

突破機構 青少年網絡危機研究 主要研究數據及圖表

1. 研究方法、抽取樣本、成功率、樣本誤差

- ◆ 研究以電話訪問形式進行，訪問對象為本地 10 至 29 歲操廣東話的青少年。
- ◆ 突破資訊研究組根據社會普查取樣（sampling）的嚴謹方法，從住戶電話簿中抽取種子號碼，再以加減方式產生及整理本地隨機電話號碼樣本。
- ◆ 突破機構之訪問員於 2002 年 7 月 25 日至 9 月 29 日期間致電進行電話訪問。
- ◆ 共撥出 14373 個樣本電話號碼，撥出的樣本結果如下：

撥出電話樣本結果	數量
A) 完成訪問	1058
B) 訪問中途結束	51
C) 合適受訪者拒絕訪問	336
D) 接通即拒絕訪問	1378
E) 沒有合適受訪對象	4217
F) 無人接聽或無法接上	3875
G) 非住戶電話號碼	1231
H) 無登記之電話線	1694
I) 線路或其他問題	533
總計	= 14373

- ◆ 訪問成功率 = $\frac{A}{A + B + C + D} = 37.5\%$
- ◆ 樣本標準誤差 $< \pm 3.0\%$ （在置信水平 95% 下計算）

2. 受訪者背景資料

2.1 受訪者性別

性別	
男	52.0%
女	48.0%
總計	100.0%

（N=1057）

2.2 受訪者年齡

年齡組	
10-14 歲	24.7%
15-19 歲	39.3%
20-24 歲	23.2%
25-29 歲	12.8%
總計	100.0%

(N=1040) 平均年齡 18.2 歲 , SD=4.794

2.3 受訪者教育程度

教育程度	
小學或以下	7.8%
初中	26.2%
高中	37.0%
預科 / 毅進計劃	9.2%
專上非學位 / 副學士	5.0%
專上學位或以上	14.9%
總計	100.0%

(N=1055)

2.4 受訪者現時是讀書還是工作

現時	
讀書	68.9%
全職做野	24.8%
無讀書做 part-time	1.2%
無做野 / 待業	5.0%
總計	100.0%

(N=1055) 「無做野 / 待業」人士 (N=42) 平均 5.2 個月無做野 , SD=6.893

2.5 受訪者宗教信仰

宗教信仰	
無宗教信仰	72.0%
基督教	18.4%
天主教	5.1%
伊斯蘭教	0.1%
佛教 / 道教	4.3%
其他宗教	0.1%
總計	100.0%

(N=1051)

2.6 受訪者出生地點

出生地點	
香港	86.9%
國內	12.2%
澳門	0.2%
海外 / 其他地方	0.7%
總計	100.0%

(N=1049) 註：非在港出生人士 (N=132) 平均來港 9.9 年，SD=6.113

3. 青少年網絡使用情況

【網絡人口】

3.1 受訪青少年最近半年有無上網

最近半年有無上網	
有	89.2%
無	10.8%
總計	100.0%

(N=1058) 以現時 10-29 歲人口共 183 萬計算，推算青少年絡網人口高達一百六十三萬人。

【上網年資】

3.2 受訪青少年由開始上網到而家大約有幾多年

由開始上網到而家大約有幾多年	
少於 1 年	3.1%
1 至 2 年	35.0%
3 至 5 年	50.0%
6 年或以上	11.9%
總計	100.0%

(N=928) 平均 3.3 年，SD=2.029

【上網頻密程度】

3.3 受訪青少年在過去三個月每星期上網幾多天

在過去三個月每星期上網幾多天	
1 天或少於 1 天	9.8%
2-3 天	19.1%
4 天	10.1%
5-6 天	14.2%
每天都上	46.7%
總計	100.0%

(N=931) 平均每星期 5.0 天，SD=2.26

3.4 受訪青少年每日大約用幾小時上網

每日大約用幾小時上網	
少於 1 小時	6.5%
1-2 小時	47.1%
3-4 小時	28.2%
5-6 小時	11.1%
6 小時以上	7.0%
總計	100.0%

(N=925) 平均時數 3.1 小時，SD=2.884；1997 年及 2000 年調查的平均時數為 2 小時左右，是次的升幅約五成。

【網絡活動】

3.5 受訪青少年過去一星期參與的網絡活動

過去一星期參與的網絡活動	
ICQ / Email / 網上群體傾偈	84.5%
睇新聞 / 睇網頁	81.1%
資料搜尋 / 搵網站 (不計讀書、 做野的需要)	66.6%
係網站聽歌 / download 歌	59.3%
玩 Online game (包括在網吧玩的)	34.1%
去網吧	15.1%
網上購物 / 售賣	9.2%
睇色情資訊	6.8%
網上賭博 / 博彩	5.2%
(多選題，百分比合計不等於 100) (N=944)	

34.1%「玩 Online game」的比率較 2000 年調查的 6.3%大幅上升 5.4 倍；以現時 10-29 歲人口共 183 萬計算，估計參與網絡遊戲的 10 至 29 歲青少年人口增長至四十萬以上。

【網絡活動時數】

3.6 受訪青少年過去一星期花在各項網絡活動的時數

過去一星期各項網絡活動	平均時數	
ICQ / Email / 網上群體傾偈	9.5	(N=798)
睇新聞 / 睇網頁	4.2	(N=766)
資料搜尋 / 搵網站 (不計讀書、 做野的需要)	3.0	(N=629)
係網站聽歌 / download 歌	3.8	(N=560)
玩 Online game (包括在網吧玩的)	10.0	(N=322)
去網吧	3.5	(N=143)
網上購物 / 售賣	<1.0	(N=87)
睇色情資訊	<1.0	(N=64)
網上賭博 / 博彩	<1.0	(N=49)

3.7 受訪青少年中去網吧同時參與網絡遊戲的比率

去網吧同時有參與網絡遊戲	
是	92.3%
否	7.7%
總計	100.0%

(N=143)

4. 青少年網絡沉溺的傾向

4.1 受訪青少年中有沉溺上網的傾向

經常出現 2 項或以上沉溺上網的癥狀	
是	14.7%
否	85.3%
總計	100.0%

(N=1058) 沉溺上網比率較 2000 年研究所得的 3.0%大幅上升近 5 倍。

4.2 有沉溺上網傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (1)

上網時間總會超過自己 想用的時間	其他受訪者	有沉溺上網 傾向人士
無試過	13.4%	0.6%
好少	32.2%	5.8%
有時	40.8%	10.3%
經常	13.6%	83.3%
總計	100.0%	100.0%

(N=770) (N=156)

4.3 有沉溺上網傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (2)

返屋企第一時間就要上 網	其他受訪者	有沉溺上網 傾向人士
無試過	50.6%	11.5%
好少	26.1%	12.8%
有時	14.5%	12.8%
經常	8.7%	62.8%
總計	100.0%	100.0%

(N=770) (N=156)

4.4 有沉溺上網傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (3)

家人或者朋友投訴自己 用太多時間上網	其他受訪者	有沉溺上網 傾向人士
無試過	54.9%	17.9%
好少	23.5%	10.9%
有時	17.7%	14.7%
經常	3.9%	56.4%
總計	100.0%	100.0%
	(N=770)	(N=156)

4.5 有沉溺上網傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (4)

自己試過減少上網時 間，但無法達到	其他受訪者	有沉溺上網 傾向人士
無試過	63.9%	21.2%
好少	21.3%	16.7%
有時	13.0%	21.2%
經常	1.8%	41.0%
總計	100.0%	100.0%
	(N=770)	(N=156)

4.6 有沉溺上網傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (5)

在過去三個月每星期上 網幾天	其他受訪者	有沉溺上網 傾向人士
1 天或少於 1 天	11.3%	2.5%
2-3 天	22.1%	4.5%
4 天	10.5%	9.1%
5-6 天	13.7%	16.2%
每天都上	42.3%	67.5%
總計	100.0%	100.0%
平均每星期上網	4.7 天	6.1 天
t-test : t =9.042 , p<.001	(N=759)	(N=154)

4.7 有沉溺上網傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (6)

每日大約用幾小時上網	其他受訪者	有沉溺上網 傾向人士
少於 1 小時	7.5%	3.3%
1-2 小時	52.3%	21.1%
3-4 小時	26.1%	40.1%
5-6 小時	9.3%	21.1%
6 小時以上	4.9%	16.4%
總計	100.0%	100.0%
平均每日平均上網	2.7 小時	4.6 小時

t-test : $t = 6.585$, $p < .001$ (N=756) (N=152)

5. 本地青少年網絡沉溺的模式

5.1 受訪者沉溺上網的傾向 與 各項網絡活動的關係

沉溺上網傾向 與網絡活動	相關系數 (correlation)
ICQ / Email / 網上群體傾偈	Spearman's rho = .184 , $p < .001$
睇新聞 / 睇網頁	---
資料搜尋 / 搵網站 (不計讀書、做野的需要)	---
係網站聽歌 / download 歌	Spearman's rho = .214 , $p < .001$
玩 Online game (包括在網吧玩的)	Spearman's rho = .182 , $p < .001$
去網吧	Spearman's rho = .115 , $p < .001$
網上購物 / 售賣	---
睇色情資訊	---
網上賭博 / 博彩	---

註：研究顯示只有 4 項網絡活動是與沉溺上網傾向相關。

5.2 沉溺上網的受訪者過去一星期參與 4 項相關網絡活動的比率及平均時數

過去一星期參與相關的網絡活動	比率	平均時數
ICQ / Email / 網上群體傾偈	90.4%	16.1
係網站聽歌 / download 歌	75.6%	5.6
玩 Online game (包括在網吧玩的)	50.0%	16.2
去網吧	25.6%	4.6

(N=156)

5.3 受訪者沉溺上網的傾向 與 相關網絡活動的多元回歸分析結果

沉溺上網傾向 與網絡活動	多元回歸分析 (multiple regression)
ICQ / Email / 網上群體傾偈	---
係網站聽歌 / download 歌	---
玩 Online game (包括在網吧玩的)	Standard Beta= .553 , R Square= .305 , $p < .05$
去網吧	---

註：結果顯示只有「參與網絡遊戲」一項能夠解釋受訪者沉溺上網的傾向。

6. 本地網絡沉溺者的情況

6.1 受訪者是否沉溺上網 與 各項狀況及能力的差異比較

各項能力/狀況	沉溺上網傾向 者的差異	差異系數 (t-Test)
情緒管理能力	較弱 (-)	$t = -4.232$, $p < .01$
辦事集中能力	較弱 (-)	$t = -3.255$, $p < .01$
家庭聯繫	較弱 (-)	$t = -3.966$, $p < .001$
網上安全意識	較弱 (-)	$t = -2.244$, $p < .05$
朋輩聯繫	較強 (+)	$t = 2.818$, $p < .01$

7. 網絡色情資訊

7.1 整體受訪青少年過去觀看網絡色情資訊的比率

觀看網絡色情資訊	比率
以往曾經看過	27.2%
過去三個月有觀看	12.4%
過去一星期有觀看	6.8%

(N=1058) 以往曾經看過網上色情資訊的比率，較 1997 研究所得的 46.9%大幅減少。

7.2 整體受訪青少年中有沉溺網絡色情資訊的傾向的比率

經常出現一些沉溺網絡色情資訊的癥狀	
是	1.1%
否	98.9%
總計	100.0%

(N=1058)

(突破資訊研究組 2003 年 1 月)

