

突破 Uzone21.com 青少年搶購漫畫贈品及商品行為研究 研究摘要

突破機構繼去年進行漫畫節現場調查後，突破網站 Uzone21.com 於今年第二屆漫畫節首兩天，進行了一項有關漫畫贈品及商品的現場調查。是次研究名為「青少年搶購漫畫贈品及商品行為研究」。調查於 2000 年 8 月 9 至 10 日進行，成功訪問了 1200 名過去三個月曾閱讀漫畫人士，收回 1154 份有效問卷(回應率 96.7%)，當中絕大部分(91.1%) 是 12-24 歲青少年。樣本標準誤差少於三個百分點 (<3.0%)。

是次研究目的是探討近年興起的搶購漫畫贈品及商品熱潮。調查內容包括青少年的漫畫消費行為、到來漫畫節的目的、漫畫隨書送贈品的影響、購買漫畫商品行為、收集漫畫相關品的行為、及他們對現時本地漫畫製作質素、促銷手法等意見。

漫畫消費行為

調查發現受訪的漫畫讀者中，閱讀日本漫畫的人數(84.4%)較閱讀香港漫畫(73.1%) 為多。一成半 (15.0%) 青少年只看香港漫畫，二成多 (26.3%) 是只看日本漫畫；兩樣也看的有近六成 (58.1%)。他們觀看漫畫的數量主要是每月 6 本或以下，購買漫畫的金錢亦主要在\$50 至\$100 之間。

本地青少年購買漫畫的心態主要是「只買自己特別喜歡的一、兩本」(63.5%)、「因為追看故事情節而買」(52.5%)及「只買質素高，值得保存的漫畫」(40.4%)；反之，「有精美贈品送才買」的只佔一成多 (13.3%)。顯示青少年對漫畫並不濫看，亦期望看高質素的漫畫。青少年最經常買的漫畫類型，分別是「偵探、奇情」(46.2%)及「愛情故事/少女漫畫」(41.6%)；此兩類漫畫書都絕少附送贈品，可見送贈品並未影響青少年購買漫畫的態度。

調查同時顯示，三成青少年近年「減少/大幅減少」買香港漫畫 (32.5%) 或日本漫畫 (30.1%) 的數量，四成多是「沒有改變」的，只有兩成會「增加/大幅增加」買香港 (21.4%) 或日本 (24.3%) 漫畫。

隨書送漫畫贈品的影響

調查發現，大部分（76.7%）漫畫讀者都不會因為贈品吸引而多買本地漫畫書，只有分別 9.8%及 13.2%會因贈品而多買或嘗試買本地漫畫書。在過去三個月內，他們因此而多買的漫畫書也主要是 6 本或以下，情況並不嚴重。當問及若不再隨書送贈品，大部分（75.6%）都表示無影響買漫畫的數量，只有 19.9%及 4.5%表示會減少或不再買本地漫畫，顯示附送漫畫贈品對讀者的購買意欲影響輕微。

購買漫畫商品行為

五成多（53.5%）受訪青少年曾經購買漫畫商品，大多數花費\$500 或以下。他們買漫畫商品的最主要原因是「收集喜愛漫畫的商品，作擺設/收藏」（79.5%），顯示大多數讀者是因為鍾情個別漫畫，而購買相關的漫畫商品。其他原因包括「作為精美/得意擺設，與漫畫無關」（33.8%）；因為「商品精美及限量發售，具炒賣潛力」而購買的只有一成（10.1%），約佔整體受訪人數的 5.3%。被問及若想買的漫畫商品「無人炒賣」時，會否影響購買意慾，大部分（78.3%）青少年都表示沒有影響，因為購買只為收藏。

收集漫畫相關品行為

五成多（56.7%）漫畫讀者表示有收集或儲存漫畫相關品。他們收集這些物品的心態，與購買漫畫商品非常接近，都是與自己特別鍾情的漫畫故事有關（74.1%）。其他心態包括想集齊個別漫畫商推出的全套商品/贈品（21.8%）；覺得罕有，設計獨特（24.9%）或是非刻意收集得來（21.2%）；收集具炒賣潛力/限量發行物品作轉讓的，只有 6%。收集相關品後怎樣處理，大多都是「好好收藏」（72.5%）或「放於當眼處/專櫃內，作精美擺設」（47.5%）；「等待時機再出售/寄賣」及「改裝使用/加工打磨」等分別只有 6.8%及 2.8%。絕大部分（83.7%）的青少年都表示不會變賣收集得來的相關品，只有少數會放店舖寄賣（1.6%）或等待價高出讓（2.9%）。

研究同時發現，這些有收集或儲存漫畫相關品的青少年，近七成（68.6%）同時有收集其他物品的習慣。這顯示收集漫畫相關品只是他們收集物品嗜好的一部分，他們絕少搶購、收集商品作炒賣圖利。收集熱潮背後極可能是一種單純的收集嗜好。

參與漫畫節的心態

被問及前來漫畫節的目的，逾三成半（36.5%）青少年表示為了「參觀漫畫界的盛事，走走看看」；三成半（35.7%）希望「買最新推出的漫畫/紀念版漫畫/畫集」；在所有受訪者當中，只有不足兩成半（24.2%）是「特意來買漫畫精品」。在漫畫節中，最多人打算購買的物品是「喜愛的漫畫書」（58.1%）、「紀念版/特別版漫畫/畫集」（35.7%）和「其他漫畫紀念品（如首辦公仔、積木公仔、海報、T恤、吹氣刀）」（33.7%）；特意前來漫畫節購買漫畫刀/武器盒/精裝武器等，只有一成多（14%）。可見漫畫本身（而非刀劍武器），仍是吸引青少年的主要原因。

對本地漫畫評分及促銷手法的意見

調查發現，七成（70.4%）受訪青少年都認為「本地創作/出品漫畫，適合青少年閱讀的太少」。他們對本地漫畫表現的評分，在「漫畫人物造型」、「人物性格設計」、「畫功質素」、「故事原創性」、「題材多元化」、「故事有內涵」等多項都沒有明顯差距；惟獨「渲染暴力/色情」一項，有六成（61%）受訪者認為「上升/大幅上升」。反映大部分讀者也察覺到近年本地漫畫注入了頗多暴力及色情成分。

對於近年以送贈品促銷漫畫及推出大量漫畫商品的意見，七成半（75.6%）本地漫畫讀者認為目前隨書附送之武器贈品推出過濫，同時亦覺得贈品太過單一化，了無新意（74.8%）。近六成半（63.8%）認為漫畫商只「注重贈品，忽略故事內容及質素」。八成半（86.3%）青少年期望漫畫業「應加強製作質素，勿倚賴刀劍贈品招徠」；更有八成（79.8%）表示本地漫畫「倚靠贈品促銷，本末倒置，變成『買刀送書』」。可見大部份漫畫迷不滿目前本地漫畫及武器贈品的狀況。

總結

突破研究組認為，是次調查反映出青少年對目前漫畫質素的要求，同時表達了他們對本地漫畫商刀劍熱潮的不滿。調查結果亦顯示，追捧甚至炒賣刀劍商品的青少年只屬少數。大多數的本地青少年都是理智的漫畫讀者，期望購買質素高，值得保存的漫畫。研究同時顯示，整個搶購及收集漫畫商品的潮流，其實反映著青少年熱愛漫畫，他們會為鍾情的漫畫故事而購買及收集相關物品，並為此而感到滿足。