

訪問日期：9/8/2000 – 10/8/2000 漫畫節

有效問卷：1154 份

訪問對象：最近三個月有看漫畫人士

回應率：96.2%

A. 漫畫消費行為

1. 請問你每月平均看幾多本漫畫？ N: 1) 1099 2) 1095

	沒有	1-3 本	4-6 本	7-9 本	10-12 本	12 本以上
1) 香港漫畫	26.9%	41%	14.5%	5.3%	2.7%	9.6%
2) 日本漫畫	15.6%	43.1%	17.4%	6.8%	3.8%	13.2%

2. 你每月平均花多少錢看漫畫書？ N: 1) 1084 2) 1059 3) 1011

	沒有	\$50 以下	\$51-\$100	\$101-\$150	\$151-\$200	\$201 以上
1) 買香港漫畫	33.5%	29.3%	20.1%	7.4%	4%	5.7%
2) 買日本漫畫	25%	34.7%	24.1%	7.3%	3.7%	5.1%
3) 租漫畫	53.8%	28.7%	10.6%	3.4%	1.2%	2.1%

3. 你買漫畫書的態度是： N: 1148

1) 只買自己特別喜歡的一、兩本	63.5%	6) 因為追故事情節而買	52.5%
2) 只買質素高，值得保存的漫畫	40.4%	7) 以往有買，便會繼續	35.1%
3) 有精美贈品送才買	13.3%	8) 買可以與朋友交換看的漫畫	8.7%
4) 很喜歡看漫畫，會買較多不同的漫畫	21.9%	9) 純粹娛樂，買邊一本無所謂	8.3%
5) 只買自己喜歡漫畫主筆 / 作者或出版社的漫畫	24.7%	10) 其他：	1.6%

4. 你最經常買那類型的漫畫？ N: 1146

1) 本地原創武打故事 (e.g. 龍虎門、天下)	26%	6) 偵探、奇情 (e.g. 金田一、柯南)	46.2%
2) 武俠名著故事 (e.g. 倚天、絕代雙嬌)	19%	7) 江湖漫畫 (e.g. 古惑仔、火舞耀揚)	7.1%
3) 歷史背景創作故事 (e.g. 三國無雙、天子傳奇)	14.8%	8) 格鬥漫畫 (e.g. 拳皇、街霸)	19.7%
4) 奮鬥 / 運動故事 (e.g. 足球小將、我要高飛)	22.7%	9) 漫畫雜誌 (e.g. Co Co、Exam)	23.6%
5) 愛情故事 / 少女漫畫 (e.g. 薄荷關係、I's)	41.6%	10) 其他：	6.9%

5. 你來漫畫節的目的是甚麼？ N: 1151

1) 漫畫商集中，來選購質素好的漫畫	28.9%	5) 參加漫畫作者簽名會	3.7%
2) 參觀漫畫界的盛事，走走看看	36.5%	6) 知道最新的漫畫資訊 / 潮流	13%
3) 買最新推出的漫畫 / 紀念版漫畫 / 畫集	35.7%	7) 與同伴一起參與的消閒活動	30.7%
4) 特意來買漫畫精品 (e.g. 武器、開信刀、公仔)	24.2%	8) 其他：	4.9%

6. 你在漫畫節中打算買甚麼？ N: 1150

1) 沒有甚麼要買	19.1%	5) 一比一原大漫畫刀 / 武器	5.8%
2) 與漫畫無關物品	8.7%	6) 武器盒 / 兵庫 / 精裝武器 / 開信刀	17.8%
3) 喜愛的漫畫書	58.1%	7) 其他漫畫紀念品 (如首辦公仔、積木公仔、海報、T恤、吹氣刀)	33.7%
4) 紀念版 / 特別版漫畫書 / 畫集	35.7%		

B. 漫畫贈品

7. 近年來，你買漫畫的數量有沒有改變？ N: 1) 1028 2) 881

	1)大幅減少	2)減少	3)無變	4)增加	5)大幅增加
1)日本漫畫	7.6%	24.9%	46%	17.4%	4%
2)香港漫畫	9.3%	20.8%	45.2%	20%	4.3%

8. 你有沒有因為精美的隨書贈品而多買香港漫畫書？ N: 987

1)沒有 76.7%

2)有(以前不買本地漫畫) 13.2%

過去三個月買了1-3本 49.6% 4-6本 22.1% 7-10本 16.8% 10-20本 7.1% 7-10本 4.4%
平均買了7.7本

3)有 9.8%

過去三個月多買1-3本 49% 4-6本 25.5% 7-10本 12.2% 10-20本 8.2% 7-10本 5.1%
平均買了8.2本

9. 通常因為贈品吸引而買的漫畫書，你感覺質素如何？ N: 226

1)差劣	2)一般	3)良好	4)很少會看
3.5%	51.1%	41.9%	3.1%

10. 若不再送隨書贈品，會否影響你買本地漫畫書的數量？ N: 803

1)不再買	2)會減少買	3)無影響，照舊買
4.5%	19.9%	75.6%

11. 你對於本地漫畫隨書送贈品的情況有何意見？	非常同意/ 同意	非常不同意/ 不同意
1)贈品推出過濫，開始缺乏吸引力 N: 974	75.6%	24.5%
2)推出贈品太過單一化，了無新意 N: 969	74.8%	25.1%
3)故事刻意誇大武器情節，遷就贈品推出 N: 967	73.3%	26.7%
4)過於注重贈品，忽略故事內容及畫功質素 N: 970	63.8%	36.2%
5)漫畫倚靠贈品促銷，本末倒置，變成「買刀送書」 N: 972	79.8%	20.2%

C. 漫畫商品

12. 近幾年，你有沒有購買過本地的漫畫商品？(e.g 精裝武器 / 開信刀、公仔、海報) N: 1135

1)有 53.5% 2)沒有 46.5%

13. 你大約用過多少錢購買漫畫商品？ N: 593

1)\$200 以下	2)\$201-\$500	3)\$501-\$1000	4)\$1001-\$3000	5)\$3000-\$5000	6)\$5001 以上
50.1%	25.6%	11%	7.1%	2.9%	3.4%

14. 你購買這些漫畫商品的最主要原因是： N: 601

1) 收集喜愛漫畫的商品，作擺設 / 收藏	79.5%	4) 各方搶購物品，別具吸引力	14.6%
2) 買作精美 / 得意擺設，與漫畫無關	33.8%	5) 純粹購買作禮品，送予朋友	11%
3) 商品精美及限量發售，具炒賣潛力	10.1%	6) 其他原因	3.3%

15. 如果你想買的漫畫商品「無人炒賣」，會否影響你的購買意慾？ N : 594

1) 只作收藏，沒有影響	78.3%	3) 吸引力下降，非常喜愛才會買	11.6%
2) 難於轉讓，太貴重的不會買	6.1%	4) 無二手市場，不會買	4%

D. 本地漫畫質素

16. 你認為附送漫畫贈品及推出漫畫商品，對提高漫畫創作的質素有沒有幫助？ N: 898

1) 有幫助	2) 沒有幫助	3) 有負面影響
34.9%	53.2%	11.9%

17. 你對近年本地漫畫表現的評分

		下降/明顯下降	無變	上升/明顯上升
1) 漫畫人物造型	N: 1058	22.2%	39.9%	37.9%
2) 人物性格設計	N: 1035	20%	46.5%	33.5%
3) 畫功質素	N: 1052	22.3%	33.2%	44.5%
4) 故事原創性	N: 1032	33.8%	38.5%	27.7%
5) 題材多元化	N: 1034	30.5%	39.7%	29.9%
6) 故事有內涵	N: 1008	35.1%	43.9%	21%
7) 渲染暴力 / 色情	N: 1024	13.8%	25.1%	61%
8) 整體質素	N: 1016	29.6%	35%	35.4%

18. 你是否同意以下的意見？

		同意/ 非常同意	不同意/ 非常不同意
1) 本地創作 / 出品漫畫，適合青少年閱讀的太少	N: 1146	70.4%	29.5%
2) 漫畫應加強製作質素，勿倚賴贈品招徠	N: 1141	86.3%	13.6%
3) 二級（成人閱讀）的漫畫 / 刊物不應放在報攤擺賣	N: 1135	61.1%	38.8%

收集漫畫贈品 / 商品行為

19. 你有沒有收集或儲存漫畫贈品、商品？ N: 1143 1) 有 56.7% 2) 沒有 43.1%

20. 你收集得來的漫畫相關品（包括贈品、商品）通常會怎樣處理？ N: 643

1) 放於當眼處 / 專櫃內，作精美擺設	47.9%	4) 等待時機再出售 / 寄賣	6.8%
2) 好好收藏起來	72.5%	5) 送給朋友 / 棄掉	7%
3) 隨意在家中或桌上擺放	17.4%	6) 改裝使用 / 加工打磨	2.8%

