

**突破機構**  
**香港青少年媒體使用情況 2010**  
**主要研究數據及圖表**

「香港青少年媒體使用情況」調查於 2010 年 3 月至 5 月進行，研究對象為本地 10 至 29 歲青少年，以隨機抽樣電話普查訪問形式進行，成功訪問本地 507 名香港青少年，成功率為 7.4%，樣本標準誤差少於  $\pm 4.4\%$ 。受訪者男女各佔一半，平均年齡 18.0 歲，四成受訪者 15-19 歲(41.4%)。接近八成(78.7%)受訪者在學，兩成(20.0%)在職；三成五(34.6%)受訪者學歷為初中或以下程度，超過三成五(37.2%)具高中程度，兩成八(28.2%)則達大專或以上程度。

### I. 研究方法、抽取樣本、成功率、樣本誤差

- 研究以電話訪問形式進行，訪問對象為本地 10 至 29 歲操廣東話的青少年。
- 突破事工研究及發展部根據社會普查取樣 (sampling) 的方法，從住戶電話簿中抽取種籽號碼，再以加減方式產生及整理本地隨機電話號碼樣本。
- 突破機構之訪問員於 2010 年 3 月 4 日至 5 月 20 日期間致電進行電話訪問。
- 數據已根據 2008 年人口統計，按 10-29 歲四個年齡組別統計結果作加權分析。
- 共撥出 26205 個樣本電話號碼，撥出的樣本結果如下：

| 撥出電話樣本結果     | 數量           |
|--------------|--------------|
| A) 完成訪問      | 507          |
| B) 訪問中途結束    | 47           |
| C) 合適受訪者拒絕訪問 | 340          |
| D) 接通即拒絕訪問   | 5930         |
| E) 沒有合適受訪對象  | 3668         |
| F) 無人接聽或無法接上 | 2329         |
| G) 非住戶電話號碼   | 2411         |
| H) 無登記之電話線   | 7192         |
| I) 線路或其他問題   | 3719         |
| <b>總計</b>    | <b>26205</b> |

$$\text{訪問成功率} = \frac{A}{A + B + C + D} = 7.4\%$$

樣本標準誤差 < 4.4% (在置信水平 95% 下計算)

## II. 受訪者個人資料

### 性別

|                   | 百份比           |
|-------------------|---------------|
| 男                 | 50.1%         |
| 女                 | 49.9%         |
| <b>總計 (N=505)</b> | <b>100.0%</b> |

### 年齡

|                   | 百份比           |
|-------------------|---------------|
| 平均年齡(歲)           | 18.0          |
| 標準誤差(SD)          | 4.67          |
| 10-14 歲           | 25.0%         |
| 15-19 歲           | 41.1%         |
| 20-24 歲           | 21.3%         |
| 25-29 歲           | 12.6%         |
| <b>總計 (N=507)</b> | <b>100.0%</b> |

### 家庭收入

|                   | 百份比           |
|-------------------|---------------|
| 5000 元或以下         | 3.9%          |
| 5001 至 10000      | 18.1%         |
| 10001 至 15000     | 21.1%         |
| 15001 至 20000     | 15.4%         |
| 20001 至 25000     | 10.0%         |
| 25001 至 30000     | 8.1%          |
| 30001 至 35000     | 6.1%          |
| 35001 至 40000     | 3.2%          |
| 40001 至 45000     | 1.7%          |
| 45001 至 50000     | 2.0%          |
| 50001 或以上         | 10.3%         |
| <b>總計 (N=408)</b> | <b>100.0%</b> |

## 教育程度

|                   | 百份比           |
|-------------------|---------------|
| 小學或以下             | 8.3%          |
| 初中                | 26.3%         |
| 高中／預科／毅進計劃        | 37.2%         |
| 專上非學位／副學士         | 7.3%          |
| 專上學位或以上           | 20.9%         |
| <b>總計 (N=506)</b> | <b>100.0%</b> |

## 現時在職／在學狀況

|                   | 百份比           |
|-------------------|---------------|
| 讀書                | 78.7%         |
| 做野                | 20.0%         |
| 待業／失業             | 1.4%          |
| <b>總計 (N=506)</b> | <b>100.0%</b> |

## 出生地點

|                   | 百份比           |
|-------------------|---------------|
| 香港                | 84.7%         |
| 澳門                | 1.0%          |
| 國內台灣              | 11.5%         |
| 海外                | 2.8%          |
| <b>總計 (N=503)</b> | <b>100.0%</b> |

## 宗教信仰

|                   | 百份比           |
|-------------------|---------------|
| 無宗教信仰             | 67.7%         |
| 基督教               | 26.7%         |
| 天主教               | 3.8%          |
| 伊斯蘭教              | 0.0%          |
| 佛教／道教             | 1.8%          |
| <b>總計 (N=502)</b> | <b>100.0%</b> |

### III. 研究數據

#### 第一部份 加權統計處理 (Weighting data)

所有原始數據已按照政府統計處 2008 年人口普查的 15-29 歲人口分佈結果，進行加權 (weight) 統計處理，以下所有數據皆以「加權」樣本作分析。

|           | 原始樣本 (2010 年)<br>(N=507) | 加權樣本(2008 年人口統計)<br>(N=1833,300) |
|-----------|--------------------------|----------------------------------|
| 10-14 歲   | 25.0%                    | 21.8%                            |
| 15-19 歲   | 41.0%                    | 24.2%                            |
| 20-24 歲   | 21.3%                    | 25.1%                            |
| 25-29 歲   | 12.6%                    | 28.9%                            |
| <b>總計</b> | <b>100.0%</b>            | <b>100.0%</b>                    |
| 平均年齡(歲)   | 18                       | --                               |
| 標準誤差(SD)  | 4.67                     | --                               |

#### 第二部份 網絡

##### (1) 受訪者由開始上網到現在的年數

|           | 頻數         | 百份比           |
|-----------|------------|---------------|
| 少於 1 年    | 0          | 0.0%          |
| 1 至 2 年   | 11         | 2.1%          |
| 3 至 5 年   | 114        | 23.1%         |
| 6-10 年    | 304        | 61.4%         |
| 10 年以上    | 66         | 13.4%         |
| <b>總計</b> | <b>494</b> | <b>100.0%</b> |
| 平均年數      | 7.9        |               |
| 標準誤差(SD)  | 2.97       |               |

##### (2) 受訪者最近 3 個月有否上網

|           | 頻數         | 百份比         |
|-----------|------------|-------------|
| 有         | 497        | 98.5%       |
| 無         | 8          | 1.5%        |
| <b>總計</b> | <b>505</b> | <b>100%</b> |

### (3) 過去三個月，受訪者平均每週上網日數

|            | 頻數         | 百份比           |
|------------|------------|---------------|
| 1 日或少於 1 日 | 13         | 2.6%          |
| 2-3 日      | 41         | 8.2%          |
| 4 日        | 33         | 6.7%          |
| 5-6 日      | 82         | 16.5%         |
| 每日都上       | 325        | 66.0%         |
| <b>總計</b>  | <b>492</b> | <b>100.0%</b> |
| 平均日數       |            | 6.0           |
| 標準誤差(SD)   |            | 1.62          |

### (4) 過去三個月，受訪者平均每日上網時數

|           | 頻數         | 百份比           |
|-----------|------------|---------------|
| 1 小時或以下   | 94         | 18.8%         |
| 2-5 小時    | 321        | 64.8%         |
| 6-10 小時   | 68         | 14.0%         |
| 11-15 小時  | 9          | 2.2%          |
| 16 小時或以上  | 1          | 0.2%          |
| <b>總計</b> | <b>495</b> | <b>100.0%</b> |
| 平均時數      |            | 3.6           |
| 標準誤差(SD)  |            | 2.80          |

### (5) 受訪者網上聊天的主要途徑及對象（最多選兩項）

| 聊天途徑       | 佔上網人數百份比<br>(N=497) | 網上聊天對象 |        |       |       |       | 總計          |
|------------|---------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------------|
|            |                     | 熟悉朋友   | 網上認識朋友 | 外地親友  | 不認識的人 | 其他    |             |
| MSN        | <b>80.7%</b>        | 97.1%  | 2.2%   | 0.1%  | 0.1%  | 0.4%  | 100%(N=401) |
| QQ         | 6.0%                | 65.8%  | 7.7%   | 19.5% | 2.0%  | 4.9%  | 100%(N=30)  |
| ICQ        | 0.4%                | 0.0%   | 50.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 50.0% | 100%(N=2)   |
| Skype      | 3.2%                | 81.8%  | 7.4%   | 10.9% | 0.0%  | 0.0%  | 100%(N=16)  |
| Email      | 22.3%               | 86.2%  | 0.8%   | 5.2%  | 1.1%  | 6.8%  | 100%(N=111) |
| Facebook   | <b>74.8%</b>        | 95.3%  | 1.7%   | 0.8%  | 1.0%  | 1.1%  | 100%(N=372) |
| Twitter    | 0%                  | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%        |
| Myspace    | 0.6%                | 0.0%   | 0.0%   | 34.0% | 0.0%  | 66.0% | 100%(N=3)   |
| Friendster | 0%                  | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%        |

**(6) 受訪者在網上傾心事的對象**

|                   | 頻數         | 百份比          |
|-------------------|------------|--------------|
| 自己熟悉的朋友           | 319        | 66.6%        |
| 網上認識的朋友           | 6          | 1.2%         |
| 網上不認識的人           | 1          | 0.2%         |
| 任何人都可以            | 9          | 1.9%         |
| 其他                | 4          | 0.8%         |
| 不會向人傾心事、講私人事      | 140        | 29.3%        |
| <b>總計</b>         | <b>479</b> | <b>100%</b>  |
| 佔上網人數 (497 人) 百份比 |            | <b>96.4%</b> |

**(7) 受訪者使用 Facebook 主要目的 (選最多兩項)**

|                             | 頻數         | 佔答案百份比<br>(基數：877) | 佔樣本百份比<br>(基數：471) |
|-----------------------------|------------|--------------------|--------------------|
| 更新朋友近況或他們關心的資訊              | 261        | 29.7%              | 55.3%              |
| 消磨時間                        | 149        | 17.0%              | 31.6%              |
| 同朋友傾計                       | 105        | 11.9%              | 22.2%              |
| 玩 Application(如：心理測驗、Flash) | 100        | 11.4%              | 21.2%              |
| 收取信息                        | 94         | 10.7%              | 19.8%              |
| 分享個人資訊                      | 59         | 6.8%               | 12.6%              |
| 尋找已沒有聯絡的朋友                  | 53         | 6.0%               | 11.2%              |
| 參與不同群組                      | 20         | 2.3%               | 4.2%               |
| 就不同議題發表意見                   | 16         | 1.8%               | 3.3%               |
| 認識新朋友                       | 12         | 1.4%               | 2.6%               |
| 其他                          | 9          | 1.0%               | 1.9%               |
| <b>總計</b>                   | <b>877</b> | <b>100%</b>        |                    |

**(8) 受訪者觀看 Youtube 短片的主要途徑**

|                          | 頻數         | 百份比          |
|--------------------------|------------|--------------|
| 朋友推介(透過 Facebook 或網誌等轉貼) | 231        | 48.9%        |
| 網民在討論區或其他 Forum 轉貼       | 54         | 11.4%        |
| 自己上 Youtube 尋找           | 172        | 36.3%        |
| 訂閱 Channel               | 4          | 0.8%         |
| 其他                       | 13         | 2.6%         |
| <b>總計</b>                | <b>473</b> | <b>100%</b>  |
| 佔上網人數 (497 人) 百份比        |            | <b>95.2%</b> |

(9) 過去三個月，受訪者在 Youtube 主要看什麼類型影片（最多選兩項）

|              | 頻數         | 佔答案百份比<br>(基數：877) | 佔樣本百份比<br>(基數：467) |
|--------------|------------|--------------------|--------------------|
| 音樂           | 271        | 31.1%              | 58.1%              |
| 電影、動畫        | 105        | 12.1%              | 22.6%              |
| 綜藝節目         | 90         | 10.3%              | 19.3%              |
| 體育           | 74         | 8.5%               | 15.9%              |
| 最多人睇的片       | 64         | 7.3%               | 13.6%              |
| 新聞或政治        | 55         | 6.3%               | 11.8%              |
| 喜劇／笑片        | 55         | 6.3%               | 11.8%              |
| 遊戲           | 28         | 3.2%               | 6.1%               |
| Youtube 個人推介 | 27         | 3.1%               | 5.8%               |
| 潮流時尚         | 19         | 2.2%               | 4.1%               |
| 精選影片         | 16         | 1.8%               | 3.4%               |
| 人物、網誌        | 10         | 1.2%               | 2.2%               |
| 旅遊           | 10         | 1.2%               | 2.2%               |
| 汽車           | 10         | 1.1%               | 2.1%               |
| 劇集           | 7          | 0.8%               | 1.5%               |
| 科技           | 6          | 0.7%               | 1.2%               |
| 教育           | 4          | 0.5%               | 0.9%               |
| 其他           | 21         | 2.4%               | 4.5%               |
| <b>總計</b>    | <b>873</b> | <b>100%</b>        |                    |

(10) 過去三個月，平均每週上傳短片至 Youtube 段數

|                   | 頻數        | 百份比           |
|-------------------|-----------|---------------|
| 1-3 段             | 30        | 67.9%         |
| 4-6 段             | 9         | 18.4%         |
| 7-9 段             | 2         | 3.3%          |
| 10 段或以上           | 5         | 10.4%         |
| <b>總計</b>         | <b>44</b> | <b>100.0%</b> |
| 佔上網人數 (497 人) 百份比 |           | <b>8.9%</b>   |
| 平均段數              |           | 4.2           |
| 標準誤差(SD)          |           | 5.38          |

**(11) 過去三個月，平均每週進行各項網上活動的次數**

| 網上活動         | (受訪者)頻數 | 佔上網人數百份比(N=497) | 平均次數(標準誤差) |
|--------------|---------|-----------------|------------|
| 網上購物交易       | 60      | 12.1%           | 1.8 (1.10) |
| 網上擺賣或拍賣      | 21      | 4.2%            | 1.7 (1.10) |
| 賣自己的創作(如：歌曲) | 5       | 1%              | 2.1 (1.84) |
| 網上以物易物       | 8       | 1.6%            | 1.3 (0.72) |
| 網上投注         | 17      | 3.4%            | 2.4 (1.69) |
| 網上電子付款       | 71      | 14.3%           | 1.8 (1.96) |
| 下載歌、電影、劇集、短片 | 266     | 53.5%           | 5.3 (5.94) |
| 1-5 次        | 194     | 73.0%*          | /          |
| 6-10 次       | 43      | 15.8%*          | /          |
| 11-15 次      | 5       | 1.9%*           | /          |
| 16-20 次      | 7       | 2.4%*           | /          |
| 21 次或以上      | 19      | 6.9%*           | /          |

\* 項之基數為有「下載歌、電影、劇集、短片」之受訪人數：266 人

**(12) 過去三個月，平均每週進行網上活動的時數**

| 網上活動                     | 時數      | 頻數  | 百份比(上網基數：497) |                          |
|--------------------------|---------|-----|---------------|--------------------------|
| 網上討論區<br>(如：高登、香港討論區等)   | 少於1小時   | 83  | 16.7%         | 平均：2.7 時<br>標準誤差：4.11 時  |
|                          | 1-5小時   | 236 | 47.5%         |                          |
|                          | 6-10小時  | 25  | 5.0%          |                          |
|                          | 11-20小時 | 10  | 2.0%          |                          |
|                          | 21小時或以上 | 3   | 0.6%          |                          |
|                          | 合計      | 356 | 71.6%         |                          |
| 即時通訊<br>(如：MSN、QQ、Skype) | 少於1小時   | 57  | 11.5%         | 平均：9.3 時<br>標準誤差：18.90 時 |
|                          | 1-5小時   | 226 | 45.5%         |                          |
|                          | 6-10小時  | 86  | 17.3%         |                          |
|                          | 11-20小時 | 24  | 4.8%          |                          |
|                          | 21小時或以上 | 57  | 11.5%         |                          |
|                          | 合計      | 451 | 90.7%         |                          |
| 收發電郵 (包括寫、讀電郵)           | 少於1小時   | 132 | 26.6%         | 平均：5.3 時<br>標準誤差：16.08 時 |
|                          | 1-5小時   | 240 | 48.3%         |                          |
|                          | 6-10小時  | 34  | 6.8%          |                          |
|                          | 11-20小時 | 5   | 1.0%          |                          |
|                          | 21小時或以上 | 24  | 4.8%          |                          |
|                          | 合計      | 437 | 87.9%         |                          |

續 (12) 平均每週進行網上活動的時數

| 網上活動                     | 時數      | 頻數  | 百份比(上網基數：497) |                          |
|--------------------------|---------|-----|---------------|--------------------------|
| 上Facebook                | 少於1小時   | 60  | 12.1%         | 平均：7.8 時<br>標準誤差：13.19 時 |
|                          | 1-5小時   | 214 | 43.1%         |                          |
|                          | 6-10小時  | 102 | 20.5%         |                          |
|                          | 11-20小時 | 44  | 8.9%          |                          |
|                          | 21小時或以上 | 41  | 8.2%          |                          |
|                          | 合計      | 459 | 92.4%         |                          |
| 上Twitter                 | 少於1小時   | 115 | 23.1%         | 平均：0.2 時<br>標準誤差：1.06 時  |
|                          | 1-5小時   | 13  | 2.6%          |                          |
|                          | 11-20小時 | 1   | 0.2%          |                          |
|                          | 合計      | 129 | 26.0%         |                          |
| 睇片 (如：Youtube)           | 少於1小時   | 97  | 19.5%         | 平均：3.0 時<br>標準誤差：4.17 時  |
|                          | 1-5小時   | 286 | 57.5%         |                          |
|                          | 6-10小時  | 50  | 10.1%         |                          |
|                          | 11-20小時 | 17  | 3.4%          |                          |
|                          | 21小時或以上 | 2   | 0.4%          |                          |
|                          | 合計      | 451 | 90.7%         |                          |
| 去網吧                      | 少於1小時   | 110 | 22.1%         | 平均：0.6 時<br>標準誤差：1.92 時  |
|                          | 1-5小時   | 11  | 2.2%          |                          |
|                          | 6-10小時  | 3   | 0.6%          |                          |
|                          | 11-20小時 | 2   | 0.4%          |                          |
|                          | 合計      | 125 | 25.2%         |                          |
| 玩Online game<br>(包括在網吧玩) | 少於1小時   | 94  | 18.9%         | 平均：3.1 時<br>標準誤差：6.64 時  |
|                          | 1-5小時   | 62  | 12.5%         |                          |
|                          | 6-10小時  | 17  | 3.4%          |                          |
|                          | 11-20小時 | 6   | 1.2%          |                          |
|                          | 21小時或以上 | 7   | 1.4%          |                          |
|                          | 合計      | 185 | 37.2%         |                          |
| 在網站聽歌／聽收音機／<br>睇電影短片     | 少於1小時   | 80  | 16.1%         | 平均：3.2 時<br>標準誤差：4.76 時  |
|                          | 1-5小時   | 227 | 45.7%         |                          |
|                          | 6-10小時  | 37  | 7.4%          |                          |
|                          | 11-20小時 | 7   | 1.4%          |                          |
|                          | 21小時或以上 | 7   | 1.4%          |                          |
|                          | 合計      | 358 | 72.0%         |                          |

續 (12) 平均每週進行網上活動的時數

| 網上活動                        | 時數      | 頻數  | 百份比(上網基數：497) |                         |
|-----------------------------|---------|-----|---------------|-------------------------|
| 睇網上新聞                       | 少於1小時   | 90  | 18.1%         | 平均：2.9 時<br>標準誤差：4.74 時 |
|                             | 1-5小時   | 186 | 37.4%         |                         |
|                             | 6-10小時  | 52  | 10.5%         |                         |
|                             | 11-20小時 | 4   | 0.8%          |                         |
|                             | 21小時或以上 | 4   | 0.8%          |                         |
|                             | 合計      | 337 | 67.8%         |                         |
| 寫網上日記或網誌<br>(如：Blog、Xanga等) | 少於1小時   | 98  | 19.7%         | 平均：1.4 時<br>標準誤差：2.31 時 |
|                             | 1-5小時   | 100 | 20.1%         |                         |
|                             | 6-10小時  | 7   | 1.4%          |                         |
|                             | 11-20小時 | 1   | 0.2%          |                         |
|                             | 21小時或以上 | 1   | 0.2%          |                         |
|                             | 合計      | 206 | 41.4%         |                         |
| 資料搜尋／瀏覽網站<br>(不計讀書或工作需要)    | 少於1小時   | 73  | 14.7%         | 平均：3.0 時<br>標準誤差：3.50 時 |
|                             | 1-5小時   | 241 | 48.5%         |                         |
|                             | 6-10小時  | 53  | 10.7%         |                         |
|                             | 11-20小時 | 5   | 1.0%          |                         |
|                             | 21小時或以上 | 3   | 0.6%          |                         |
|                             | 合計      | 375 | 75.5%         |                         |
| 睇網上賭博資料                     | 少於1小時   | 111 | 22.3%         | 平均：0.3 時<br>標準誤差：1.14 時 |
|                             | 1-5小時   | 14  | 2.8%          |                         |
|                             | 11-20小時 | 1   | 0.2%          |                         |
|                             | 合計      | 125 | 25.2%         |                         |
| 睇色情資訊                       | 少於1小時   | 110 | 22.1%         | 平均：0.4 時<br>標準誤差：0.89 時 |
|                             | 1-5小時   | 27  | 5.4%          |                         |
|                             | 6-10小時  | 1   | 0.2%          |                         |
|                             | 合計      | 137 | 27.6%         |                         |
| 瀏覽購物／售賣／擺賣網頁                | 少於1小時   | 98  | 19.7%         | 平均：1.7 時<br>標準誤差：3.24 時 |
|                             | 1-5小時   | 114 | 22.9%         |                         |
|                             | 6-10小時  | 10  | 2.0%          |                         |
|                             | 11-20小時 | 4   | 0.8%          |                         |
|                             | 21小時或以上 | 1   | 0.2%          |                         |
|                             | 合計      | 225 | 45.3%         |                         |

**(13) 過去三個月受訪者有否使用手機上網**

|           | 頻數         | 百份比         |
|-----------|------------|-------------|
| 有使用手機上網   | 123        | 24.5%       |
| 沒有使用手機上網  | 378        | 75.5%       |
| <b>總計</b> | <b>501</b> | <b>100%</b> |

**(14) 過去三個月，平均每週進行各項手機活動的時數****(I) 有使用手機上網受訪者 (基數：123 人)**

| 手機活動                                   | 時數                     | 頻數    | 百份比(基數：123) |                          |
|--|------------------------|-------|-------------|--------------------------|
| 網上即時通訊<br>(如 MSN、Twitter、<br>Facebook) | 少於1小時                  | 28    | 22.8%       | 平均：4.7 時<br>標準誤差：16.12 時 |
|  | 1-5小時                  | 65    | 52.8%       |                          |
|  | 6-10小時                 | 5     | 4.1%        |                          |
|  | 11-20小時                | 1     | 0.8%        |                          |
|  | 21小時或以上                | 2     | 1.6%        |                          |
|  | 合計                     | 101   | 82.1%       |                          |
| Email                                  | 少於1小時                  | 29    | 23.6%       | 平均：4.0 時<br>標準誤差：15.42 時 |
|  | 1-5小時                  | 41    | 33.3%       |                          |
|  | 6-10小時                 | 5     | 4.1%        |                          |
|  | 11-20小時                | 2     | 1.6%        |                          |
|  | 21小時或以上                | 1     | 0.8%        |                          |
|  | 合計                     | 79    | 64.2%       |                          |
| 瀏覽網頁／找資料                               | 少於1小時                  | 30    | 24.4%       | 平均：1.8 時<br>標準誤差：2.30 時  |
|  | 1-5小時                  | 63    | 51.2%       |                          |
|  | 6-10小時                 | 1     | 0.8%        |                          |
|  | 11-20小時                | 2     | 1.6%        |                          |
|  | 合計                     | 96    | 78.0%       |                          |
|  | 在線數碼娛樂<br>(在線看電影劇集聽歌等) | 少於1小時 | 29          |                          |
| 1-5小時                                  |                        | 27    | 22.0%       |                          |
| 6-10小時                                 |                        | 4     | 3.3%        |                          |
| 11-20小時                                |                        | 2     | 1.6%        |                          |
| 合計                                     |                        | 62    | 50.4%       |                          |
| 看書                                     |                        | 少於1小時 | 25          | 20.3%                    |
|  | 1-5小時                  | 5     | 4.1%        |                          |
|  | 21小時或以上                | 3     | 2.4%        |                          |
|  | 合計                     | 32    | 26.0%       |                          |

續 (I) 有使用手機上網受訪者平均每週進行手機活動的時數

| 手機活動                    | 時數      | 頻數    | 百份比(基數：123) |                           |
|-------------------------|---------|-------|-------------|---------------------------|
| 打Online Game            | 少於1小時   | 28    | 22.8%       | 平均：0.1 時<br>標準誤差：0.37 時   |
|                         | 1-5小時   | 2     | 1.6%        |                           |
|                         | 合計      | 30    | 24.4%       |                           |
| 講電話                     | 少於1小時   | 7     | 5.7%        | 平均：6.7 時<br>標準誤差：9.00 時   |
|                         | 1-5小時   | 63    | 51.2%       |                           |
|                         | 6-10小時  | 28    | 22.8%       |                           |
|                         | 11-20小時 | 5     | 4.1%        |                           |
|                         | 21小時或以上 | 7     | 5.7%        |                           |
| 合計                      | 109     | 88.6% |             |                           |
| 看／聽下載的數碼娛樂<br>(如：影片歌曲)  | 少於1小時   | 22    | 17.9%       | 平均：3.9 時<br>標準誤差：5.09 時   |
|                         | 1-5小時   | 35    | 28.5%       |                           |
|                         | 6-10小時  | 18    | 14.6%       |                           |
|                         | 11-20小時 | 1     | 0.8%        |                           |
|                         | 21小時或以上 | 2     | 1.6%        |                           |
| 合計                      | 77      | 62.6% |             |                           |
| 打機(手機遊戲)                | 少於1小時   | 30    | 24.4%       | 平均：1.8 時<br>標準誤差：3.37 時   |
|                         | 1-5小時   | 23    | 18.7%       |                           |
|                         | 21小時或以上 | 1     | 0.8%        |                           |
| 合計                      | 55      | 44.7% |             |                           |
| 電話其他媒體功能<br>(如錄影、錄音、拍照) | 少於1小時   | 32    | 26.0%       | 平均：1.2 時<br>標準誤差：2.30 時   |
|                         | 1-5小時   | 38    | 30.9%       |                           |
|                         | 6-10小時  | 2     | 1.6%        |                           |
|                         | 11-20小時 | 1     | 0.8%        |                           |
| 合計                      | 73      | 59.3% |             |                           |
| 發放SMS                   | 10次或以下  | 42    | 34.1%       | 平均：54.4 次<br>標準誤差：60.20 次 |
|                         | 11-30次  | 28    | 22.8%       |                           |
|                         | 31-50次  | 8     | 6.5%        |                           |
|                         | 51-70次  | 4     | 3.3%        |                           |
|                         | 71次或以上  | 35    | 28.5%       |                           |
| 合計                      | 119     | 96.7% |             |                           |

## (II) 沒有使用手機上網受訪者 (基數：378 人)

| 手機活動                    | 時數      | 頻數  | 百份比(基數：378) |                           |
|-------------------------|---------|-----|-------------|---------------------------|
| 講電話                     | 少於1小時   | 50  | 13.2%       | 平均：5.9 時<br>標準誤差：11.03 時  |
|                         | 1-5小時   | 194 | 51.3%       |                           |
|                         | 6-10小時  | 67  | 17.7%       |                           |
|                         | 11-20小時 | 23  | 6.1%        |                           |
|                         | 21小時或以上 | 18  | 4.8%        |                           |
|                         | 合計      | 353 | 93.4%       |                           |
| 看／聽下載的數碼娛樂<br>(如：影片歌曲)  | 少於1小時   | 71  | 18.8%       | 平均：3.7 時<br>標準誤差：6.41 時   |
|                         | 1-5小時   | 109 | 28.8%       |                           |
|                         | 6-10小時  | 30  | 7.9%        |                           |
|                         | 11-20小時 | 7   | 1.9%        |                           |
|                         | 21小時或以上 | 8   | 2.1%        |                           |
|                         | 合計      | 222 | 58.7%       |                           |
| 打機(手機遊戲)                | 少於1小時   | 86  | 22.8%       | 平均：2.1 時<br>標準誤差：5.12 時   |
|                         | 1-5小時   | 53  | 14.0%       |                           |
|                         | 6-10小時  | 10  | 2.6%        |                           |
|                         | 11-20小時 | 2   | 0.5%        |                           |
|                         | 21小時或以上 | 5   | 1.3%        |                           |
|                         | 合計      | 155 | 41.0%       |                           |
| 電話其他媒體功能<br>(如錄影、錄音、拍照) | 少於1小時   | 118 | 31.2%       | 平均：1.0 時<br>標準誤差：1.68 時   |
|                         | 1-5小時   | 85  | 22.5%       |                           |
|                         | 6-10小時  | 10  | 2.6%        |                           |
|                         | 合計      | 213 | 56.3%       |                           |
| 發放SMS                   | 10次或以下  | 135 | 35.7%       | 平均：43.1 次<br>標準誤差：55.30 次 |
|                         | 11-30次  | 77  | 20.4%       |                           |
|                         | 31-50次  | 24  | 6.3%        |                           |
|                         | 51-70次  | 9   | 2.4%        |                           |
|                         | 71次或以上  | 70  | 18.5%       |                           |
|                         | 合計      | 313 | 82.8%       |                           |

### 第三部份 電視

#### (15) 觀看收費電視(如：有線、Now、無線收費電視)的年數

|                    | 頻數         | 百份比          |
|--------------------|------------|--------------|
| 三個月或以內             | 8          | 3.3%         |
| 四個月至半年             | 7          | 2.7%         |
| 七個月至一年             | 16         | 6.6%         |
| 一年以上               | 215        | 87.4%        |
| <b>總計</b>          | <b>246</b> | <b>100%</b>  |
| 佔受訪者總數 (507 人) 百份比 |            | <b>48.5%</b> |

#### (16) 過去三個月平均每週看電視的時數(小時)

| 途徑              | 時數            | 頻數    | 百份比(基數：507) |                         |
|-----------------|---------------|-------|-------------|-------------------------|
| 用電視看免費電視台節目     | 少於1小時         | 18    | 3.6%        | 平均：8.6 時<br>標準誤差：9.74 時 |
|                 | 1-5小時         | 212   | 41.8%       |                         |
|                 | 6-10小時        | 130   | 25.6%       |                         |
|                 | 11-20小時       | 85    | 16.8%       |                         |
|                 | 21小時或以上       | 37    | 7.3%        |                         |
|                 | 合計            | 482   | 95.1%       |                         |
| 用電視看收費電視台節目     | 少於1小時         | 89    | 17.6%       | 平均：4.4 時<br>標準誤差：6.54 時 |
|                 | 1-5小時         | 115   | 22.7%       |                         |
|                 | 6-10小時        | 44    | 8.7%        |                         |
|                 | 11-20小時       | 24    | 4.7%        |                         |
|                 | 21小時或以上       | 4     | 0.8%        |                         |
|                 | 合計            | 275   | 54.2%       |                         |
| 上電視網站看免費電視台重播節目 | 少於1小時         | 91    | 17.9%       | 平均：1.8 時<br>標準誤差：2.56 時 |
|                 | 1-5小時         | 151   | 29.8%       |                         |
|                 | 6-10小時        | 10    | 2.0%        |                         |
|                 | 11-20小時       | 5     | 1.0%        |                         |
|                 | 合計            | 257   | 50.7%       |                         |
|                 | 上電視網站看收費電視台節目 | 少於1小時 | 106         |                         |
| 1-5小時           |               | 16    | 3.2%        |                         |
| 6-10小時          |               | 1     | 0.2%        |                         |
| 21小時或以上         |               | 2     | 0.4%        |                         |
| 合計              |               | 125   | 24.7%       |                         |
| 上未授權網站看外地和本地節目  |               | 少於1小時 | 81          | 16.0%                   |
|                 | 1-5小時         | 96    | 18.9%       |                         |
|                 | 6-10小時        | 23    | 4.5%        |                         |
|                 | 11-20小時       | 8     | 1.6%        |                         |
|                 | 合計            | 207   | 40.8%       |                         |

## (17) 過去三個月平均每週收看電視節目的時數(小時)

| 節目類別                | 時數      | 頻數  | 百分比(基數：507) |                         |
|---------------------|---------|-----|-------------|-------------------------|
| 新聞及社會時事評論節目         | 少於1小時   | 73  | 14.4%       | 平均：3.2 時<br>標準誤差：3.50 時 |
|                     | 1-5小時   | 289 | 57.0%       |                         |
|                     | 6-10小時  | 62  | 12.2%       |                         |
|                     | 11-20小時 | 8   | 1.6%        |                         |
|                     | 21小時或以上 | 2   | 0.4%        |                         |
|                     | 合計      | 434 | 85.6%       |                         |
| 財經資訊                | 少於1小時   | 108 | 21.3%       | 平均：1.6 時<br>標準誤差：3.84 時 |
|                     | 1-5小時   | 79  | 15.6%       |                         |
|                     | 6-10小時  | 13  | 2.6%        |                         |
|                     | 21小時或以上 | 1   | 0.2%        |                         |
|                     | 合計      | 201 | 39.6%       |                         |
| 電視連續劇               | 少於1小時   | 36  | 7.1%        | 平均：5.7 時<br>標準誤差：5.74 時 |
|                     | 1-5小時   | 225 | 44.4%       |                         |
|                     | 6-10小時  | 84  | 16.6%       |                         |
|                     | 11-20小時 | 39  | 7.7%        |                         |
|                     | 21小時或以上 | 10  | 2.0%        |                         |
|                     | 合計      | 393 | 77.5%       |                         |
| 體育節目                | 少於1小時   | 110 | 21.7%       | 平均：1.6 時<br>標準誤差：3.08 時 |
|                     | 1-5小時   | 100 | 19.7%       |                         |
|                     | 6-10小時  | 12  | 2.4%        |                         |
|                     | 11-20小時 | 1   | 0.2%        |                         |
|                     | 21小時或以上 | 1   | 0.2%        |                         |
|                     | 合計      | 224 | 44.2%       |                         |
| 電影                  | 少於1小時   | 65  | 12.8%       | 平均：2.5 時<br>標準誤差：3.50 時 |
|                     | 1-5小時   | 201 | 39.6%       |                         |
|                     | 6-10小時  | 22  | 4.3%        |                         |
|                     | 11-20小時 | 1   | 0.2%        |                         |
|                     | 21小時或以上 | 2   | 0.4%        |                         |
|                     | 合計      | 294 | 58.0%       |                         |
| 綜合娛樂節目<br>(包括：音樂節目) | 少於1小時   | 82  | 16.2%       | 平均：2.1 時<br>標準誤差：2.82 時 |
|                     | 1-5小時   | 222 | 43.8%       |                         |
|                     | 6-10小時  | 12  | 2.4%        |                         |
|                     | 11-20小時 | 4   | 0.8%        |                         |
|                     | 21小時或以上 | 1   | 0.2%        |                         |
|                     | 合計      | 322 | 63.5%       |                         |

續 (17) 過去三個月平均每週收看電視節目的時數

| 節目類別   | 時數      | 頻數  | 百份比(基數：507) |                         |
|--|---------|-----|-------------|-------------------------|
| 資訊節目<br>(如 <i>National Geographic</i> /<br>煮食節目) | 少於1小時   | 101 | 19.9%       | 平均：1.6 時<br>標準誤差：2.04 時 |
|  | 1-5小時   | 165 | 32.5%       |                         |
|  | 6-10小時  | 12  | 2.4%        |                         |
|  | 11-20小時 | 2   | 0.4%        |                         |
|  | 合計      | 278 | 54.8%       |                         |
| 卡通片／動畫   | 少於1小時   | 99  | 19.5%       | 平均：1.8 時<br>標準誤差：3.28 時 |
|  | 1-5小時   | 129 | 25.4%       |                         |
|  | 6-10小時  | 17  | 3.4%        |                         |
|  | 11-20小時 | 1   | 0.2%        |                         |
|  | 21小時或以上 | 3   | 0.6%        |                         |
|  | 合計      | 248 | 48.9%       |                         |
| 成人節目   | 少於1小時   | 115 | 22.7%       | 平均：0.2 時<br>標準誤差：0.92 時 |
|  | 1-5小時   | 9   | 1.8%        |                         |
|  | 6-10小時  | 1   | 0.2%        |                         |
|  | 合計      | 125 | 24.7%       |                         |

#### 第四部份 電影

##### (18) 過去三個月平均每月看電影的數目(套)

| 途徑                    | 數目    | 頻數  | 百份比(基數：507) |                         |
|-----------------------|-------|-----|-------------|-------------------------|
| 去戲院睇                  | 1-2套  | 274 | 54.0%       | 平均：2.2 套<br>標準誤差：1.83 套 |
|                       | 3-4套  | 65  | 12.8%       |                         |
|                       | 5-9套  | 23  | 4.5%        |                         |
|                       | 10套以上 | 4   | 0.8%        |                         |
|                       | 合計    | 367 | 72.4%       |                         |
| 睇VCD/DVD/<br>Blueray碟 | 1-2套  | 127 | 25.0%       | 平均：3.5 套<br>標準誤差：3.72 套 |
|                       | 3-4套  | 63  | 12.4%       |                         |
|                       | 5-9套  | 31  | 6.1%        |                         |
|                       | 10套以上 | 19  | 3.7%        |                         |
|                       | 合計    | 239 | 47.1%       |                         |
| 睇免費電視/<br>收費電視電影      | 1-2套  | 156 | 30.8%       | 平均：3.4 套<br>標準誤差：3.39 套 |
|                       | 3-4套  | 79  | 15.6%       |                         |
|                       | 5-9套  | 27  | 5.3%        |                         |
|                       | 10套以上 | 18  | 3.6%        |                         |
|                       | 合計    | 280 | 55.2%       |                         |
| 網上在線睇                 | 1-2套  | 74  | 14.6%       | 平均：4.3 套<br>標準誤差：4.39 套 |
|                       | 3-4套  | 45  | 8.9%        |                         |
|                       | 5-9套  | 25  | 4.9%        |                         |
|                       | 10套以上 | 21  | 4.1%        |                         |
|                       | 合計    | 166 | 32.7%       |                         |
| 網上下載來睇                | 1-2套  | 44  | 8.7%        | 平均：3.4 套<br>標準誤差：3.51 套 |
|                       | 3-4套  | 23  | 4.5%        |                         |
|                       | 5-9套  | 8   | 1.6%        |                         |
|                       | 10套以上 | 8   | 1.6%        |                         |
|                       | 合計    | 82  | 16.2%       |                         |

## 第五部份 流行曲

### (19) 過去三個月平均每週聽流行曲的時數(小時)

| 途徑                      | 時數      | 頻數  | 百份比(基數：507) |                         |
|-------------------------|---------|-----|-------------|-------------------------|
| CD機                     | 少於1小時   | 102 | 20.1%       | 平均：2.4 時<br>標準誤差：6.66 時 |
|                         | 1-5小時   | 61  | 12.0%       |                         |
|                         | 6-10小時  | 13  | 2.6%        |                         |
|                         | 11-20小時 | 3   | 0.2%        |                         |
|                         | 21小時或以上 | 3   | 0.6%        |                         |
|                         | 合計      | 181 | 35.7%       |                         |
| 手機                      | 少於1小時   | 77  | 15.2%       | 平均：4.9 時<br>標準誤差：7.05 時 |
|                         | 1-5小時   | 154 | 30.4%       |                         |
|                         | 6-10小時  | 50  | 9.9%        |                         |
|                         | 11-20小時 | 27  | 5.3%        |                         |
|                         | 21小時或以上 | 10  | 2.0%        |                         |
|                         | 合計      | 317 | 62.5%       |                         |
| 電子數碼產品<br>(如：MP3、ipod等) | 少於1小時   | 79  | 15.6%       | 平均：4.6 時<br>標準誤差：6.22 時 |
|                         | 1-5小時   | 103 | 20.3%       |                         |
|                         | 6-10小時  | 48  | 9.5%        |                         |
|                         | 11-20小時 | 24  | 4.7%        |                         |
|                         | 21小時或以上 | 6   | 1.2%        |                         |
|                         | 合計      | 257 | 50.7%       |                         |
| 電腦                      | 少於1小時   | 52  | 10.3%       | 平均：5.0 時<br>標準誤差：7.92 時 |
|                         | 1-5小時   | 234 | 46.2%       |                         |
|                         | 6-10小時  | 70  | 13.8%       |                         |
|                         | 11-20小時 | 16  | 3.2%        |                         |
|                         | 21小時或以上 | 14  | 2.8%        |                         |
|                         | 合計      | 385 | 75.9%       |                         |

(20) 過去三個月，受訪青少年取得流行曲(包括 MP3)的主要途徑(最多選兩項)

|                         | 頻數         | 佔答案百份比<br>(基數：689) | 佔樣本百份比<br>(基數：444) |
|-------------------------|------------|--------------------|--------------------|
| 正版流行曲 CD                | 158        | 23.0%              | 35.7%              |
| 翻版流行曲 CD                | 9          | 1.3%               | 2.0%               |
| 從朋友／家人借或複製              | 227        | 33.0%              | 51.1%              |
| 到合法網站俾錢下載來聽             | 17         | 2.5%               | 3.9%               |
| 合法免費下載                  | 94         | 13.6%              | 21.1%              |
| 從非法網站下載                 | 129        | 18.8%              | 29.1%              |
| 網上在線聽（例如 youtube／forum） | 27         | 3.9%               | 6.0%               |
| 網上傳送（例如 foxy）           | 16         | 2.4%               | 3.7%               |
| 其他                      | 11         | 1.6%               | 2.5%               |
| <b>總計</b>               | <b>873</b> | <b>100%</b>        |                    |

(21) 過去三個月平均每月購買流行曲的花費(港元)

|             | (有購買) 頻數 | 百份比(N=507) | 平均數 (標準誤差)      |
|-------------|----------|------------|-----------------|
| 買正版流行曲 CD   | 197      | 38.9%      | 789.1 (5350.33) |
| 買翻版流行曲 CD   | 4        | 0.8%       | 66.9 (44.74)    |
| 合法網站付款下載流行曲 | 33       | 6.5%       | 89.7 (70.03)    |

## 第六部份 電台節目

### (22) 過去三個月平均每週收聽電台節目的時數(小時)

|  | 時數      | 頻數  | 百份比(基數：507) |                         |
|--|---------|-----|-------------|-------------------------|
| 以收音機或電子產品(包括手機、ipod等)<br>聽傳統電台(例如：新城、港台、商台等) | 少於1小時   | 62  | 12.2%       | 平均：4.0 時<br>標準誤差：6.22 時 |
|  | 1-5小時   | 116 | 22.9%       |                         |
|  | 6-10小時  | 30  | 5.9%        |                         |
|  | 11-20小時 | 11  | 2.2%        |                         |
|  | 21小時或以上 | 6   | 1.2%        |                         |
|  | 合計      | 224 | 44.2%       |                         |
| 以收音機或電子產品<br>聽民間電台(例如：民間電台、青台等)              | 少於1小時   | 78  | 15.4%       | 平均：0.3 時<br>標準誤差：0.73 時 |
|  | 1-5小時   | 15  | 3.0%        |                         |
|  | 合計      | 92  | 18.1%       |                         |
| 網上聽傳統電台<br>(例如：新城、港台、商台等)                    | 少於1小時   | 73  | 14.4%       | 平均：3.2 時<br>標準誤差：6.80 時 |
|  | 1-5小時   | 92  | 18.1%       |                         |
|  | 6-10小時  | 14  | 2.8%        |                         |
|  | 11-20小時 | 11  | 2.2%        |                         |
|  | 21小時或以上 | 4   | 0.8%        |                         |
|  | 合計      | 193 | 38.1%       |                         |
| 網上聽民間電台<br>(例如：民間電台、青台等)                     | 少於1小時   | 76  | 15.0%       | 平均：1.3 時<br>標準誤差：3.30 時 |
|  | 1-5小時   | 23  | 4.5%        |                         |
|  | 6-10小時  | 6   | 1.2%        |                         |
|  | 11-20小時 | 2   | 0.4%        |                         |
|  | 合計      | 107 | 21.1%       |                         |

### (23) 過去三個月，受訪青少年收聽電台節目的主要時段

|                 | 週一至週五      |              | 週六         |              | 週日        |              |
|-----------------|------------|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|
|                 | 頻數         | 百份比          | 頻數         | 百份比          | 頻數        | 百份比          |
| 凌晨十二時至早上六時多     | 44         | 20.4%        | 24         | 24.0%        | 25        | 27.1%        |
| 早上七時至中午十二時多     | 53         | 24.3%        | 21         | 21.1%        | 16        | 17.5%        |
| 下午一時至六時多        | 30         | 13.8%        | 19         | 18.8%        | 19        | 20.1%        |
| 晚上七時至十一時多       | 90         | 41.6%        | 37         | 36.2%        | 33        | 35.3%        |
| <b>總計</b>       | <b>216</b> | <b>100%</b>  | <b>101</b> | <b>100%</b>  | <b>93</b> | <b>100%</b>  |
| 佔總數 (507 人) 百份比 |            | <b>42.7%</b> |            | <b>19.9%</b> |           | <b>18.3%</b> |

(24) 受訪青少年最經常聽哪個電台的節目

|           | 頻數         | 百份比         |
|-----------|------------|-------------|
| 商業電台第一台   | 20         | 7.7%        |
| 商業電台第二台   | 105        | 40.6%       |
| 香港電台第一台   | 27         | 10.6%       |
| 香港電台第二台   | 48         | 18.6%       |
| 新城娛樂電台    | 40         | 15.4%       |
| 其他        | 18         | 7.1%        |
| <b>總計</b> | <b>258</b> | <b>100%</b> |

佔總數 (507 人) 百份比 **50.8%**

## 第七部份 漫畫

### (25) 最近三個月，循以下途徑平均每月看漫畫的數量(本)

| 途徑                   | 數目    | 頻數 | 百份比(基數：507) |                         |
|----------------------|-------|----|-------------|-------------------------|
| 自己買                  | 1-2本  | 46 | 9.1%        | 平均：4.2 本<br>標準誤差：4.86 本 |
|                      | 3-4本  | 28 | 5.5%        |                         |
|                      | 5-9本  | 14 | 2.8%        |                         |
|                      | 10本以上 | 9  | 1.8%        |                         |
|                      | 合計    | 97 | 19.1%       |                         |
| 到漫畫店租                | 1-2本  | 5  | 1.0%        | 平均：7.7 本<br>標準誤差：5.92 本 |
|                      | 3-4本  | 7  | 1.4%        |                         |
|                      | 5-9本  | 7  | 1.4%        |                         |
|                      | 10本以上 | 12 | 2.4%        |                         |
|                      | 合計    | 29 | 5.7%        |                         |
| 到漫畫店／漫畫書室看           | 1-2本  | 9  | 1.8%        | 平均：7.9 本<br>標準誤差：8.21 本 |
|                      | 3-4本  | 3  | 0.6%        |                         |
|                      | 10本以上 | 7  | 1.4%        |                         |
|                      | 合計    | 19 | 3.7%        |                         |
| 從朋友／家人／學校／<br>圖書館借來睇 | 1-2本  | 38 | 7.5%        | 平均：3.8 本<br>標準誤差：3.89 本 |
|                      | 3-4本  | 27 | 5.3%        |                         |
|                      | 5-9本  | 9  | 1.8%        |                         |
|                      | 10本以上 | 8  | 1.6%        |                         |
|                      | 合計    | 82 | 16.2%       |                         |
| 網上睇／網上下載             | 1-2本  | 34 | 6.7%        | 平均：5.2 本<br>標準誤差：5.34 本 |
|                      | 3-4本  | 24 | 4.7%        |                         |
|                      | 5-9本  | 18 | 3.6%        |                         |
|                      | 10本以上 | 16 | 3.2%        |                         |
|                      | 合計    | 92 | 18.1%       |                         |

### (26) 主要看哪地方創作的漫畫

|                 | 頻數         | 百份比          |
|-----------------|------------|--------------|
| 只看本地創作的漫畫       | 18         | 8.6%         |
| 日本創作的漫畫         | 168        | 81.9%        |
| 外地創作的漫畫(如：英美等)  | 4          | 1.7%         |
| 國內創作漫畫          | 4          | 2.0%         |
| 以上的漫畫都看         | 12         | 5.8%         |
| <b>總計</b>       | <b>205</b> | <b>100%</b>  |
| 佔總數 (507 人) 百份比 |            | <b>40.4%</b> |

## 第八部份 圖書

### (27)最近三個月平均每月買書花費(不計課本、雜誌)

| 途徑     | (有購買)頻數 | 百份比(N=507) | 平均(標準誤差)       |
|--------|---------|------------|----------------|
| 書店買書   | 247     | 48.8%      | 183.4 (216.81) |
| 書展買書   | 82      | 16.1%      | 279.6 (341.86) |
| 學校訂書   | 30      | 6.0%       | 183.9 (146.75) |
| 網上郵購   | 5       | 1.0%       | 611.7 (868.30) |
| 網上付款下載 | 4       | 0.8%       | 137.5 (82.18)  |

### (28)最近三個月，平均每月看書數目(不計課本、雜誌)

| 途徑                           | 數目    | 頻數  | 百份比(基數：507) |                         |
|------------------------------|-------|-----|-------------|-------------------------|
| 自己買                          | 1-2本  | 162 | 32.0%       | 平均：3.4 本<br>標準誤差：3.89 本 |
|                              | 3-4本  | 80  | 15.8%       |                         |
|                              | 5-9本  | 30  | 5.9%        |                         |
|                              | 10本以上 | 21  | 4.1%        |                         |
|                              | 合計    | 291 | 57.4%       |                         |
| 到圖書館借／睇                      | 1-2本  | 77  | 15.2%       | 平均：5.5 本<br>標準誤差：5.00 本 |
|                              | 3-4本  | 65  | 12.8%       |                         |
|                              | 5-9本  | 60  | 11.8%       |                         |
|                              | 10本以上 | 46  | 9.1%        |                         |
|                              | 合計    | 250 | 49.3%       |                         |
| 朋友／家人／學校借                    | 1-2本  | 97  | 19.1%       | 平均：3.9 本<br>標準誤差：4.24 本 |
|                              | 3-4本  | 46  | 9.1%        |                         |
|                              | 5-9本  | 26  | 5.1%        |                         |
|                              | 10本以上 | 19  | 3.7%        |                         |
|                              | 合計    | 189 | 37.3%       |                         |
| 上網睇                          | 1-2本  | 35  | 6.9%        | 平均：5.2 本<br>標準誤差：6.35 本 |
|                              | 3-4本  | 11  | 2.2%        |                         |
|                              | 5-9本  | 7   | 1.4%        |                         |
|                              | 10本以上 | 12  | 2.4%        |                         |
|                              | 合計    | 63  | 12.4%       |                         |
| 網上下載至ipod、iphone<br>或電子閱讀器閱讀 | 1-2本  | 18  | 3.6%        | 平均：3.8 本<br>標準誤差：5.19 本 |
|                              | 3-4本  | 4   | 0.8%        |                         |
|                              | 5-9本  | 2   | 0.4%        |                         |
|                              | 10本以上 | 5   | 1.0%        |                         |
|                              | 合計    | 28  | 5.5%        |                         |

**(29)受訪青少年主要閱讀書籍的類型 (最多選兩項)**

|                   | 頻數         | 佔答案百份比<br>(基數：741) | 佔樣本百份比<br>(基數：423) |
|-------------------|------------|--------------------|--------------------|
| 文學(包括：小說、散文、詩集)   | 230        | 31.1%              | 54.4%              |
| 歷史(包括：人物故事、傳記)    | 46         | 6.2%               | 10.8%              |
| 科學(包括：電腦、科技)      | 69         | 9.3%               | 16.2%              |
| 社會(包括：文化、時事、政治)   | 51         | 6.8%               | 12.0%              |
| 心理(包括：輔導、健康、個人成長) | 88         | 11.9%              | 20.9%              |
| 藝術(包括：電影、攝影)      | 58         | 7.9%               | 13.8%              |
| 投資理財              | 36         | 4.9%               | 8.6%               |
| 語文                | 27         | 3.6%               | 6.3%               |
| 旅遊                | 54         | 7.3%               | 12.8%              |
| 宗教                | 26         | 3.5%               | 6.1%               |
| 其他                | 56         | 7.6%               | 13.3%              |
| <b>總計</b>         | <b>741</b> | <b>100%</b>        |                    |

## 第九部份 雜誌

### (30)最近三個月平均每月買雜誌的花費(港元)

| 途徑      | (有購買) 頻數 | 百份比(N=507) | 平均 (標準誤差)    |
|---------|----------|------------|--------------|
| 到報檔/便利店 | 227      | 44.7%      | 62.9 (59.88) |
| 網上郵購    | 1        | 0.2%       | 127.5 (--)   |
| 網上付款下載  | 1        | 0.2%       | 20.0 (--)    |

### (31) 最近三個月平均每月看雜誌數目

| 途徑        | 數目    | 頻數  | 百份比(基數：507) |                         |
|-----------|-------|-----|-------------|-------------------------|
| 自己買       | 1-2本  | 101 | 19.9%       | 平均：3.4 本<br>標準誤差：2.62 本 |
|           | 3-4本  | 68  | 13.4%       |                         |
|           | 5-9本  | 43  | 8.5%        |                         |
|           | 10本以上 | 6   | 1.2%        |                         |
|           | 合計    | 217 | 42.8%       |                         |
| 到圖書館借/睇   | 1-2本  | 25  | 4.9%        | 平均：3.3 本<br>標準誤差：3.94 本 |
|           | 3-4本  | 12  | 2.4%        |                         |
|           | 5-9本  | 2   | 0.4%        |                         |
|           | 10本以上 | 3   | 0.6%        |                         |
|           | 合計    | 42  | 8.3%        |                         |
| 朋友/家人/學校借 | 1-2本  | 90  | 17.8%       | 平均：2.8 本<br>標準誤差：2.82 本 |
|           | 3-4本  | 37  | 7.3%        |                         |
|           | 5-9本  | 10  | 2.0%        |                         |
|           | 10本以上 | 5   | 1.0%        |                         |
|           | 合計    | 141 | 27.8%       |                         |
| 上網睇       | 1-2本  | 16  | 3.2%        | 平均：2.4 本<br>標準誤差：2.08 本 |
|           | 3-4本  | 8   | 1.6%        |                         |
|           | 5-9本  | 2   | 0.4%        |                         |
|           | 10本以上 | 1   | 0.2%        |                         |
|           | 合計    | 28  | 5.5%        |                         |

### (32) 受訪青少年主要閱讀雜誌的類型(最多選兩項)

|                                       | 頻數         | 佔答案百份比<br>(基數：545) | 佔樣本百份比<br>(基數：311) |
|---------------------------------------|------------|--------------------|--------------------|
| 綜合性雜誌(如：壹週刊)                          | 65         | 11.9%              | 20.9%              |
| 青少年/流行雜誌(如：新 Monday、東 touch、Milk 等)   | 99         | 18.2%              | 31.8%              |
| 娛樂雜誌(如：TVB 週刊)                        | 63         | 11.6%              | 20.3%              |
| 時事雜誌(如：亞洲週刊、時代雜誌、新聞週刊、明報月刊)           | 30         | 5.6%               | 9.8%               |
| 電腦、網絡、科技、科學雜誌(不包括電腦遊戲)                | 42         | 7.7%               | 13.4%              |
| 遊戲攻略雜誌(如：電腦遊戲、網絡遊戲、Play Station、Xbox) | 17         | 3.2%               | 5.6%               |
| 時裝、潮流雜誌/日本雜誌(如：cosmpolitan、Elle)      | 78         | 14.3%              | 25.0%              |
| 漫畫雜誌(如：CoCo)                          | 11         | 2.0%               | 3.6%               |
| 財經/理財雜誌(如：信報財經月刊、經濟一週)                | 17         | 3.2%               | 5.6%               |
| 電影/攝影/藝術/文化生活雜誌                       | 13         | 2.4%               | 4.2%               |
| 飲食雜誌                                  | 20         | 3.7%               | 6.5%               |
| 體育雜誌                                  | 18         | 3.3%               | 5.8%               |
| 色情雜誌                                  | 2          | 0.4%               | 0.7%               |
| 旅遊雜誌                                  | 41         | 7.5%               | 13.1%              |
| 其他                                    | 28         | 5.1%               | 8.9%               |
| <b>總計</b>                             | <b>545</b> | <b>100%</b>        |                    |

### (33) 吸引受訪青少年看雜誌的因素

|                 | 頻數         | 百份比          |
|-----------------|------------|--------------|
| 封面吸引            | 98         | 31.6%        |
| 設計美觀/圖像多        | 10         | 3.2%         |
| 容易睇             | 19         | 6.0%         |
| 資訊豐富/對有關資訊有興趣   | 142        | 45.9%        |
| 其他人推介           | 6          | 2.0%         |
| 習慣              | 6          | 2.1%         |
| 其他              | 29         | 9.3%         |
| <b>總計</b>       | <b>310</b> | <b>100%</b>  |
| 佔總數 (507 人) 百份比 |            | <b>61.1%</b> |

第十部份 新聞或報紙

(34) 最近三個月有否看／聽新聞的習慣

|           | 頻數         | 百份比         |
|-----------|------------|-------------|
| 有         | 413        | 82.3%       |
| 無         | 89         | 17.7%       |
| <b>總計</b> | <b>502</b> | <b>100%</b> |

(35) 最近三個月平均每週接觸新聞時數(小時)

| 途徑        | 時數      | 頻數  | 百份比(基數：507) |                         |
|-----------|---------|-----|-------------|-------------------------|
| 免費電視／電台   | 少於1小時   | 40  | 7.9%        | 平均：4.0 時<br>標準誤差：3.86 時 |
|           | 1-5小時   | 289 | 57.0%       |                         |
|           | 6-10小時  | 101 | 19.9%       |                         |
|           | 11-20小時 | 5   | 1.0%        |                         |
|           | 21小時或以上 | 5   | 1.0%        |                         |
|           | 合計      | 438 | 86.4%       |                         |
| 收費電視      | 少於1小時   | 88  | 17.4%       | 平均：2.2 時<br>標準誤差：3.41 時 |
|           | 1-5小時   | 67  | 13.2%       |                         |
|           | 6-10小時  | 19  | 3.7%        |                         |
|           | 11-20小時 | 5   | 1.0%        |                         |
|           | 21小時或以上 | 1   | 0.2%        |                         |
|           | 合計      | 180 | 35.5%       |                         |
| 買報紙       | 少於1小時   | 95  | 18.7%       | 平均：1.9 時<br>標準誤差：2.32 時 |
|           | 1-5小時   | 158 | 31.2%       |                         |
|           | 6-10小時  | 21  | 4.1%        |                         |
|           | 21小時或以上 | 1   | 0.2%        |                         |
|           | 合計      | 273 | 53.8%       |                         |
| 免費報紙      | 少於1小時   | 100 | 19.7%       | 平均：2.1 時<br>標準誤差：2.36 時 |
|           | 1-5小時   | 188 | 37.1%       |                         |
|           | 6-10小時  | 21  | 4.1%        |                         |
|           | 21小時或以上 | 1   | 0.2%        |                         |
|           | 合計      | 311 | 61.3%       |                         |
| 網站新聞／網上報紙 | 少於1小時   | 94  | 18.5%       | 平均：2.5 時<br>標準誤差：2.67 時 |
|           | 1-5小時   | 204 | 40.2%       |                         |
|           | 6-10小時  | 34  | 6.7%        |                         |
|           | 11-20小時 | 4   | 0.8%        |                         |
|           | 合計      | 335 | 66.1%       |                         |

續 (35) 最近三個月平均每週接觸新聞時數

| 途徑                    | 時數     | 頻數  | 百份比(基數：507) |                         |
|-----------------------|--------|-----|-------------|-------------------------|
| 借閱報紙/取家人或朋友的報紙看       | 少於1小時  | 91  | 17.9%       | 平均：0.3 時<br>標準誤差：0.84 時 |
|                       | 1-5小時  | 11  | 2.2%        |                         |
|                       | 6-10小時 | 1   | 0.2%        |                         |
|                       | 合計     | 104 | 20.5%       |                         |
| 網上討論區                 | 少於1小時  | 87  | 17.2%       | 平均：0.8 時<br>標準誤差：1.28 時 |
|                       | 1-5小時  | 52  | 10.3%       |                         |
|                       | 6-10小時 | 1   | 0.2%        |                         |
|                       | 合計     | 140 | 27.6%       |                         |
| 民間自發媒體(例如：FM101，獨立媒體) | 少於1小時  | 92  | 18.1%       | 平均：0.3 時<br>標準誤差：0.86 時 |
|                       | 1-5小時  | 14  | 2.8%        |                         |
|                       | 合計     | 107 | 21.1%       |                         |
| 公共交通工具Roadshow        | 少於1小時  | 111 | 21.9%       | 平均：0.8 時<br>標準誤差：1.17 時 |
|                       | 1-5小時  | 95  | 18.7%       |                         |
|                       | 6-10小時 | 1   | 0.2%        |                         |
|                       | 合計     | 207 | 40.8%       |                         |

~ 完 ~