看法 / 立場

	百份比
非常同意	16.4%
同意	50.8%
不同意	27.2%
非常不同意	5.6%
總計	100%

(N=686)

18.6. 你對社會事務既想法或立場，是經過充份了解不同資料及觀點而來的

	百份比
非常同意	8.5%
同意	52.9%
不同意	32.7%
非常不同意	5.9%
總計	100%

(N=683)

18.7. 你能夠清楚表達你對社會事件的觀點

	百份比
非常同意	5.9%
同意	49.6%
不同意	37.9%
非常不同意	6.5%
總計	100%

(N=684)

18.8. 大部人都會聽取你對社會事件既意見

	百份比
非常同意	1.8%
同意	35.9%
不同意	50.1%
非常不同意	12.2%
總計	100%

(N=676)

18.9. 通常你能夠提供社會事件的相關資料

	百份比
非常同意	2.7%
同意	36.1%
不同意	46.2%
非常不同意	15.1%
總計	100%

(N=676)

18.10. 兩類取態比較 [1-4 分，由 1 分「非常不同意」至 4 分「非常同意」]

	「隨主流」者 (項 18.1-18.4) (N=674)	「有自己看法」者 (項 18.5-18.9) (N=667)
平均分	2.11	2.50
標準誤差 (SD)	0.54	0.51

第三部份 進一步分析

19. 接觸新興媒體、公民意識等項目的相關度

	公民意識	有自己看法	主動搜集新聞資料	公民參與
接觸新興媒體廣泛度	0.18 **	0.19 **	0.22 **	0.28 **
公民意識	--	0.43 **	0.36 **	0.29 **

分析方法：Pearson 相關性分析 (Pearson's Correlation Analysis)；*：p<0.05，**：p<0.001。

20. 考慮「政治立場」及「公信力」者與不考慮者的平均差 (Mean Difference)

	考慮「政治立場」及「公信力」者 (N=216)	不同時考慮兩因素者 (N=462)	平均差
主動搜集新聞資料	2.70	2.38	0.32 **
公民意識	3.49	3.10	0.39 **
有自己看法	2.70	2.41	0.29 **
新興媒體廣泛度	3.44	2.80	0.64 **
公民參與	1.28	1.02	0.26 **

分析方法：兩獨立樣本 T 檢驗 (Independent Sample T-test)；*：p<0.05，**：p<0.001。

20.1. 接觸新聞頻率

		接觸政治新聞	接觸經濟新聞	接觸民生新聞
考慮「政治立場」及「公信力」者 (N=216)	經常 / 頗多	54.2% **	43.1% **	70.4% **
	間中 / 甚少	40.7% **	46.3% **	26.9% **
	從來沒有	5.1% **	10.6% **	2.8% **
	總計	100.0%	100.0%	100.0%
不同時考慮兩因素者 (N=462)	經常 / 頗多	33.5% **	26.1% **	49.7% **
	間中 / 甚少	55.6% **	62.2% **	43.9% **
	從來沒有	10.9% **	11.8% **	6.4% **
	總計	100.0%	100.0%	100.0%

分析方法：卡方檢驗 (Chi-Square Test)；*：p<0.05，**：p<0.001。

21. 高公民意識及低公民意識者比較

21.1. 平均差 (Mean Difference)

	高公民意識者 (N=298)	低公民意識者 (N=384)	平均差
主動搜集新聞資料	2.68	2.20	0.48 **
有自己看法	2.65	2.31	0.35 **
新興媒體廣泛度	3.32	2.62	0.70 **
公民參與	1.27	0.90	0.37 **

分析方法：兩獨立樣本 T 檢驗 (Independent Sample T-test)；*：p<0.05，**：p<0.001。

21.2. 接觸新聞頻率

		接觸政治新聞	接觸經濟新聞	接觸民生新聞
高公民意識者 (N=298)	經常 / 頗多	51.0% **	38.0% **	69.7% **
	間中 / 甚少	42.4% **	53.4% **	26.1% **
	從來沒有	6.5% **	8.6% **	4.2% **
	總計	100.0%	100.0%	100.0%
低公民意識者 (N=384)	經常 / 頗多	25.5% **	22.5% **	39.3% **
	間中 / 甚少	62.8% **	63.1% **	54.4% **
	從來沒有	11.7% **	14.4% **	6.4% **
	總計	100.0%	100.0%	100.0%

分析方法：卡方檢驗 (Chi-Square Test)；*：p<0.05，**：p<0.001。

22. 有自己看法與少自己看法者的平均差 (Mean Difference)

	有自己看法者 (N=138)	較少自己看法者 (N=526)	平均差
主動搜集新聞資料	2.93	2.36	0.57 **
公民意識	3.53	3.14	0.39 **
新媒體廣泛度	3.45	2.87	0.58 **
公民參與	1.46	1.00	0.46 **

分析方法：兩獨立樣本 T 檢驗 (Independent Sample T-test)；*：p<0.05，**：p<0.001。

22.1. 接觸新聞頻率

		接觸政治新聞	接觸經濟新聞	接觸民生新聞
有自己看法者 (N=138)	經常 / 頗多	64.5% **	57.6% **	77.4% **
	間中 / 甚少	31.9% **	38.1% **	20.4% **
	從來沒有	3.6% **	4.3% **	2.2% **
	總計	100.0%	100.0%	100.0%
較少自己看法者 (N=526)	經常 / 頗多	32.3% **	24.2% **	50.3% **
	間中 / 甚少	57.5% **	62.3% **	43.5% **
	從來沒有	10.2% **	13.5% **	6.3% **
	總計	100.0%	100.0%	100.0%

分析方法：卡方檢驗 (Chi-Square Test)；*：p<0.05，**：p<0.001。



(突破事工研究及發展部 2011 年 7 月)