

突破機構 青少年網絡友誼研究 研究摘要

研究於 2004 年 3 月至 6 月進行，突破資訊研究組以隨機電話訪問形式，成功訪問本地 1368 名 10 至 24 歲的青少年，訪問成功率 42.7%，樣本標準誤差少於± 2.6%。

受訪者中男性略佔多（50.4%），平均年齡為 16 歲，較多是 10-19 歲的青少年，近九成人（88.5%）依然在學，一成（10.1%）為全職工作人士，近兩成（18.9%）具預科或以上學歷。

突破資訊研究組自 1997 年起分別進行了多次網絡青少年研究，是次研究集中於跟進現時本地青少年的網絡使用情況，並嘗試重點探究他們在網絡上與陌生人持續交往的網絡友誼關係，當中包括參與比率、參與模式及心態、網絡友誼關係建立的深淺程度等。

在是次研究中，受訪者若在網上與之前不認識人士接觸傾談，之後並曾與對方持續聯絡超過 4、5 次，便界定為「擁有網絡友誼關係」。

青少年網絡使用情況：

1. 【上網比率及年資】 - 在 10 至 24 歲的青少年中，過去一年有網上的網絡青少年比率高達九成多（94.9%），當中近七成（68.9%）的上網年資達 3 年或以上，整體上網年資平均為 3.7 年。
2. 【上網密度】 - 整體平均每星期上網 5 天之多；六成多（64.7%）的網絡使用者每星期上網共 5 天或以上，近五成（49.6%）更是每日都上網。整體網絡青少年每日平均上網 2.9 小時，結果與突破機構 2003 年的研究相約¹。
3. 【網上活動】 - 最多人參與的 2 項網上活動依然是觀看新聞、網頁資訊（75.1%），及網絡人際溝通（73.7%）（包括 ICQ / Chat room / 網上群體傾偈等）；其次是電郵（66.7%）及網上資料搜尋（62.8%）。只有少數人參與網上購買/售賣（6.2%）、觀看色情資訊（3.4%）、網上賭博/博彩（1.3%）。
4. 【新興活動】 - 受訪青少年中六成（60.3%）於網站「聽歌、download 歌」，三成於網站「聽收音機 / 睇電影 / 短片」（30.8%）、參與網絡遊戲（29.8%），亦有一成多人（17.6%）表示「寫網上日記」，不足一成（5.6%）去網吧。對比 2003 年的研究結果，參與「網絡遊戲」（29.8%）及「去網吧」（5.6%）的比率有下降的跡象（2003 年：34.1%網絡遊戲、15.1%去網吧）。

¹ 突破機構（2003）青少年網絡危機研究。

http://www.breakthrough.org.hk/ir/Research/21_Cyberrisk/Cyberrisk.htm

5. 【活動時數】 - 在各項網上活動的參與時數中，仍然以網絡遊戲及網絡人際溝通的時間最高，參與者平均每星期使用 11.3 小時及 9.3 小時；其次，是去網吧及觀看新聞、網頁資訊，同樣是每星期參與 4.1 小時。雖然參與「網絡遊戲」及「去網吧」的比率有下降的跡象，但參與的時數，卻較 2003 年有些微上升（2003 年：每星期 10 小時網絡遊戲、3.5 小時去網吧）。

青少年曾發展網絡友誼的比率：

6. 研究發現，頗多青少年有「在網絡與陌生人網上交往」的經驗，近六成（59.9%）曾在網上與之前不認識的人傾談，當中更有三成（35.5%）表示曾經「主動找不認識的人傾談」。
7. 他們在網上與不認識的人交往的原因，最主要是「打發時間／輕鬆下／無聊、玩玩下」（50.5%），其次便是想找人傾談或想結交網友，包括「想認識新朋友／方便、容易結識新朋友」（39.0%）、「因為悶、想找人傾談／可以說出內心感受」（33.9%）和「可以找到投契／有共同話題的朋友」（29.8%）。
8. 六成多人（68.7%）表示與不認識的人在網上傾談後，大家會再聯絡。這些會與網友再聯絡的受訪者當中，更有八成（80.9%）表示曾與網友聯絡超過 4、5 次，這表示他們與網友會有持續性的交往，可界定為「擁有網絡友誼關係」；而受訪者這類網絡友誼關係大多（70.8%）在 5 位或以下，中位數是每人有 4 位。直到現時依然保持穩定交往的網友人數，中位數是每人有 3 位。
9. 以整體計算，六成青少年（59.9%）曾在網上與之前不認識的人傾談，三成多（34.8%）在傾談後會與他們在網上再聯絡傾談，二成半（25.1%）曾經發展成為網絡友誼（即與此類網友持續交往超過 4、5 次）。此類網友每人約有 4 至 5 位，能夠保持穩定交往至今的約有 3 位。
10. 參與此類網絡交往行爲，男女參與比率並無明顯差異（男 27.1%，女 23.0%）；各年齡組別中，以 15-19 歲（31.2%）及 20-24 歲（29.1%）組別的參與比率明顯高於 10-14 歲（15.5%）（Pearson Chi-Square = 38.849, $p < .001$ ），顯示 15 至 24 歲的青少年是較為積極在網絡上與陌生人交往。
11. 雖然如此，受訪青少年表示平日在網上最主要的傾談對象仍是「自己熟悉的朋友」（83.7%），只有少部份人會「多數與在網上認識的人」傾談（3.5%）或「與不認識的人傾談」（1.3%）。此外，較多青少年表示（66.9%）只會向「自己熟悉的朋友」傾訴心事、透露私人事，部分會選擇「不向人透露心事 / 私人事」（29.4%），只有少數會向「網上認識的朋友」（1.3%）或「不認識的人」（0.8%）傾訴心事、透露私人事。
12. 有關的網絡溝通情況，對比突破機構 2000 年的研究結果²，發現更多人以自己熟悉的朋友為網絡溝通的主要對象（2000 年，59.3%；2004 年 83.7%），顯示發展網絡友誼並沒有改變青少年在網絡與平日友伴交往的習慣。

青少年對網絡友誼的看法：

13. 整體上，青少年對於網网友誼的看法一般是好壞參半，五成青少年「不喜歡／非常不喜歡」在網上結識朋友（52.9%），亦認為在網上「不可以／非常不可以」認識到一些要好的朋友（53.3%），七成（70.6%）更認為在網上與不認識的人交往是

² 突破機構（2000）青少年使用 ICQ 行爲調查。http://www.breakthrough.org.hk/ir/Research/12_Icq/Icq.htm

- 不可以發展成戀人。
14. 然而，整體仍有一定數目的青少年「喜歡／非常喜歡」在網上結識朋友（21.6%），相信在網上交往可以認識到一些要好的朋友（46.7%）或發展成戀人（29.4%）。
 15. 特別是曾經在網絡與陌生人交往並曾經再次聯絡的青少年（佔整體三成多），他們對網上結識朋友的看法十分正面，六成認為「在網上認識朋友是不需太多顧慮」（62.1%），七成認為「可以在網上認識到一些要好的朋友」（72.7%），近半（49.1%）認為可以在網上跟不認識的人交往而發展成戀人，四成（42.9%）表示喜歡在網上認識朋友。
 16. 此類青少年近半表示「在網上世界他會更放膽表現自己真實的一面」（51.3%），部分更認為「比較欣賞在網上世界的自己」（29.4%）。
 17. 無論他們與陌生人在網絡上再次聯絡傾談多少次，較多青少年都表示「曾經在網上認識到非常投契的朋友」（61.6%）和「曾經在網上認識到能夠真正瞭解、關心他們的朋友」（44.8%）。
 18. 只與陌生人在網上再次聯絡一、兩次的受訪者，當中仍有三至四成表示「曾經在網上認識到非常投契的朋友」（42.5%）和「曾經在網上認識到能夠真正瞭解、關心他們的朋友」（33.8%），**顯示青少年在網絡上的友誼容易建基於一、兩次的深入交談。**

青少年網絡友誼的交往情況：（曾有網絡友誼的受訪者只佔整體樣本的兩成半）

*（「網絡友誼」是指在網上傾談及結識的陌生人，之後雙方曾經再聯絡及傾談超過4次。）

19. 受訪者表示認識此類網友的渠道最主要是「ICQ／instant messenger」（73.5%），其次是「網絡遊戲」（25.4%）及「chatroom, newsgroup／討論區」（24.2%）。
20. 曾建立網絡友誼的青少年表示，一般來說會與此類網友交往一段時間，才會視他/她為值得交往的朋友。六成多（67.3%）表示要交往「一個月或以上」，三成（29.9%）要求「五至六個月或以上」，更有一成（11.5%）「不會當他們是朋友」。
21. 研究顯示青少年與此類網友的**交往穩定和頻密，但每次的溝通時間並不長**。七成多受訪者（77.8%）表示平均一星期會與網友聯絡至少一次，更有近兩成（18.8%）會每星期聯絡五次或以上。至於每次的溝通時間，近七成（68.8%）是每次平均會溝通一小時或以下，三成（29.6%）少於半小時，多於1小時者約有三成（31.2%）。
22. 研究亦顯示青少年與此類網友的**關係一般只能維持半年或更短的時間**。受訪者大多（65.8%）表示一般與網友交往維持平均不超過半年，四成（38.3%）平均維持少於兩個月，更有近兩成（17.8%）是平均在3星期或以下。雖然如此，仍有兩成受訪者（22.4%）表示能平均維持一年或以上交往。
23. 當問及與此類網友關係最長一次所維持多久，一成多（18.5%）在兩個月之內，兩成多（25.8%）達三至十一個月，過半數（55.8%）表示最長一次維持超過一年，即半數人的網絡友誼曾經維持較長接觸的經驗，顯示**雖然一般的網友關係是較短暫，當中亦能有維持較長交往的可能**。
24. 青少年的網絡友誼是多元的，五成（54.1%）表示自己的網友性別是男女各佔一半，兩成多（26.3%）表示網友以男性佔多，兩成（19.5%）則以女性佔多。
25. 青少年與此類網友傾談內容，大部份是沒有特定的題目（65.1%），其次則有學校／讀書（37.8%）、潮流／資訊（31.1%）及朋友相處／人際溝通（29.9%）。
26. 當問到會否向此類網友透露一些個人資料時，較多人表示會透露的個人資料分別

為：「性別」(95.3%)、「年齡」(86.5%)和「班級／職業」(78.9%)；其次是「電郵」(68.1%)和「學校名稱／工作地方」(57.9%)。至於一些相對重要的個人資料，則較少人會向網友透露：如「住址」(5.0%)、「家中電話」(13.2%)、「個人照片」(30.4%)、「手提電話」(40.1%)、「真實姓名(全名)」(38.0%)等。

27. 半數(50.6%)受訪者表示與網友並無網絡以外的聯絡，即單純透過網絡與網友接觸和傾談；其他的接觸方式，包括「傾電話」(38.8%)和「電話短訊」(12.6%)。四成五(45.3%)表示曾跟網友「相約見面」(佔整體樣本 11.3%)，曾經見面的網友人數是3位(中位數)。
28. 跟網友見面，四成(48.1%)表示會「與朋友或同學」跟網友見面，約三成(32.1%)「單獨」，兩成(19.2%)是「一大班網友」一同見面。
29. 曾經有網絡友誼的青少年，半數(57.9%)「滿意或非常滿意」跟這類網友的交往，感到交往「一般」佔39.4%。而於訪問之時，九成受訪者(92.6%)表示依然與此類網友有穩定交往，穩定交往的網友人數是3個(中位數)。
30. 受訪者認為能夠與此類網友保持較長關係，最重視的原因分別是「大家有共同的話題、喜好」(92.7%)、「對方用心回應你的說話」(88.6%)和「對方重視同你傾計」(84.8%)；相對之下，因為「曾經跟對方有網外聯繫(如電話、見面)」(39.8%)和「大家有共同的朋友」(33.9%)顯得較為不重要。
31. 而令他們減少交往的原因最主要是「自己太忙」(63.5%)，其次是「大家開始冇乜話題／無野想同佢講」(38.9%)、「對方少左出現」(34.3%)、「傾得唔投契」(34.0%)、「覺得對方不可靠／無禮貌／講衰野」(34.0%)和「對方無乜認真回應你的說話」(31.3%)。
32. *從以上所見，青少年與網友的交往較為隨意性和片面，能否維持較長的交往視乎網絡的即時溝通是否暢順和投契，能否延續吸引溝通的話題；因此，當溝通內容開始缺乏新意，沒有適切的回應時，或是對方態度不專重，交往關係便會中斷或自然消逝。所以網絡友誼的交往是隨意、片面的和短暫性的。*

青少年的網絡友誼的交往關係：(曾有網絡友誼的受訪者只佔整體樣本的兩成半)

33. 是次研究訪問了青少年網絡友誼的相處關係，相處關係包括了幾方面：他們之間的互相依賴程度(interdependence)、交往的廣闊程度(breadth)、交往的深入程度(depth)、他們能夠掌握對方的程度(predictive)、他們對這段關係的重視程度(commitment)及他們之間社交網絡的闊度(network converge)。
34. 在青少年與網友的互相依賴程度方面，大部份不認為他們是「互相依賴對方」(74.4%)，他們同時間亦大多數認為自己「很少可以影響對方的看法」(61.5%)；可是大部份人表示自己「在作決定前，會看看對方的意見」(73.7%)，更表示「若對方有需要，大家會出盡辦法去幫忙」(78.7%)。
35. 在交往的廣闊程度方面，被訪者大部份(72.5%)都認同他們「傾談的話題很多」，但部分同時表示「溝通只限某幾個話題」(46.1%)；他們沒有很多網外接觸的途徑：過半(54.5%)不同意「除了互聯網外，你們還有很多接觸的途徑」。
36. 在交往深度方面，網絡友誼傾向單向的深入吐露，但吐露的同時不感到對方是親近的。他們大都表示自己「會向佢說出自己的感受」(82.7%)，更「覺得可以信賴佢」(59.2%)，而且曾經向對方透露自己私人的事情(66.1%)；但同時卻不「覺得同佢很親近」(64.6%)。
37. 至於掌握網友的能力方面，被訪者則顯得較不肯定。大部份被訪者都認為自己「不確定但是個怎點樣的人」(64.4%)，而且過半(52.8%)不認為自己「可以說出佢

- 內心的感受」，近半（48.1%）不能準確估計對方的態度。
38. 至於與網友關係的重視程度，青少年亦表現得可有可無。雖然大部份人（76.8%）表示「會盡力去維持同佢的關係」，但半數認為「呢段關係對你來說並不重要」（50.4%）及「唔會期望這關係可以維持得長久」（52.8%）。
 39. 研究顯示網絡友誼的社交網絡比較窄，傾向以單對單交往為主，較少擴闊至其他友伴。大部份表示自己跟網友沒有共同認識的朋友（62.1%），而且不同意自己「會將對方介紹給身邊的同事/同學認識」（52.1%）。
 40. 研究發現，曾表示「曾經在網上認識到非常投契的朋友」（61.6%）或「曾經在網上認識到能夠真正瞭解、關心他們的朋友」（44.8%）的青少年，他們在以上多方面的網絡友誼相處關係得分都明顯高於其他人士（*compare mean t-test, p<.001*），顯示他們擁有較好的網絡友誼交往，無論是交往的闊度、深淺程度、互相依賴程度、對關係的重視程度等。
 41. **綜合以上結果，青少年在網上交友的心態有以下特徵：不是互相依賴，但會向對方尋求意見；雖然有很多話題，但卻沒有太多網外的接觸渠道，同時間大家沒有共同認識的朋友，亦不會將對方介紹給自己的朋友認識；他們會向對方說出內心感受及私人事，而且感覺對方可信賴，可是卻不認為大家親近，同時他們亦表示不確定對方的為人，對於對方的態度及內心感受都難以掌握及估計，顯示出他們的交往是單向的；而對於這份關係，青少年亦表現得可有可無，即使表示會盡力維持，卻不認為是重要及可以長久地維持。**

青少年的自信及與朋輩的關係，對參與網絡友誼交往的影響：

42. 研究深入分析顯示，青少年的自信及與朋輩的關係，會影響他們參與網絡友誼的多寡。
43. 研究發現，有否試過在網上跟陌生人傾談與其自信（*pearson correlation = -.211, p<.001*）及朋輩關係（*pearson correlation = -.156, p<.001*）在統計學上有顯著的負關係；即是自信低的青少年較多在網上跟陌生人交談的經驗，而與朋輩關係較差者，亦較多曾與在網上跟陌生人交談。自信較低者更會跟較多網友再次聯絡（*pearson correlation = -.112, p<.01*）。
44. 此外，青少年的自信亦與他們有否試過在網上認識到非常投契的朋友程現負關係（*pearson correlation = -.103, p<.001*），即自信低的青少年，有較高比率感到在網上認識到非常投契朋友的經驗，可見網絡世界是自信低的青少年人際交往的其中一個途徑。
45. 自信同時亦會影響青少年會否跟網友相約見面，自信高的青少年相約網友見面的比率較高（*pearson correlation = .131, p<.01*），他們同時傾向較易滿意他們片面和隨意的網絡友誼關係（*pearson correlation = .122, p<.05*）。
46. 相反，自信低的受訪者則傾向同意「你比較欣賞在網上世界的自己」（*pearson correlation = -.114, p<.01*），由此可以解釋何以自信偏低的青少年會較勇於參與網網友誼交往。
47. 青少年的自信及朋輩關係卻與他跟網友聯絡的頻密程度、關係維持的時間及關係的質素等在統計學上並不相關，顯示自信及朋輩關係並沒有影響網絡友誼的交往模式及其交往關係。

10至14歲與15至24歲青少年參與網絡友誼的比較：

48. 除了青少年的自信及與其朋輩關係，研究亦發現年齡是另一個與參與網絡友誼相關的因素。社會大眾對於 10 至 14 歲少年參與網絡活動一向有較多的關注，研究卻發現他們明顯較不熱衷於與陌生人交往，交往持續性偏低，顯示他們並非活躍參與網絡友誼的人士。
49. 相對之下，15 至 24 歲的青少年是較活躍參與，相信這與青少年的成長階段有關，15 歲以上青少年多期望表達自己，或從友伴交往中認識自己。
50. 分析比較發現，10 至 14 歲的青少年明顯較不熱衷於網絡上與陌生人接觸，對比另外兩個年齡組別(15 至 19 歲及 20 至 24 歲)，明顯較少的 10 至 14 歲的人士(40.6%)曾經在網上跟陌生人交談 (Pearson Chi-Square = 84.821, df=2, p<.001)，另外兩個年齡組別則有高達七成 (69.7%及 67.0%) 在網絡上與陌生人接觸的經驗。
51. 在網絡上與陌生人交往的原因，除了「打發時間／輕鬆下／無聊、玩玩下」一項是所有受訪者的主要原因外，10 至 14 歲的青少年主要是「因為悶、想找人傾談／可以說出內心感受」(36.0%)，15 至 19 歲、20 至 24 歲則主要是「想認識新朋友／方便、容易結識新朋友」(分別是 42.4%及 34.5%)，後者(15 至 24 歲)的心態明顯是以結識朋友為主，而前者(10 至 14 歲)只熱衷於找對象傾談。
52. 若發展網絡友誼，10 至 14 歲青少年建立的友誼關係明顯只能維持得較短，六成半 (65.9%) 一般只能維持 2 個月或以下，一成 (12.2%) 能維持半年以上；對比 15 至 19 歲及 20 至 24 歲的組別，兩成半至三成多能維持交往半年以上 (25.9% & 33.7%；Pearson Chi-Square=19.891, df=4, p<.01)，即 15 至 24 歲青少年的網絡友誼關係能維持較長時間，並且年齡組別越大越能維持得長久 (Pearson Chi-Square Linear-by-Linear=16.511, df=1, p<.001)。
53. 只有三成 (32.3%) 10 至 14 歲曾發展網絡友誼的青少年曾經跟網友相約見面，對比 15 至 19 歲及 20 至 24 歲的組別，則有較高相約見面的比率 (40.1% & 50.0%) (Pearson Chi-Square=6.721, df=2, p<.05)；年齡組別越大越多人曾跟網友相約見面 (Pearson Chi-Square Linear-by-Linear=6.650, df=1, p<.05)。

總結：

54. 青少年平日在網上最主要的傾談對象和傾吐心事對象仍然是「自己熟悉的朋友」(平日的友伴)，只有少數會經常與網上認識的人傾談或吐露心事；顯示單純在網上進行人際交往並未流行，亦未能影響青少年日常生活與友伴的交往。
55. 雖然青少年平日主要與熟悉的朋友在網絡傾談，研究發現整體仍有六成受訪者在網絡曾與陌生人網上交往的經驗，三成多並在傾談後會與他們在網上再聯絡傾談，約四分之一可以與他們建立起網絡友誼(即與此類網上結識的人再聯絡超過 4、5 次)。
56. 整體約四分之一青少年曾在網上建立網絡友誼，當中以 15-24 歲較為積極。青少年普遍對網上交友的態度正面，特別是曾經參與結交網絡朋友的青少年，認為以此可以結識到要好的朋友。
57. 曾建立網絡友誼的青少年表示，一般來說會與此類網友交往一段時間，由一個月至半年不等，才會視他/她為值得交往的朋友，更有一成「不會當他們是朋友」。統計顯示，每人會有此類網友 4 至 5 位，約 3 位能夠保持穩定交往至今。
58. 青少年網絡友誼的交往起初穩定和頻密(每星期至少一次、每次 1 小時或以下)，但一般只能維持半年或更短時期的交往，當中部分能維持較長交往的可能。
59. 青少年網絡友誼的交往較為隨意性和片面，能否維持較長的交往視乎網絡溝通即時是否暢順和投契，能否延續吸引溝通的話題。當溝通內容開始缺乏新意，或沒

有適切的回應時，交往關係便會中斷或自然消逝。相對之下，曾否跟對方有網外聯繫（如電話、見面）和大家有否共同朋友，對於延續網絡友誼卻作用不大。

60. 研究深入分析發現，網絡友誼的顯著特質是較多自我且單向的感受吐露，參與者多著重表達自己，對網友卻較少掌握和深入瞭解，亦較少網外擴展。網絡交往本身具阻隔性，過半受訪者對網絡友誼期望不大。

研究反映發展網絡友誼，並非青少年網絡活動的主流；與此同時，青少年多抱著隨意和純粹找尋傾談對象的心態來發展友誼，此類關係的建立基礎是薄弱和短暫性，較難有實質的發展。

根據外地研究結果顯示，只有少於一成的人士能夠在網絡上結識朋友，而最終發展成為穩定交往的友伴。由此觀察，網絡作為青少年結交友伴的場所，其成效實非常有限，更遑論形成新的青少年文化。本地的網絡文化較多是內向性，青少年仍然以認識的朋友作網上深入交往的對象，社會大眾不應對網絡交往存在過多偏見和批評。

從另一角度看，發展網絡友誼可視為青少年成長階段中，自我表達的一種延伸方式，網絡上身份隱藏的條件讓他們可安心與陌生人交往，從中表達自己、認識自己，對發展人際支援起正面作用。

但網絡友誼亦可能存在問題，一方面網絡友誼不能取代面對面的人際接觸和友伴交往；另外，正如平日交友的原則，參與者若未能有智慧辨清合宜的關係界限，胡亂接納友伴不合適的要求，則會將人際問題帶到網上，可產生負面效果，在網絡關係中招損。

2006年2月 突破資訊研究組
（研究員：陳之虎、范彩芬）

突破機構的青少年網絡研究：

2005年4月	網上市日記與青少年調查
2004年5月	青少年網絡遊戲事故調查
2003年1月	青少年網絡危機研究
2000年7月	青少年網上新世界網絡行為研究
2000年1月	青少年使用ICQ行為調查
1997年12月	本港青少年網上行為研究

【突破青少年研究資料庫】<http://www.breakthrough.org.hk/ir/researchlog.htm>
是一個收集青少年重要數據的網上資料庫，收錄了突破機構多年來進行的研究調查及研究評估資料，並分類整理本地各大、小機構進行的青少年研究結果。收錄的資料類型包括新聞稿、研究摘要、研究數字、投影片、評估報告等；就有關數據而撰寫的發表文章亦收錄在內。