



突破【香港青少年研究檔案】工作小組 網上日記與青少年調查 結果摘要

調查於 2005 年 2 月 7 日至 3 月 12 日，以「網上自填問卷」形式進行網絡調查，問卷存放於網站及新聞組等地方，共二千多人次曾瀏覽網上問卷，收回有效問卷 1064 份，回應率為 51.0%。

調查對象是為 10 至 29 歲、並曾經觀看或寫「網上日記」的青少年（即「曾接觸過網上日記的人士」）；調查的受訪者較多為女性（62.5%），八成（80.9%）依然在學，逾一成半（16.3.3%）為全職工作人士，分別有四成多具中學程度(49.6%)及大專或以上學歷(48.3%)。

是次調查由突破【香港青少年研究檔案】工作小組進行，嘗試瞭解青少年參與網上日記的情況，探討其參與模式和背後原因等。

調查背景：

什麼是「網上日記」(Online Diary)：可於網站開設的個人戶口，或由個別人士自行製作，參與者會不時為該內容進行文字、圖像等更新（毋須每日更新）；內容可多樣化，不一定是個人事記，可以是時事看法，個人感受和內心剖白，隨參與者喜歡。系統可選擇是否公開予朋友或陌生人觀看，並於留言處與訪客交流。參與者可透過系統知會朋友到訪，讓他們得知自己近來的想法、感受和心境。記述內容會累積，並附有日期，最新更新的在最上方；積聚起的個人記述，可謂詳盡的個人檔案。（由於參與者多以記事為主，本地多稱為「網上日記」(Online Diary)，內地的流行名字則是「博客」，源自英文 Blog 或 Weblog，製作此類網頁的人稱為 Bloggers。）

根據突破機構 2004 年 6 月的電話訪問調查所得，本地 10-24 歲青少年中近兩成（17.6%）有參與寫網上日記，是近年新興之網絡活動之一；當中以女性和 15 至 19 歲青少年的參與較為活躍。¹估計現時參與觀看或製作網上日記的青少年比率正持續上升。

青少年觀看網上日記的情況：

1. 是次調查發現，絕大部份接觸過網上日記的青少年，都曾經看過別人的網上日記（99.7%）；六成(60.3%)「睇過朋友及陌生人的網上日記」，三成六(36.7%)「只睇過朋友的網上日記」，少部份(5.5%)「只睇過陌生人的網上日記」。
2. 在調查之前的一星期內，超過七成(77.5%)的受訪者都有看過別人的網上日記，四成(42.4%)是每日都看，近兩成半「每星期 1-3 次」(24.2%)。
3. 有看朋友的網上日記當中，受訪者主要「想深入認識對方」(80.0%)，其次是「想關心朋友」(76.8%)及「好奇 / 消磨時間」(64.5%)。

¹ 突破機構 2004 年 3 至 6 月電話訪問，對象 10-24 歲青少年，樣本數量 1368 人，回應率 42.7%，樣本誤差少於±2.6%。

- 看陌生人的網上日記，逾六成是因為「好奇/消磨時間」(63.2%)，其次是「想了解其他人生活」(49.5%)及「內容吸引」(36.2%)。不過，六成(60.8%)受訪者從不追看陌生人的網上日記。

青少年寫網上日記的情況：

- 至於寫網上日記的青少年比看的少，分別有七成半的青年有寫過網上日記(75.5%)，並且在過去半年內有進行日記更新(75.5%)。參與者當中六成(61.8%)至今寫網上日記已經一年以上，一年以上至兩年(34.6%)，更有兩成多(27.2%)是兩年以上。
- 參與者大多數(72.6%)同時間只擁有一個持續更新的網上日記，並且使用免費的網上日記網站(90.7%)；八成多會每星期進行更新(84.5%)，多數「每星期1-3次」(39.8%)，其次為「每日1次或以上」(28.0%)。
- 九成(91.9%)參與者花一小時以下更新網上日記，主要花「31分鐘至1小時」(40.8%)，其次為「16至30分鐘」(29.9%)及「15分鐘或以下」(21.2%)。
- 過半數(53.8%)網上日記參與者並沒有同時在私人的日記簿寫日記，亦有兩成是「初時有，慢慢無」(23.7%)，只有一成多(16.1%)是「一直都有」寫日記簿。
- 至於網上日記的內容，最主要的範疇為「生活瑣事」(72.8%)，其次是「朋友相處」(70.8%)及「學業/事業」(62.4%)。記錄的內容多是抒發情感(88.0%)、「生活瑣事」(85.1%)及「朋友/身邊發生的事情」(75.4%)。
- 不少青少年傾向公開其網上日記。近五成會公開所有內容(47.8%)，亦有近四成(37.4%)會公開大部份內容。六成青少年會公開給所有人看(62.2%)，兩成多只會公開「給認識的朋友」(19.0%)或「給幾位最好的朋友」(12.2%)，只有少數不會公開(4.7%)。
- 至於參與網上日記的行為習慣，逾六成青少年會「花心機修飾網上日記的版面」(66.7%)、「經常檢視留言/瀏覽人次的情況」(59.9%)、「通知朋友你的網上日記位置」(59.4%)；逾四成「將不想公開的日記內容上鎖」(42.3%)、「無論認識與否，回覆訪客留言」(38.4%)。
- 只有極少數參與者會於日記「記述事情時誇大其事」(5.7%)、「記述不真實的資料」(4.3%)等差異行為。

進深的自我表達平台：

- 調查發現，絕大多數(94.7%)青少年視網上日記為表達自己的平台，滿足情感表達的需要。他們開始寫網上日記的因素主要包括「想記下自己/朋友的事情」(74.9%)、「想表達自己的想法」(73.0%)和「想宣洩自己的情緒」(53.9%)。
- 青少年利用網上日記記下自己的內心世界，多數以「抒發情感」(88.0%)為主；寫網上日記最重要給予他們「能讓自己宣洩感受、想法、意見」(77.9%)、「記錄及重溫生活所發生的事」(76.1%)和「擁有一個屬於自己的發表空間」(50.4%)。
- 大部分青少年同意或非常同意，寫網上日記/網上日記「可以讓我盡情抒發感受」(77.7%)、「能讓我更深了解自己的思想和感受」(67.0%)，此外，近半數受訪者同意或非常同意，寫網上日記/網上日記「使我能放膽表達自己平日不敢說出來的看法」(49.9%)；
- 接近一成二(11.9%)網上日記內容最主要是關於「社會時事」的範疇，有三成二(32.5%)的受訪者會在他們的日記內寫「對社會時事的看法」。亦有近半數(49.2%)人同意或非常同意，寫網上日記/網上日記「提供了可以發表個人對社會事務意見的好地方」。

開放的空間，進行人際交往：

17. 除了作為表達的工具之外，七成(71.6%)參與者會以網上日記進行某程度的人際溝交往。分別有近六成人曾「經常檢視留言/瀏覽人次的情況」(59.9%)及「通知朋友你的網上日記位置」(59.4%)，有近四成(38.4%)人曾「無論認識與否，回覆訪客留言」。
18. 部分青少年認為寫網上日記最重要給予他們「讓人知道我的行蹤、感受、想法和生活」(38.5%)、「將內心難以啟齒的事情說出來」(27.5%)、「多一個跟朋友溝通的渠道」(26.3%)、「讓朋友知道我的事情後來關心我」(21.6%)或「能向朋友講出見面時不敢說出的心底話」(19.2%)。
19. 比較一般網上溝通工具如 icq 或 e-mail，網上日記是一種自我表達平台的延伸，透過日記的深入表達可達至與朋友或參與者的彼此認識，日記持有人能藉此與他人溝通和建立關係。
20. 是次調查大部分(99.7%)受訪者曾看過別人的網上日記，觀看的主要原因包括「想深入認識對方」(80.0%)及「想關心朋友」(76.8%)。另外，逾七成半(75.5%)青少年在過去半年曾更新自己的網上日記，有八成(84%)更會每星期進行更新，顯示觀看日記是非常普遍的網絡行為，亦是參與人際交往的起點。
21. 超過六成(61.5%)參與者人同意或非常同意，寫網上日記/網上日記「驅使我把內心的感受說出來與人分享」，分別超過三成半人同意或非常同意「透過網上日記與其他人交流，幫助我接納/肯定自己的思想或觀點」(37.2%)及「是有效的人與人溝通工具」(36.0%)，亦有近三成(27.7%)同意或非常同意，寫網上日記/網上日記「令我找到與自己思想相近的人」。

參與網上日記後增進對朋友的瞭解和關心：

22. 較多青少年認為寫網上日記後，在交友方面帶來了正面影響。過半數青少年認為透過網上日記，能增進彼此的了解：「知多朋友的情況或想法」(64.4%)、「朋友多了明白自己」(52.0%)。雖然有八成七(87.5%)青少年表示沒有透過網上日記結識到新朋友，但與朋友相處的情況則較為正面，包括「朋友間多了互相關心」(51.6%)、「朋友間多了話題」(43.4%)；「打破朋友之間的地域限制」(26.8%)，只有一成多(16.7%)青少年認為沒有影響。
23. 深入分析顯示，表示增進瞭解和關心的青少年，都是參與網上日記較活躍、年期較長的人士，當中以 15 至 24 歲青少年比率較高。
24. 社會大眾過去對網絡世界存在較多的負面印象，主因是網絡身份虛擬及內容的可信性，是次調查發現青少年會讓「大部分」或「全部」的日記公開給別人看(85.5%)，更會主動通知朋友自己的日記位置(59.4%)，只有極少數會「記述事情時誇大其事」(5.7%)或「記述不真實的資料」(4.3%)。
25. 有少部分參與者曾「怕得罪他人而不敢寫某些內容」(30.8%)，較少人在寫網上日記後，交友方面出現負面的影響，包括「朋友間出現誤會/謠言/事端」(10.9%)、「多了掩飾自己」(7.5%)或「少了與朋友見面或傾談」(4.8%)。
26. 另外，調查嘗試分析參與者的個性(是否內向)、個人自尊感、生活滿意感等取向，發現其參與行為與以上各項因素都無關，顯示參與者絕非「隱蔽人士」。

總結：

27. 本地青少年大多視網上日記為抒發感受和自我發表的平台；此新媒體成為了青少年表達自己真實內心感受的重要平台。
28. 此平台在網絡上延伸出來，能夠突破傳統的人際相處方式，為青少年提供多一個彼此深入吐露、增進瞭解的機會
29. 七成半參與的青少年更表示透過網上日記交流之後，朋友間增進了彼此的瞭解和關心。
30. 顯示新興的網絡平台正締造一個年青人感性表達的空間，推動青少年進深表達和彼此瞭解。

(2005年4月)

突破【香港青少年研究檔案】工作小組：

由一群對社會研究感興趣的大專年青人組成，主力有系統地整理本地有關青少年及家庭的研究數據，組成網上青少年資料庫，促進本地學術及社會人士的交流；小組並關注青少年文化，進行青少年調查。小組由突破資訊研究組領導，資深研究員作指導。

小組成員：

陳之虎、張偉倫、范彩芬、江巧儀、
曾敏芝、郭慧嫻、吳雪華、陳檸玲
葉雅媛、黃青慧、蕭緻婷。

近年突破機構的青少年網絡研究：

2004年5月	青少年網絡遊戲事故調查
2003年1月	青少年網絡危機研究
2000年7月	青少年網上新世界網絡行為研究
2000年1月	青少年使用ICQ行為調查
1997年12月	本港青少年網上行為研究

【突破青少年研究資料庫】<http://www.breakthrough.org.hk/ir/researchlog.htm>

是一個收集青少年重要數據的網上資料庫，收錄了突破機構多年來進行的研究調查及研究評估資料，並分類整理本地各大、小機構進行的青少年研究結果。收錄的資料類型包括新聞稿、研究摘要、研究數字、投影片、評估報告等；就有關數據而撰寫的發表文章亦收錄在內。

