

## 「本港青少年網上行為」調查撮要

本調查旨在探討近年極為流行的上網活動（internet），期望了解本港青少年的網上行為（net behaviour）模式。

是次調查是直接從網上獲取資料。調查分成兩部份：第一部份是九七年十月期間將問卷存放在幾個網址（包括 NetFun、PC Home、PC Handbook、Netvigator、博學堂及突破的 Uzone）的網頁上，由網上使用者（internet users）自行作答，主要是詢問有關上網的習慣和活動的詳情，共收回 608 份電子回郵問卷；第二部份是在九月的指定日子從網上其中一個新聞論壇網頁內，將 24 小時內所有參與對話的電子郵件全部下載（download），繼而進行內容分析（content analysis），共下載 6550 個傳送訊息。

在第一部調查中發現：（一）被訪者的最主要網上活動是閱讀網頁（world wide web）及使用電子郵件（email）、資料搜集（information searching）及參與網上對話（chatting）；內容主要是有關「消閒/娛樂」、「Cyber/電腦」及「社會時事/政治/一般資訊」。（二）參與在網上進行對話有日漸上升的趨勢。有八成以上的被訪者曾經進行過不同形式的網上對話；七成半參與過「即時性的網上對話」活動（real-time chat）。另外，近一、兩年盛行使用 ICQ 電腦軟件，調查亦發現 ICQ 是最多被訪者使用的即時性對話工具。（三）在參與網上對話的人士當中，很多被訪者都表示曾經在網上結識對話伙伴，當中多是在設有即時性對話/談話室的網頁，或透過交換 ICQ 號碼中結識。（四）調查發現二十歲以下青少年，經常上網及參與即時性網上對話的比率相當高。透過網絡可以與素未謀面的人對話，對青少年是極具吸引力的。

第二部份的新聞論壇調查發現：（一）在黃金時段的廿四小時內，一個新聞論壇的網頁內，有近千人參與對話。當中有超過一半的參與者只進行一、兩個郵件的對話。他們參與討論的主題組別中，有近半的主題是關於「消閒/娛樂」，其次是「Cyber/電腦/資訊科技」及「個人生活/感情/信仰」等。但就郵件數量言則以「個人生活/感情/信仰」的組別為最多。（二）從對話內容來分析，討論的

話題較多是有關「消閒/娛樂」、「個人生活/感情/信仰」及「Cyber/電腦/資訊科技」三類。但實際人數卻則重於「消閒/娛樂」及「Cyber/電腦/資訊科技」兩類話題，共佔八成半的總參與人數。（三）在討論「消閒/娛樂」的話題當中，除了討論一般的消閒活動及消費品外，較突出的類別有關於本地及日本歌影視藝人、娛樂圈，流行文化等；另外，關於電視遊戲機及漫畫/卡通亦頗受注目。有關「Cyber/電腦/資訊科技」的話題，多是技術性的電腦應用詢問，網上服務及軟件新消息等；電腦遊戲的詢問亦佔一定的比重。在討論「個人生活/感情/信仰」的話題當中，感情生活問題佔高達四成之多；而有關個人/日常生活/習慣/興趣等資料，亦有近三成多的比重。雖然參與討論「個人生活/感情/信仰」話題只佔兩成人數，但互相交流的郵件則相當頻繁。這顯示有一定的參與者在新聞論壇內結交網上朋友。（四）從郵件的對話形式來看，有關「Cyber/電腦/資訊科技」及「投資/理財」的話題主要以詢問/資料提供、疑難問題/解答等模式進行對話，參與以上討論的人士，約佔總參與人數近一半，較傾向視新聞論壇為一個「資源網絡」（resource network）。而其他類別如「消閒/娛樂」及「個人生活/感情/信仰」等話題，則主要以表達個人觀感/回應別人觀點等模式進行；每人平均傳送的郵件數目亦相對較高，部份更高達 9 個之多。所以參與此類話題人士會視新聞論壇為一「交流對話場所」（communication arena），與其他人士分享個人感受。當中約佔全部參與者二成。

總體而言，是次調查讓我們相信，現時本港的青少年「網上行為」（net behaviour）蘊含兩個基本原素：一是作為「資源網絡」的各項活動行為；而另一便是正在上升的各種「網上對話」行為。

## 觀察

1. Internet 已被青少年廣泛用作尋求資源的地方，青少年服務及工作者應有效地藉此媒介輔助青少年人取得對他們具正面價值的資訊。
  - 自身要掌握媒介，多推介和引導；非以禁止方式管制。
  - 發展服務青少年的網址。
2. 「即時性的網上對話」活動顯示青少年渴望與人交談和分享。而他們的交談對象亦頗為穩定，可見青少年亦非像所謂「玩 line 一族」般，隨意濫交。參與並輔導他們在網上的溝通，將會是重要的工作。
  - 使用電腦並不必然使青少年不懂與人溝通，反而讓他們開拓一個新的溝通領域。
3. 不少青少年都會在網上與人談及個人生活/感情/信仰等話題，可說是這媒介的一個新趨勢。網上的個人心理輔導，將會是相當值得開展的工作。
  - 網上溝通的最大特色之一就是無界限。無論是時間、空間、或是性質。事實上青少年在網上的溝通也是工具性與分享性並重的。

## 突破的回應

突破在網上建立的 Uzone，為了在網上建立一個本地的青少年網絡群體。讓青少年既能在網上建立自己的個人特色，同時亦懂得善用網上資源和群體力量。藉著 Uzone 的連繫，鼓勵青少年互相分享。

Uzone 的會員制度，讓參與者在這個「虛擬群體」建立歸屬感。同時亦為他們提供個人的空間，嘗試發揮自己，認識自我，也能認識別人。在 Uzone 裡，我們嘗試藉群體的模式，幫助青少年學習負責任的溝通，但同時亦讓他們自行去建立並完善這個機制。

期望在不久的將來，藉著 Uzone 能夠在網上建立一群具創意、肯承擔的青少年領袖。