

香港市民對流行雜誌內容意見 ---- 電話訪問調查結果

- ◆ 是次調查於一九九九年二月八日至十二日晚上進行，由訪問員進行電話訪問。共撥出 6,253 個電話號碼，成功訪問 1,198 個住戶，回應率為(23.1%)，當中 1,064 份為有效問卷。受訪者為 15 歲以上人士。
- ◆ 是次訪問樣本的結果，為求配合人口普查十五歲以上人士的分配比率，以下統計已採用加權 (weight) 方法計算。

被訪者	訪問比率	1996 人口普查	加權後比率
15-19 歲	20.6%	10.0%	10.0%
20-24 歲	15.1%	10.8%	10.8%
25-29 歲	15.0%	12.8%	12.8%
30-39 歲	24.6%	31.4%	31.4%
40-59 歲	24.6%	35.0%	35.0%
男	49.4%	50.1%	49.2%
女	50.5%	49.9%	50.7%
N=1064	100.0%	100.0%	100.0%

1. 平時有無睇雜誌

有 43.4% 間中 25.3% 沒有 31.3% (N=1048)

2. 經常睇嘅雜誌 (N=671)

壹週刊	37.4%	忽然一週	12.2%	TVB 週刊	7.5%
東週刊	29.4%	明報週刊	10.2%	YES	5.2%
一本便利	18.4%	東 touch	10.0%	其他雜誌	28.2%

3. 接唔接受一本「任何年齡嘅人」都可以買到嘅雜誌，刊登以下內容：

	接受	唔接受	好難講/視乎情況
a. 刊登時鐘酒店嘅資料，例如 酒店名稱、地址和電話	25.2%	71.0%	3.8% (N=941)
b. 介紹男女性行為前後的避孕方法	47.3%	44.7%	8.1% (N=971)
c. 介紹男女親熱時嘅除衫步驟及方法	13.6%	80.7%	5.7% (N=977)
d. 介紹協助男女進行性行為嘅用品 (如避孕套、示愛內衣和自慰器)	27.1%	65.3%	7.6% (N=979)
e. 如果以上四樣內容，刊登啲一本青少年 可以接觸倒嘅雜誌嘅「情人節手冊」 度，你能唔能夠接受？	19.2%	74.2%	6.6% (N=1007)

4. 一本雜誌刊登以上嘅內容，對青少年會唔會造成不良嘅影響

會 89.3% 唔會 10.7% (N=967)

5. 以上內容對青少年有乜嘢影響呢

- | | | |
|-----------------|-------|-----------|
| a. 誘導青少年去嘗試性行為 | 86.4% | (N=855) |
| b. 引起青少年對性行為嘅興趣 | 85.0% | (N=856) |
| c. 使到青少年過份重視性 | 61.1% | (N=850) |
| d. 鼓吹性濫交 | 65.7% | (N=854) |
| e. 有無其他影響呢： | 20.0% | (N=820) |

6. 同唔同意以下對流行雜誌嘅講法？

	同意	普通/一般	唔同意
a. 你同唔同意市面流行雜誌刊登太多女性性感衣著照片	60.6%	17.0%	22.5% (N=908)
b. 你同唔同意市面流行雜誌刊登太多涉及同性戀嘅內容	23.8%	19.8%	56.4% (N=829)
c. 你同唔同意市面流行雜誌鼓吹性自由	49.7%	11.2%	39.1% (N=865)
d. 你同唔同意市面流行雜誌經常引發人嘅性慾望	49.3%	13.5%	37.2% (N=864)
e. 你同唔同意香港流行雜誌嘅編輯很自律，唔會渲染色情	20.9%	11.7%	67.4% (N=932)
f. 你同唔同意香港有足夠的渠道監察流行雜誌嘅內容	21.5%	6.4%	72.1% (N=909)
g. 你同唔同意香港市民需要有權監察流行雜誌嘅內容	85.2%	3.6%	11.1% (N=937)

7. 你嘅教育程度係：
- | | | | |
|-------|-------|-------|------------|
| 無讀書 | 2.6% | 預科 | 8.6% |
| 小學/私塾 | 12.9% | 大專或以上 | 20.2% |
| 中學 | 54.8% | | (N=1032) |