

突破機構
 香港青少年媒體使用情況 2010
 主要研究數據及圖表

「香港青少年媒體使用情況」調查於 2010 年 3 月至 5 月進行，研究對象為本地 10 至 29 歲青少年，以隨機抽樣電話普查訪問形式進行，成功訪問本地 507 名香港青少年，成功率為 7.4%，樣本標準誤差少於 $\pm 4.4\%$ 。受訪者男女各佔一半，平均年齡 18.0 歲，四成受訪者 15-19 歲(41.4%)。接近八成(78.7%)受訪者在學，兩成(20.0%)在職；三成五(34.6%)受訪者學歷為初中或以下程度，超過三成五(37.2%)具高中程度，兩成八(28.2%)則達大專或以上程度。

I. 研究方法、抽取樣本、成功率、樣本誤差

- 研究以電話訪問形式進行，訪問對象為本地 10 至 29 歲操廣東話的青少年。
- 突破事工研究及發展部根據社會普查取樣 (sampling) 的方法，從住戶電話簿中抽取種籽號碼，再以加減方式產生及整理本地隨機電話號碼樣本。
- 突破機構之訪問員於 2010 年 3 月 4 日至 5 月 20 日期間致電進行電話訪問。
- 數據已根據 2008 年人口統計，按 10-29 歲四個年齡組別統計結果作加權分析。
- 共撥出 26205 個樣本電話號碼，撥出的樣本結果如下：

撥出電話樣本結果	數量
A) 完成訪問	507
B) 訪問中途結束	47
C) 合適受訪者拒絕訪問	340
D) 接通即拒絕訪問	5930
E) 沒有合適受訪對象	3668
F) 無人接聽或無法接上	2329
G) 非住戶電話號碼	2411
H) 無登記之電話線	7192
I) 線路或其他問題	3719
總計	26205

$$\text{訪問成功率} = \frac{A}{A + B + C + D} = 7.4\%$$

樣本標準誤差 < 4.4% (在置信水平 95% 下計算)

II. 受訪者個人資料

性別

	百份比
男	50.1%
女	49.9%
總計 (N=505)	100.0%

年齡

	百份比
平均年齡(歲)	18.0
標準誤差(SD)	4.67
10-14 歲	25.0%
15-19 歲	41.1%
20-24 歲	21.3%
25-29 歲	12.6%
總計 (N=507)	100.0%

家庭收入

	百份比
5000 元或以下	3.9%
5001 至 10000	18.1%
10001 至 15000	21.1%
15001 至 20000	15.4%
20001 至 25000	10.0%
25001 至 30000	8.1%
30001 至 35000	6.1%
35001 至 40000	3.2%
40001 至 45000	1.7%
45001 至 50000	2.0%
50001 或以上	10.3%
總計 (N=408)	100.0%

教育程度

	百份比
小學或以下	8.3%
初中	26.3%
高中／預科／毅進計劃	37.2%
專上非學位／副學士	7.3%
專上學位或以上	20.9%
總計 (N=506)	100.0%

現時在職／在學狀況

	百份比
讀書	78.7%
做野	20.0%
待業／失業	1.4%
總計 (N=506)	100.0%

出生地點

	百份比
香港	84.7%
澳門	1.0%
國內台灣	11.5%
海外	2.8%
總計 (N=503)	100.0%

宗教信仰

	百份比
無宗教信仰	67.7%
基督教	26.7%
天主教	3.8%
伊斯蘭教	0.0%
佛教／道教	1.8%
總計 (N=502)	100.0%

III. 研究數據

第一部份 加權統計處理 (Weighting data)

所有原始數據已按照政府統計處 2008 年人口普查的 15-29 歲人口分佈結果，進行加權 (weight) 統計處理，以下所有數據皆以「加權」樣本作分析。

	原始樣本 (2010 年) (N=507)	加權樣本(2008 年人口統計) (N=1833,300)
10-14 歲	25.0%	21.8%
15-19 歲	41.0%	24.2%
20-24 歲	21.3%	25.1%
25-29 歲	12.6%	28.9%
總計	100.0%	100.0%
平均年齡(歲)	18	--
標準誤差(SD)	4.67	--

第二部份 網絡

(1) 受訪者由開始上網到現在的年數

	頻數	百份比
少於 1 年	0	0.0%
1 至 2 年	11	2.1%
3 至 5 年	114	23.1%
6-10 年	304	61.4%
10 年以上	66	13.4%
總計	494	100.0%
平均年數	7.9	
標準誤差(SD)	2.97	

(2) 受訪者最近 3 個月有否上網

	頻數	百份比
有	497	98.5%
無	8	1.5%
總計	505	100%

(3) 過去三個月，受訪者平均每週上網日數

	頻數	百份比
1 日或少於 1 日	13	2.6%
2-3 日	41	8.2%
4 日	33	6.7%
5-6 日	82	16.5%
每日都上	325	66.0%
總計	492	100.0%
平均日數		6.0
標準誤差(SD)		1.62

(4) 過去三個月，受訪者平均每日上網時數

	頻數	百份比
1 小時或以下	94	18.8%
2-5 小時	321	64.8%
6-10 小時	68	14.0%
11-15 小時	9	2.2%
16 小時或以上	1	0.2%
總計	495	100.0%
平均時數		3.6
標準誤差(SD)		2.80

(5) 受訪者網上聊天的主要途徑及對象（最多選兩項）

聊天途徑	佔上網人數百份比 (N=497)	網上聊天對象					總計
		熟悉朋友	網上認識朋友	外地親友	不認識的人	其他	
MSN	80.7%	97.1%	2.2%	0.1%	0.1%	0.4%	100%(N=401)
QQ	6.0%	65.8%	7.7%	19.5%	2.0%	4.9%	100%(N=30)
ICQ	0.4%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100%(N=2)
Skype	3.2%	81.8%	7.4%	10.9%	0.0%	0.0%	100%(N=16)
Email	22.3%	86.2%	0.8%	5.2%	1.1%	6.8%	100%(N=111)
Facebook	74.8%	95.3%	1.7%	0.8%	1.0%	1.1%	100%(N=372)
Twitter	0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Myspace	0.6%	0.0%	0.0%	34.0%	0.0%	66.0%	100%(N=3)
Friendster	0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(6) 受訪者在網上傾心事的對象

	頻數	百份比
自己熟悉的朋友	319	66.6%
網上認識的朋友	6	1.2%
網上不認識的人	1	0.2%
任何人都可以	9	1.9%
其他	4	0.8%
不會向人傾心事、講私人事	140	29.3%
總計	479	100%
佔上網人數 (497 人) 百份比		96.4%

(7) 受訪者使用 Facebook 主要目的 (選最多兩項)

	頻數	佔答案百份比 (基數：877)	佔樣本百份比 (基數：471)
更新朋友近況或他們關心的資訊	261	29.7%	55.3%
消磨時間	149	17.0%	31.6%
同朋友傾計	105	11.9%	22.2%
玩 Application(如：心理測驗、Flash)	100	11.4%	21.2%
收取信息	94	10.7%	19.8%
分享個人資訊	59	6.8%	12.6%
尋找已沒有聯絡的朋友	53	6.0%	11.2%
參與不同群組	20	2.3%	4.2%
就不同議題發表意見	16	1.8%	3.3%
認識新朋友	12	1.4%	2.6%
其他	9	1.0%	1.9%
總計	877	100%	

(8) 受訪者觀看 Youtube 短片的主要途徑

	頻數	百份比
朋友推介(透過 Facebook 或網誌等轉貼)	231	48.9%
網民在討論區或其他 Forum 轉貼	54	11.4%
自己上 Youtube 尋找	172	36.3%
訂閱 Channel	4	0.8%
其他	13	2.6%
總計	473	100%
佔上網人數 (497 人) 百份比		95.2%

(9) 過去三個月，受訪者在 Youtube 主要看什麼類型影片（最多選兩項）

	頻數	佔答案百份比 (基數：877)	佔樣本百份比 (基數：467)
音樂	271	31.1%	58.1%
電影、動畫	105	12.1%	22.6%
綜藝節目	90	10.3%	19.3%
體育	74	8.5%	15.9%
最多人睇的片	64	7.3%	13.6%
新聞或政治	55	6.3%	11.8%
喜劇／笑片	55	6.3%	11.8%
遊戲	28	3.2%	6.1%
Youtube 個人推介	27	3.1%	5.8%
潮流時尚	19	2.2%	4.1%
精選影片	16	1.8%	3.4%
人物、網誌	10	1.2%	2.2%
旅遊	10	1.2%	2.2%
汽車	10	1.1%	2.1%
劇集	7	0.8%	1.5%
科技	6	0.7%	1.2%
教育	4	0.5%	0.9%
其他	21	2.4%	4.5%
總計	873	100%	

(10) 過去三個月，平均每週上載短片至 Youtube 段數

	頻數	百份比
1-3 段	30	67.9%
4-6 段	9	18.4%
7-9 段	2	3.3%
10 段或以上	5	10.4%
總計	44	100.0%
佔上網人數 (497 人) 百份比		8.9%
平均段數		4.2
標準誤差(SD)		5.38

(11) 過去三個月，平均每週進行各項網上活動的次數

網上活動	(受訪者)頻數	佔上網人數百份比(N=497)	平均次數(標準誤差)
網上購物交易	60	12.1%	1.8 (1.10)
網上擺賣或拍賣	21	4.2%	1.7 (1.10)
賣自己的創作(如：歌曲)	5	1%	2.1 (1.84)
網上以物易物	8	1.6%	1.3 (0.72)
網上投注	17	3.4%	2.4 (1.69)
網上電子付款	71	14.3%	1.8 (1.96)
下載歌、電影、劇集、短片	266	53.5%	5.3 (5.94)
1-5 次	194	73.0%*	/
6-10 次	43	15.8%*	/
11-15 次	5	1.9%*	/
16-20 次	7	2.4%*	/
21 次或以上	19	6.9%*	/

* 項之基數為有「下載歌、電影、劇集、短片」之受訪人數：266 人

(12) 過去三個月，平均每週進行網上活動的時數

網上活動	時數	頻數	百份比(上網基數：497)	
網上討論區 (如：高登、香港討論區等)	少於1小時	83	16.7%	平均：2.7 時 標準誤差：4.11 時
	1-5小時	236	47.5%	
	6-10小時	25	5.0%	
	11-20小時	10	2.0%	
	21小時或以上	3	0.6%	
	合計	356	71.6%	
即時通訊 (如：MSN、QQ、Skype)	少於1小時	57	11.5%	平均：9.3 時 標準誤差：18.90 時
	1-5小時	226	45.5%	
	6-10小時	86	17.3%	
	11-20小時	24	4.8%	
	21小時或以上	57	11.5%	
	合計	451	90.7%	
收發電郵 (包括寫、讀電郵)	少於1小時	132	26.6%	平均：5.3 時 標準誤差：16.08 時
	1-5小時	240	48.3%	
	6-10小時	34	6.8%	
	11-20小時	5	1.0%	
	21小時或以上	24	4.8%	
	合計	437	87.9%	

續 (12) 平均每週進行網上活動的時數

網上活動	時數	頻數	百份比(上網基數：497)	
上Facebook	少於1小時	60	12.1%	平均：7.8 時 標準誤差：13.19 時
	1-5小時	214	43.1%	
	6-10小時	102	20.5%	
	11-20小時	44	8.9%	
	21小時或以上	41	8.2%	
	合計	459	92.4%	
上Twitter	少於1小時	115	23.1%	平均：0.2 時 標準誤差：1.06 時
	1-5小時	13	2.6%	
	11-20小時	1	0.2%	
	合計	129	26.0%	
睇片 (如：Youtube)	少於1小時	97	19.5%	平均：3.0 時 標準誤差：4.17 時
	1-5小時	286	57.5%	
	6-10小時	50	10.1%	
	11-20小時	17	3.4%	
	21小時或以上	2	0.4%	
	合計	451	90.7%	
去網吧	少於1小時	110	22.1%	平均：0.6 時 標準誤差：1.92 時
	1-5小時	11	2.2%	
	6-10小時	3	0.6%	
	11-20小時	2	0.4%	
	合計	125	25.2%	
玩Online game (包括在網吧玩)	少於1小時	94	18.9%	平均：3.1 時 標準誤差：6.64 時
	1-5小時	62	12.5%	
	6-10小時	17	3.4%	
	11-20小時	6	1.2%	
	21小時或以上	7	1.4%	
	合計	185	37.2%	
在網站聽歌／ 聽收音機／ 睇電影短片	少於1小時	80	16.1%	平均：3.2 時 標準誤差：4.76 時
	1-5小時	227	45.7%	
	6-10小時	37	7.4%	
	11-20小時	7	1.4%	
	21小時或以上	7	1.4%	
	合計	358	72.0%	

續 (12) 平均每週進行網上活動的時數

網上活動	時數	頻數	百份比(上網基數：497)	
睇網上新聞	少於1小時	90	18.1%	平均：2.9 時 標準誤差：4.74 時
	1-5小時	186	37.4%	
	6-10小時	52	10.5%	
	11-20小時	4	0.8%	
	21小時或以上	4	0.8%	
	合計	337	67.8%	
寫網上日記或網誌 (如：Blog、Xanga等)	少於1小時	98	19.7%	平均：1.4 時 標準誤差：2.31 時
	1-5小時	100	20.1%	
	6-10小時	7	1.4%	
	11-20小時	1	0.2%	
	21小時或以上	1	0.2%	
	合計	206	41.4%	
資料搜尋／瀏覽網站 (不計讀書或工作需要)	少於1小時	73	14.7%	平均：3.0 時 標準誤差：3.50 時
	1-5小時	241	48.5%	
	6-10小時	53	10.7%	
	11-20小時	5	1.0%	
	21小時或以上	3	0.6%	
	合計	375	75.5%	
睇網上賭博資料	少於1小時	111	22.3%	平均：0.3 時 標準誤差：1.14 時
	1-5小時	14	2.8%	
	11-20小時	1	0.2%	
	合計	125	25.2%	
睇色情資訊	少於1小時	110	22.1%	平均：0.4 時 標準誤差：0.89 時
	1-5小時	27	5.4%	
	6-10小時	1	0.2%	
	合計	137	27.6%	
瀏覽購物／售賣／擺賣網頁	少於1小時	98	19.7%	平均：1.7 時 標準誤差：3.24 時
	1-5小時	114	22.9%	
	6-10小時	10	2.0%	
	11-20小時	4	0.8%	
	21小時或以上	1	0.2%	
	合計	225	45.3%	

(13) 過去三個月受訪者有否使用手機上網

	頻數	百份比
有使用手機上網	123	24.5%
沒有使用手機上網	378	75.5%
總計	501	100%

(14) 過去三個月，平均每週進行各項手機活動的時數**(I) 有使用手機上網受訪者 (基數：123 人)**

手機活動	時數	頻數	百份比(基數：123)	
網上即時通訊 (如 MSN、Twitter、 Facebook)	少於1小時	28	22.8%	平均：4.7 時 標準誤差：16.12 時
	1-5小時	65	52.8%	
	6-10小時	5	4.1%	
	11-20小時	1	0.8%	
	21小時或以上	2	1.6%	
	合計	101	82.1%	
Email	少於1小時	29	23.6%	平均：4.0 時 標準誤差：15.42 時
	1-5小時	41	33.3%	
	6-10小時	5	4.1%	
	11-20小時	2	1.6%	
	21小時或以上	1	0.8%	
	合計	79	64.2%	
瀏覽網頁／找資料	少於1小時	30	24.4%	平均：1.8 時 標準誤差：2.30 時
	1-5小時	63	51.2%	
	6-10小時	1	0.8%	
	11-20小時	2	1.6%	
	合計	96	78.0%	
	在線數碼娛樂 (在線看電影劇集聽歌等)	少於1小時	29	
1-5小時		27	22.0%	
6-10小時		4	3.3%	
11-20小時		2	1.6%	
合計		62	50.4%	
看書		少於1小時	25	20.3%
	1-5小時	5	4.1%	
	21小時或以上	3	2.4%	
	合計	32	26.0%	

續 (I) 有使用手機上網受訪者平均每週進行手機活動的時數

手機活動	時數	頻數	百份比(基數：123)	
打Online Game	少於1小時	28	22.8%	平均：0.1 時 標準誤差：0.37 時
	1-5小時	2	1.6%	
	合計	30	24.4%	
講電話	少於1小時	7	5.7%	平均：6.7 時 標準誤差：9.00 時
	1-5小時	63	51.2%	
	6-10小時	28	22.8%	
	11-20小時	5	4.1%	
	21小時或以上	7	5.7%	
合計	109	88.6%		
看／聽下載的數碼娛樂 (如：影片歌曲)	少於1小時	22	17.9%	平均：3.9 時 標準誤差：5.09 時
	1-5小時	35	28.5%	
	6-10小時	18	14.6%	
	11-20小時	1	0.8%	
	21小時或以上	2	1.6%	
合計	77	62.6%		
打機(手機遊戲)	少於1小時	30	24.4%	平均：1.8 時 標準誤差：3.37 時
	1-5小時	23	18.7%	
	21小時或以上	1	0.8%	
合計	55	44.7%		
電話其他媒體功能 (如錄影、錄音、拍照)	少於1小時	32	26.0%	平均：1.2 時 標準誤差：2.30 時
	1-5小時	38	30.9%	
	6-10小時	2	1.6%	
	11-20小時	1	0.8%	
合計	73	59.3%		
發放SMS	10次或以下	42	34.1%	平均：54.4 次 標準誤差：60.20 次
	11-30次	28	22.8%	
	31-50次	8	6.5%	
	51-70次	4	3.3%	
	71次或以上	35	28.5%	
合計	119	96.7%		

(II) 沒有使用手機上網受訪者 (基數：378 人)

手機活動	時數	頻數	百份比(基數：378)	
講電話	少於1小時	50	13.2%	平均：5.9 時 標準誤差：11.03 時
	1-5小時	194	51.3%	
	6-10小時	67	17.7%	
	11-20小時	23	6.1%	
	21小時或以上	18	4.8%	
	合計	353	93.4%	
看／聽下載的數碼娛樂 (如：影片歌曲)	少於1小時	71	18.8%	平均：3.7 時 標準誤差：6.41 時
	1-5小時	109	28.8%	
	6-10小時	30	7.9%	
	11-20小時	7	1.9%	
	21小時或以上	8	2.1%	
	合計	222	58.7%	
打機(手機遊戲)	少於1小時	86	22.8%	平均：2.1 時 標準誤差：5.12 時
	1-5小時	53	14.0%	
	6-10小時	10	2.6%	
	11-20小時	2	0.5%	
	21小時或以上	5	1.3%	
	合計	155	41.0%	
電話其他媒體功能 (如錄影、錄音、拍照)	少於1小時	118	31.2%	平均：1.0 時 標準誤差：1.68 時
	1-5小時	85	22.5%	
	6-10小時	10	2.6%	
	合計	213	56.3%	
發放SMS	10次或以下	135	35.7%	平均：43.1 次 標準誤差：55.30 次
	11-30次	77	20.4%	
	31-50次	24	6.3%	
	51-70次	9	2.4%	
	71次或以上	70	18.5%	
	合計	313	82.8%	

第三部份 電視

(15) 觀看收費電視(如：有線、Now、無線收費電視)的年數

	頻數	百份比
三個月或以內	8	3.3%
四個月至半年	7	2.7%
七個月至一年	16	6.6%
一年以上	215	87.4%
總計	246	100%
佔受訪者總數 (507 人) 百份比		48.5%

(16) 過去三個月平均每週看電視的時數(小時)

途徑	時數	頻數	百份比(基數：507)	
用電視看免費電視台節目	少於1小時	18	3.6%	平均：8.6 時 標準誤差：9.74 時
	1-5小時	212	41.8%	
	6-10小時	130	25.6%	
	11-20小時	85	16.8%	
	21小時或以上	37	7.3%	
	合計	482	95.1%	
用電視看收費電視台節目	少於1小時	89	17.6%	平均：4.4 時 標準誤差：6.54 時
	1-5小時	115	22.7%	
	6-10小時	44	8.7%	
	11-20小時	24	4.7%	
	21小時或以上	4	0.8%	
	合計	275	54.2%	
上電視網站看免費電視台重播節目	少於1小時	91	17.9%	平均：1.8 時 標準誤差：2.56 時
	1-5小時	151	29.8%	
	6-10小時	10	2.0%	
	11-20小時	5	1.0%	
	合計	257	50.7%	
	上電視網站看收費電視台節目	少於1小時	106	
1-5小時		16	3.2%	
6-10小時		1	0.2%	
21小時或以上		2	0.4%	
合計		125	24.7%	
上未授權網站看外地和本地節目		少於1小時	81	16.0%
	1-5小時	96	18.9%	
	6-10小時	23	4.5%	
	11-20小時	8	1.6%	
	合計	207	40.8%	

(17) 過去三個月平均每週收看电视節目的時數(小時)

節目類別	時數	頻數	百分比(基數：507)	
新聞及社會時事評論節目	少於1小時	73	14.4%	平均：3.2 時 標準誤差：3.50 時
	1-5小時	289	57.0%	
	6-10小時	62	12.2%	
	11-20小時	8	1.6%	
	21小時或以上	2	0.4%	
	合計	434	85.6%	
財經資訊	少於1小時	108	21.3%	平均：1.6 時 標準誤差：3.84 時
	1-5小時	79	15.6%	
	6-10小時	13	2.6%	
	21小時或以上	1	0.2%	
	合計	201	39.6%	
電視連續劇	少於1小時	36	7.1%	平均：5.7 時 標準誤差：5.74 時
	1-5小時	225	44.4%	
	6-10小時	84	16.6%	
	11-20小時	39	7.7%	
	21小時或以上	10	2.0%	
	合計	393	77.5%	
體育節目	少於1小時	110	21.7%	平均：1.6 時 標準誤差：3.08 時
	1-5小時	100	19.7%	
	6-10小時	12	2.4%	
	11-20小時	1	0.2%	
	21小時或以上	1	0.2%	
	合計	224	44.2%	
電影	少於1小時	65	12.8%	平均：2.5 時 標準誤差：3.50 時
	1-5小時	201	39.6%	
	6-10小時	22	4.3%	
	11-20小時	1	0.2%	
	21小時或以上	2	0.4%	
	合計	294	58.0%	
綜合娛樂節目 (包括：音樂節目)	少於1小時	82	16.2%	平均：2.1 時 標準誤差：2.82 時
	1-5小時	222	43.8%	
	6-10小時	12	2.4%	
	11-20小時	4	0.8%	
	21小時或以上	1	0.2%	
	合計	322	63.5%	

續 (17) 過去三個月平均每週收看電視節目的時數

節目類別	時數	頻數	百份比(基數：507)	
資訊節目 (如National Geographic/ 煮食節目)	少於1小時	101	19.9%	平均：1.6 時 標準誤差：2.04 時
	1-5小時	165	32.5%	
	6-10小時	12	2.4%	
	11-20小時	2	0.4%	
	合計	278	54.8%	
卡通片／動畫	少於1小時	99	19.5%	平均：1.8 時 標準誤差：3.28 時
	1-5小時	129	25.4%	
	6-10小時	17	3.4%	
	11-20小時	1	0.2%	
	21小時或以上	3	0.6%	
合計	248	48.9%		
成人節目	少於1小時	115	22.7%	平均：0.2 時 標準誤差：0.92 時
	1-5小時	9	1.8%	
	6-10小時	1	0.2%	
	合計	125	24.7%	

第四部份 電影

(18) 過去三個月平均每月看電影的數目(套)

途徑	數目	頻數	百份比(基數：507)	
去戲院睇	1-2套	274	54.0%	平均：2.2 套 標準誤差：1.83 套
	3-4套	65	12.8%	
	5-9套	23	4.5%	
	10套以上	4	0.8%	
	合計	367	72.4%	
睇VCD/DVD/ Blueray碟	1-2套	127	25.0%	平均：3.5 套 標準誤差：3.72 套
	3-4套	63	12.4%	
	5-9套	31	6.1%	
	10套以上	19	3.7%	
	合計	239	47.1%	
睇免費電視/ 收費電視電影	1-2套	156	30.8%	平均：3.4 套 標準誤差：3.39 套
	3-4套	79	15.6%	
	5-9套	27	5.3%	
	10套以上	18	3.6%	
	合計	280	55.2%	
網上在線睇	1-2套	74	14.6%	平均：4.3 套 標準誤差：4.39 套
	3-4套	45	8.9%	
	5-9套	25	4.9%	
	10套以上	21	4.1%	
	合計	166	32.7%	
網上下載來睇	1-2套	44	8.7%	平均：3.4 套 標準誤差：3.51 套
	3-4套	23	4.5%	
	5-9套	8	1.6%	
	10套以上	8	1.6%	
	合計	82	16.2%	

第五部份 流行曲

(19) 過去三個月平均每週聽流行曲的時數(小時)

途徑	時數	頻數	百份比(基數：507)	
CD機	少於1小時	102	20.1%	平均：2.4 時 標準誤差：6.66 時
	1-5小時	61	12.0%	
	6-10小時	13	2.6%	
	11-20小時	3	0.2%	
	21小時或以上	3	0.6%	
	合計	181	35.7%	
手機	少於1小時	77	15.2%	平均：4.9 時 標準誤差：7.05 時
	1-5小時	154	30.4%	
	6-10小時	50	9.9%	
	11-20小時	27	5.3%	
	21小時或以上	10	2.0%	
	合計	317	62.5%	
電子數碼產品 (如：MP3、ipod等)	少於1小時	79	15.6%	平均：4.6 時 標準誤差：6.22 時
	1-5小時	103	20.3%	
	6-10小時	48	9.5%	
	11-20小時	24	4.7%	
	21小時或以上	6	1.2%	
	合計	257	50.7%	
電腦	少於1小時	52	10.3%	平均：5.0 時 標準誤差：7.92 時
	1-5小時	234	46.2%	
	6-10小時	70	13.8%	
	11-20小時	16	3.2%	
	21小時或以上	14	2.8%	
	合計	385	75.9%	

(20) 過去三個月，受訪青少年取得流行曲(包括 MP3)的主要途徑(最多選兩項)

	頻數	佔答案百份比 (基數：689)	佔樣本百份比 (基數：444)
正版流行曲 CD	158	23.0%	35.7%
翻版流行曲 CD	9	1.3%	2.0%
從朋友／家人借或複製	227	33.0%	51.1%
到合法網站俾錢下載來聽	17	2.5%	3.9%
合法免費下載	94	13.6%	21.1%
從非法網站下載	129	18.8%	29.1%
網上在線聽（例如 youtube／forum）	27	3.9%	6.0%
網上傳送（例如 foxy）	16	2.4%	3.7%
其他	11	1.6%	2.5%
總計	873	100%	

(21) 過去三個月平均每月購買流行曲的花費(港元)

	(有購買) 頻數	百份比(N=507)	平均數 (標準誤差)
買正版流行曲 CD	197	38.9%	789.1 (5350.33)
買翻版流行曲 CD	4	0.8%	66.9 (44.74)
合法網站付款下載流行曲	33	6.5%	89.7 (70.03)

第六部份 電台節目

(22) 過去三個月平均每週收聽電台節目的時數(小時)

	時數	頻數	百份比(基數：507)	
以收音機或電子產品(包括手機、ipod等) 聽傳統電台(例如：新城、港台、商台等)	少於1小時	62	12.2%	平均：4.0 時 標準誤差：6.22 時
	1-5小時	116	22.9%	
	6-10小時	30	5.9%	
	11-20小時	11	2.2%	
	21小時或以上	6	1.2%	
	合計	224	44.2%	
以收音機或電子產品 聽民間電台(例如：民間電台、青台等)	少於1小時	78	15.4%	平均：0.3 時 標準誤差：0.73 時
	1-5小時	15	3.0%	
	合計	92	18.1%	
網上聽傳統電台 (例如：新城、港台、商台等)	少於1小時	73	14.4%	平均：3.2 時 標準誤差：6.80 時
	1-5小時	92	18.1%	
	6-10小時	14	2.8%	
	11-20小時	11	2.2%	
	21小時或以上	4	0.8%	
	合計	193	38.1%	
網上聽民間電台 (例如：民間電台、青台等)	少於1小時	76	15.0%	平均：1.3 時 標準誤差：3.30 時
	1-5小時	23	4.5%	
	6-10小時	6	1.2%	
	11-20小時	2	0.4%	
	合計	107	21.1%	

(23) 過去三個月，受訪青少年收聽電台節目的主要時段

	週一至週五		週六		週日	
	頻數	百份比	頻數	百份比	頻數	百份比
凌晨十二時至早上六時多	44	20.4%	24	24.0%	25	27.1%
早上七時至中午十二時多	53	24.3%	21	21.1%	16	17.5%
下午一時至六時多	30	13.8%	19	18.8%	19	20.1%
晚上七時至十一時多	90	41.6%	37	36.2%	33	35.3%
總計	216	100%	101	100%	93	100%
佔總數 (507 人) 百份比		42.7%		19.9%		18.3%

(24) 受訪青少年最經常聽哪個電台的節目

	頻數	百份比
商業電台第一台	20	7.7%
商業電台第二台	105	40.6%
香港電台第一台	27	10.6%
香港電台第二台	48	18.6%
新城娛樂電台	40	15.4%
其他	18	7.1%
總計	258	100%

佔總數 (507 人) 百份比 **50.8%**

第七部份 漫畫

(25) 最近三個月，循以下途徑平均每月看漫畫的數量(本)

途徑	數目	頻數	百份比(基數：507)	
自己買	1-2本	46	9.1%	平均：4.2 本 標準誤差：4.86 本
	3-4本	28	5.5%	
	5-9本	14	2.8%	
	10本以上	9	1.8%	
	合計	97	19.1%	
到漫畫店租	1-2本	5	1.0%	平均：7.7 本 標準誤差：5.92 本
	3-4本	7	1.4%	
	5-9本	7	1.4%	
	10本以上	12	2.4%	
	合計	29	5.7%	
到漫畫店／漫畫書室看	1-2本	9	1.8%	平均：7.9 本 標準誤差：8.21 本
	3-4本	3	0.6%	
	10本以上	7	1.4%	
	合計	19	3.7%	
從朋友／家人／學校／ 圖書館借來睇	1-2本	38	7.5%	平均：3.8 本 標準誤差：3.89 本
	3-4本	27	5.3%	
	5-9本	9	1.8%	
	10本以上	8	1.6%	
	合計	82	16.2%	
網上睇／網上下載	1-2本	34	6.7%	平均：5.2 本 標準誤差：5.34 本
	3-4本	24	4.7%	
	5-9本	18	3.6%	
	10本以上	16	3.2%	
	合計	92	18.1%	

(26) 主要看哪地方創作的漫畫

	頻數	百份比
只看本地創作的漫畫	18	8.6%
日本創作的漫畫	168	81.9%
外地創作的漫畫(如：英美等)	4	1.7%
國內創作漫畫	4	2.0%
以上的漫畫都看	12	5.8%
總計	205	100%
佔總數 (507 人) 百份比		40.4%

第八部份 圖書

(27)最近三個月平均每月買書花費(不計課本、雜誌)

途徑	(有購買)頻數	百份比(N=507)	平均(標準誤差)
書店買書	247	48.8%	183.4 (216.81)
書展買書	82	16.1%	279.6 (341.86)
學校訂書	30	6.0%	183.9 (146.75)
網上郵購	5	1.0%	611.7 (868.30)
網上付款下載	4	0.8%	137.5 (82.18)

(28)最近三個月，平均每月看書數目(不計課本、雜誌)

途徑	數目	頻數	百份比(基數：507)	
自己買	1-2本	162	32.0%	平均：3.4 本 標準誤差：3.89 本
	3-4本	80	15.8%	
	5-9本	30	5.9%	
	10本以上	21	4.1%	
	合計	291	57.4%	
到圖書館借／睇	1-2本	77	15.2%	平均：5.5 本 標準誤差：5.00 本
	3-4本	65	12.8%	
	5-9本	60	11.8%	
	10本以上	46	9.1%	
	合計	250	49.3%	
朋友／家人／學校借	1-2本	97	19.1%	平均：3.9 本 標準誤差：4.24 本
	3-4本	46	9.1%	
	5-9本	26	5.1%	
	10本以上	19	3.7%	
	合計	189	37.3%	
上網睇	1-2本	35	6.9%	平均：5.2 本 標準誤差：6.35 本
	3-4本	11	2.2%	
	5-9本	7	1.4%	
	10本以上	12	2.4%	
	合計	63	12.4%	
網上下載至ipod、iphone 或電子閱讀器閱讀	1-2本	18	3.6%	平均：3.8 本 標準誤差：5.19 本
	3-4本	4	0.8%	
	5-9本	2	0.4%	
	10本以上	5	1.0%	
	合計	28	5.5%	

(29)受訪青少年主要閱讀書籍的類型 (最多選兩項)

	頻數	佔答案百份比 (基數：741)	佔樣本百份比 (基數：423)
文學(包括：小說、散文、詩集)	230	31.1%	54.4%
歷史(包括：人物故事、傳記)	46	6.2%	10.8%
科學(包括：電腦、科技)	69	9.3%	16.2%
社會(包括：文化、時事、政治)	51	6.8%	12.0%
心理(包括：輔導、健康、個人成長)	88	11.9%	20.9%
藝術(包括：電影、攝影)	58	7.9%	13.8%
投資理財	36	4.9%	8.6%
語文	27	3.6%	6.3%
旅遊	54	7.3%	12.8%
宗教	26	3.5%	6.1%
其他	56	7.6%	13.3%
總計	741	100%	

第九部份 雜誌

(30)最近三個月平均每月買雜誌的花費(港元)

途徑	(有購買) 頻數	百份比(N=507)	平均 (標準誤差)
到報檔/便利店	227	44.7%	62.9 (59.88)
網上郵購	1	0.2%	127.5 (--)
網上付款下載	1	0.2%	20.0 (--)

(31) 最近三個月平均每月看雜誌數目

途徑	數目	頻數	百份比(基數：507)	
自己買	1-2本	101	19.9%	平均：3.4 本 標準誤差：2.62 本
	3-4本	68	13.4%	
	5-9本	43	8.5%	
	10本以上	6	1.2%	
	合計	217	42.8%	
到圖書館借/睇	1-2本	25	4.9%	平均：3.3 本 標準誤差：3.94 本
	3-4本	12	2.4%	
	5-9本	2	0.4%	
	10本以上	3	0.6%	
	合計	42	8.3%	
朋友/家人/學校借	1-2本	90	17.8%	平均：2.8 本 標準誤差：2.82 本
	3-4本	37	7.3%	
	5-9本	10	2.0%	
	10本以上	5	1.0%	
	合計	141	27.8%	
上網睇	1-2本	16	3.2%	平均：2.4 本 標準誤差：2.08 本
	3-4本	8	1.6%	
	5-9本	2	0.4%	
	10本以上	1	0.2%	
	合計	28	5.5%	

(32) 受訪青少年主要閱讀雜誌的類型(最多選兩項)

	頻數	佔答案百份比 (基數：545)	佔樣本百份比 (基數：311)
綜合性雜誌(如：壹週刊)	65	11.9%	20.9%
青少年/流行雜誌(如：新 Monday、東 touch、Milk 等)	99	18.2%	31.8%
娛樂雜誌(如：TVB 週刊)	63	11.6%	20.3%
時事雜誌(如：亞洲週刊、時代雜誌、新聞週刊、明報月刊)	30	5.6%	9.8%
電腦、網絡、科技、科學雜誌(不包括電腦遊戲)	42	7.7%	13.4%
遊戲攻略雜誌(如：電腦遊戲、網絡遊戲、Play Station、Xbox)	17	3.2%	5.6%
時裝、潮流雜誌/日本雜誌(如：cosmpolitan、Elle)	78	14.3%	25.0%
漫畫雜誌(如：CoCo)	11	2.0%	3.6%
財經/理財雜誌(如：信報財經月刊、經濟一週)	17	3.2%	5.6%
電影/攝影/藝術/文化生活雜誌	13	2.4%	4.2%
飲食雜誌	20	3.7%	6.5%
體育雜誌	18	3.3%	5.8%
色情雜誌	2	0.4%	0.7%
旅遊雜誌	41	7.5%	13.1%
其他	28	5.1%	8.9%
總計	545	100%	

(33) 吸引受訪青少年看雜誌的因素

	頻數	百份比
封面吸引	98	31.6%
設計美觀/圖像多	10	3.2%
容易睇	19	6.0%
資訊豐富/對有關資訊有興趣	142	45.9%
其他人推介	6	2.0%
習慣	6	2.1%
其他	29	9.3%
總計	310	100%
佔總數 (507 人) 百份比		61.1%

第十部份 新聞或報紙

(34) 最近三個月有否看／聽新聞的習慣

	頻數	百份比
有	413	82.3%
無	89	17.7%
總計	502	100%

(35) 最近三個月平均每週接觸新聞時數(小時)

途徑	時數	頻數	百份比(基數：507)	
免費電視／電台	少於1小時	40	7.9%	平均：4.0 時 標準誤差：3.86 時
	1-5小時	289	57.0%	
	6-10小時	101	19.9%	
	11-20小時	5	1.0%	
	21小時或以上	5	1.0%	
	合計	438	86.4%	
收費電視	少於1小時	88	17.4%	平均：2.2 時 標準誤差：3.41 時
	1-5小時	67	13.2%	
	6-10小時	19	3.7%	
	11-20小時	5	1.0%	
	21小時或以上	1	0.2%	
	合計	180	35.5%	
買報紙	少於1小時	95	18.7%	平均：1.9 時 標準誤差：2.32 時
	1-5小時	158	31.2%	
	6-10小時	21	4.1%	
	21小時或以上	1	0.2%	
	合計	273	53.8%	
免費報紙	少於1小時	100	19.7%	平均：2.1 時 標準誤差：2.36 時
	1-5小時	188	37.1%	
	6-10小時	21	4.1%	
	21小時或以上	1	0.2%	
	合計	311	61.3%	
網站新聞／網上報紙	少於1小時	94	18.5%	平均：2.5 時 標準誤差：2.67 時
	1-5小時	204	40.2%	
	6-10小時	34	6.7%	
	11-20小時	4	0.8%	
	合計	335	66.1%	

續 (35) 最近三個月平均每週接觸新聞時數

途徑	時數	頻數	百份比(基數：507)	
借閱報紙/取家人或朋友的報紙看	少於1小時	91	17.9%	平均：0.3 時 標準誤差：0.84 時
	1-5小時	11	2.2%	
	6-10小時	1	0.2%	
	合計	104	20.5%	
網上討論區	少於1小時	87	17.2%	平均：0.8 時 標準誤差：1.28 時
	1-5小時	52	10.3%	
	6-10小時	1	0.2%	
	合計	140	27.6%	
民間自發媒體(例如：FM101，獨立媒體)	少於1小時	92	18.1%	平均：0.3 時 標準誤差：0.86 時
	1-5小時	14	2.8%	
	合計	107	21.1%	
公共交通工具Roadshow	少於1小時	111	21.9%	平均：0.8 時 標準誤差：1.17 時
	1-5小時	95	18.7%	
	6-10小時	1	0.2%	
	合計	207	40.8%	

~ 完 ~