

突破機構
香港青少年媒體使用情況
主要研究數據及圖表

研究方法、抽取樣本、成功率、樣本誤差

- 研究以電話訪問形式進行，訪問對象為本地 10 至 29 歲操廣東話的青少年。
- 突破事工研究及發展部根據社會普查取樣（sampling）的方法，從住戶電話簿中抽取種籽號碼，再以加減方式產生及整理本地隨機電話號碼樣本。
- 突破機構之訪問員於 2007 年 1 月 11 日至 3 月 20 日期間致電進行電話訪問。
- 數據已根據 2006 年中期人口統計，按年齡組別統計表作加權分析。
- 共撥出 12021 個樣本電話號碼，撥出的樣本結果如下：

撥出電話樣本結果	數量
A) 完成訪問	505
B) 訪問中途結束	15
C) 合適受訪者拒絕訪問	79
D) 接通即拒絕訪問	2021
E) 沒有合適受訪對象	3153
F) 無人接聽或無法接上	4781
G) 非住戶電話號碼	1010
H) 無登記之電話線	410
I) 線路或其他問題	47
總計	= 12021

$$\text{訪問成功率} = \frac{A}{A + B + C + D} = 19.2\%$$

樣本標準誤差 < 4.4% （在置信水平 95% 下計算）

第二部份 網絡

受訪青少年最近半年有否上網

	2007
有	97.2%
無	2.8%
總計	100.0%

(N= 501)

(與 2004 年相比) 受訪青少年最近一年有否上網

	2004
有	94.9%
無	5.1%
總計	100.0%

(N= 1368)

受訪青少年由開始上網到現在的年數

由開始上網到現在的大約年數	2003	2004	2007
少於 1 年	3.1%	2.3%	0.8%
1 至 2 年	35.0%	28.7%	8.3%
3 至 5 年	50.0%	53.1%	39.5%
6 年或以上	11.9%	15.8%	51.4%
總計	100.0%	100.0%	100.0%
	(N=928)	(N=1279)	(N=501)
平均年數	3.3	3.7	5.8

過去三個月，受訪青少年每星期的上網日數

青少年每星期的上網日數	2003	2004	2007
1 日或少於 1 日	9.8%	7.2%	5.1%
2-3 日	19.1%	19.7%	16.2%
4 日	10.1%	8.4%	7.4%
5-6 日	14.2%	15.1%	14.7%
每日都上	46.7%	49.6%	56.5%
總計	100.0%	100.0%	100.0%
	(N=931)	(N=1292)	(N=485)
平均日數	5.0	5.2	5.5

受訪青少年平均每日的上網時數

	2003	2004	2007
平均時數	3.1	2.93	2.92
S.D.	2.884	2.57	2.49
	(N=925)	(N=1283)	(N=483)

受訪青少年過去一星期各項網上活動活動時數

過去一星期各項網上活動	2004 (N=1287)		2007 (N=501)	
	平均時數	比率	平均時數	比率
睇新聞 / 睇網頁	4.06 N=967	75.1%	3.97 N=395	78.8%
ICQ / Chat room / newsgroup/網上討論區/網上群體傾偈	9.26 N=949	73.7%	9.03 N=364	72.7%
Email	1.99 N=859	66.7%	1.99 N=347	69.3%
資料搜尋 / 搵網站 (唔計讀書或者做野需要)	2.76 N=808	62.8%	2.49 N=301	60.0%
係網上 download 歌 / 電影 / 劇集 / 短片	3.50 N=776	60.3%	4.89 N=179	35.7%
係網站聽歌 / 聽收音機 / 睇電影 / 短片	2.91 N=396	30.8%	4.4 N=255	50.9%
玩 Online game (包括係網吧玩果 D)	11.29 N=384	29.8%	7.65 N=146	29.1%
寫網上日記 / 寫 blog (網誌)	2.69 N=158	17.6%	2.47 N=212	42.3%
網上購物 / 售賣 / 擺賣	2.18 N=80	6.2%	1.63 N=38	7.6%
去網吧	4.08 N=72	5.6%	4.31 N=32	6.4%
睇過色情資訊(收到電郵但無睇唔算)	1.48 N=44	3.4%	2.25 N=28	5.6%
網上賭博 / 博彩	1.76 N=17	1.3%	2.35 N=20	4.0%

受訪青少年在網上多數是跟甚麼人聊天（例如在 ICQ / instant messenger）

	2000	2004	2007
自己熟悉的朋友	59.3%	83.7%	83.3%
在網上認識的朋友	28.3%	3.5%	2.7%
唔認識的人	4.7%	1.3%	0.6%
外地的親友	7.8%	0.5%	0.8%
其他	/	0.9%	0.4%
沒有同人傾偈	/	10.1%	12.2%
總計	100.0%	100.0%	100.0%
	(N=1409)	(N=1273)	(N=484)

受訪青少年在網上通常會跟什麼人傾心事

	2000	2004	2007
只會向自己熟悉的朋友	48.7%	66.9%	66.9%
只會向網上認識的朋友	13.6%	1.3%	1.4%
只會向一些唔認識的人	14.0%	1.2%	0.5%
任何人都可以	23.7%	0.8%	0.5%
唔會同人傾心事、講私人野	/	29.4%	30.3%
其他	/	0.4%	0.5%
總計	100.0%	100.0%	100.0%
	(N=1409)	(N=1142)	(N=423)

第三部份 電視

受訪青少年每日大約看電視的時數

每日大約看電視	2002	2007
無睇	3.1%	/
1-2 小時	38.3%	52.5%
3-4 小時	39.8%	32.2%
5-6 小時	14.2%	7.4%
7-8 小時	2.9%	1.8%
9 小時或以上	1.7%	1.8%
無答	/	4.2%
總計	100.0%	100.0%

2002: (N=585) 平均時數 3.3 小時, SD=1.99

2007: (N=480) 平均時數 2.8 小時, SD=2.07

受訪青少年每星期大約看幾多晚電視連續劇

每星期幾多晚看電視連續劇	2002	2007
無睇	12.8%	28.9%
1-2 晚	7.0%	6.2%
3-4 晚	31.8%	19.6%
5 晚/晚晚都看	48.5%	41.9%
總計	100.0%	100.0%

2002: (N=588) 平均每星期看 3.6 晚, SD=1.711

2007: (N=484) 平均每星期看 3.0 晚, SD=2.16

第四部份 電影

受訪青少年平均每半年看電影的數目

每半年看電影的數目	
少於一齣	0.2%
一至五齣	37.8%
六至十齣	24.6%
十一至十五齣	13.4%
十六至二十齣	8.9%
二十一至二十五齣	4.5%
二十六齣或以上	10.5%
總計	100.0%

(N=447)

受訪青少年主要看電影的途徑

主要看電影的途徑	2002	2007
去戲院	36.9%	42.2%
睇 VCD/DVD	41.8%	34.8%
睇電視/有線電視	21.3%	17.9%
網上睇/網上下載來睇	/	5%
總計	100.0%	100.0%

2002: (N=545) 2007: (N=501)

第五部份 流行曲

受訪青少年每日聽流行曲的時數

每日聽流行曲	2002	2007
少於 1 小時	33.8%	22.4%
1 小時	26.3%	28.1%
2 小時	21.5%	23.8%
3-4 小時	11.2%	16.8%
5-6 小時	4.8%	4.3%
6 小時以上	2.4%	4.6%
總計	100.0%	100.0%

(N=456) 平均時數 1.7 小時, SD=1.7123

(N=371) 平均時數 2.0 小時, SD=2.43

受訪青少年最近一年有否買流行曲 CD (包括本地、台灣、日語、外地出品)

最近一年有否買流行曲 CD	2002
有	71.5%
否	28.5%
總計	100.0%

(N=621)

受訪青少年最近半年有否買流行曲 CD (包括本地、台灣、日語、外地出品)

最近一年有否買流行曲 CD	2007
有	48.3%
否	51.7%
總計	100.0%

(N=499)

受訪青少年平均每月用幾多錢買流行曲 CD

平均每月用幾多錢買流行曲 CD	2002
50 元或以下	17.2%
60-100 元	42.2%
110-120 元	26.6%
210-500 元	12.9%
500 元以上	1.1%
總計	100.0%

(N=372) 平均每月用 148 元，SD=117.9850 (中位數 100 元)

受訪青少年平均每半年用幾多錢買流行曲 CD

平均每半年用幾多錢買流行曲 CD	2007
300 元或以下	63.8%
301-600 元	27.5%
601-900 元	2.2%
901-1200 元	1.7%
1201-1500 元	2.2%
1501 元或以上	2.6%
總計	100.0%

(N=229) 平均每半年用 400 元，SD=536.38 (中位數 300 元)

第六部份 電台節目

受訪青少年平均每天用多少時間聽電台節目

平均每天用多少時間聽電台節目	
不足一小時	12.6%
一至三小時	75.7%
四至六小時	8.7%
七至九小時	1.5%
十至十二小時	1.0%
十三小時或以上	0.5%
總計	100.0%

(N=206) 平均每天花 1.9 小時，SD=1.91

受訪青少年哪段時間聽電台節目

哪段時間聽電台節目

早上七時至中午十二時多	14.2%
下午一時至六時多	19.6%
晚上七時至十一時多	37.1%
凌晨十二時至六時多	29.1%

(N=263)

受訪青少年最經常聽哪個電台的節目

哪電台的節目

商業電台第一台	6.7%
商業電台第二台	55.9%
香港電台第一台	8.4%
香港電台第二台	11.3%
新城娛樂電台	16.0%
其他	1.7%
總計	100.0%

(N=238)

第七部份 漫畫

受訪青少年最近一年有否看漫畫

最近一年有否看漫畫	2002
有	57.2%
否	42.8%
總計	100.0%

(N=622)

受訪青少年最近半年有否看漫畫

最近半年有否看漫畫	2007
有	47.4%
否	52.6%
總計	100.0%

(N=500)

受訪青少年一個月平均看多少本漫畫

一個月平均看多少本漫畫	2002
少於 1 本	11.1%
1-2 本	43.7%
3-4 本	21.3%
5-8 本	9.3%
9-12 本	8.1%
12 本以上	6.6%
總計	100.0%

(N=334) 平均一個月看 4.5 本，SD=6.6196 (中位數 2 本)

受訪青少年一個月平均看多少本漫畫

一個月平均看多少本漫畫	2007
1-2 本	46.0%
3-4 本	25.2%
5-8 本	10.6%
9-12 本	5.8%
13 本或以上	12.4%
總計	100.0%

(N=226) 平均一個月看 6.1 本，SD=14.1 (中位數 3 本)

受訪青少年最近一年主要看哪裡創作的漫畫

最近一年主要看那裡創作的漫畫	2002
只看本地創作的漫畫	21.5%
只看日本及外地創作的漫畫	61.0%
本地、日本、外地的漫畫都看	17.4%
總計	100.0%

(N=344)

受訪青少年最近半年主要看哪裡創作的漫畫

最近半年主要看那裡創作的漫畫	2007
只看本地創作的漫畫	12.0%
只看日本及外地創作的漫畫	75.5%
本地、日本、外地的漫畫都看	12.4%
總計	100.0%

(N=233)

第八部份 圖書

受訪青少年過去半年讀過多少本書

過去半年讀過多少本書	
少於 1 本	0.8%
1-2 本	14.2%
3-4 本	19.2%
5-6 本	13.6%
7-8 本	5.0%
9-10 本	6.1%
11-15 本	10.6%
15-20 本	9.7%
21 本以上	20.6%
總計	100.0%

(N=359) 平均過去半年看 20.7 本，SD=34.96 (中位數 8.0 本)

受訪青少年主要閱讀哪類型的書籍

哪類型書籍	
小說 / 散文 (如科幻 / 偵探 / 武俠)	75.9%
真人真事 / 人物故事 / 傳記 / 歷史	14.1%
電腦 / 科技 / 科學 / 太空 / 天文	12.7%
社會 / 文化 / 時事 / 政治	4.9%
個人成長 / 心理 / 輔導 / 健康	10.0%
電影 / 攝影 / 藝術 / 文化生活	4.6%
理財 / 投資	2.7%
語文	5.1%
旅遊	0.8%
宗教	2.7%

(N=369)

第九部份 雜誌

受訪青少年平均一個月讀多少本雜誌

平均一個月讀多少本雜誌	
少於 1 本	3.0%
1-2 本	51.7%
3-4 本	28.3%
5-6 本	9.1%
7-8 本	3.0%
9-10 本	2.7%
11 本或以上	2.1%
總計	100.0%

(N=329) 平均一個月看 3.0 本，SD=2.71 (中位數 2.0 本)

受訪青少年主要閱讀哪類型的雜誌

哪類型雜誌	
綜合性雜誌 (例如：東週刊、壹週刊、三週刊、快週刊)	19.1%
青少年 / 流行雜誌 (如新 Monday、東 touch、壹本便利、Milk、新假期、yes、U+)	30.6%
娛樂雜誌 (如 TVB 週刊、忽然一週、明週)	33.8%
時事雜誌 (如亞洲週刊、TIMES/時代雜誌、新聞週刊、明報月刊)	6.4%
電腦、網絡、科技、科學雜誌 (不包括電腦遊戲)	9.6%
遊戲攻略雜誌 (電腦遊戲、網絡遊戲、play station、xbox)	4.8%
時裝、潮流雜誌 / 日本雜誌 (如 cosmopolitan、姊妹、Jess、Elle)	21.3%
漫畫雜誌 (如 CoCo)	2.2%
財經 / 理財雜誌	1.0%
電影 / 攝影 / 藝術 / 文化生活雜誌	4.5%
飲食雜誌	2.2%
體育雜誌	1.9%

(N=314)

第十部份 新聞或報紙

青少年在最近半年有否閱讀報章習慣

有否閱讀報章習慣	
有	86.6%
無	13.4%
總計	100.0%

(N= 499)

受訪青少年主要從哪一個途徑接觸新聞

哪一個途徑接觸新聞	
電視 / 電台	59.6%
買報紙	63.3%
免費報紙	15.0%
網站新聞 / 網上報紙	25.9%
借閱報紙 / 取家人或朋友的報紙看	3.2%
其他	1.2%

(N=433)

受訪者背景資料

受訪者性別

性別	
男	48.8%
女	51.2%
總計	100.0%

(N=500)

受訪者年齡

年齡組	
10-14 歲	32.5%
15-19 歲	39.6%
20-24 歲	17.1%
25-29 歲	10.8%
總計	100.0%

(N=498) 平均年齡 17.2 歲，SD=4.79

受訪者教育程度

教育程度	
小學或以下	14.0%
初中	25.1%
高中	31.7%
預科／毅進計劃	7.8%
專上非學位／副學士	6.6%
專上學位或以上	14.8%
總計	100.0%

(N=499)

受訪者現時是讀書還是工作

現時	
讀書	79.6%
做野	17.4%
家庭主婦	0.8%
待業／失業	2.2%
總計	100.0%

(N=500)

受訪者宗教信仰

宗教信仰	
無宗教信仰	71.3%
基督教	24.7%
天主教	2.2%
伊斯蘭教	0.2%
佛教／道教	1.6%
其他宗教	0%
總計	100.0%

(N=498)

受訪者出生地點

出生地點	
香港	84.4%
國內	12.6%
海外	3.0%
總計	100.0%

(N=499)