

突破機構
香港青少年傳媒素養研究（敘事媒體）
Research on Media Literacy of Hong Kong Youngsters (Narrative media)
主要研究數據及圖表

1. 研究方法、抽取樣本、成功率、樣本誤差

- ◆ 研究以電話訪問形式進行，訪問對象為本地 10 至 24 歲操廣東話的青少年。
- ◆ 突破資訊研究組根據社會普查取樣（sampling）的嚴謹方法，從住戶電話簿中抽取種子號碼，再以加減方式產生及整理本地隨機電話號碼樣本。
- ◆ 突破機構之訪問員於 2002 年 1 月 28 日至 3 月 11 日期間致電進行電話訪問。
- ◆ 共撥出 7681 個樣本電話號碼，撥出的樣本結果如下：

撥出電話樣本結果	數量
A) 完成訪問	622
B) 訪問中途結束	74
C) 合適受訪者拒絕訪問	501
D) 接通即拒絕訪問	847
E) 沒有合適受訪對象	2065
F) 無人接聽或無法接上	1319
G) 非住戶電話號碼	766
H) 無登記之電話線	864
I) 線路或其他問題	623
總計	= 7681

◆ 訪問成功率 = $\frac{A}{A + B + C + D} = 30.4\%$

- ◆ 樣本標準誤差 < 3.9%（在置信水平 95% 下計算）

2. 受訪者背景資料

2.1 受訪者性別

性別	
男	53.2%
女	46.8%
總計	100.0%

(N=622)

2.2 受訪者年齡

年齡組	
10-14 歲	33.4%
15-19 歲	45.4%
20-24 歲	21.2%
總計	100.0%

(N=614) 平均年齡 16.4 歲 , SD=3.663

2.3 受訪者教育程度

教育程度	
小學或以下	10.7%
初中	35.2%
高中	35.1%
預科 / 毅進計劃	8.0%
專上非學位 / 副學士	3.9%
專上學位或以上	7.1%
總計	100.0%

(N=616)

2.4 受訪者現時是讀書還是工作

現時	
讀書	84.5%
做野	13.4%
展翅計劃	0.2%
待業 / 失業	1.9%
總計	100.0%

(N=618)

2.5 受訪者宗教信仰

宗教信仰	
無宗教信仰	72.1%
基督教	20.6%
天主教	3.9%
伊斯蘭教	0.2%
佛教 / 道教	3.3%
其他宗教	0%
總計	100.0%

(N=613)

2.6 受訪者出生地點

出生地點	
香港	83.3%
國內	14.4%
海外	2.1%
其他地方	0.2%
總計	100.0%

(N=617) 註：在國內出生人士 (N=89) 平均來港 8.7 年，SD=4.682

2.7 受訪者父親的教育程度

教育程度	
小學或以下	28.0%
中學	54.0%
預科	5.6%
大專 / 大學	10.1%
大學以上 / 碩士 / 博士 / 研究生	2.3%
總計	100.0%

(N=485)

2.8 受訪者母親的教育程度

教育程度	
小學或以下	33.4%
中學	56.2%
預科	4.6%
大專 / 大學	5.0%
大學以上 / 碩士 / 博士 / 研究生	0.8%
總計	100.0%

(N=500)

3. 敘事性媒體的使用情況

【看電視】

3.1 受訪青少年每日大約看電視的時數

每日大約看電視	
無睇	3.1%
1-2 小時	38.3%
3-4 小時	39.8%
5-6 小時	14.2%
7-8 小時	2.9%
9 小時或以上	1.7%
總計	100.0%

(N=585) 平均時數 3.3 小時，SD=1.990

【看連續劇】

3.2 受訪青少年每星期大約看幾多晚電視連續劇

每星期幾多晚看電視連續劇	
無睇	12.8%
1-2 晚	7.0%
3-4 晚	31.8%
5 晚 / 晚晚都看	48.5%
總計	100.0%

(N=588) 平均每星期看 3.6 晚, SD=1.711

【看電影】

3.3 受訪青少年一個月大約看幾多齣電影 (包括去戲院、看 VCD 或從電視上看)

一個月看幾多齣電影	
無睇 / 少於 1 齣	12.1%
1-2 齣	36.7%
3-4 齣	27.2%
5-6 齣	11.6%
7-8 齣	3.2%
9-10 齣	4.4%
10 齣以上	4.8%
總計	100.0%

(N=588) 平均一個月看 4.2 齣, SD=4.155

3.4 受訪青少年主要看電影的途徑

主要看電影的途徑	
去戲院	36.9%
睇 VCD / DVD	41.8%
睇電視 / 有線電視	21.3%
總計	100.0%

(N=545)

【聽流行曲】

3.5 受訪青少年是否每個星期都有聽流行曲 (包括廣東、國語、日語、外語歌)

是否每個星期都有聽流行曲	
是	75.9%
否	24.1%
總計	100.0%

(N=614)

3.6 受訪青少年每日聽流行曲的時數

每日聽流行曲	
少於 1 小時	33.8%
1 小時	26.3%
2 小時	21.5%
3-4 小時	11.2%
5-6 小時	4.8%
6 小時以上	2.4%
總計	100.0%

(N=456) 平均時數 1.7 小時, SD=1.7123

【買流行曲 CD】

3.7 受訪青少年最近一年有否買流行曲 CD (包括本地、台灣、日語、外地出品)

最近一年有否買流行曲 CD	
有	71.5%
否	28.5%
總計	100.0%

(N=621)

3.8 受訪青少年平均每月用幾多錢買流行曲 CD

平均每月用幾多錢買流行曲 CD	
50 元或以下	17.2%
60-100 元	42.2%
110-120 元	26.6%
210-500 元	12.9%
500 元以上	1.1%
總計	100.0%

(N=372) 平均每月用 148 元, SD=117.9850 (中位數 100 元)

【看漫畫】

3.9 受訪青少年最近一年有否看漫畫

最近一年有否看漫畫	
有	57.2%
否	42.8%
總計	100.0%

(N=622)

3.10 受訪青少年一個月平均看幾多本漫畫

一個月平均看幾多本漫畫	
少於 1 本	11.1%
1-2 本	43.7%
3-4 本	21.3%
5-8 本	9.3%
9-12 本	8.1%
12 本以上	6.6%
總計	100.0%

(N=334) 平均一個月看 4.5 本, SD=6.6196 (中位數 2 本)

3.11 受訪青少年最近一年主要看那裡創作的漫畫

最近一年主要看那裡創作的漫畫	
只看本地創作的漫畫	21.5%
只看日本及外地創作的漫畫	61.0%
本地、日本、外地的漫畫都看	17.4%
總計	100.0%

(N=344)

4. 青少年的傳媒素養得分

4.1 青少年的傳媒素養得分與年齡的比較

各項傳媒素養的得分 (10 分為滿分)	10-14 歲	15-19 歲	20-24 歲	ANOVA Test	整體樣本
1)對媒體質素的鑑賞力	8.12	8.43	8.74	F=7.700, p<.01	8.38
2)能辨認媒體運作的動機	6.89	7.07	7.19	--	7.03
3)能辨認媒體內容對應現實 的真實程度	7.94	8.24	8.61	F=8.725, p<.001	8.22

4.2 年齡與青少年的傳媒素養的相關系數 (correlation)

1)受訪者年齡與對媒體質素的鑑賞力	Pearson r = .183 , p<.001
2)受訪者年齡與能辨認媒體運作的動機	---
3)受訪者年齡與能辨認媒體內容對應現實的真實程度	Pearson r = .173 , p<.001

4.3 青少年的傳媒素養得分與教育程度的比較

各項傳媒素養的得分 (10 分為滿分)	初中 或以下	高中 至預科	大專 或以上	ANOVA Test	整體樣本
1)對媒體質素的鑑賞力	8.07	8.59	8.96	F=15.735, p<.001	8.38
2)能辨認媒體運作的動機	6.91	7.10	7.43	--	7.03

3)能辨認媒體內容對應現實的真實程度	7.92	8.41	8.63	F=11.469, p<.001	8.22
--------------------	------	------	------	------------------	------

4.4 教育程度與青少年的傳媒素養的相關系數 (correlation)

1)受訪者教育程度 與 對媒體質素的鑑賞力	Spearman's rho = .226 , p<.001
2)受訪者教育程度 與 能辨認媒體運作的動機	---
3)受訪者教育程度 與 能辨認媒體內容對應現實的真實程度	Spearman's rho = .204 , p<.001

5. 沉溺傾向與傳媒素養

5.1 受訪青少年中有沉溺使用媒體傾向的比率

出現部分沉溺徵狀	
經常 / 幾多 (即有沉溺傾向)	15.1%
間中 / 有時 / 從未	84.9%
總計	100.0%

(N=616)

5.2 有沉溺媒體傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (1)

當自己响屋企的時候就一定要開 著電視或者聽著流行歌	其他受訪者	有沉溺媒體 傾向人士
無 / 從未	23.3%	3.2%
間中 / 有時	50.5%	7.5%
經常 / 幾多	26.2%	89.2%
總計	100.0%	100.0%
	(N=523)	(N=93)

5.3 有沉溺媒體傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (2)

因為要追電視節目而留在家中， 不願出街	其他受訪者	有沉溺媒體 傾向人士
無 / 從未	60.8%	40.9%
間中 / 有時	35.6%	17.2%
經常 / 幾多	3.6%	41.9%
總計	100.0%	100.0%
	(N=523)	(N=93)

5.4 有沉溺媒體傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (3)

睇漫畫睇到唔願訓覺	其他受訪者	有沉溺媒體 傾向人士
無 / 從未	84.3%	49.5%
間中 / 有時	14.3%	17.2%
經常 / 幾多	1.3%	33.3%
總計	100.0%	100.0%

(N=523)

(N=93)

5.5 有沉溺媒體傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (4)

食飯的既時候睇電視，會投入到 唔記得食	其他受訪者	有沉溺媒體 傾向人士
無 / 從未	76.9%	43.0%
間中 / 有時	21.6%	29.0%
經常 / 幾多	1.5%	28.0%
總計	100.0%	100.0%

(N=523) (N=93)

5.6 有沉溺媒體傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (5)

當無得聽流行曲，會覺得無心機 或者缺少左D野	其他受訪者	有沉溺媒體 傾向人士
無 / 從未	72.3%	23.7%
間中 / 有時	25.2%	30.1%
經常 / 幾多	2.5%	46.2%
總計	100.0%	100.0%

(N=523) (N=93)

5.7 沉溺媒體傾向與青少年的傳媒素養的相關系數 (correlation)

1)沉溺媒體傾向 與 對媒體質素的鑑賞力	Pearson r = -.215 , p<.001
2)沉溺媒體傾向 與 能辨認媒體運作的動機	---
3)沉溺媒體傾向 與 能辨認媒體內容對應現實的真實程度	Pearson r = -.125 , p<.01

5.8 沉溺媒體傾向與青少年仿倣傳媒內容傾向的相關系數 (correlation)

沉溺媒體傾向 與 受訪青少年仿倣傳媒內容傾向	Pearson r = .361 , p<.001
---------------------------	---------------------------

6. 青少年仿倣傳媒內容傾向**6.1 受訪青少年中有仿倣傳媒內容傾向的比率**

曾出現仿倣傳媒內容徵狀	
經常 / 幾多 (即有仿倣傾向)	11.0%
間中 / 有時 / 從未	89.0%
總計	100.0%

(N=619)

6.2 有仿倣傳媒內容傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (1)

會嘗試學習戲裡面或者故事裡面角色的個性，和待人處事的方法	其他受訪者	有仿倣傳媒內容傾向人士
無 / 從未	67.7%	35.3%
間中 / 有時	32.3%	55.9%
經常 / 幾多	0%	8.8%
總計	100.0%	100.0%
	(N=551)	(N=68)

6.3 有仿倣傳媒內容傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (2)

會沈醉故事或戲入面的感情故事，並渴望自己都有類似的經歷	其他受訪者	有仿倣傳媒內容傾向人士
無 / 從未	63.9%	17.6%
間中 / 有時	36.1%	35.3%
經常 / 幾多	0%	47.1%
總計	100.0%	100.0%
	(N=551)	(N=68)

6.4 有仿倣傳媒內容傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (3)

在有意無意間去學習劇集、電影或者漫畫人物處理問題的方法	其他受訪者	有仿倣傳媒內容傾向人士
無 / 從未	60.1%	17.6%
間中 / 有時	39.9%	52.9%
經常 / 幾多	0%	29.4%
總計	100.0%	100.0%
	(N=551)	(N=68)

6.5 有仿倣傳媒內容傾向的青少年 與 其他受訪者的行為及心態比較 (4)

會代入歌詞、劇情或者電影角色，去諗自己的感情問題	其他受訪者	有仿倣傳媒內容傾向人士
無 / 從未	63.7%	25.0%
間中 / 有時	36.3%	26.5%
經常 / 幾多	0%	48.5%
總計	100.0%	100.0%
	(N=551)	(N=68)

6.6 仿倣傳媒內容傾向與青少年的傳媒素養的相關系數 (correlation)

1) 仿倣傳媒內容傾向 與 對媒體質素的鑑賞力	---
2) 仿倣傳媒內容傾向 與 能辨認媒體運作的動機	---
3) 仿倣傳媒內容傾向 與 能辨認媒體內容對應現實的真實程度	Pearson $r = -.115$, $p < .01$

